



**КРОК** — B2B-компания с комплексной экспертизой в области ИТ-инфраструктуры, внедрении информационных систем, создании программных решений и сервисной поддержки.

В КРОК 3 300 сотрудников.

**Боброшоп** — это внутренний магазин в КРОК, один из способов геймификации в компании. Сотрудники могут покупать мерч, сертификаты на различные активности, айтемы для работы и отдыха.

**Бобры** — внутренняя валюта компании, сотрудники могут зарабатывать ее, выполняя различные миссии, получая бейджи и участвуя в программах «Бобромания».

**БОБРОМАНИЯ** Каталог Миссии Благодарности 2 003 €

**Я и КРОК**  
Здесь твоё «Я» становится неотъемлемой частью команды КРОК, где каждый сотрудник — важное звено в цепи...

**Поиск талантов**  
Помоги нам стать еще более сильной командой, находя и привлекая лучших специалистов. Каждый новый талант ...

**Поддержка и развитие талантов**  
Мы стремимся раскрывать потенциал каждого сотрудника, создавая условия для роста и развития...

**БОБРОМАНИЯ** Каталог Миссии Благодарности 2 003 €

Носки SOFTHARD  
550 - 1 500 €

Футболка SOFT '24  
2 500 €

Футболка HARD '24  
2 500 €

Толстовка HARD '24  
4 000 €

Свитшот SOFT '24  
3 500 €

В датасете выгрузка данных о заработке бобров, покупках сотрудников и их характеристиках за 6 месяцев.

## Заработок бобров

**Код сотрудника** — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

**Департамент** — направление в компании, в котором работает сотрудник.

Расшифровки департаментов:

1. ДРПО — Департамент разработки программного обеспечения.
2. ДИМС — Департамент инженерных и мультимедийных систем.
3. ДБП — Департамент бизнес-приложений.
4. ДИРС — Департамент инфраструктурных решений и сервисов.
5. ДРП — Департамент работы с персоналом.
6. ДТК — Департамент телекоммуникаций.
7. ФД — Финансовый департамент.
8. ДВА — Департамент внутренней автоматизации.
9. ДПМП — Департамент продаж и менеджмента проектов.
10. ДМ — Департамент маркетинга.
11. АЭД — Административно-эксплуатационный департамент.

**Сумма вознаграждения** — сколько бобров заработал сотрудник за определенное действие (миссию).

**Название миссии** — название действия, за которое можно заработать бобры в компании.

**Контейнеры** — разделы, в которых хранятся миссии (например, в контейнере «Проектный опыт» хранятся разные миссии: «Ты вовремя списал затраченное время на задачи и проекты», «Ты заполнил анонимный опрос „Пульс проекта“»).

**Дата** — время выполнения миссии (миссия «Угадай коллегу в Jive» начисляется автоматически, остальные начисления делает менеджер геймификации по мере поступления запроса).

**Комментарий** — уточнения для выполнения миссий (если нужны).

## Покупки

**Код сотрудника** — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

**Дата оформления заказа** — когда оформили заказ.

**Департамент** — в каком департаменте работает сотрудник.

**Наименование товара** — что купили (товар/услуга).

**Стоимость в валюте** — стоимость в бобрах.

**Скидка** — скидка в бобрах, которая есть у сотрудника.

**Количество** — сколько единиц товара купил сотрудник.

**Категория** — в какой категории товаров находится купленный товар/услуга.

**Статус товара** — где находится товар и его наличие.

## Информация о сотрудниках

**Код сотрудника** — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

**Факт. подразделение** — в какой группе работает сотрудник.

**Факт. должность** — фактическая позиция в компании.

**Является РМ/ТМ** — занимает ли сотрудник руководящую позицию, является ли он тимлидом или ресурс-менеджером с сотрудниками в подчинении.

**Стаж фактический по компании** — сколько времени работает сотрудник в компании.

**Пол** — пол сотрудника.

**Возраст** — возраст сотрудника.

## Задание

Используя предоставленные данные о покупках и активности сотрудников, проведите исследование и ответьте на исследовательский вопрос:

Возможно ли повысить продуктивность сотрудников с помощью Боброшопа?

Для ответа на этот вопрос вам стоит исследовать, сотрудники с какими характеристиками чаще всего участвуют в миссиях для заработка бобров и чаще всего тратят бобров, а также какие товары из ассортимента Боброшопа эффективнее мотивируют сотрудников?

Предложите идеи по расширению ассортимента магазина Боброшоп.

### Подсказки по миссиям

Угадай коллегу в Jive — активность, которая размещена во внутренней системе компании. Каждый день сотрудники могут по фотографии попробовать угадать, в каком департаменте работает их коллега.

## Поиск и развитие талантов

**Best Hunter** — рекомендация крутого специалиста в КРОК и его выход на работу.

**Best Hunter (вакансия месяца)** — рекомендация крутого кандидата на вакансию месяца в КРОК и его выход на работу.

**Креативный класс** — сотрудник получил высокие оценки за качество и результативность работы. Бейдж начисляется по результатам мониторинга (встреча с руководителями по результатам работы за полгода).

**HiPo** — сотрудник превзошел ожидания по динамике развития (статус начисляется по итогам мониторинга).

**HiPro** — сотрудник превзошел ожидания по качеству работы (статус дается по результатам мониторинга).

**Звезда департамент** — индивидуальный зачет, награждение по итогам года.

**CROC Voices** — сотрудник делится экспертизой внутри компании, статус дается при участии в трех и более миссиях, которые находятся в разделах «Продвижение бренда КРОК», «Обмен опытом и повышение экспертизы», «Вклад в ИТ-образование».

## **Корпоративная жизнь КРОК**

**CROC Energy** — ты стал амбассадором корпоративной культуры КРОК (участие в трех + миссия из этого раздела).

**Помощь в развитии Бобромании** — сотрудник внес существенный вклад в работу системы геймификации.

**Ты стал участником зимней или летней Творческой подготовки** — сотрудник принимал участие в творческих подготовках ко Дню рождения КРОК и к Новому году.

## **Обмен опытом и повышение экспертизы**

**Наставник** — сотрудник стал наставником для коллеги, который успешно прошел испытательный срок.

**Тренер** — сотрудник провел серию образовательных мероприятий для коллег: вебинар, очное обучение, курс.

**Эксперт / Участник / Победитель Manager's fight** — внутренняя программа для менеджеров, которая помогает прокачать управленческие роли.