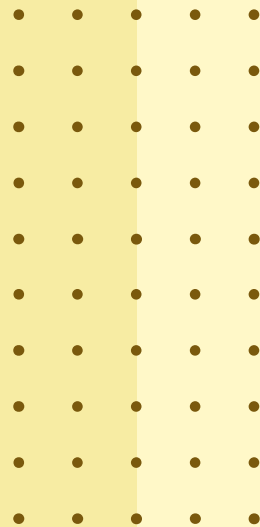


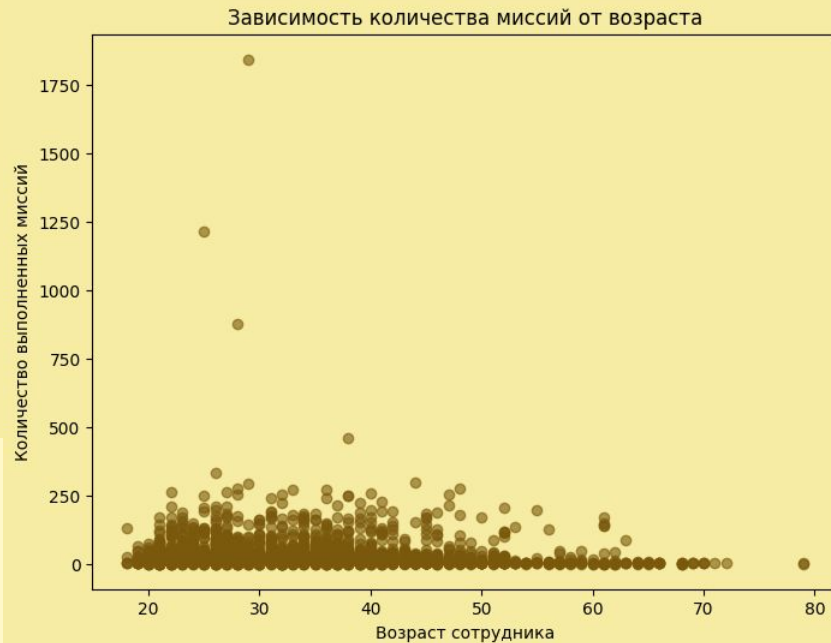
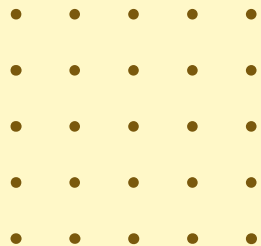
Дорогу МОЛОДЫМ

Или как повысить эффективность компании?

Команда 15

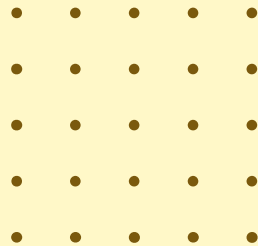


01. Очистка выбросов



3299

Человек в датасете

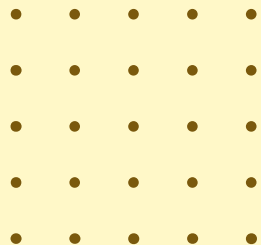


12

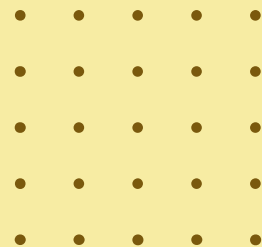
Столбцов в датасете

2019-2024

Год сбора данных



Обработка выбросов по сотрудникам



3 299



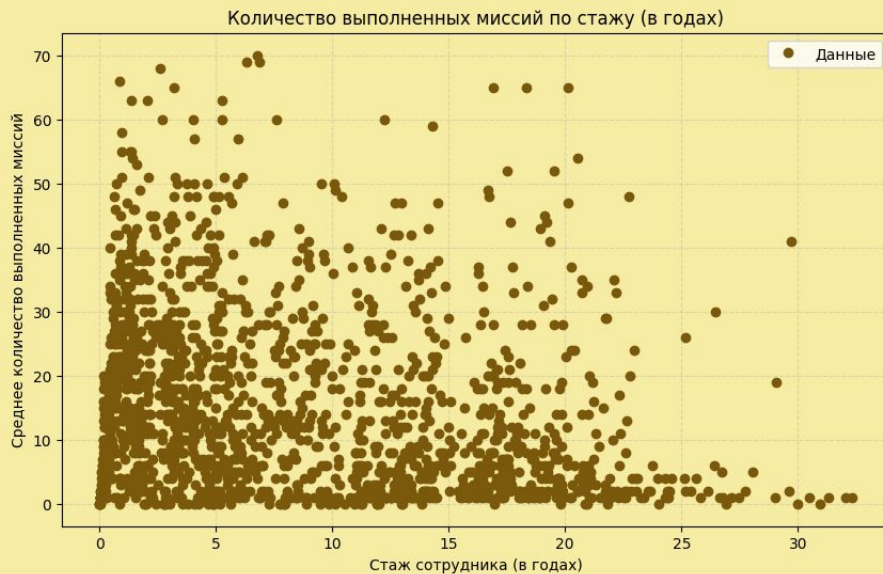
3 017

-282

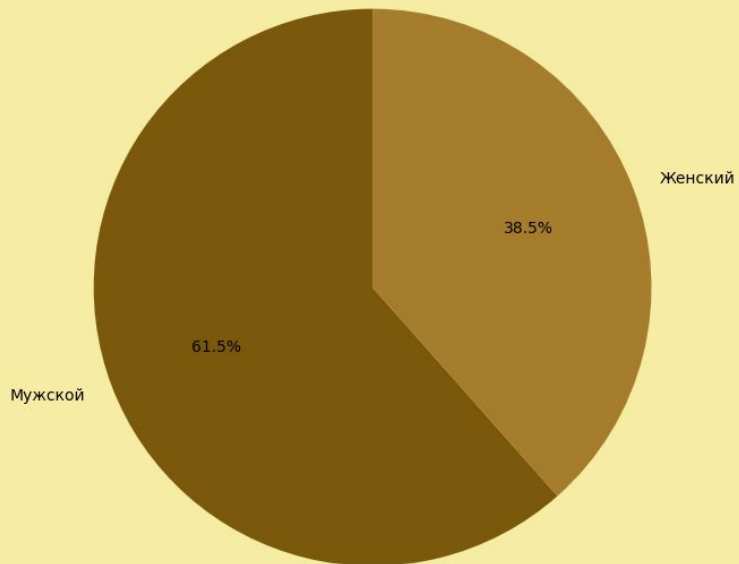
строки



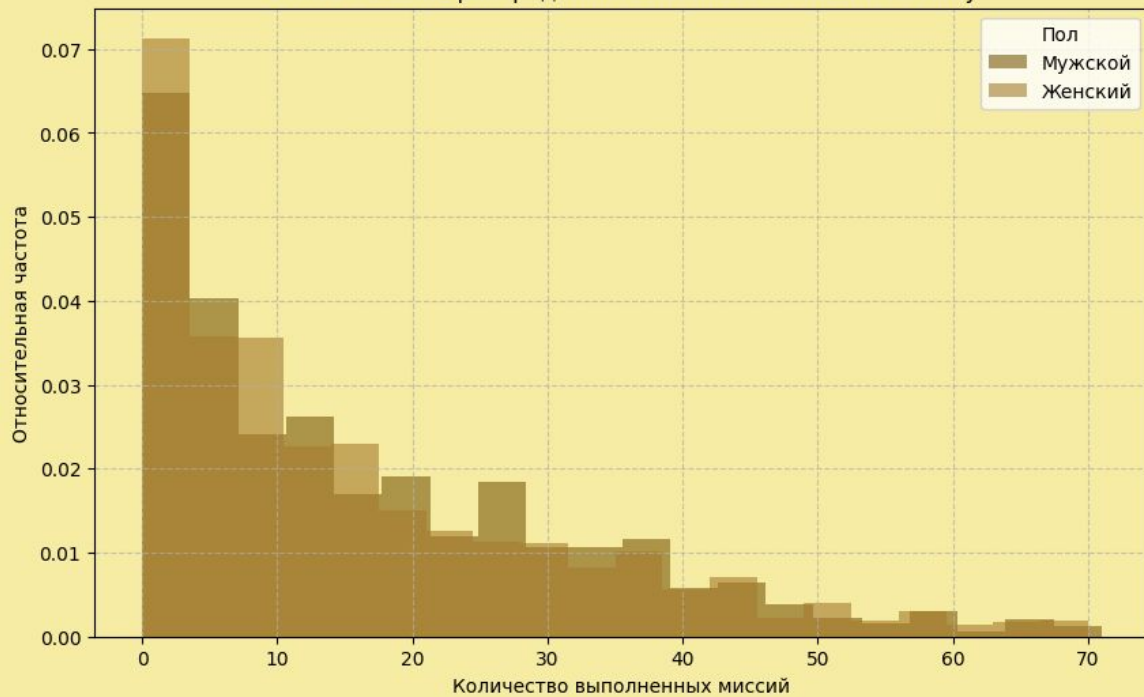
Первичный анализ



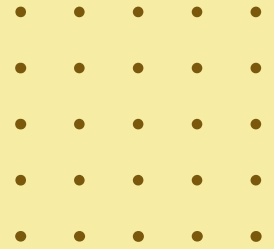
Соотношение мужчин и женщин



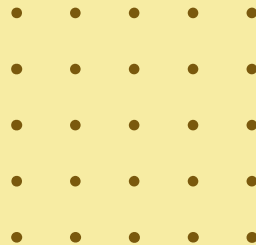
Относительное распределение количества миссий по полу



Механизм



Выводы

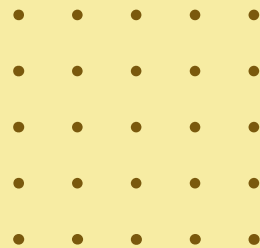


Адаптировать геймификацию под возраст — более визуально насыщенные и динамичные элементы для молодых.

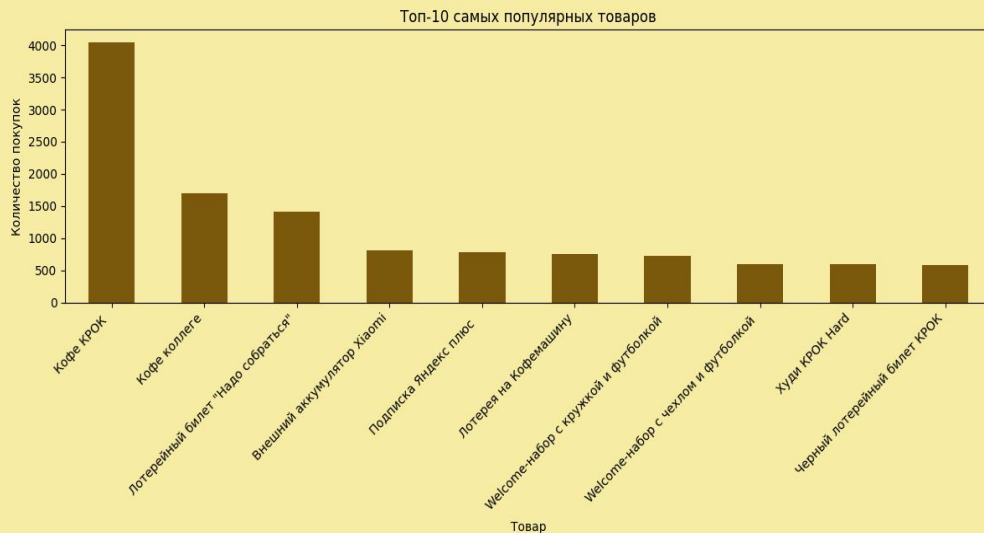
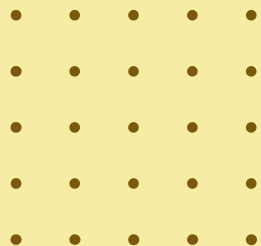
Делать акцент на новизну — менять миссии чаще, чтобы поддерживать эффект вовлеченности.

Поддержка опытных сотрудников — предлагать для них "миссии роста" или "коучинговые активности".

Предложения по расширению ассортимента Боброшопа



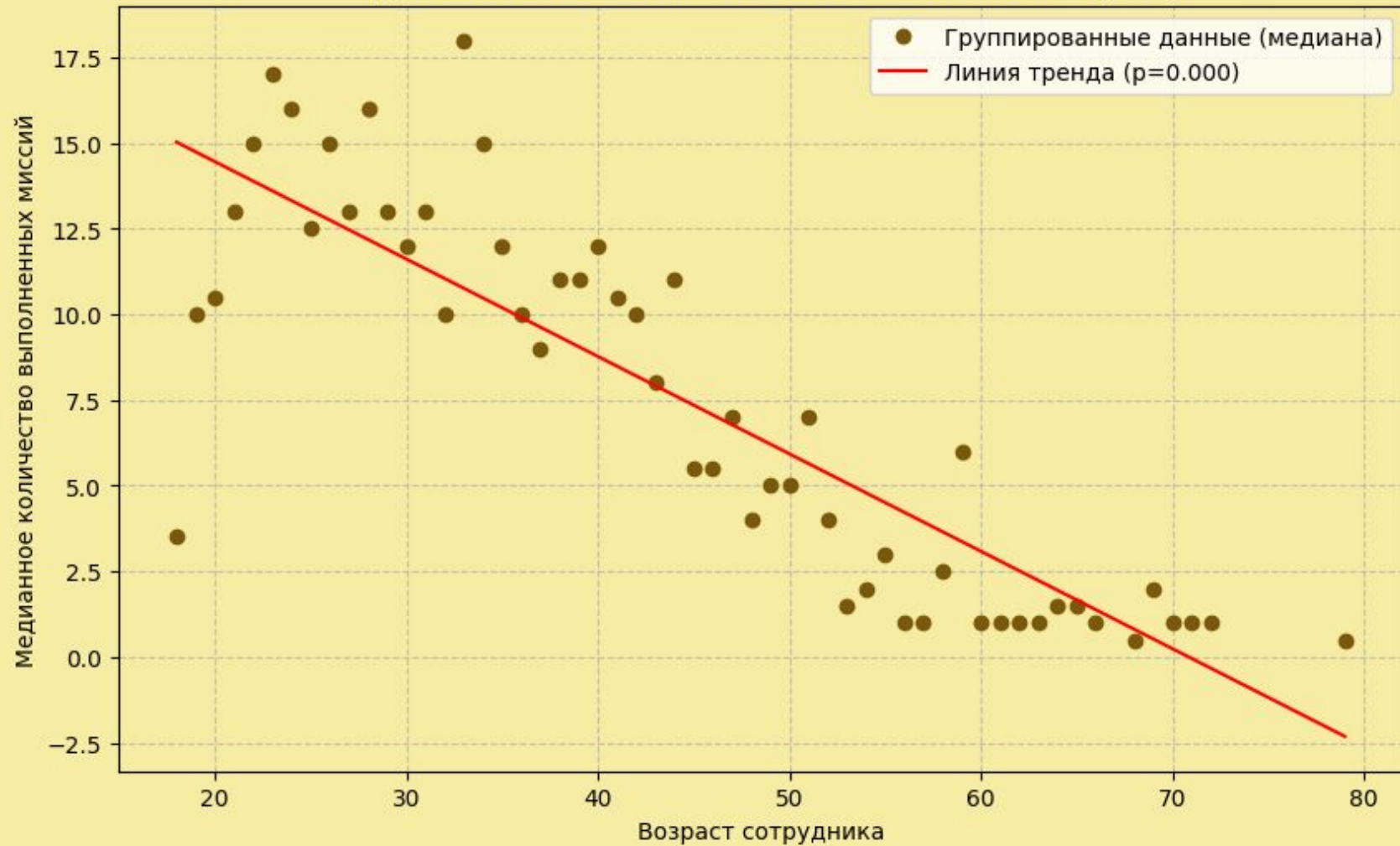
Самый популярный товар - кофе



Можно добавить к кофе сладости:

- Шоколадки
- Кексы
- Эклеры

Медианное количество выполненных миссий по возрасту



Топ-10 купленных товаров по месяцам

