

Бобры, бытовуха и молодёжная продуктивность



команда:

- **Бурцев Георгий**
- **Толмакова Алиса**
- **Макаров Владислав**
- **Трескова Снежа**
- **Веремейко Тимофей**
- **Новикова Даша**



**данные о
сотрудниках**

покупки

**способ
заработка**

9 столбцов

9 столбцов

7 столбцов

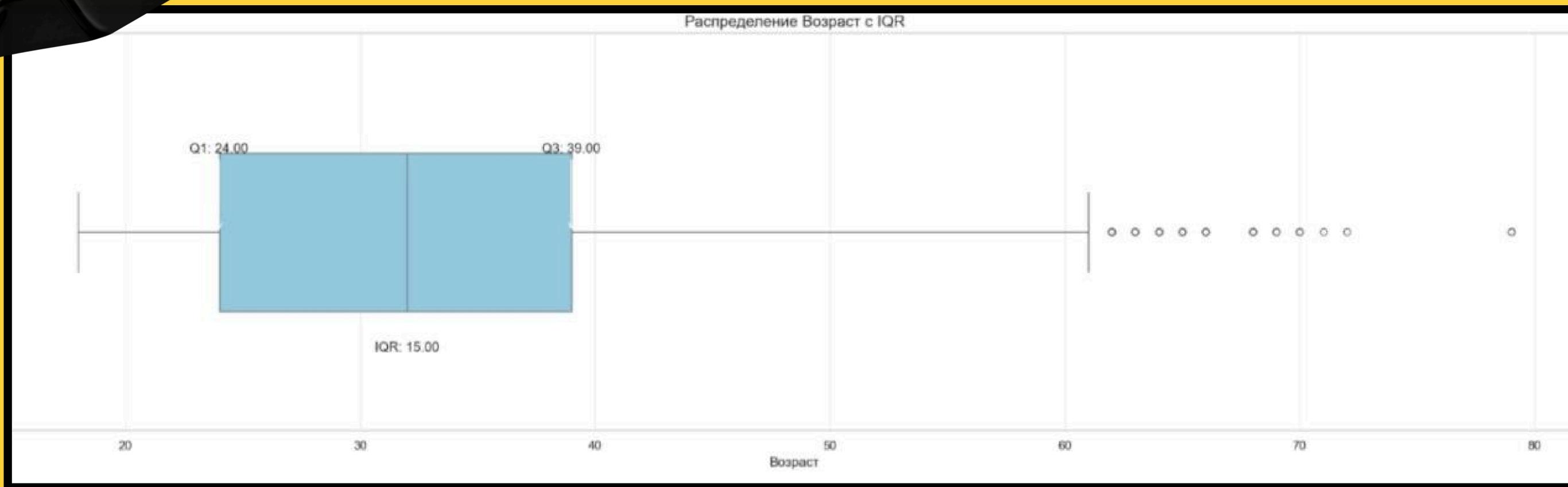
3299 строк

37188 строк

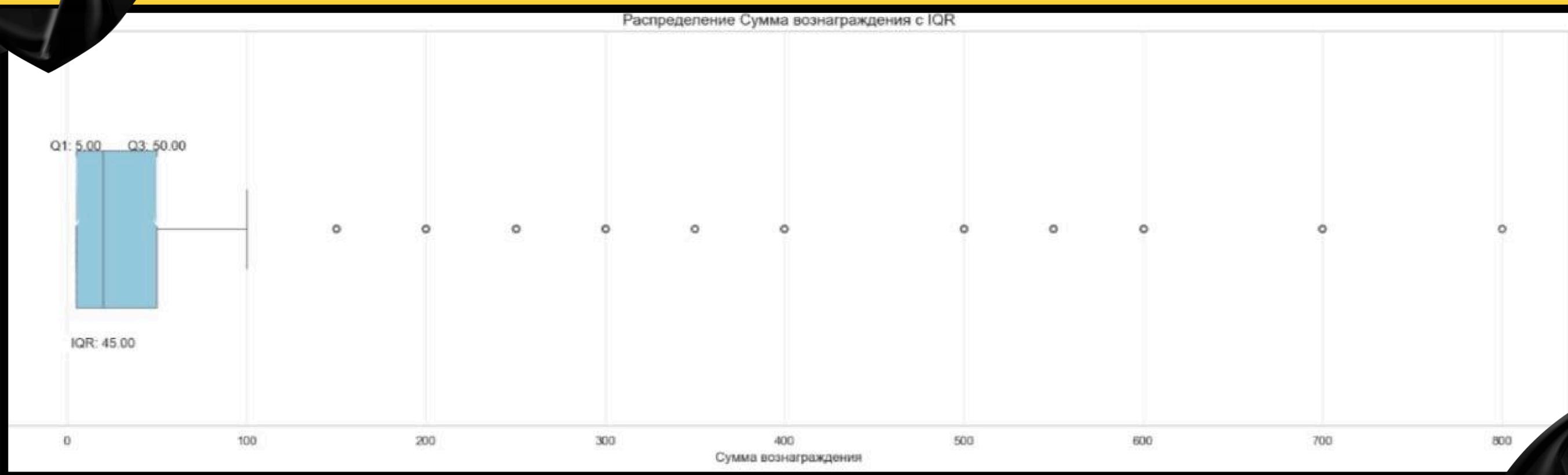
94881 строк

в датасете выгрузка данных за 6 месяцев

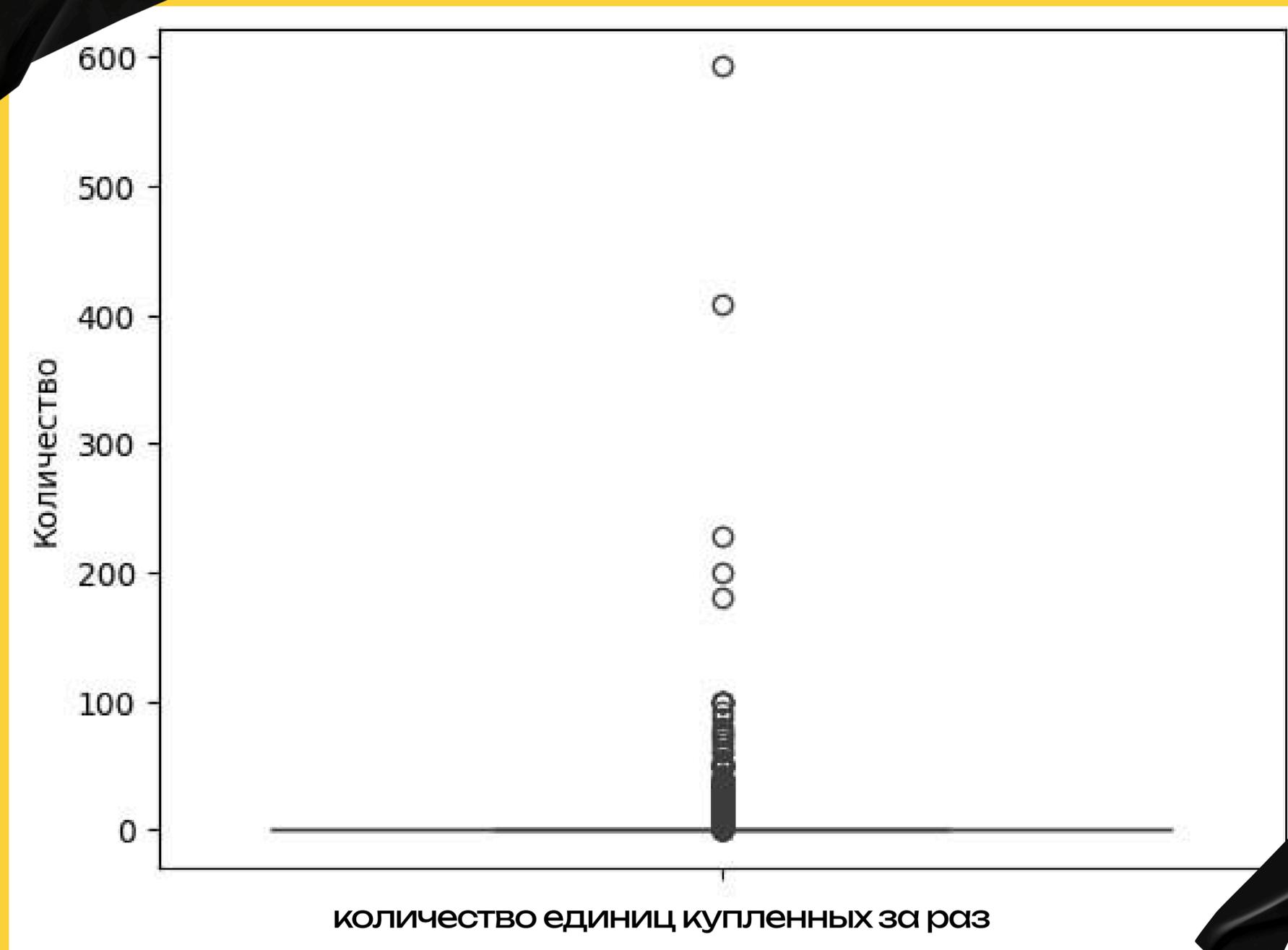
ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ



ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ



ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ



ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ

**данные о
сотрудниках**

покупки

**способ
заработка**

**было:
3299 строк**

**было:
37188 строк**

**было:
94881 строк**

**стало:
3299 строк**

**стало:
6049 строк**

**стало:
60784 строк**

Продуктивность -
количество заработанных
баллов

"Молодой сотрудник" -
человек возрастом
примерно от 22 до 36 лет

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

**Возможно ли повысить
продуктивность сотрудников
с помощью Боброшопа?**

ГИПОТЕЗА

X

возможность приобрести
предметы лайфстайл назначения
мотивирует молодых сотрудников,
повышая их активность в системе
геймификации, что может быть признаком
продуктивности.

простыми словами: утюг мотивирует
больше, чем бейдж «Молодец».

МЕХАНИЗМ

у более молодых людей большая
необходимость в товарах лайфстайла
и меньше стаж => меньше зарплата



больше привлекает возможность
покупки лайфстайл товаров за
бобы

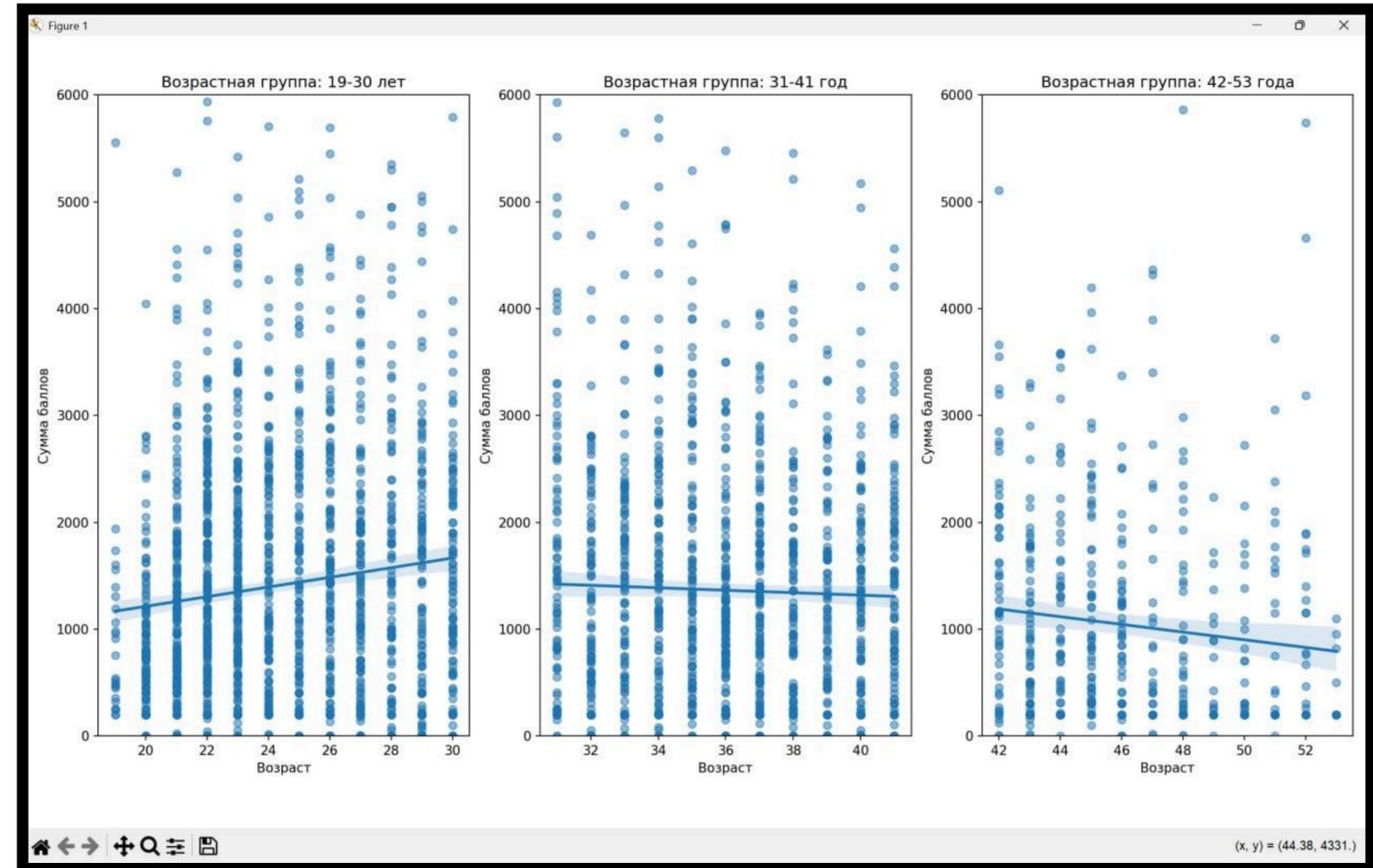
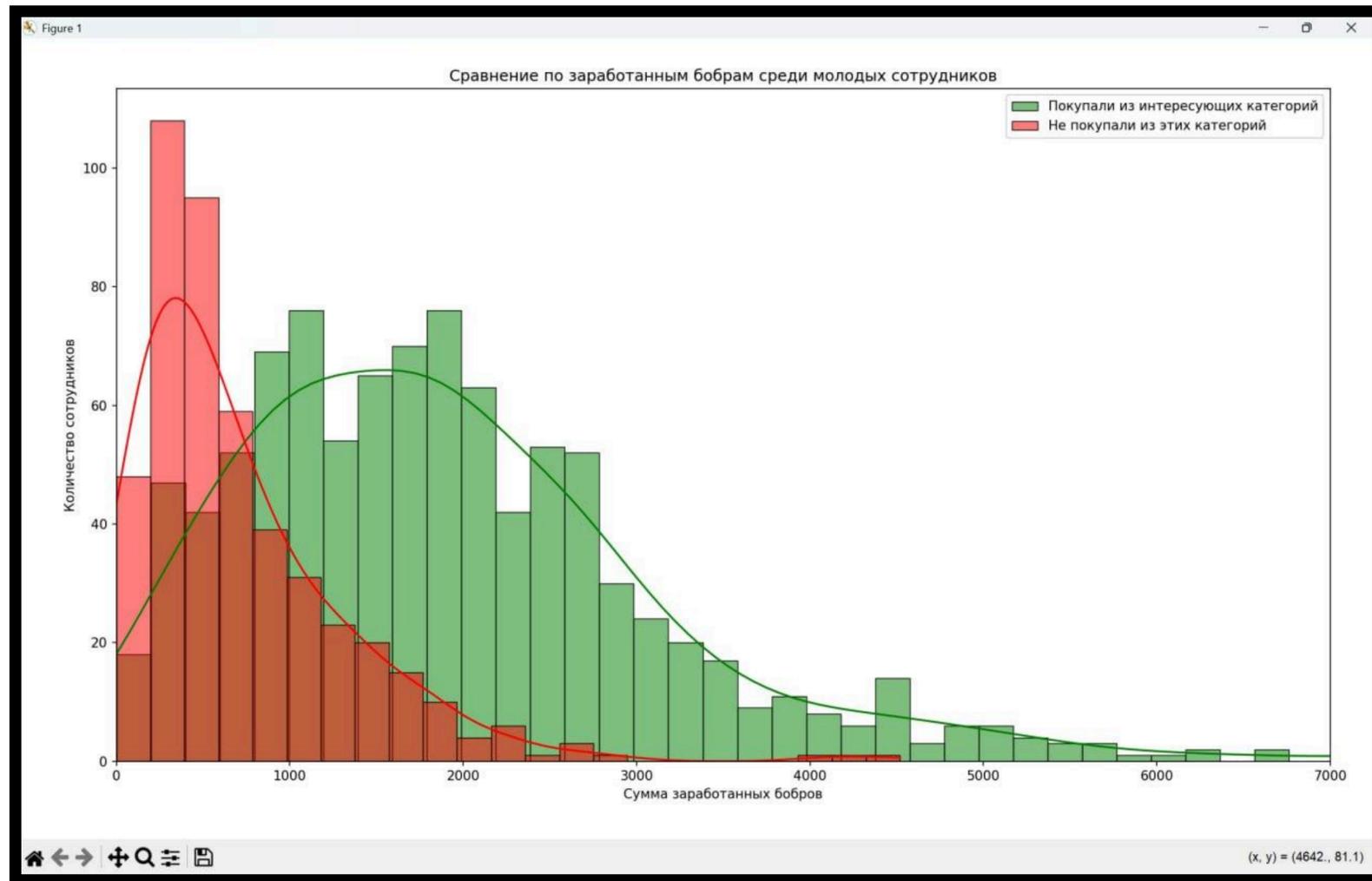


повышается их активность в
заработке бобров



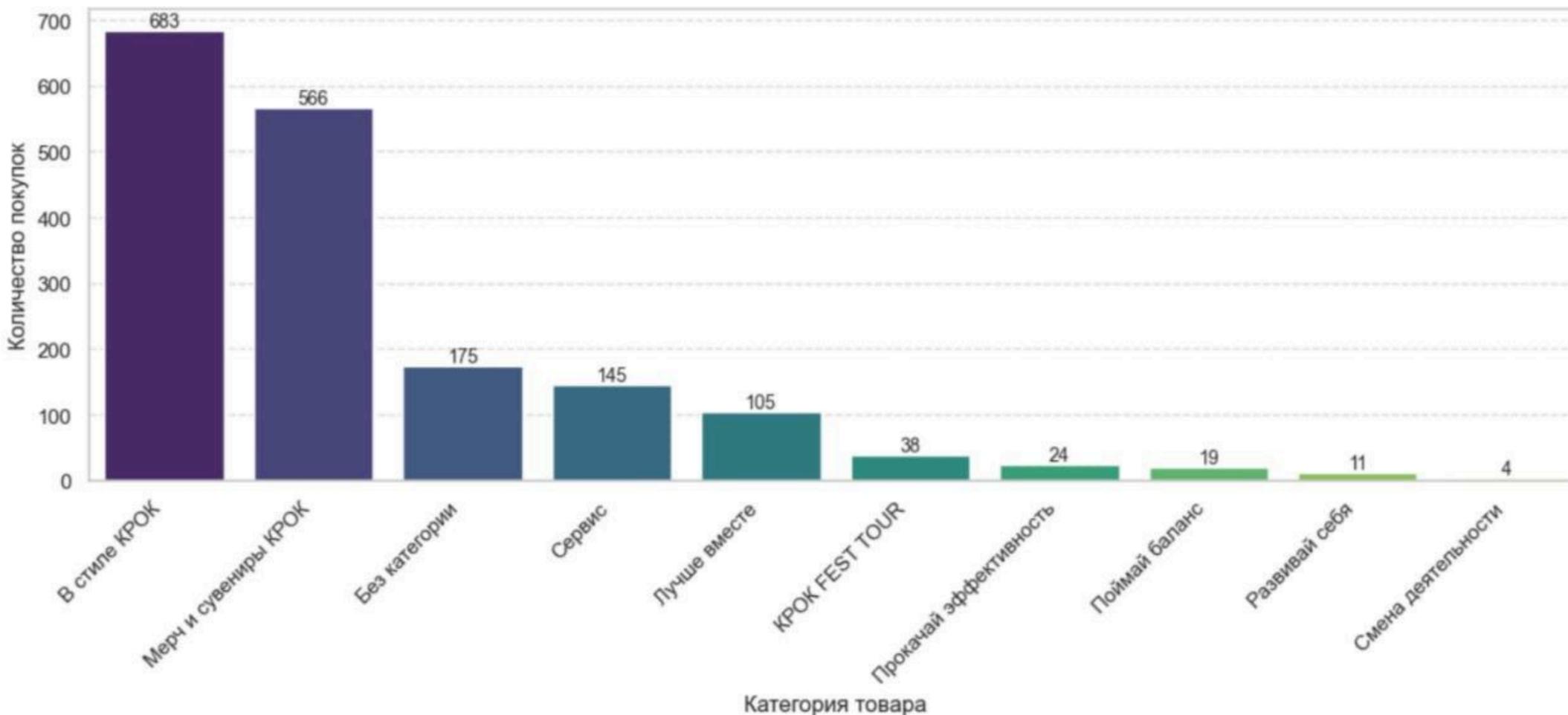
продуктивность выше

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ



ЗАВИСИМОСТЬ ЧАСТОТЫ ОТ КОТЕГОРИИ ТОВАРА

Частота покупок по категориям (возраст 22-36 лет)

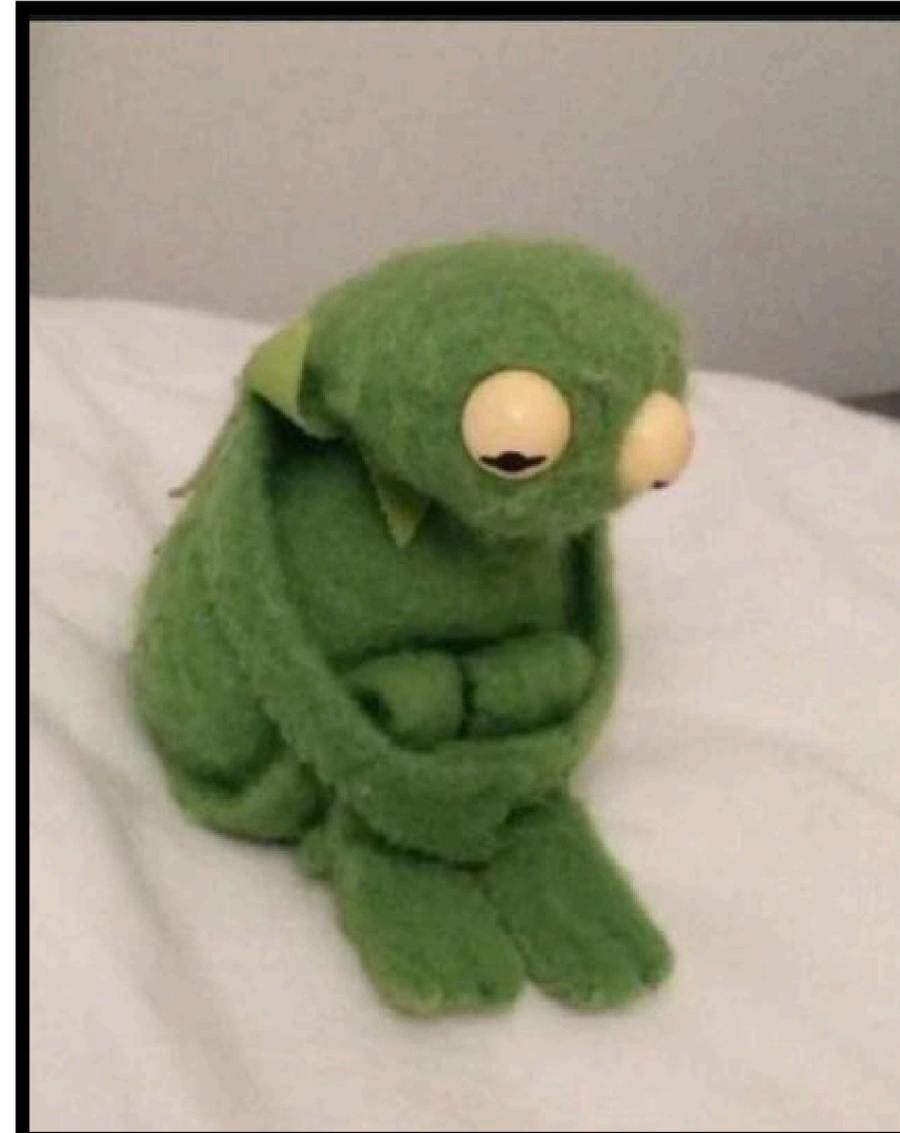
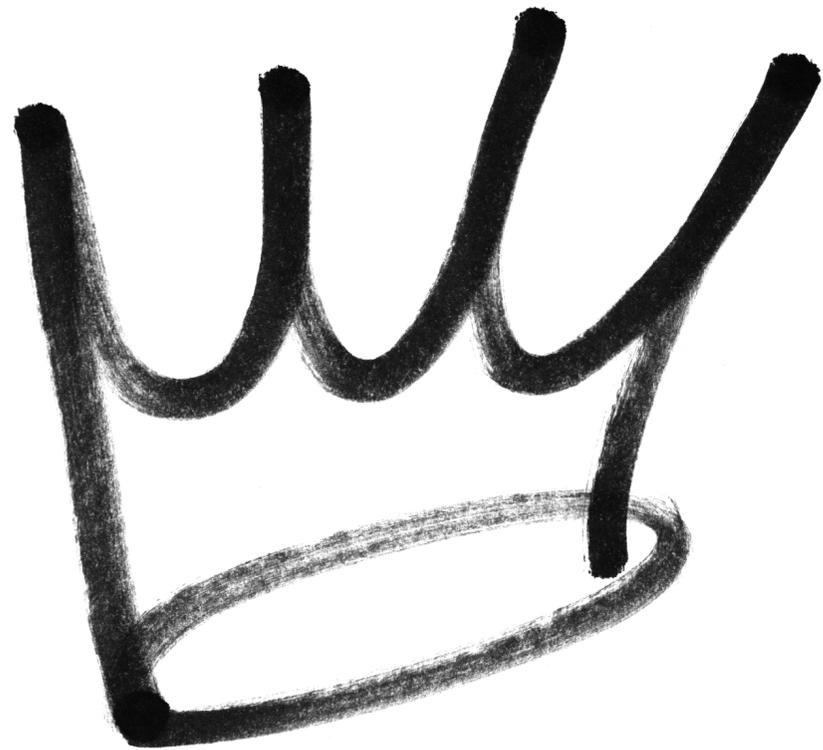


Выводы и рекомендации:

Выводы:

- Боброшоп может влиять на продуктивность — если товар осмысленный.
- Категории «реального применения» (быт, стиль, отдых) → работают.
- Рекомендации:
 - Срезать мёртвые категории.
 - Делать акцент на осмысленные призы.
 - Использовать вовлечённость как сигнал к развитию или поощрению.

Бобры, бытовуха и молодёжная продуктивность



Частота значений в столбце "Возраст" (с сохранением порядка)

