

БЛОКНОТЫ, РУБАШКИ И РУЧКИ...

КОМАНДА №14

Задание

Исследовательский вопрос

**Возможно ли повысить
продуктивность
сотрудников с помощью
Боброшопа?**

Структура данных

Список сотрудников КРОК

- Список и информация о сотрудниках
- 1 строка = 1 сотрудник
- 3299 строк, 9 колонок

Структура данных

Покупки сотрудников в Боброшоппе

- Покупки, совершенные сотрудниками
- 1 строка = 1 покупка
- 37189 строк, 9 колонок
- Период: сентябрь 2019 по октябрь 2024

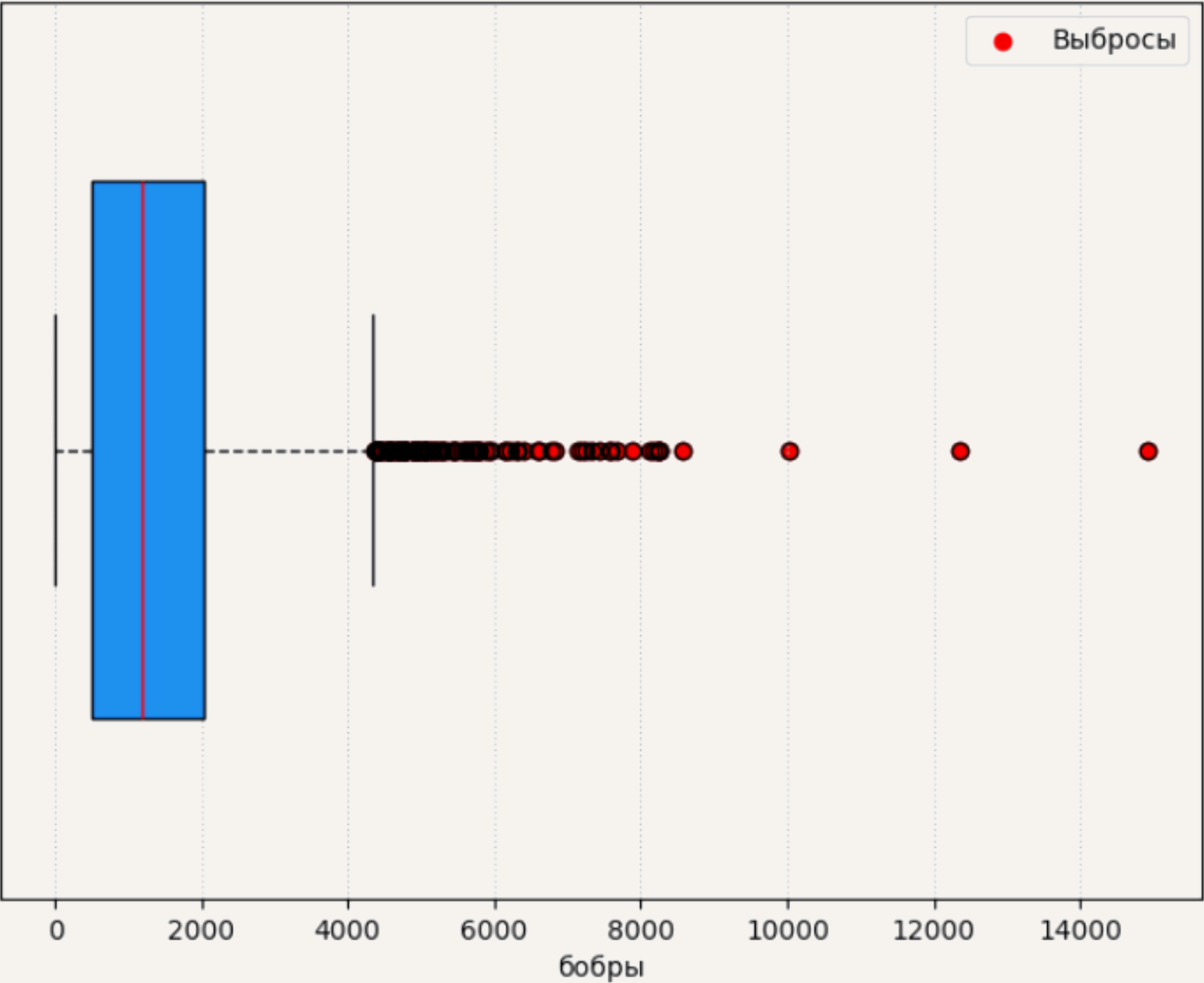
Структура данных

Как зарабатывают бобров

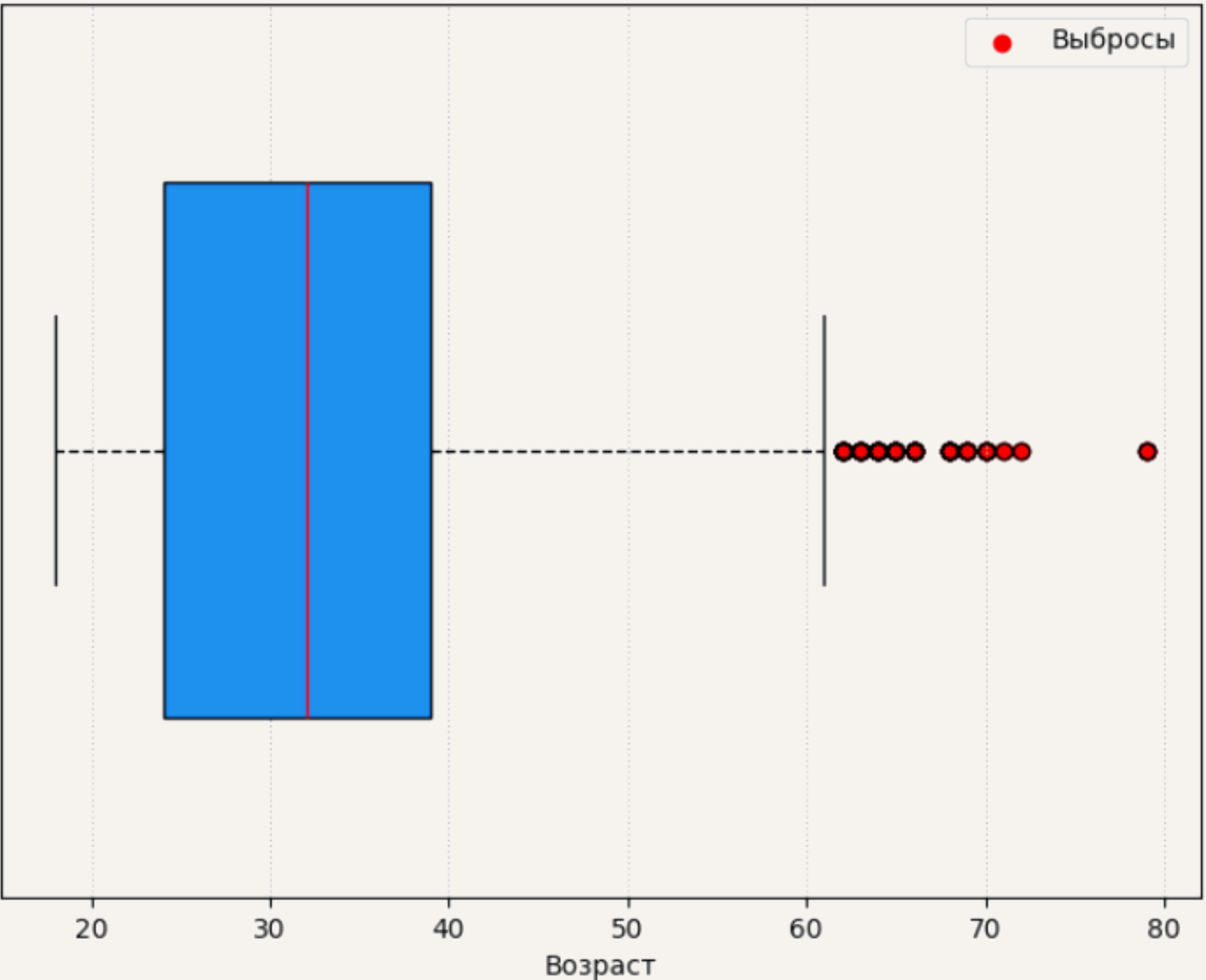
- Миссии, выполненные сотрудниками
- 1 строка = 1 миссия
- 94882 строки, 7 колонок
- Период: сентябрь 2023 по октябрь 2024

Обработка от выбросов

Распределение заработанных бобров



Распределение возраста пользователей



Обработка от выбросов

> 61 год
> 4350 заработанных бобров
за год
>17540 потраченных бобров

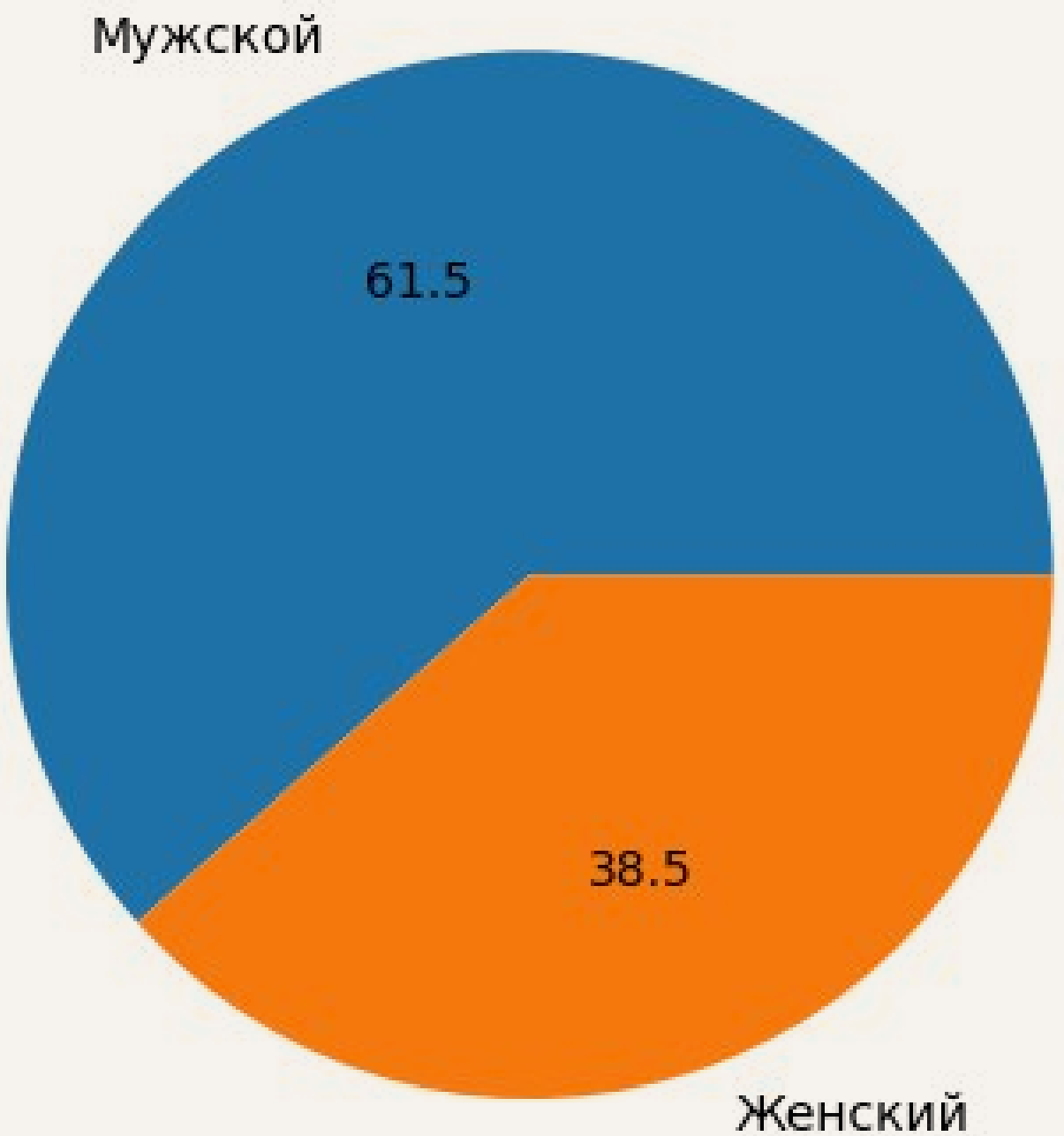
Изменение: 3299 → 2954

Обработка от выбросов

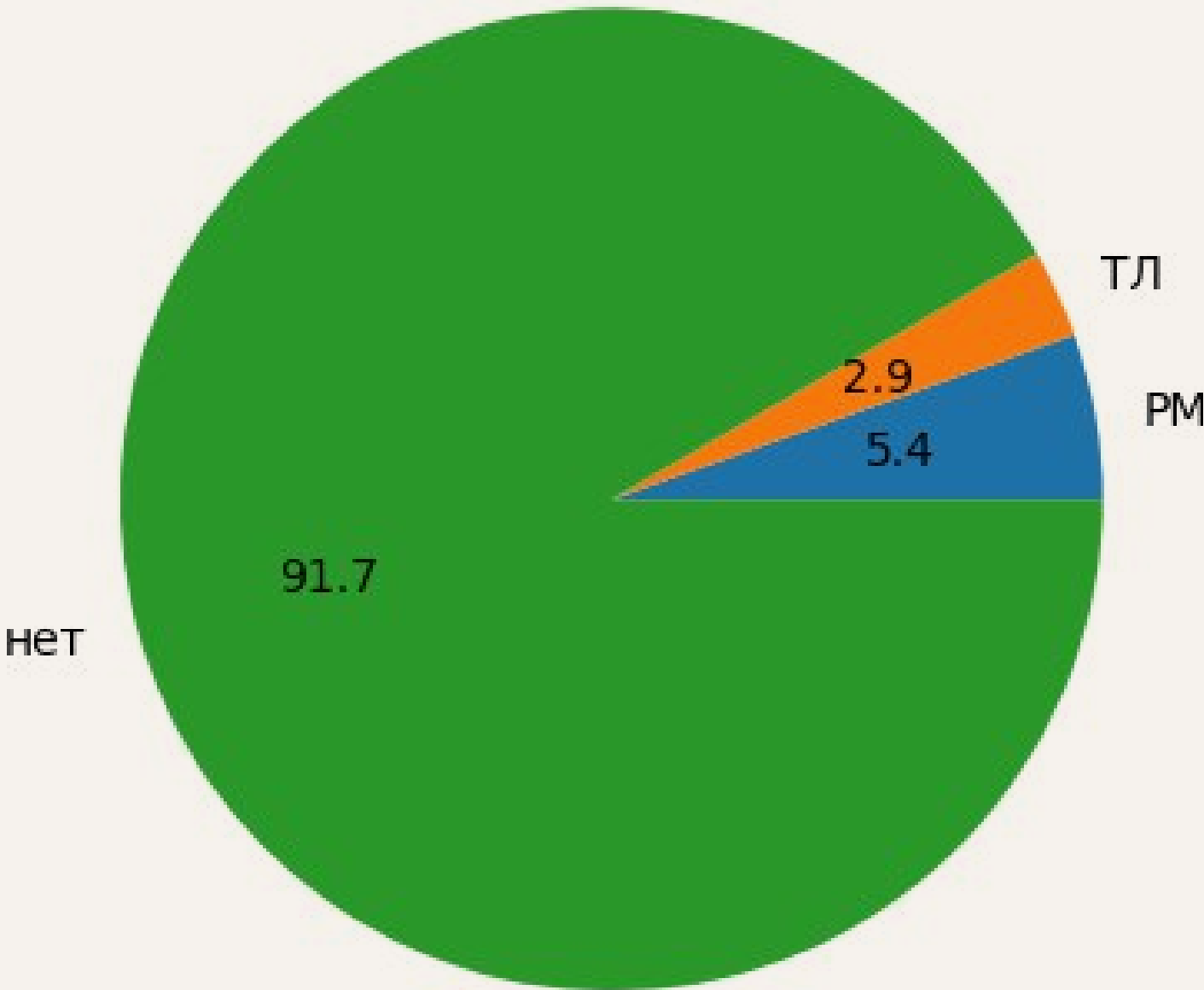


Предварительный анализ

Половое разделение сотрудников



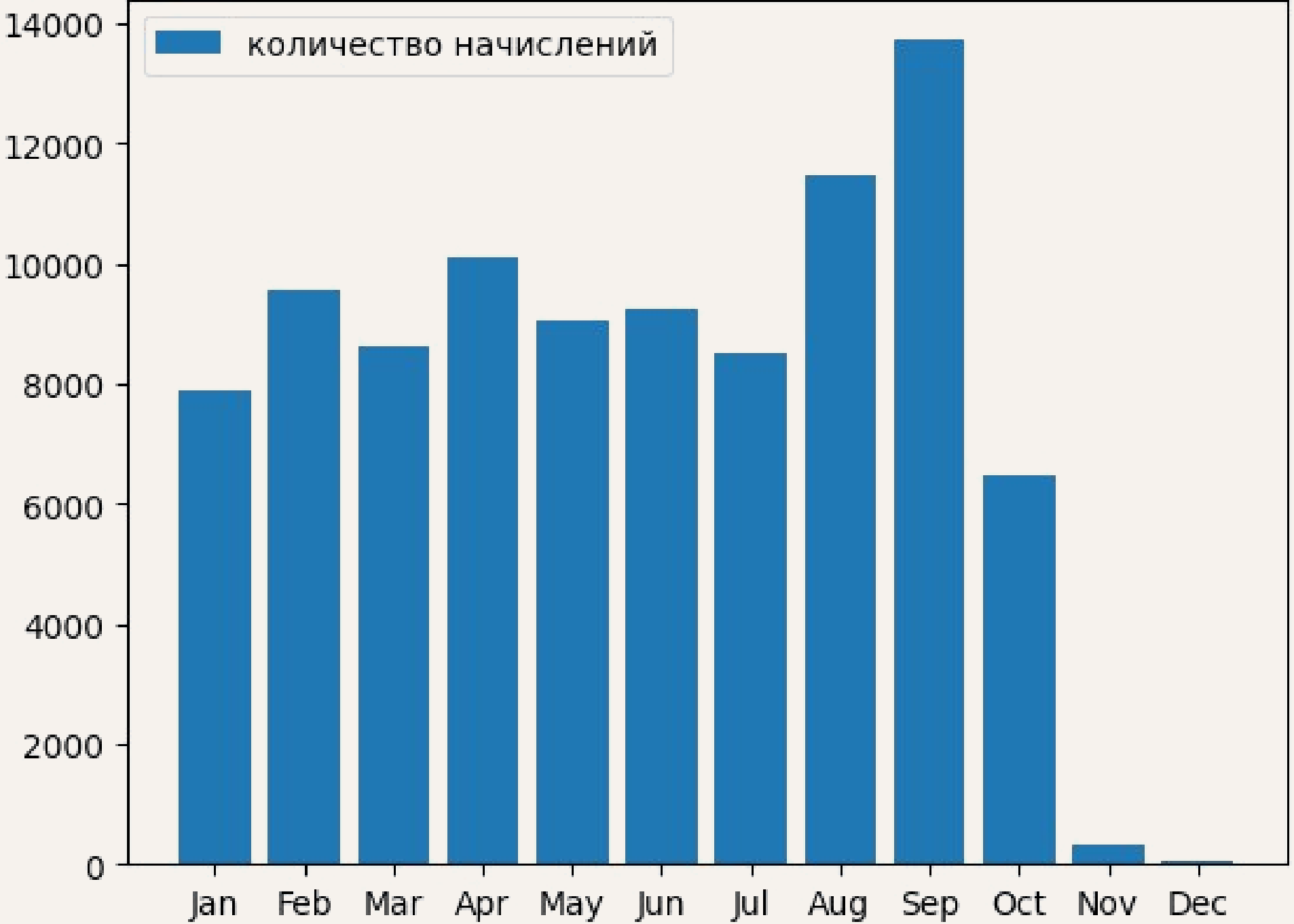
PM/ТЛ



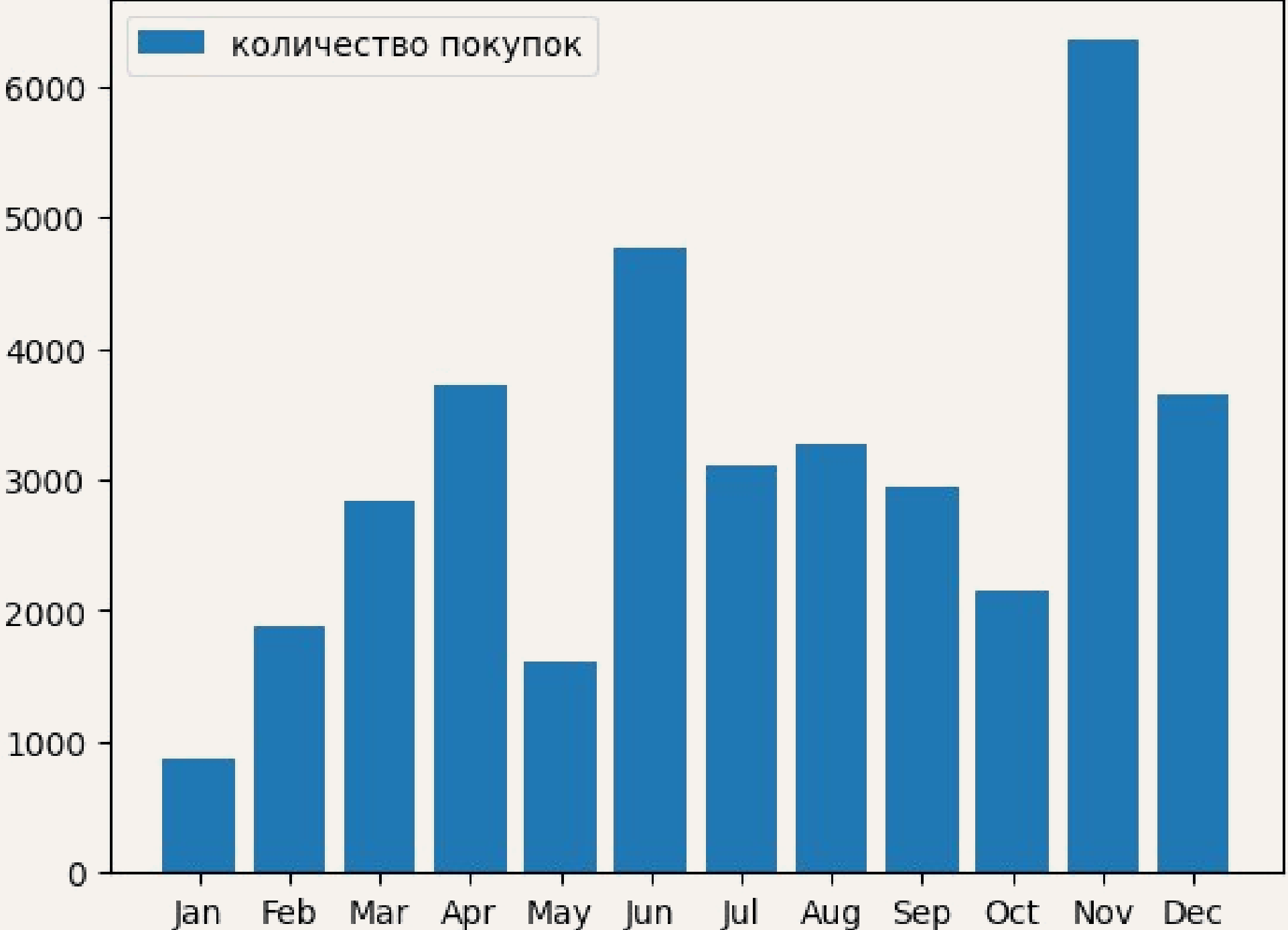
Предварительный анализ

“Бобры” как одна из ключевых характеристик

Получение сотрудниками бобров по месяцам

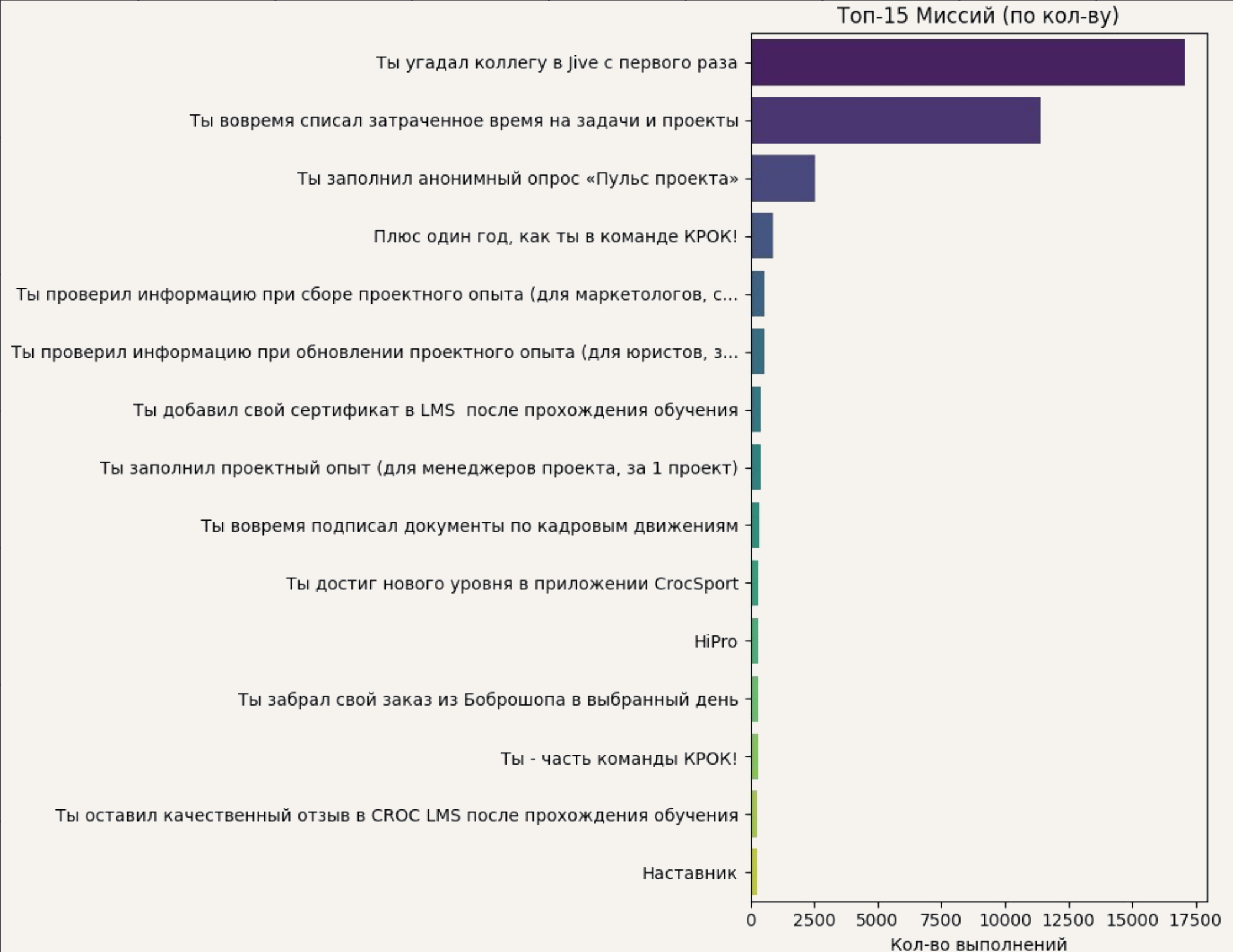
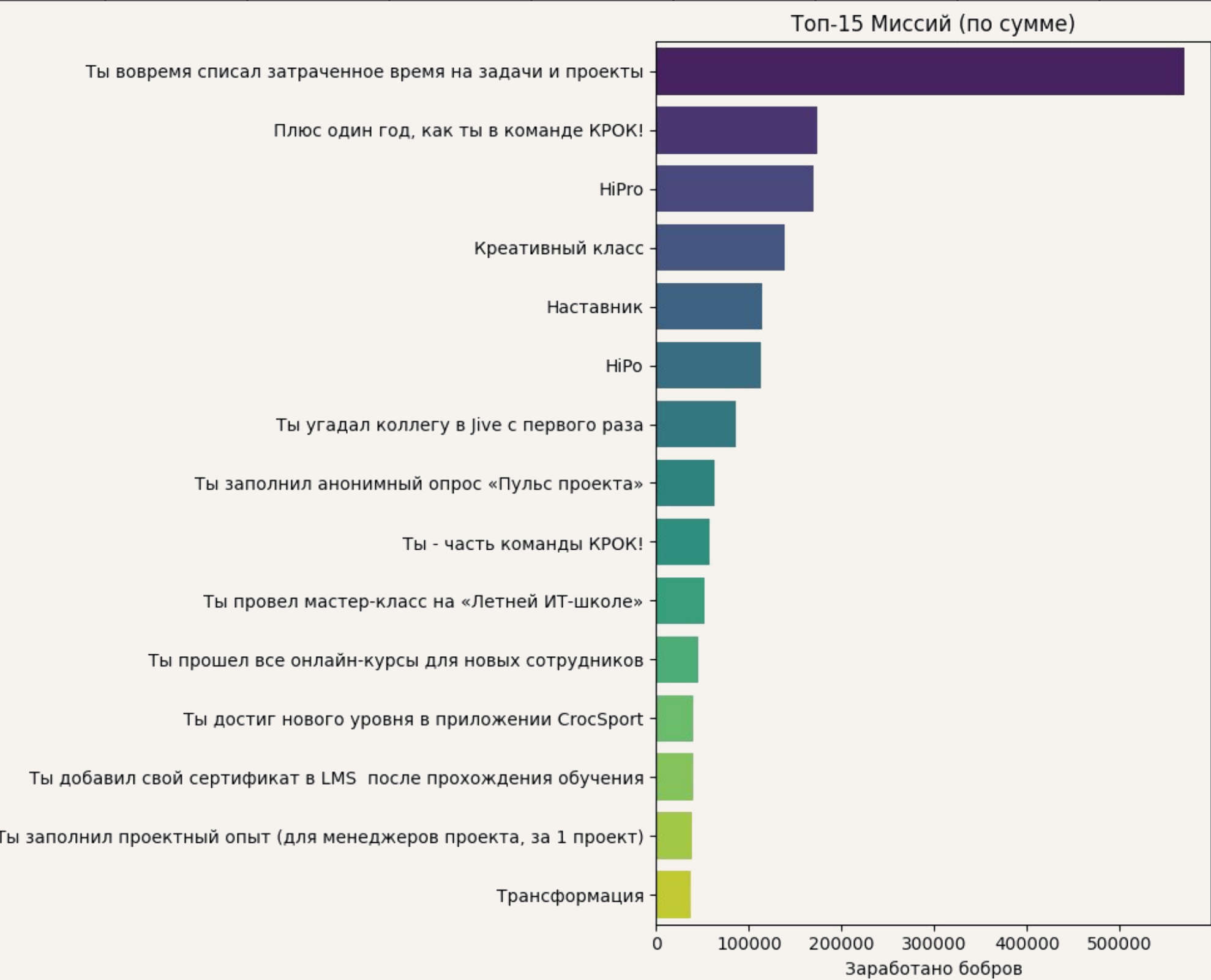


Распределение покупок по месяцам



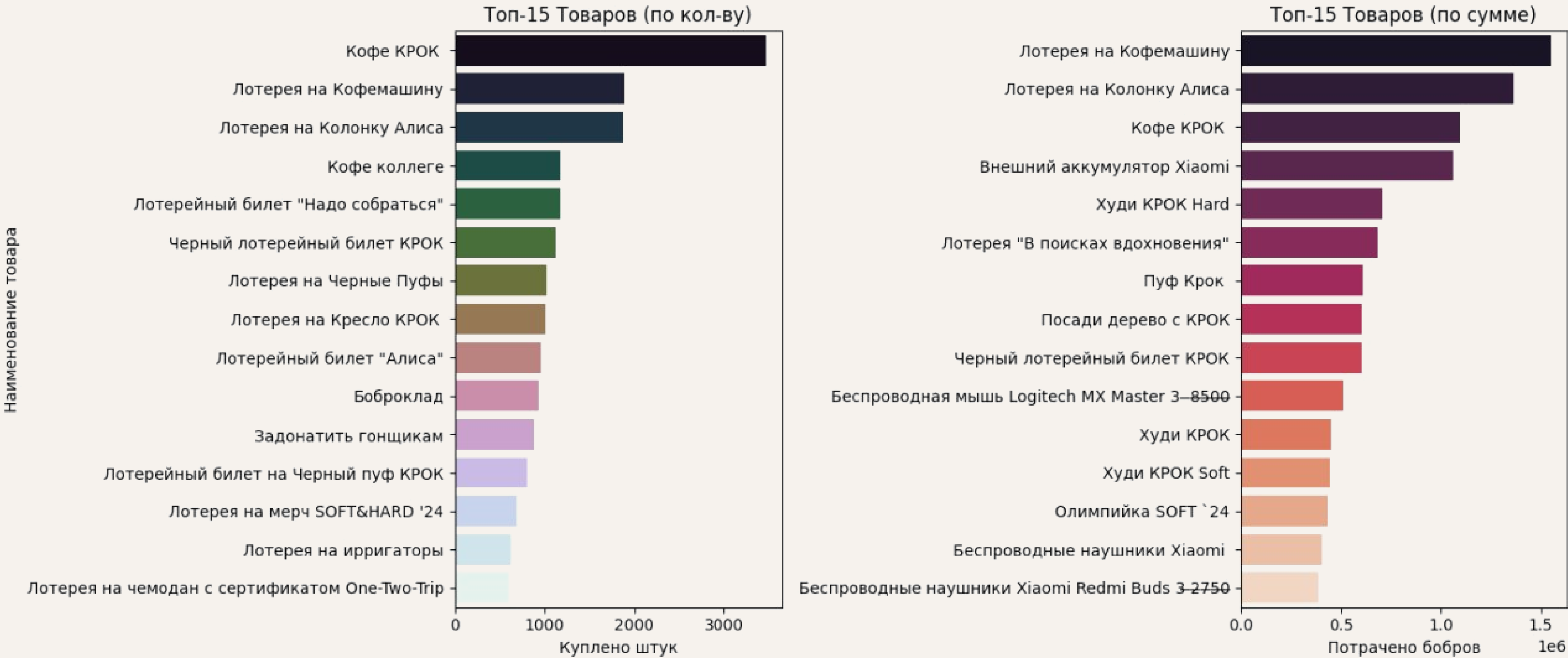
Предварительный анализ

Анализ миссий



Предварительный анализ

Анализ товаров



Постановка задачи

Уточнение вопроса

Как покупка товаров в “Боброшопе” влияет на продуктивность сотрудников?

Гипотеза

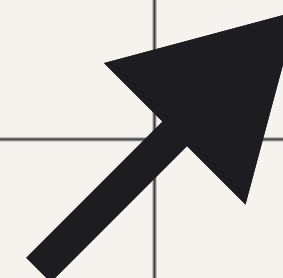
Покупка “продуктивных” товаров повышает продуктивность сотрудников компании КРОК

Механизм

Покупка
“продуктивных”
товаров



Сотруднику
проще выполнять
обязанности



Он меньше
устает и
выполняет
больше задач



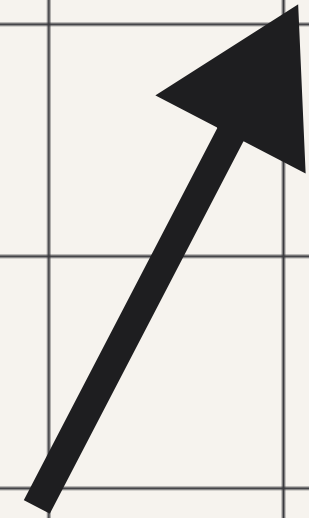
Продуктивность
сотрудника
растет

Альтернативный механизм

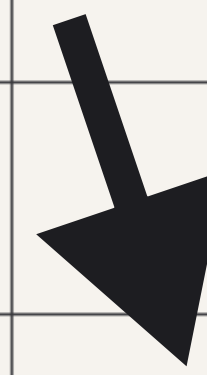
Покупка
“продуктивных”
товаров



Сокращается
время выполнения
работы



Больше задач
выполнено



Производительность
растет

Что такое продуктивность?

Продуктивность

**Количество бобров, полученных сотрудником за получение
следующих бейджиков: "Креативный класс", "Звезда
департамента", "Трансформация", "HiPro", "HiPo".**

Чем больше бобров, тем выше продуктивность.

Проверка гипотезы

Зависимость товаров от продуктивности



Проверка гипотезы

Зависимость товаров от продуктивности



Проверка гипотезы

Что берем за полезные товары?

**Ежедневник,
Рубашка в стиле creative-casual,
Картхолдер,
Рюкзак KPOK Creative thoughts,
Рюкзак,
Олимпийка SOFT `24**

Проверка гипотезы

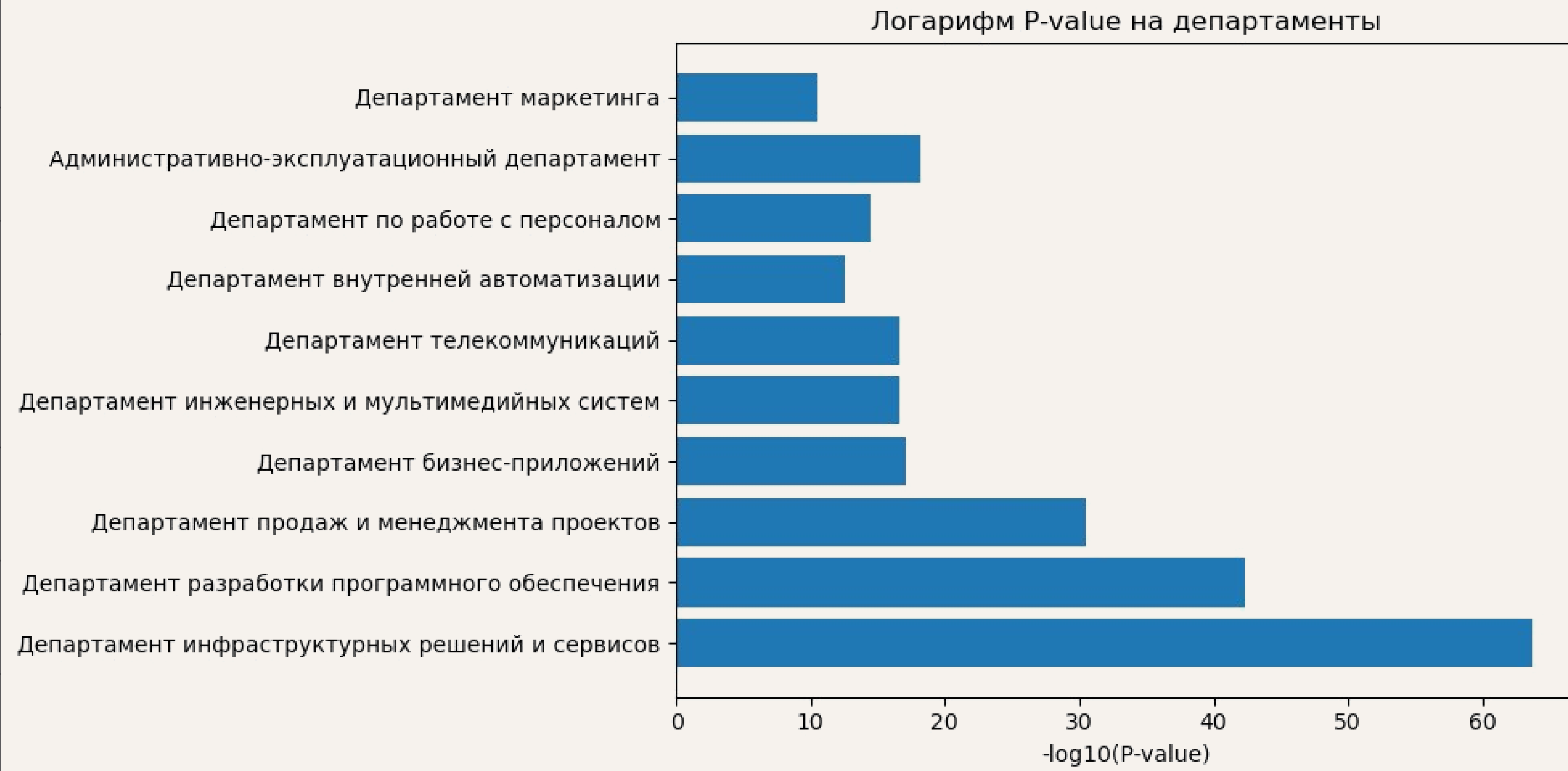
U-Тест Манна — Уитни. Различия продуктивности с полезными предметами и без.

С полезными предметами: 776
Без такиз предметов: 2178
p-value: 1.12e-261

Устойчивость

Выборки по Департаментам (> 100 человек)

p-value.max = 1e-11



Вывод

Основные выводы

- Гипотеза подтвердилась
- Использованная модель показала высокую устойчивость

Вывод

Применение

Исследование позволяет определить как расширить ассортимент Боброшопа, чтобы продуктивность сотрудников КРОКа выросла.

- Добавить больше ежедневников и рюкзаков
- Добавить блокноты и прочую канцелярию
- Уменьшить цену на товары, сильнее всего увеличивающие продуктивность

Вывод

Ограничения и минусы

- Полученная зависимость применима только для компании КРОК
- Бейджи - довольно субъективный параметр продуктивности
- Применимо только для относительно крупных отделов

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**