

СКОЛЬКО ЗДЕСЬ БОББРОВ?!

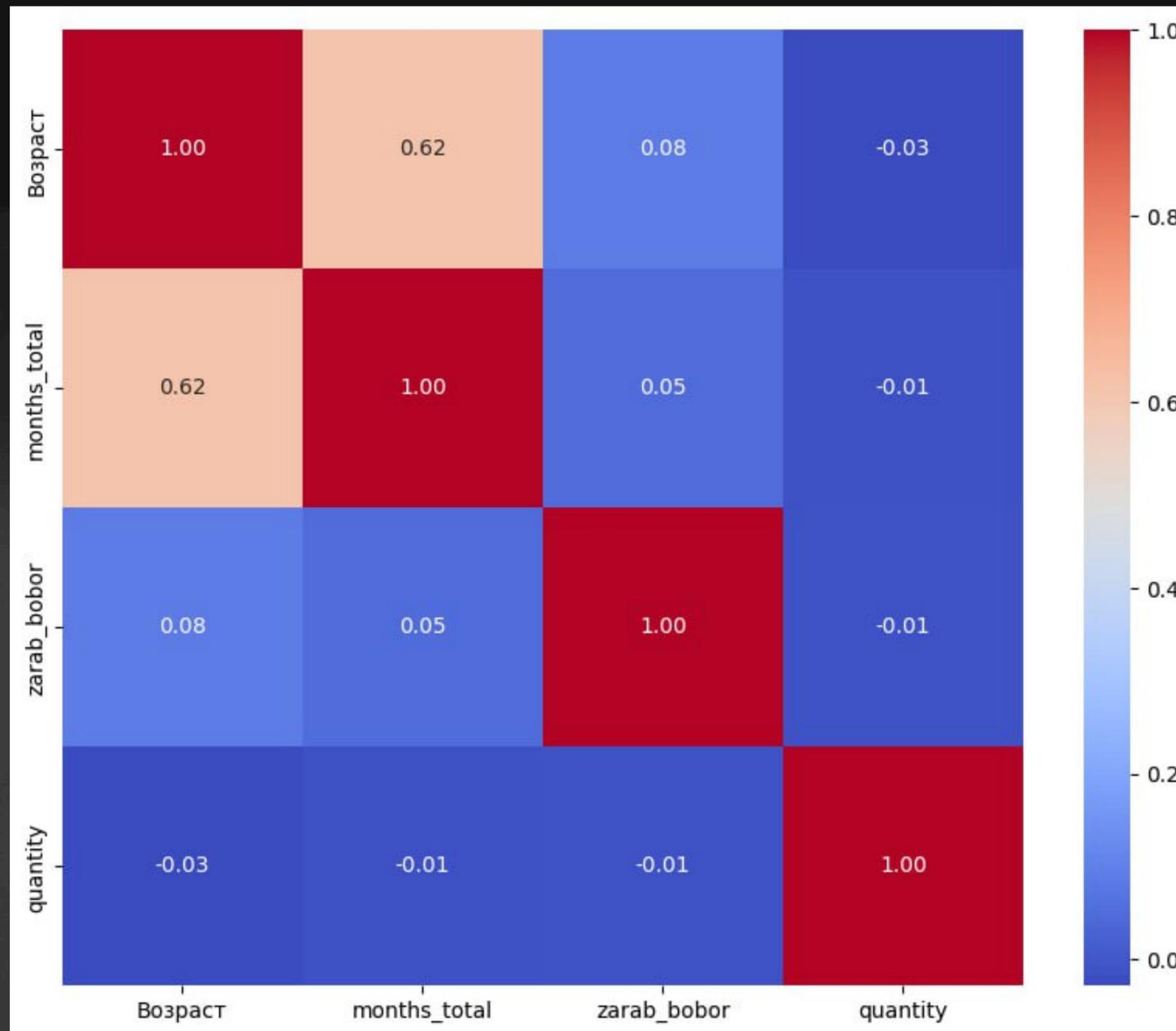
Хакатон DANO

Данные из датасетов

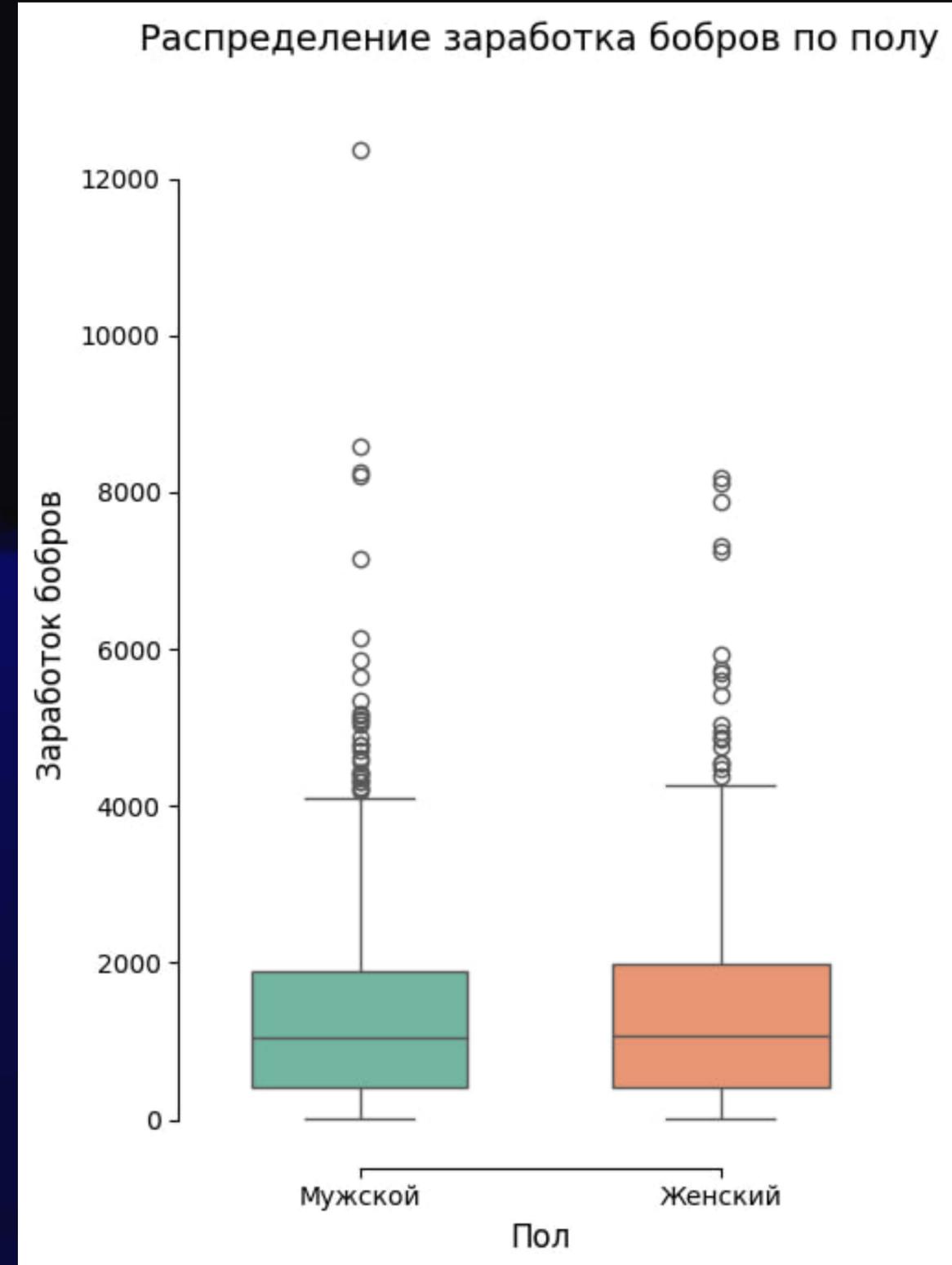
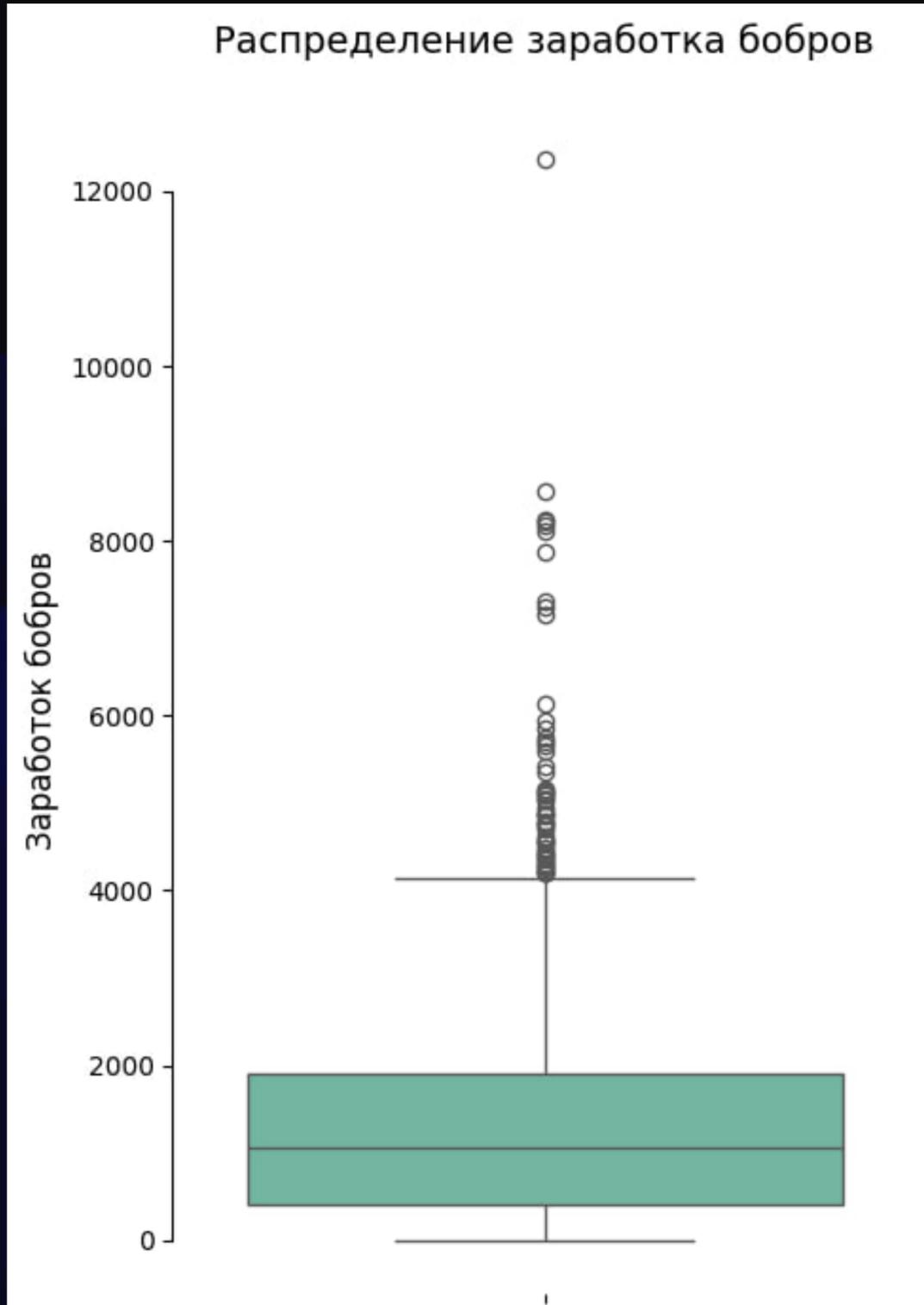
В количестве

- Сотрудников: 3299
- Покупок: 37189
- Операций о поступлениях: 94882

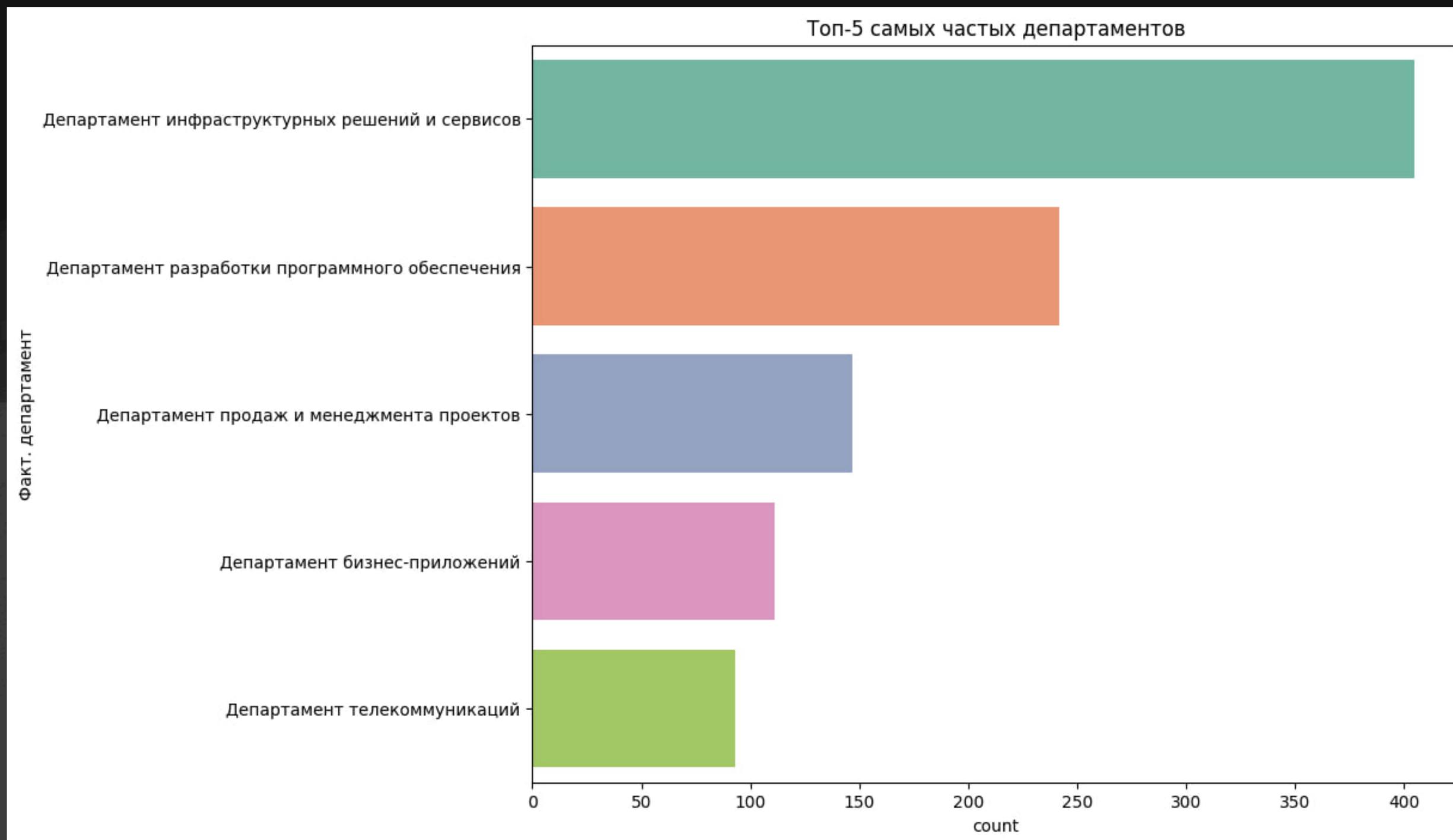
Корреляционный анализ



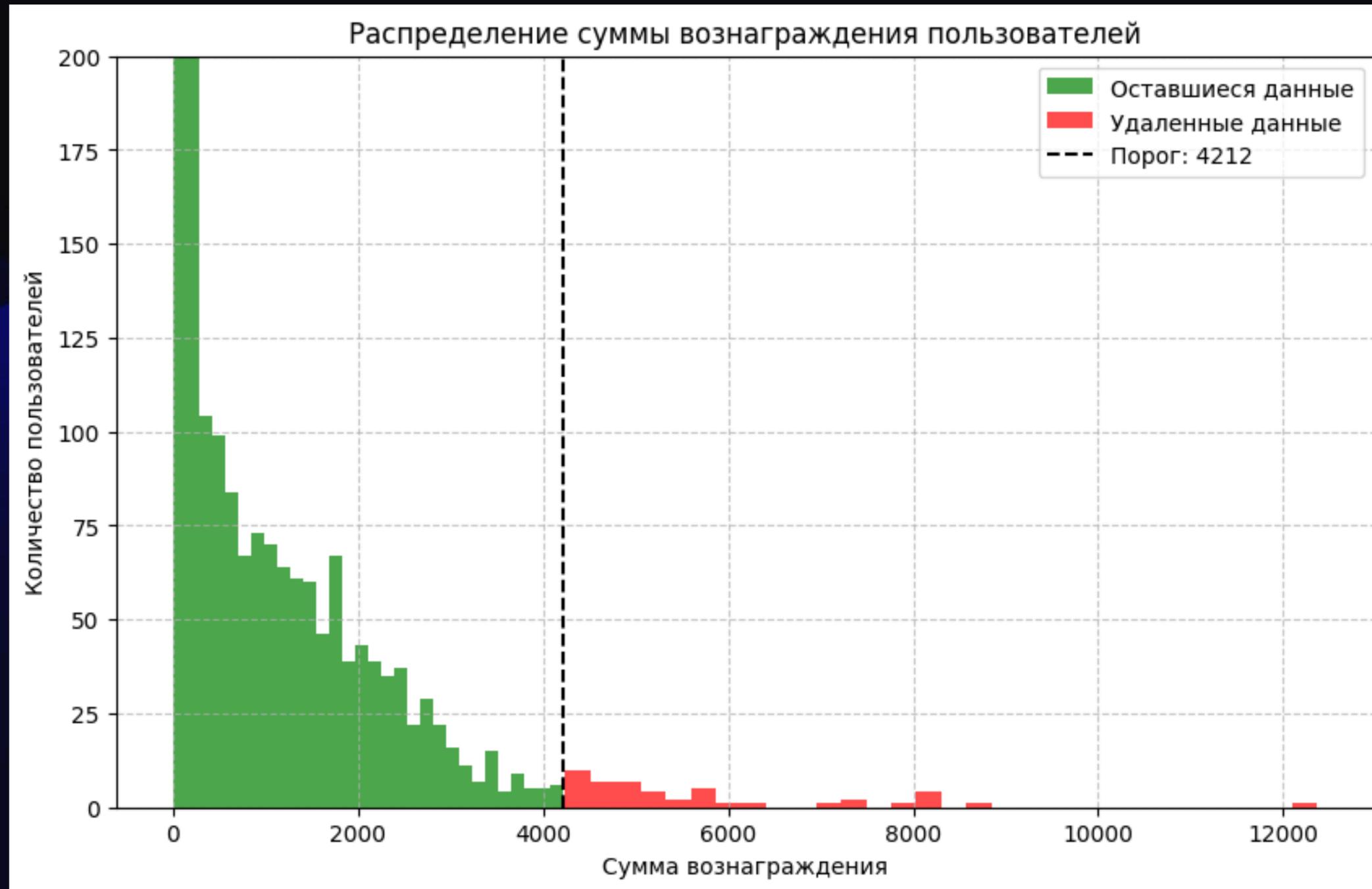
Распределение заработков бобров



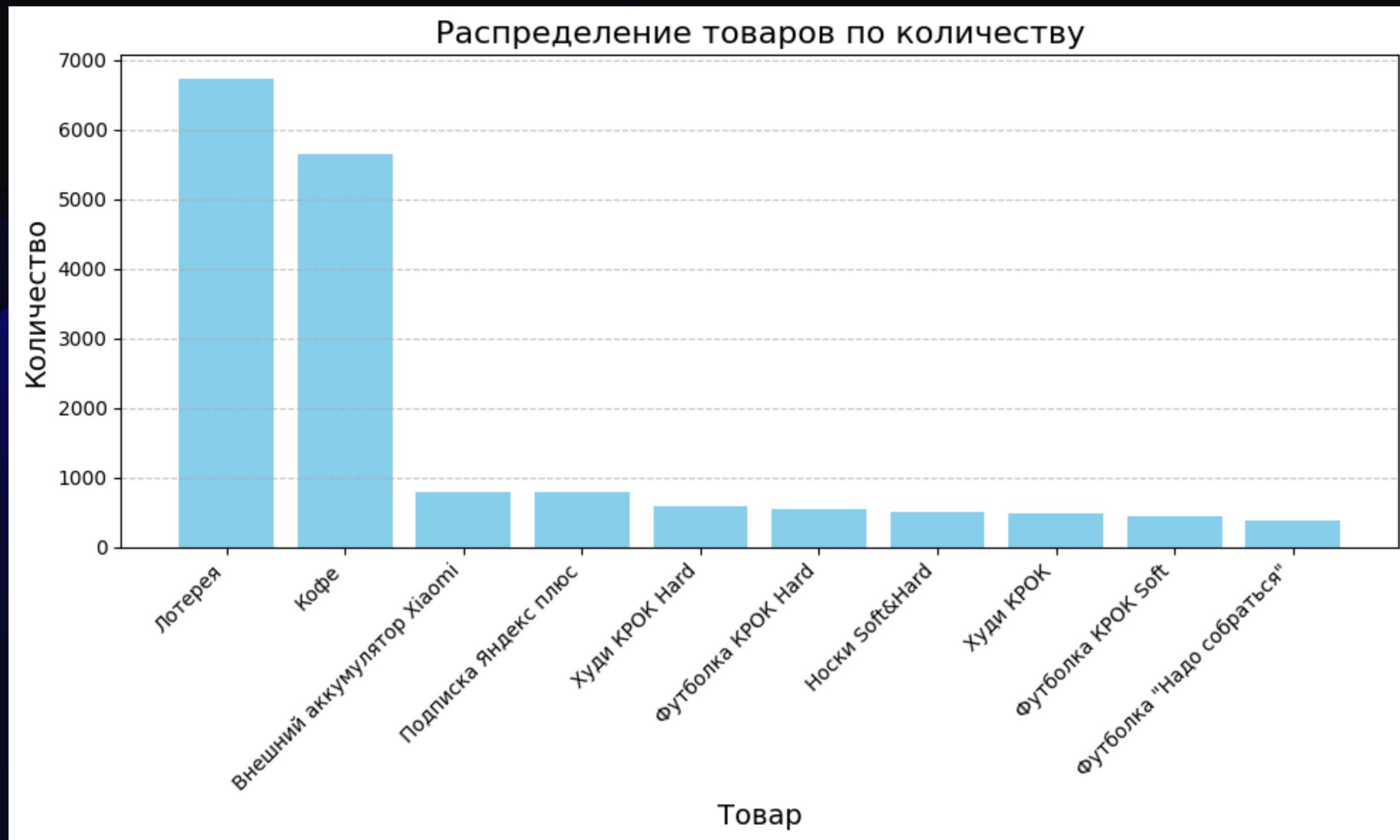
Топ 5 департаментов по покупкам



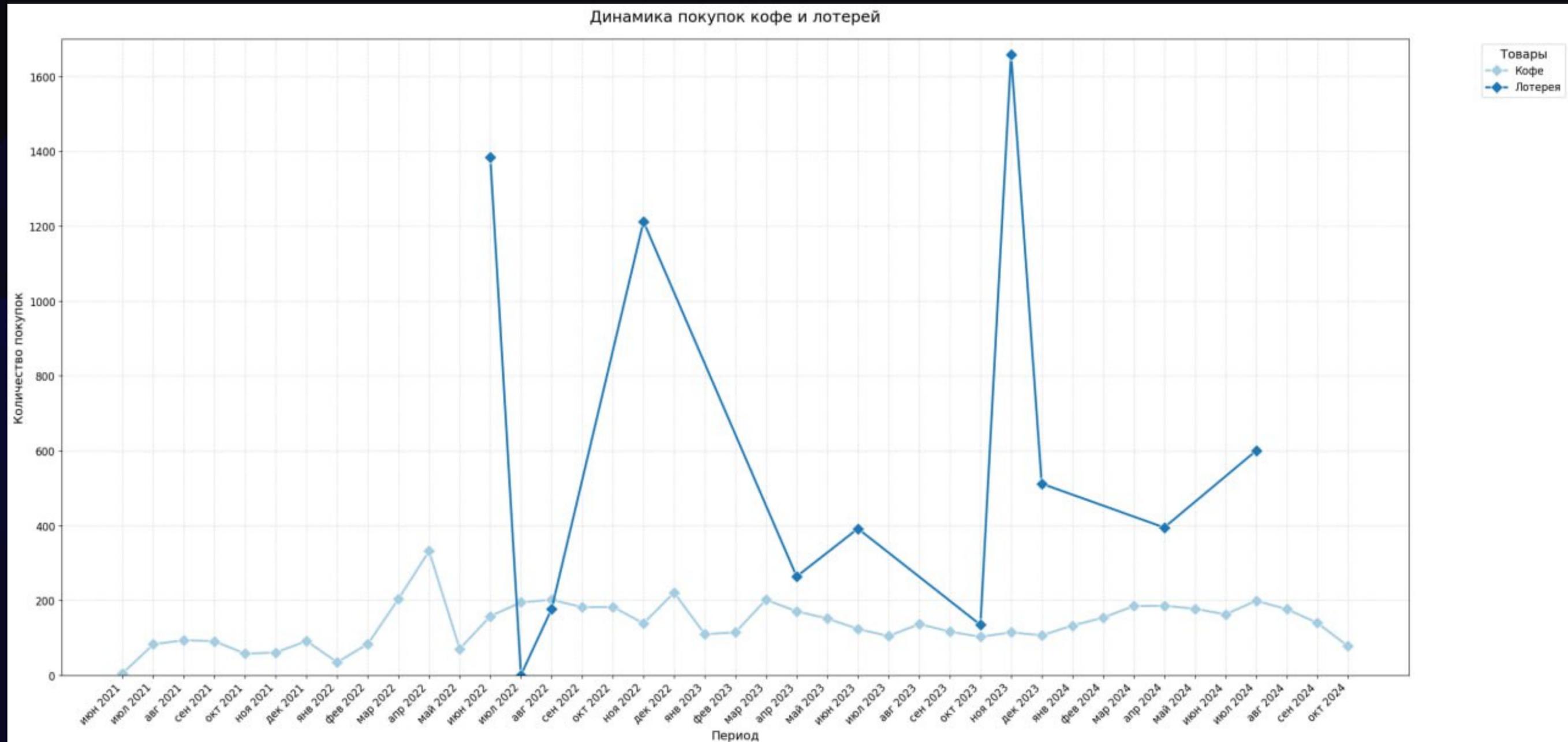
Очистка от выбросов



Количество продаж 10-и самых продаваемых товаров



Глобальное распределение продаж кофе и лотерей



Гипотеза

“Люди, которые часто участвуют в лотерее менее эффективны”

Механизм

Лотереи дешевые



Пропадает
мотивация
накопления

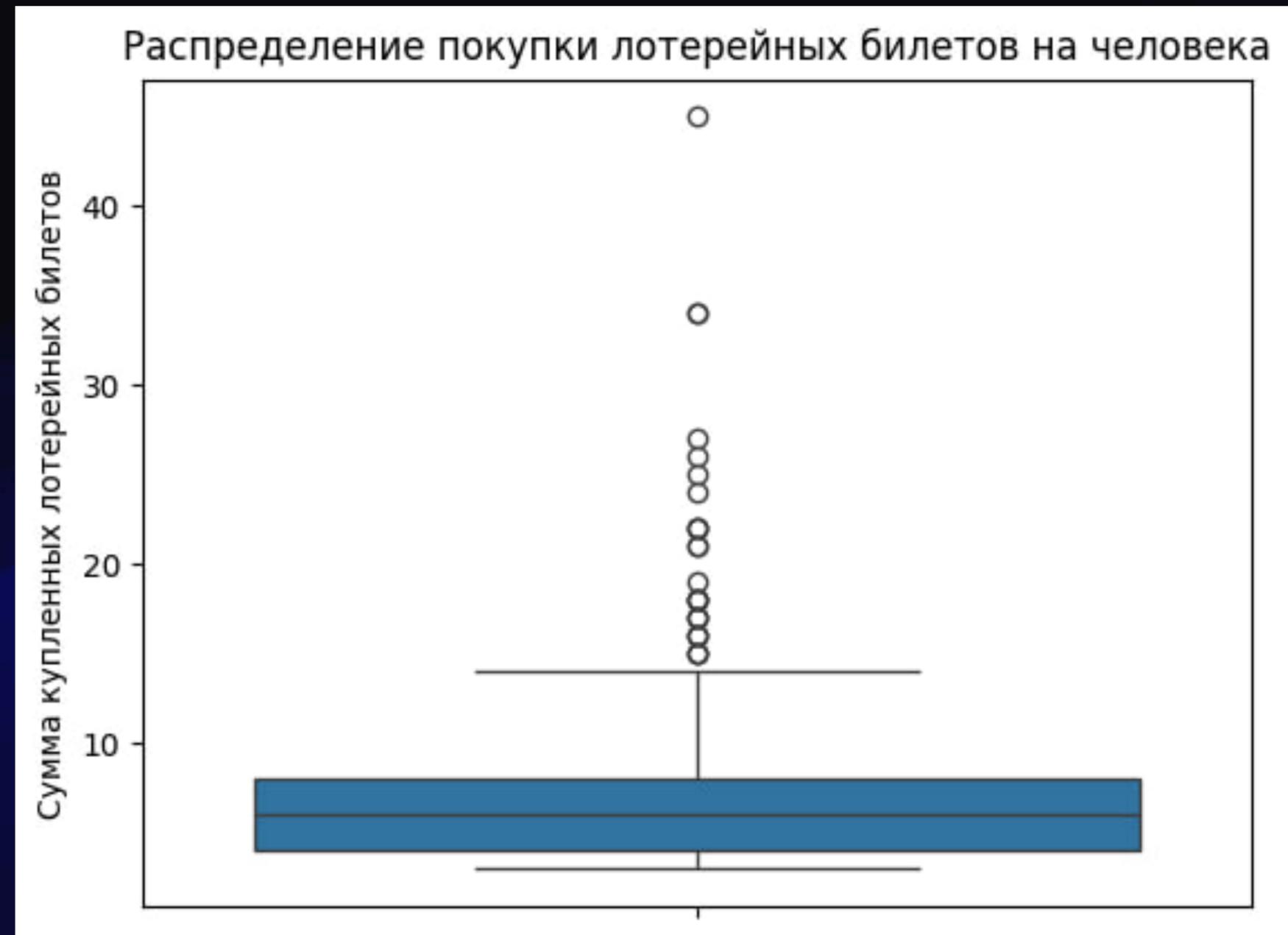


Падение
продуктивности

Z-критерий Фишера

P value < 0.01

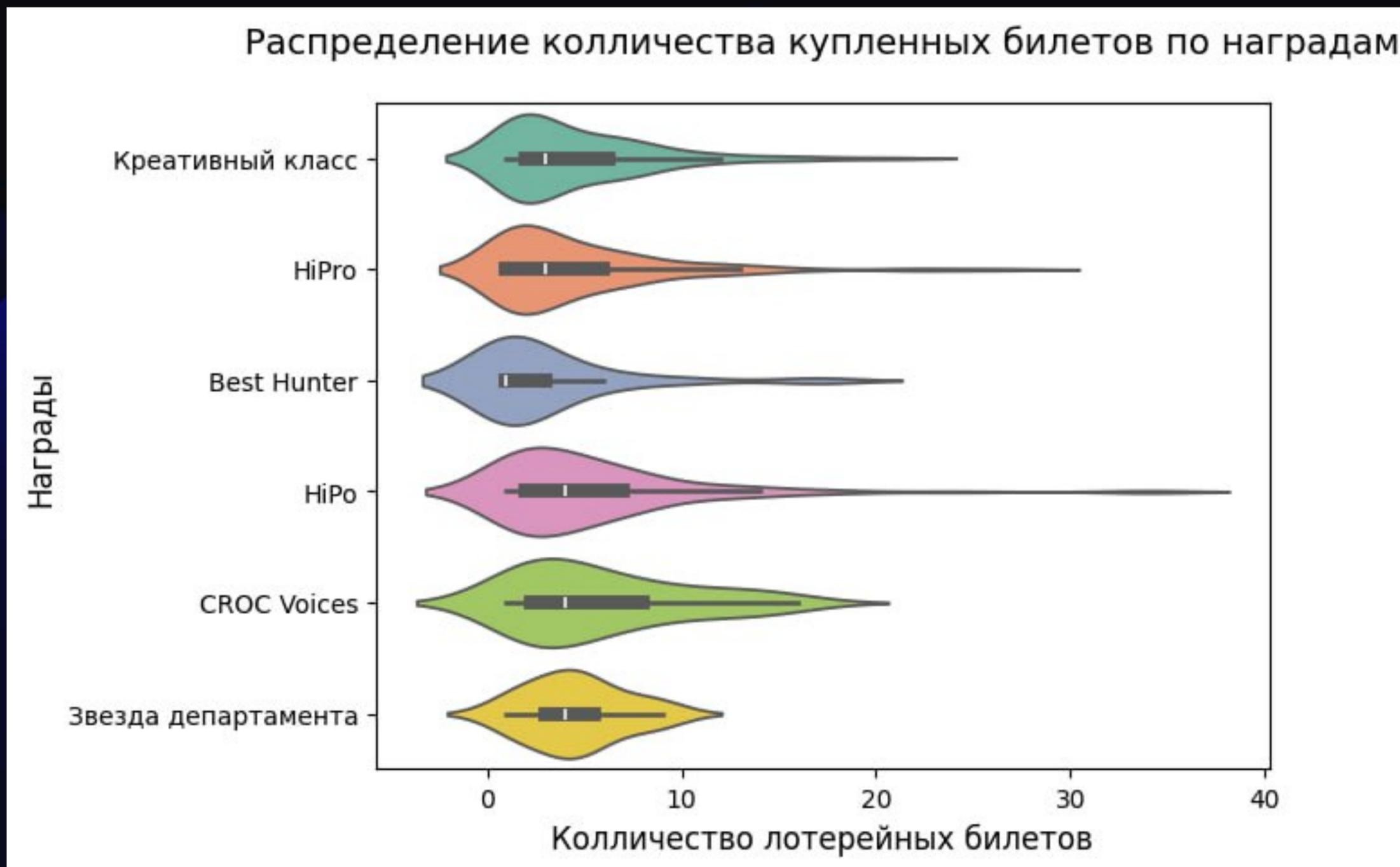
- H_0 - доля тех кто купил лотереи три и более раза, она слишком мала, то есть < 10%
- H_1 - доля тех кто купил лотереи три и более раза более 10%



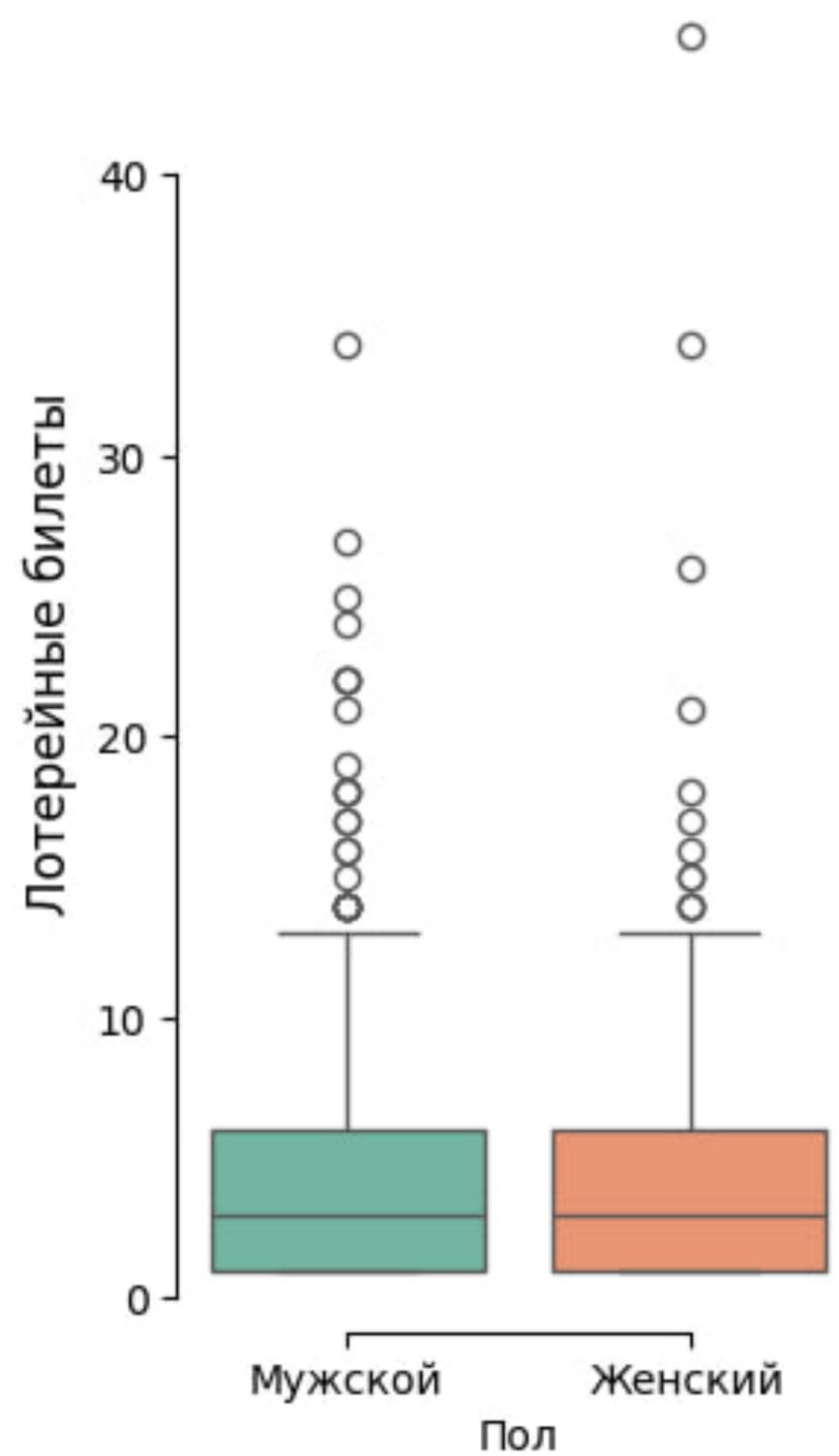
Интерпретация

Отклоняем нулевую гипотезу. Доля тех, кто купил лотерею >3 раз примерно равна 10% и она значима

Распределение количества покупок по наградам



Распределение купленных лотерейных билетов



Выводы

Наша модель устойчива, доказана независимость количества покупаемых билетов от прочих факторов

Рекомендации

Увеличить стоимость билетов до других товаров

Люди будут мотивированы купить их так же, как другие товары.
Поднимайся концентрация на одной цели

Ограничения

Можно измерить эффективность сотрудника с помощью наград

Валюта могла быть заработана активностями, не связанными с рабочим процессом и прямой продуктивностью

Альтернативное влияние

Дешевизна оказывает влияние на продуктивность так как снижает концентрацию. Надо поднять стоимость билетов.

Доказательством являются научные исследования о легком дофамине

<https://habr.com/ru/articles/683396/>

Спасибо за ВНИМАНИЕ!

Романов Андрей

Богданов Альберт

Горбунов Валерий

Емельянов Дмитрий

Закиров Роман

Хакатон DANO

Приложение

Распределение покупок по департаментам

