

Как заработок бобров влияет на производительность сотрудника

- Если у миссии тяжёлая сложность, то её не будут выполнять за маленькую сумму

Проблема

Среди проанализированных данных можем взять 3 преобладающих миссий. И сравнить их с оставшимися миссиями.

На данной диаграмме мы видим, что остальные миссии занимают 19%.

Кол-во миссий которые выполнили 1 раз – 8 шт

Количество выполненных миссий



Одни из непопулярных миссий.

Название миссии	Кол-во вып.
Ты стал гостем подкаста	1
Ты провел внутренний тренинг	1
Ментор	1
Победитель Managers' fights	2
Ты стал спикером кофе-брейка	4

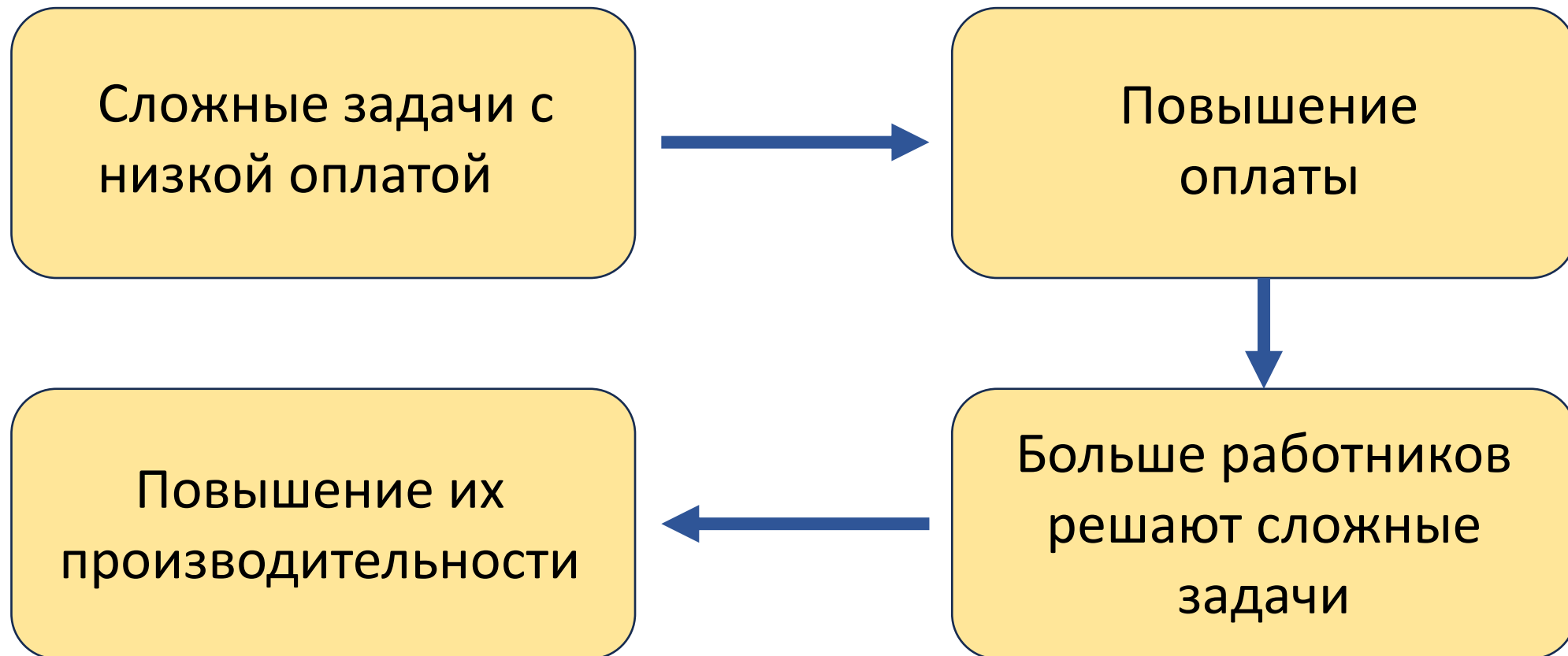
Исследовательский вопрос

Какие миссии в боброшоппе менее популярны и могло бы изменение их стоимости и сложности повлиять на продуктивность сотрудников?

Гипотеза

Сложные, но низкооплачиваемые миссии менее популярные среди сотрудников

Механизм



Данные

- Файл “Как зарабатывают бобров КРОК”

Название миссии

Код сотрудника

Методы

Результаты

- Есть миссии менее популярные среди сотрудников

Выводы

Нужно для повышения производительности работников:

Разбить сложные задачи на более мелкие

Повышение оплаты непопулярных миссий