



Национальная олимпиада  
по анализу данных

DANO



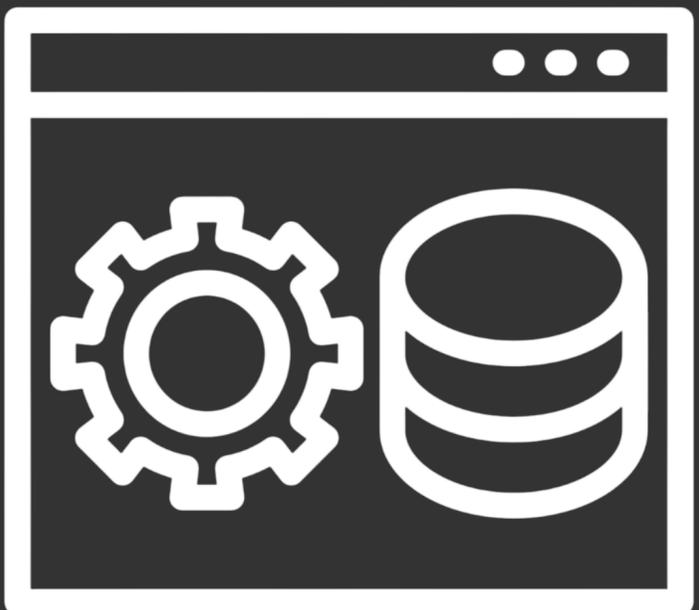
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

TEAMLEAD



Швалев Дмитрий

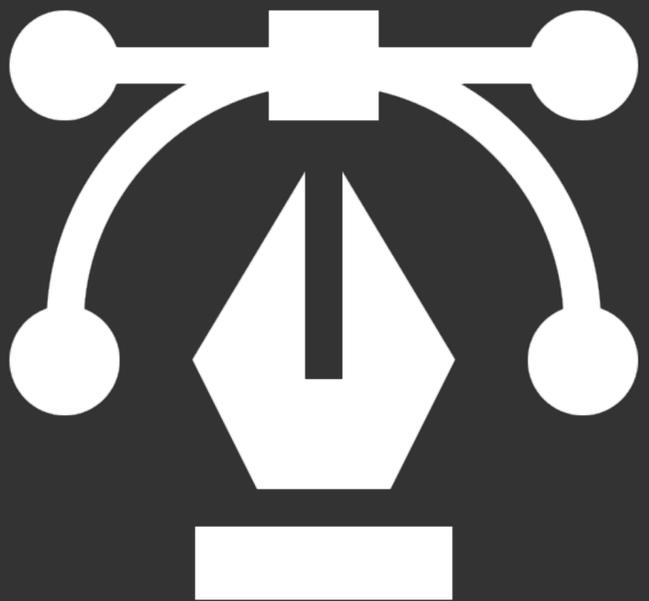
BD ANALIST



Браун Михаил

Петровский Дмитрий

DESIGNER



Карташева Майя

**Заработок бобров**

- миссии
- вознаграждения

**Покупки**

- товар
- стоимость
- наличие

**Информация о  
сотрудниках**

- должность
- лидерство
- стаж
- пол
- возраст

## Заработок бобров

- МИССИИ
- **вознаграждения**

## Покупки

- товар
- **СТОИМОСТЬ**
- наличие

## Информация о сотрудниках

- **ДОЛЖНОСТЬ**
- лидерство
- стаж
- пол
- **возраст**

5



КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ



ПРОДУКТИВНОСТЬ



БОБРЫ/ЧЕЛ



Браун Михаил

Карташева Майя

Петровский Дмитрий

Швалев Дмитрий

- Количество заработанных бобров на человека



- Количество покупок на человека

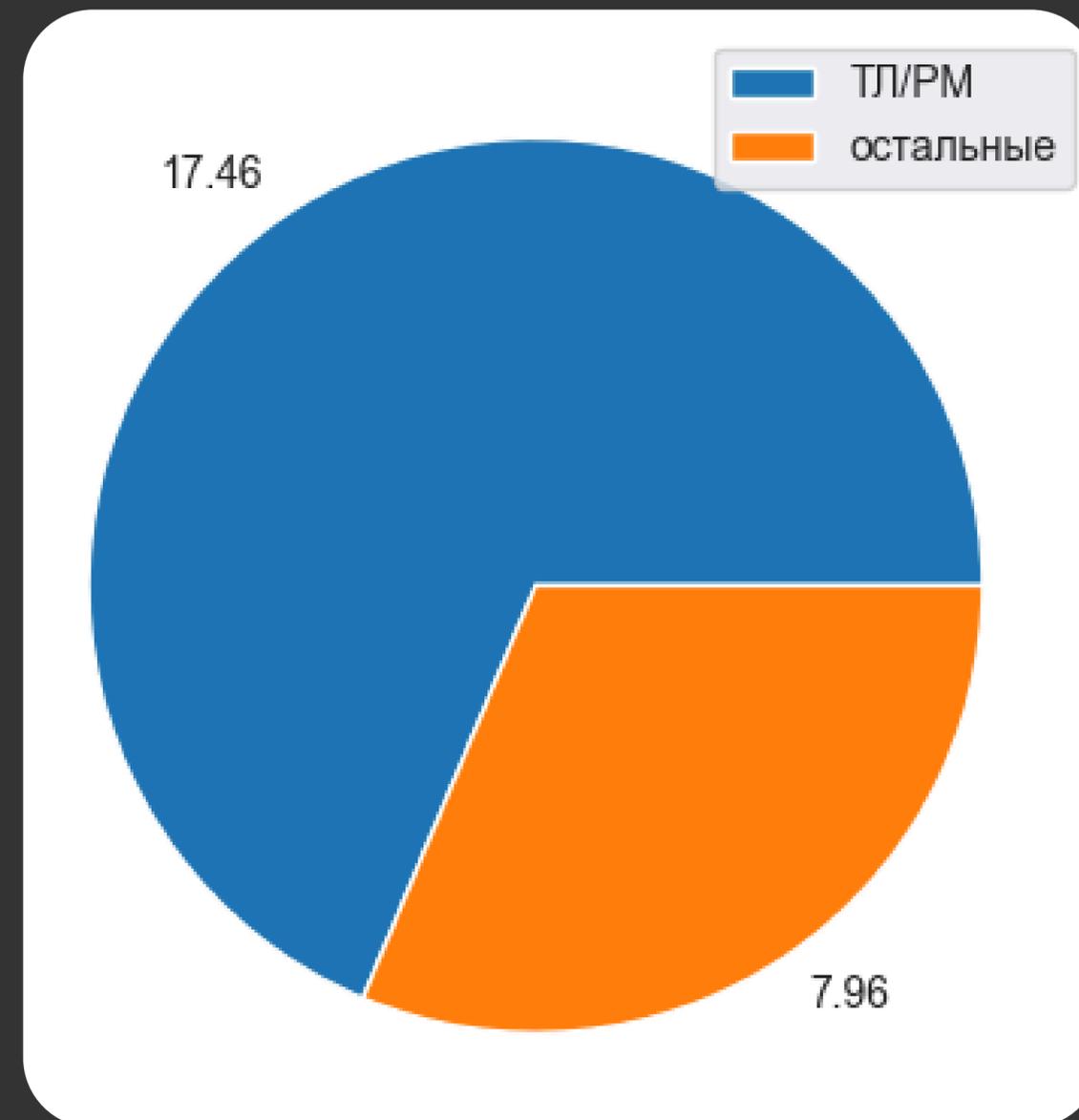
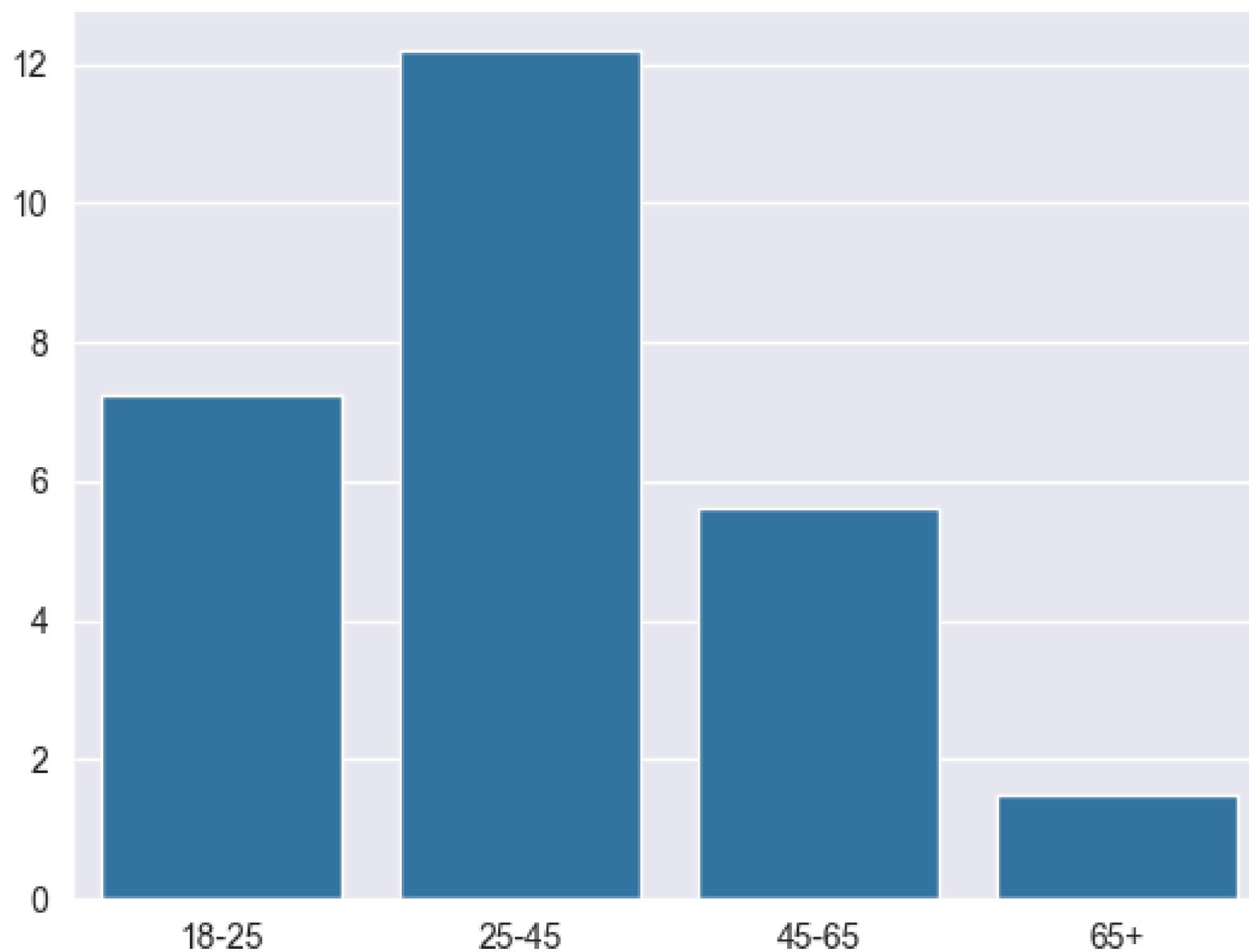




График зависимости количества покупок на человека от возраста





Возможно ли повысить продуктивность  
сотрудников с помощью Боброшопа?



Как зависит заработок бобров от возраста?



С повышением возраста сотрудника  
уменьшается количество заработанных  
бобров



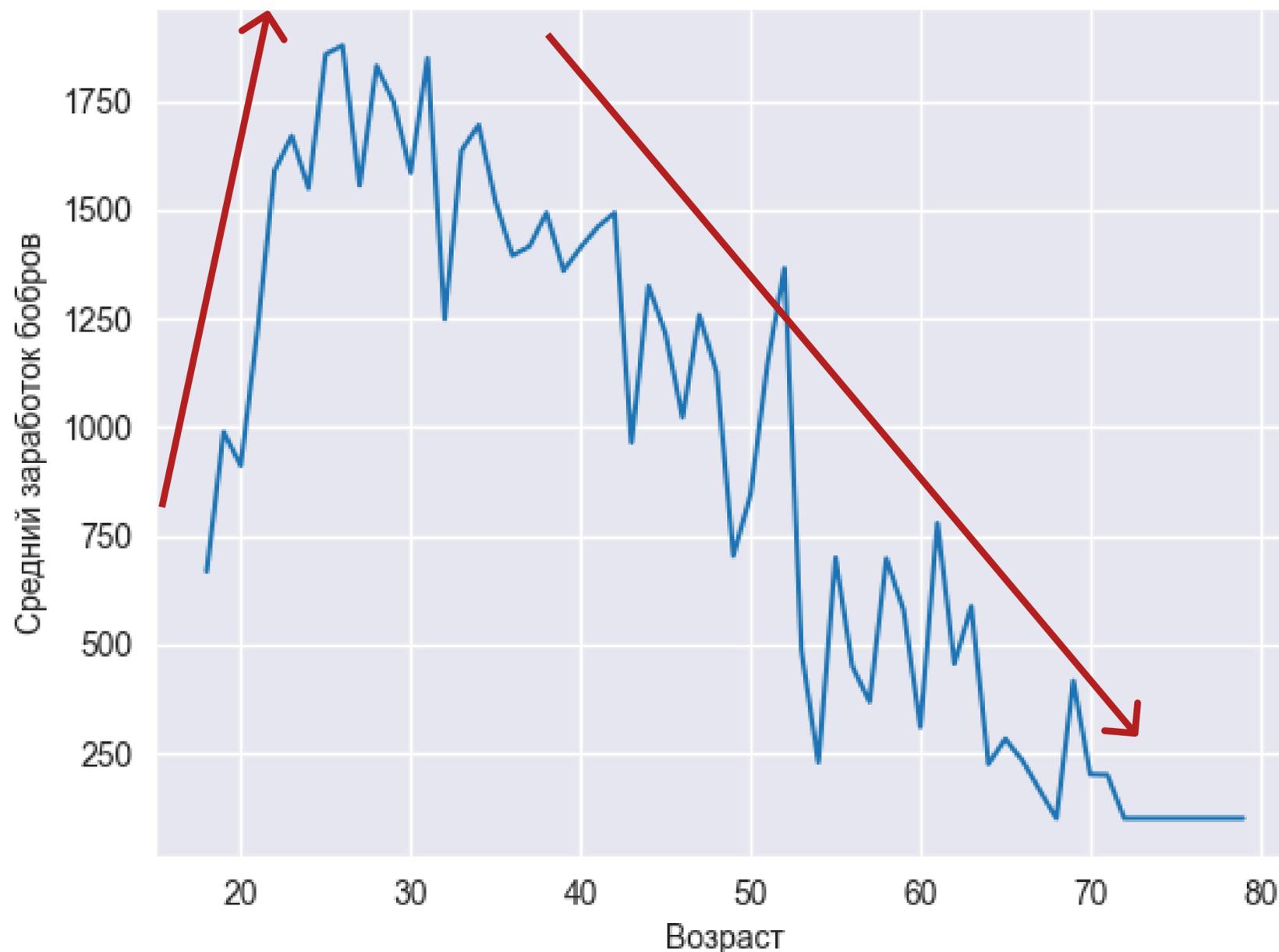
ГЕЙМИНГ В РОССИИ –  
2022. Социальные и  
экономические эффекты



Do Older Adults Hate Video  
Games until they Play them?

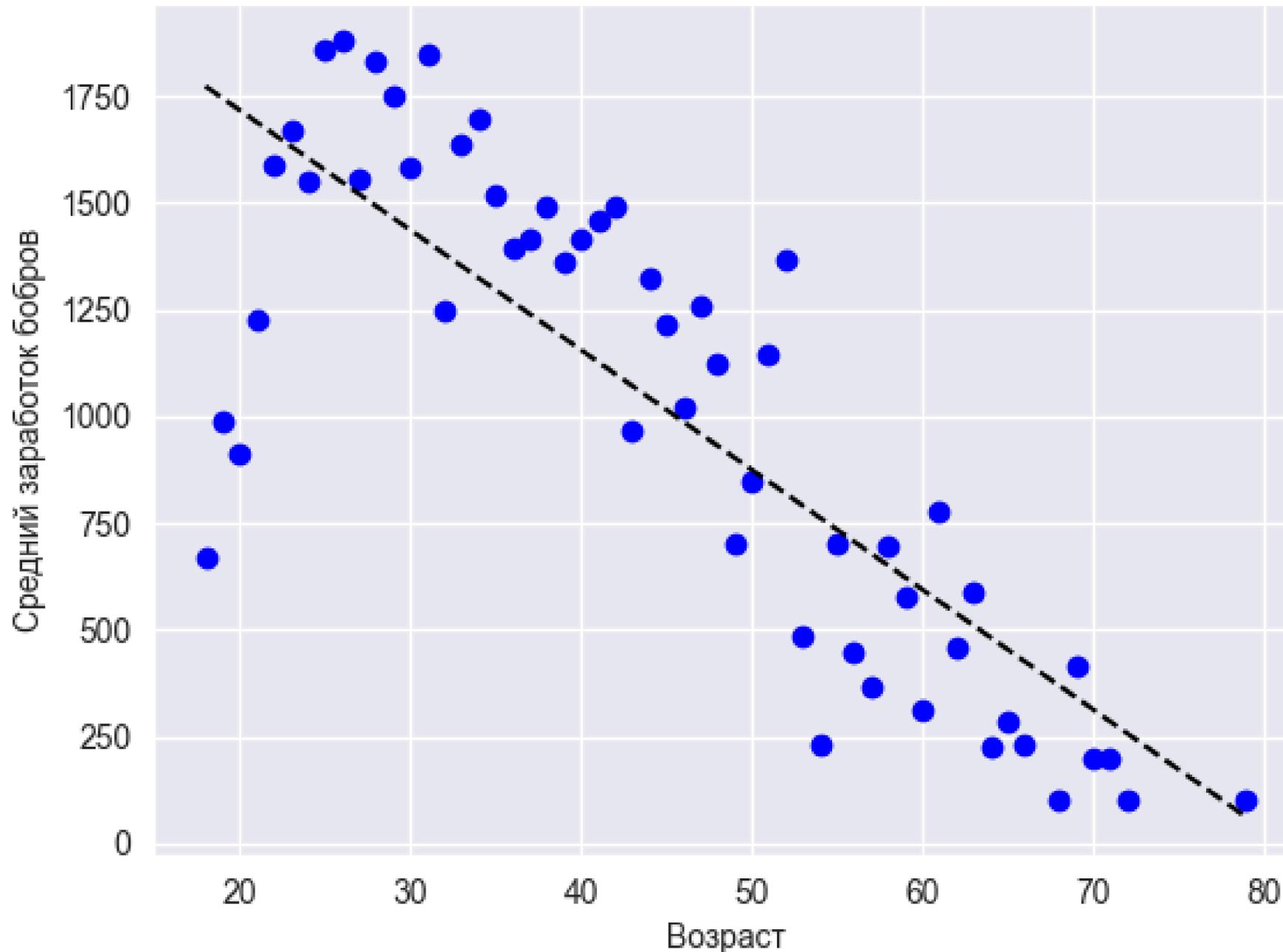


Зависимость заработка бобров от возраста



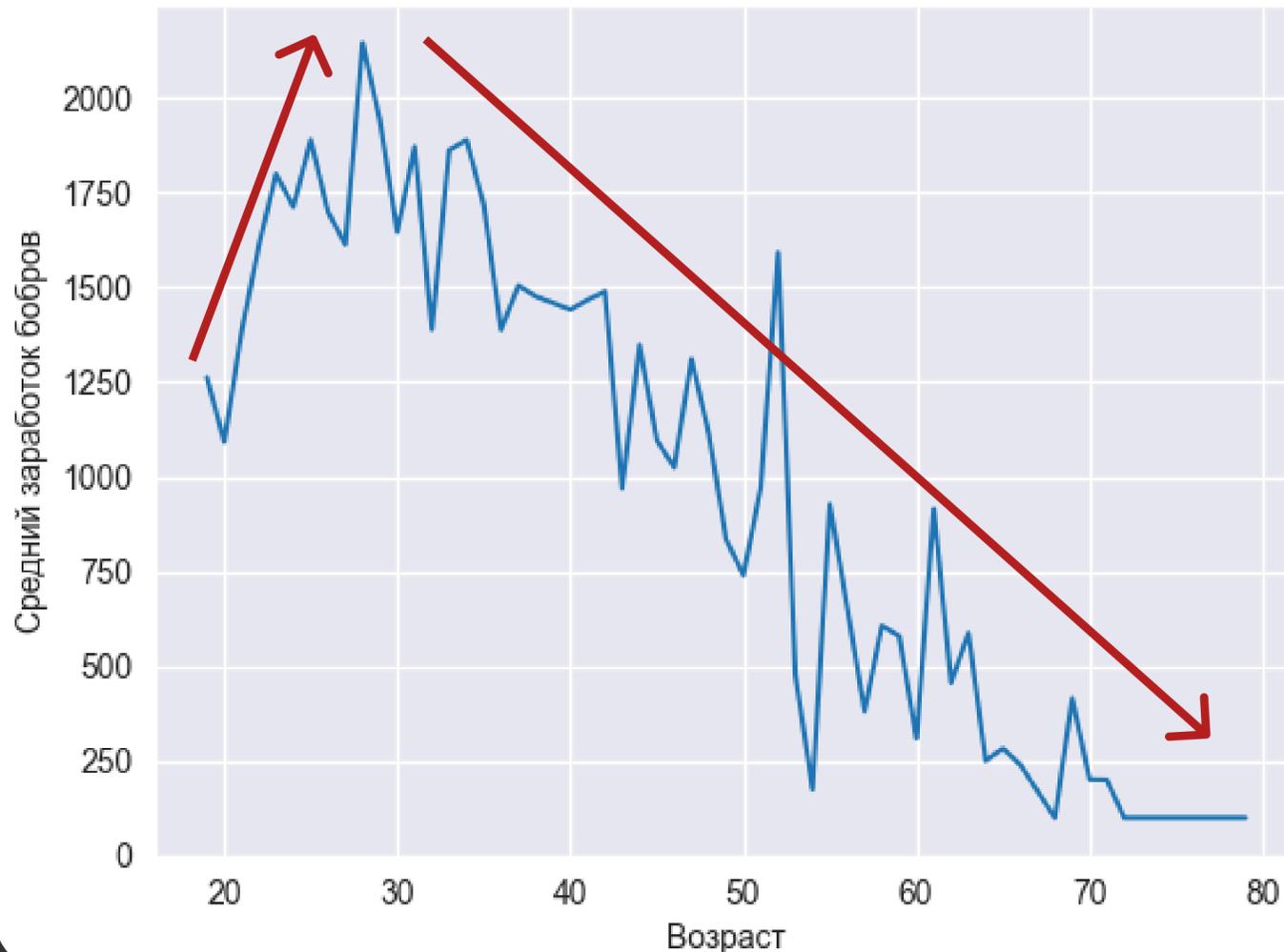


Корреляция между заработком бобров и возрастом

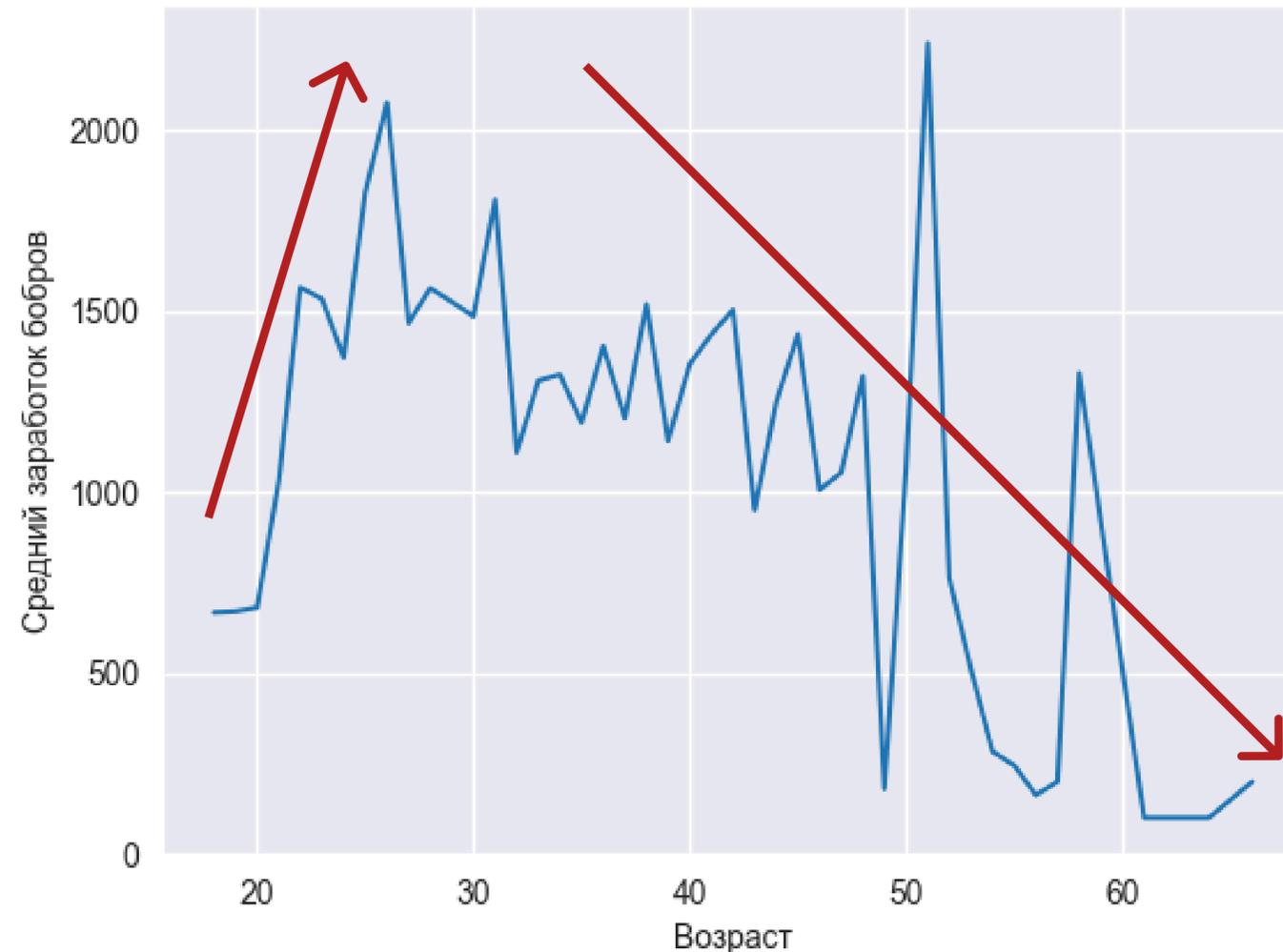




### Зависимость заработка бобров от возраста среди мужчин

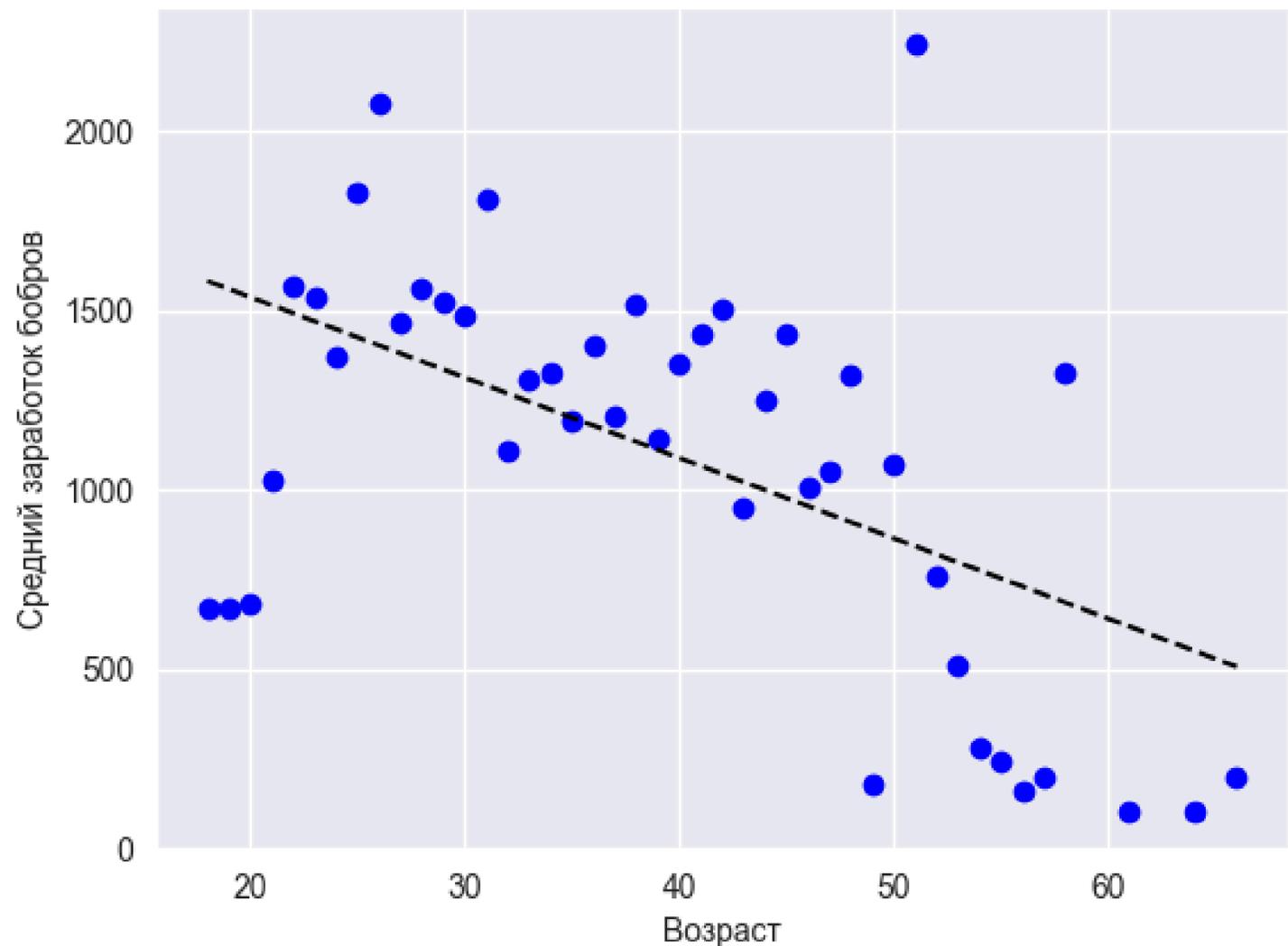


### Зависимость заработка бобров от возраста среди женщин

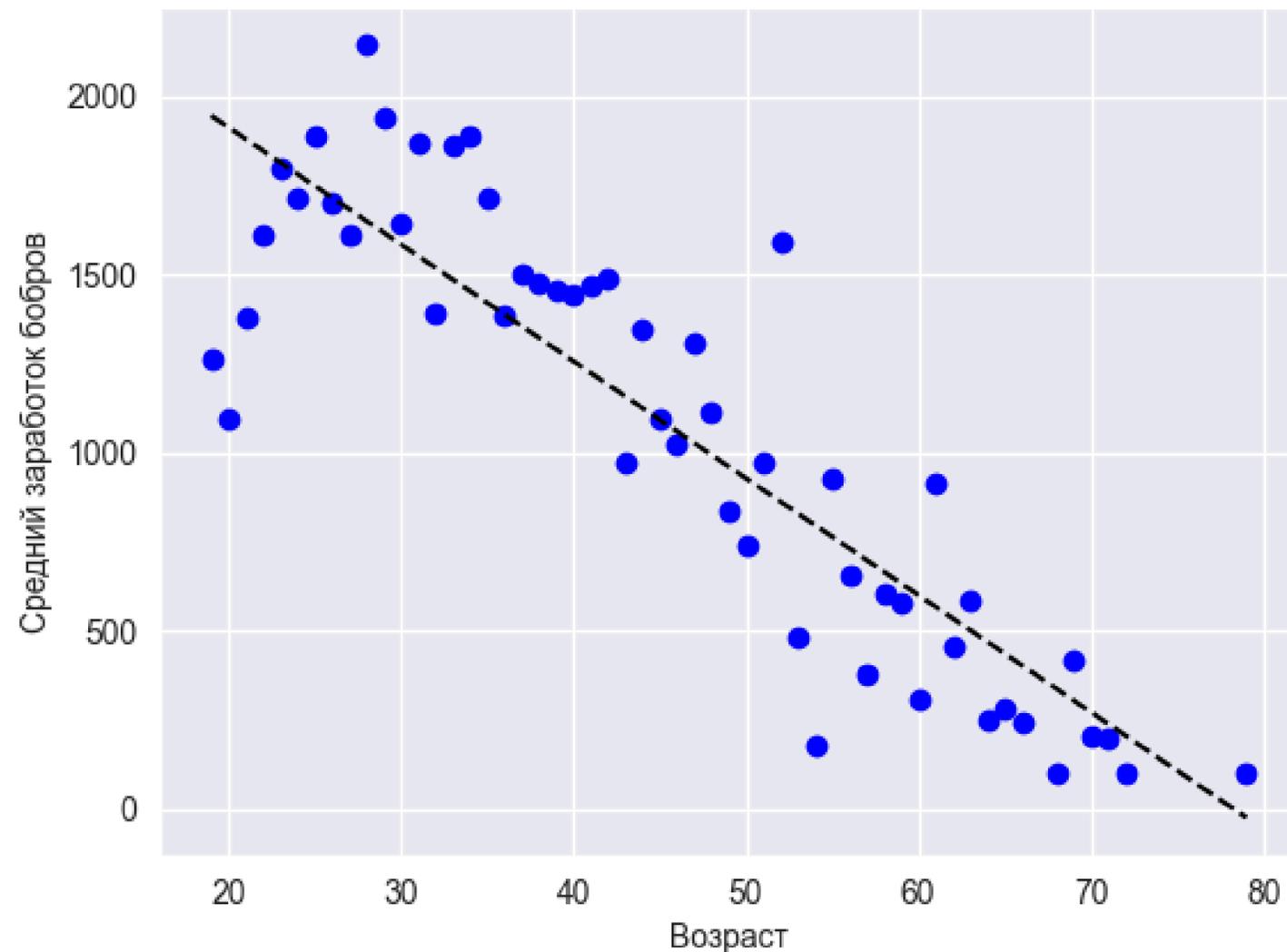




Корреляция между заработком бобров и возрастом среди женщин

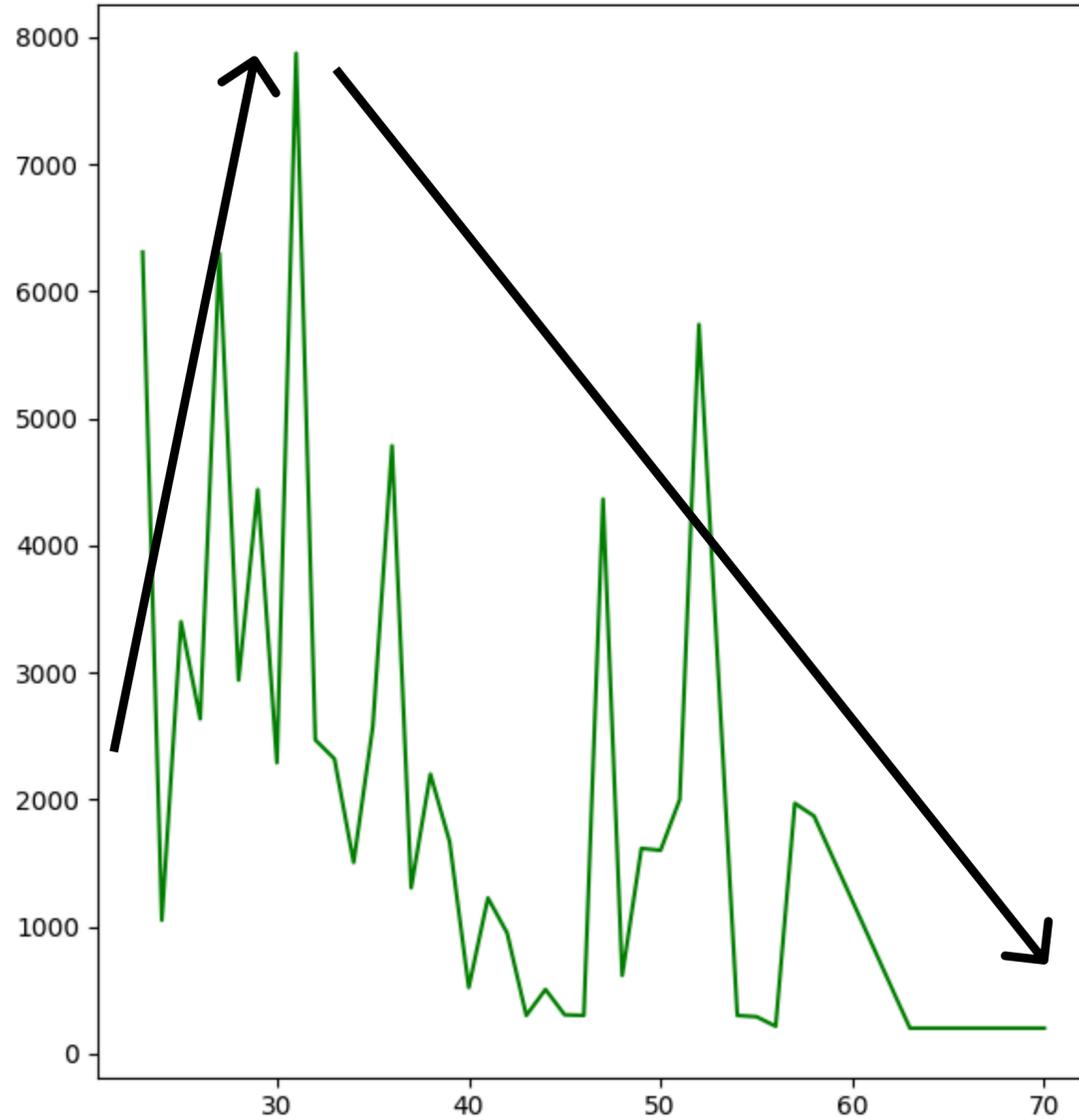


Корреляция между заработком бобров и возрастом среди мужчин

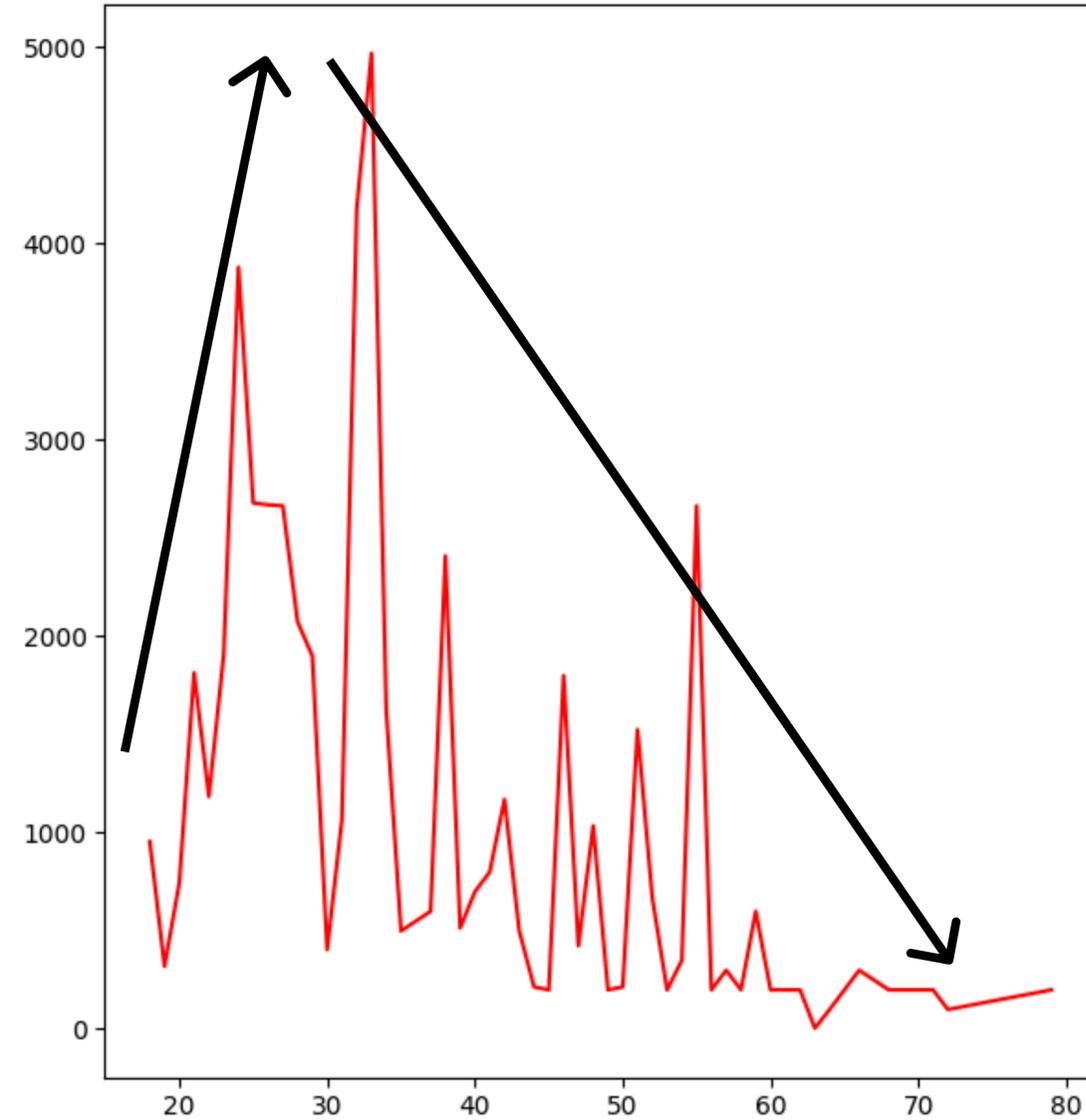




Зависимость Заработок бобров от возраста у РМ/ТЛ

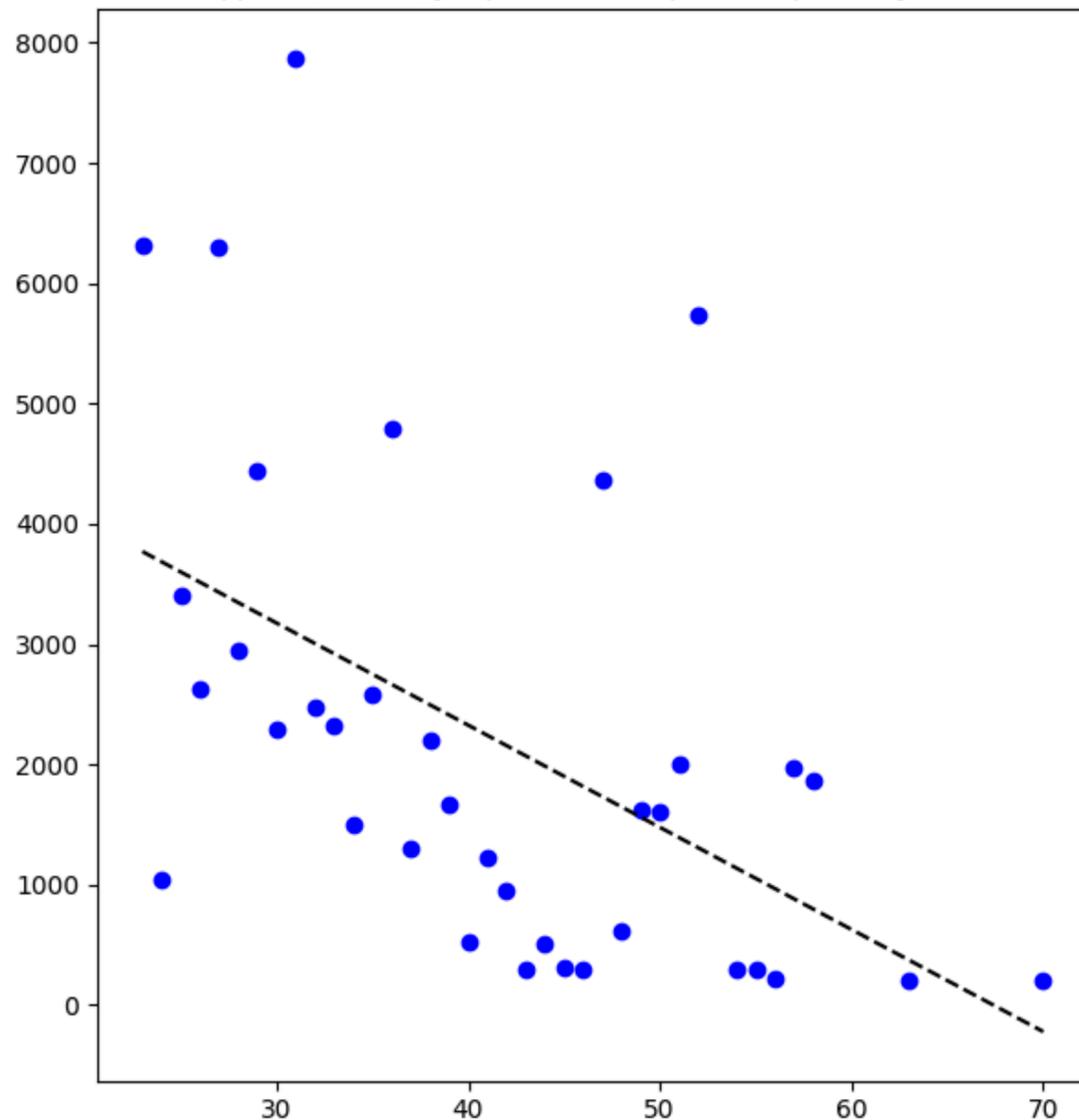


Зависимость Заработок бобров от возраста у не РМ/ТЛ(ов)

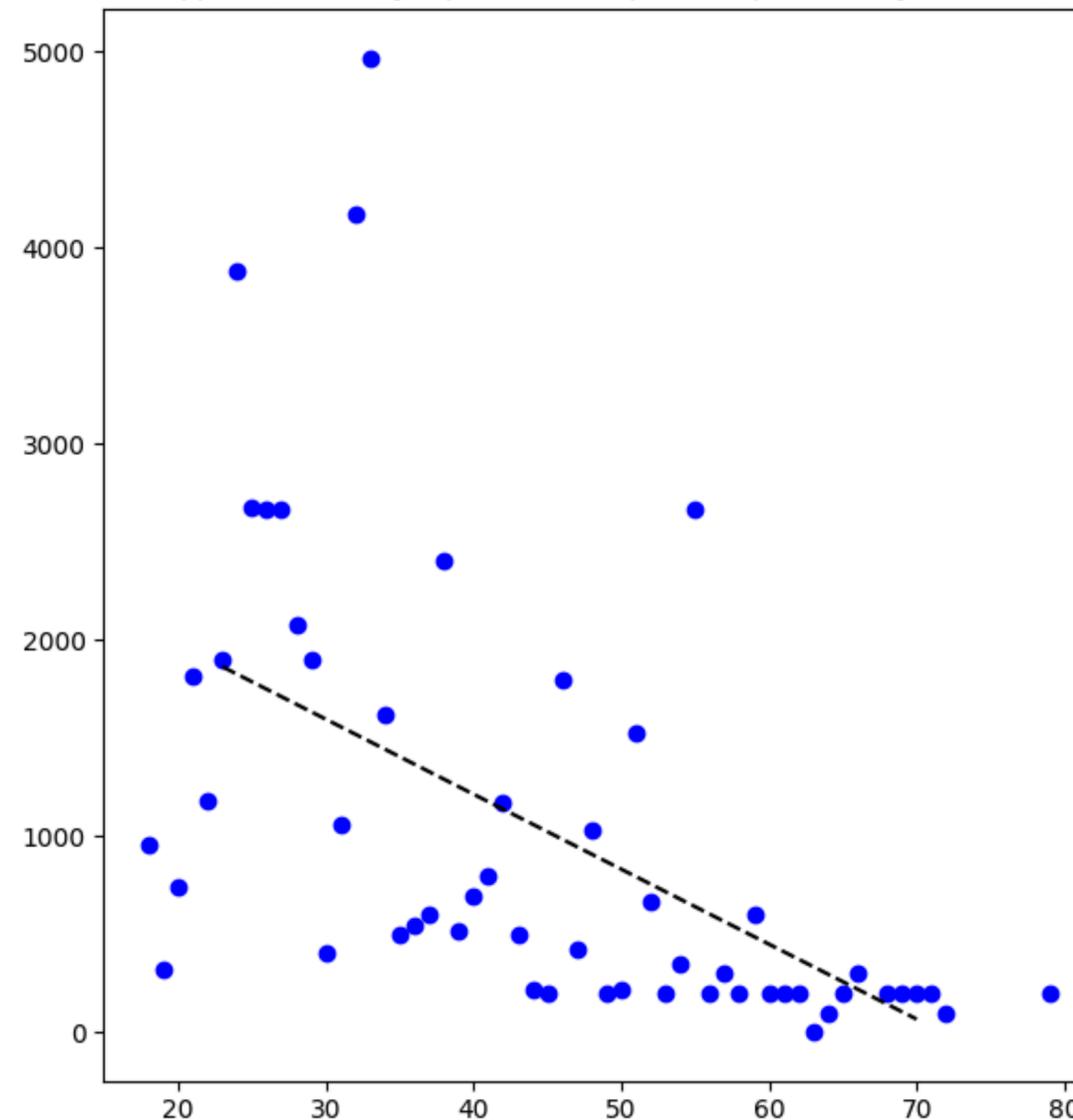




Корреляция между заработком бобров и возрастом у РМ/ТЛ



Корреляция между заработком бобров и возрастом не у РМ/ТЛ(ов)

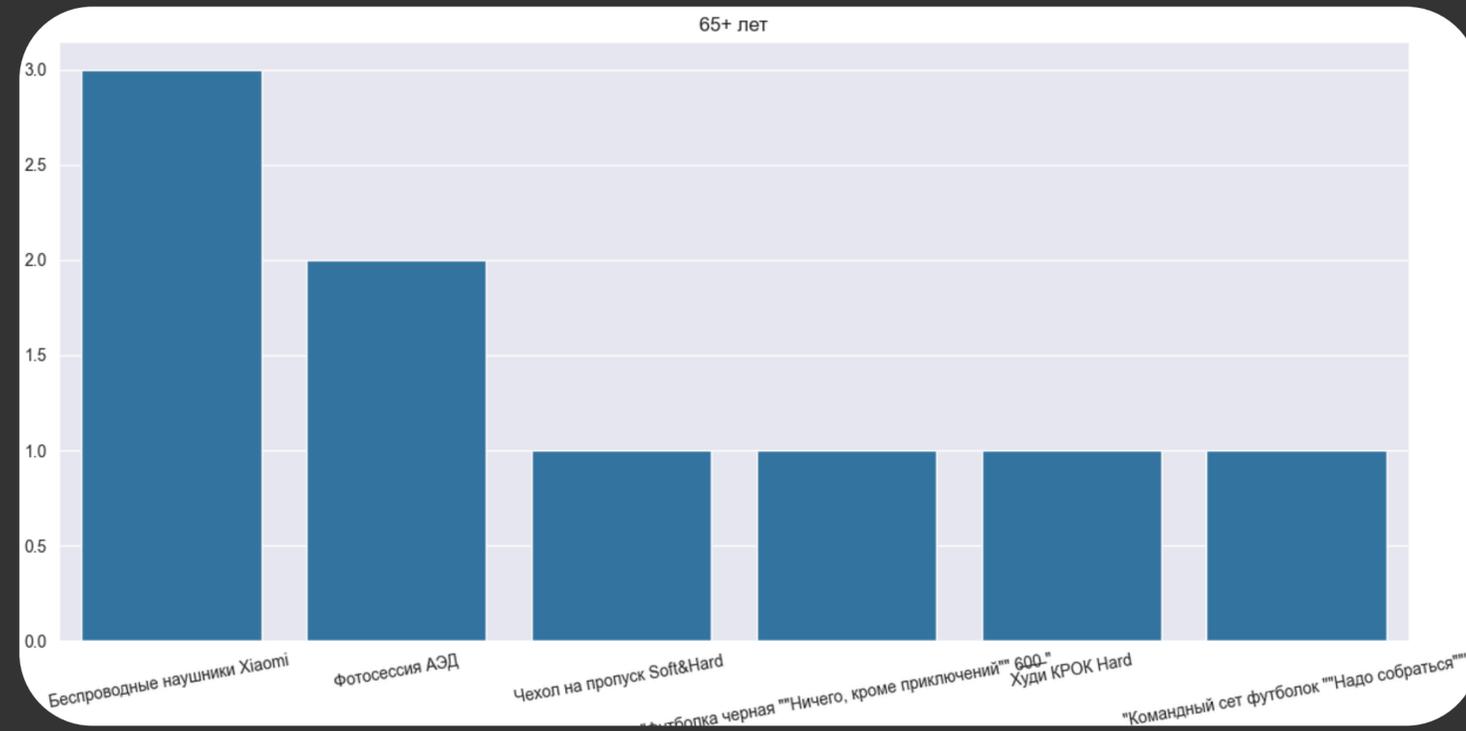
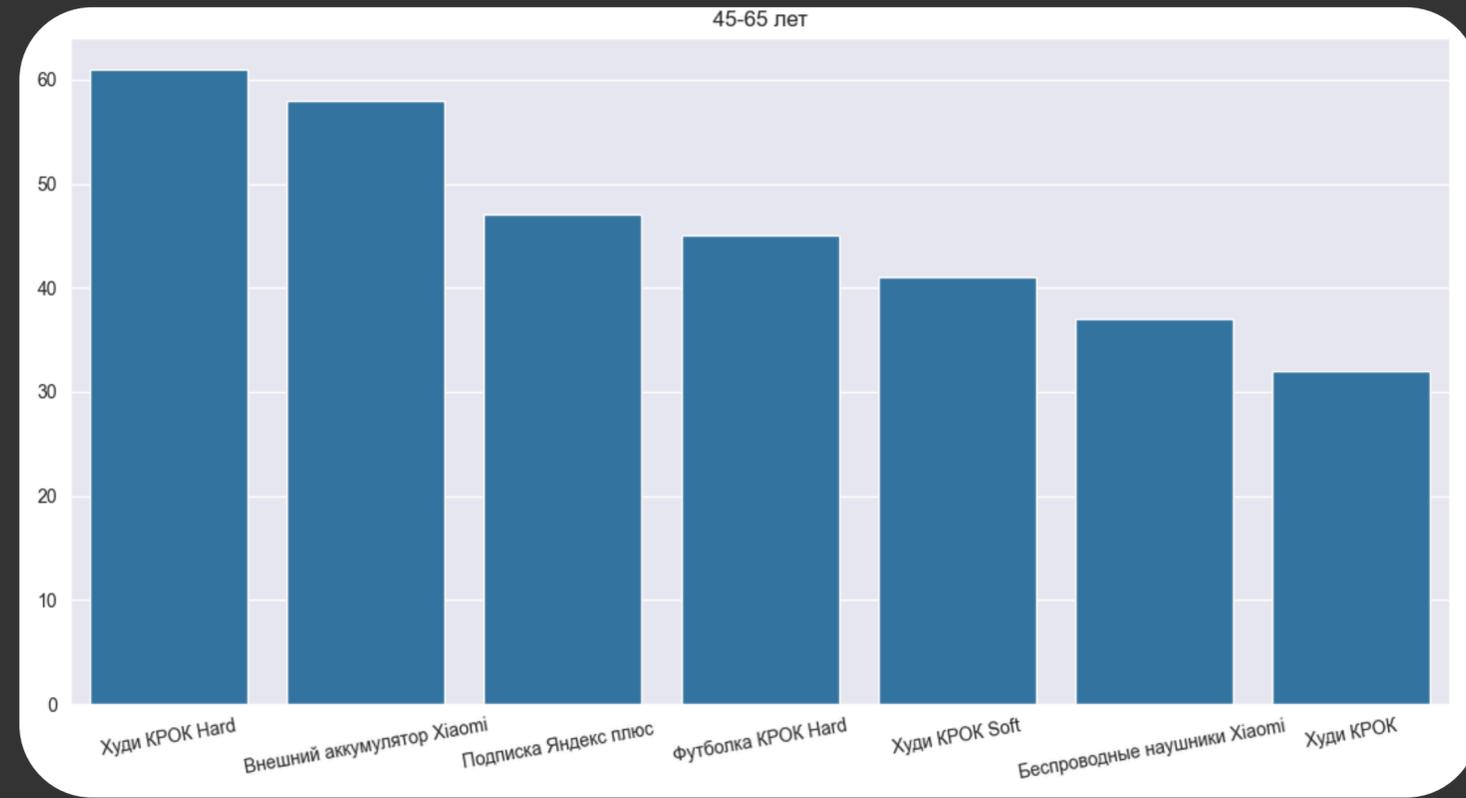




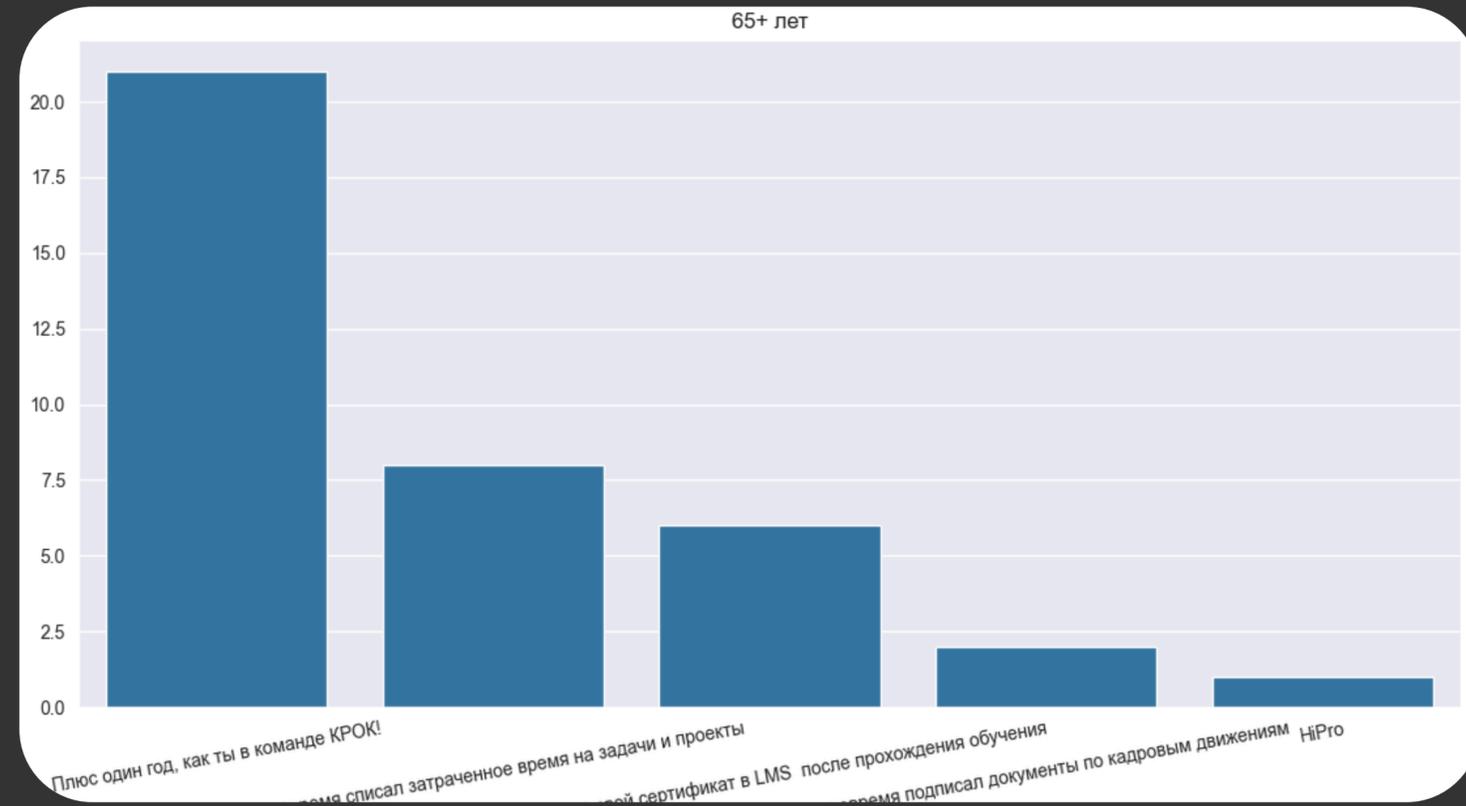
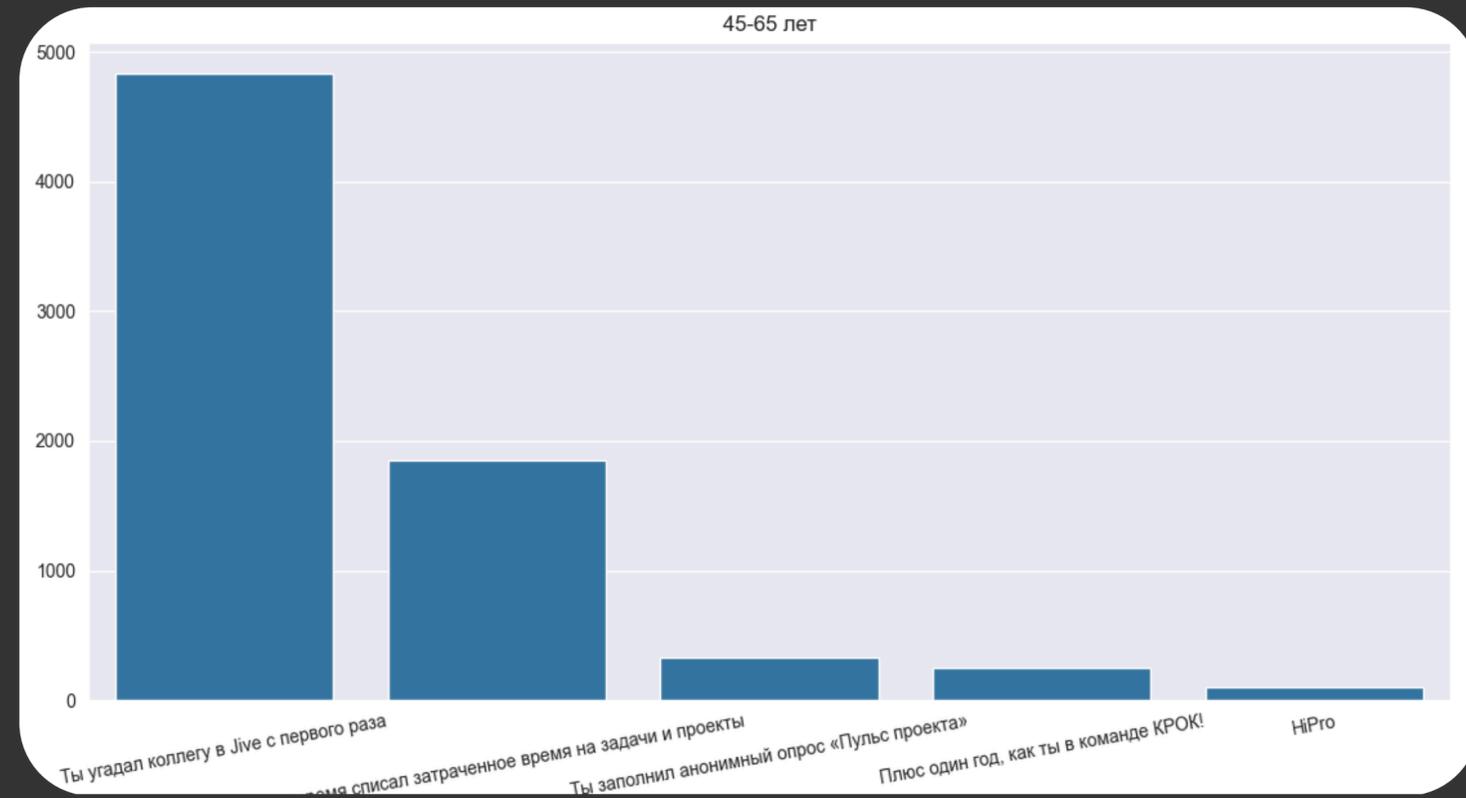
# Наша гипотеза подтвердилась!



# ВЫВОДЫ



# ВЫВОДЫ



- Нет данных о датах появления товаров
- Выбросы на графиках зависимости продуктивности от возраста
- Наши выводы распространяются только на компанию КРОК



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**