

Анализ влияния покупок на продуктивность сотрудников

Команда №22: Шайдурова
Ольга, Панченко Мария,
Требунская Юлия, Репин
Егор, Фарафонов Леон



Введение

Исследовательский вопрос:

Влияет ли боброшоп на вовлеченность сотрудников в работу?

Введение

Исследовательский вопрос:

Влияет ли боброшоп на вовлеченность сотрудников в работу?

Гипотеза:

Определенные категории покупок в боброшопе могут как позитивно, так и негативно влиять на вовлеченность сотрудников

Механизм

Сотрудники компании
покупают сертификаты
на различные внутренние
и внешние активности

Механизм

Сотрудники компании
покупают сертификаты
на различные внутренние
и внешние активности



Гораздо проще начинают
знакомиться и
взаимодействовать со
своими коллегами

Механизм

Сотрудники компании
покупают сертификаты
на различные внутренние
и внешние активности



Гораздо проще начинают
знакомиться и
взаимодействовать со
своими коллегами



Вследствие чего в
компании будет
достаточно дружелюбная
атмосфера

Механизм

Сотрудники компании
покупают сертификаты
на различные внутренние
и внешние активности



Гораздо проще начинают
знакомиться и
взаимодействовать со
своими коллегами



Способствует
продуктивности и
хорошей
производительности



Вследствие чего в
компании будет
достаточно дружелюбная
атмосфера

Данные

Описание переменных:

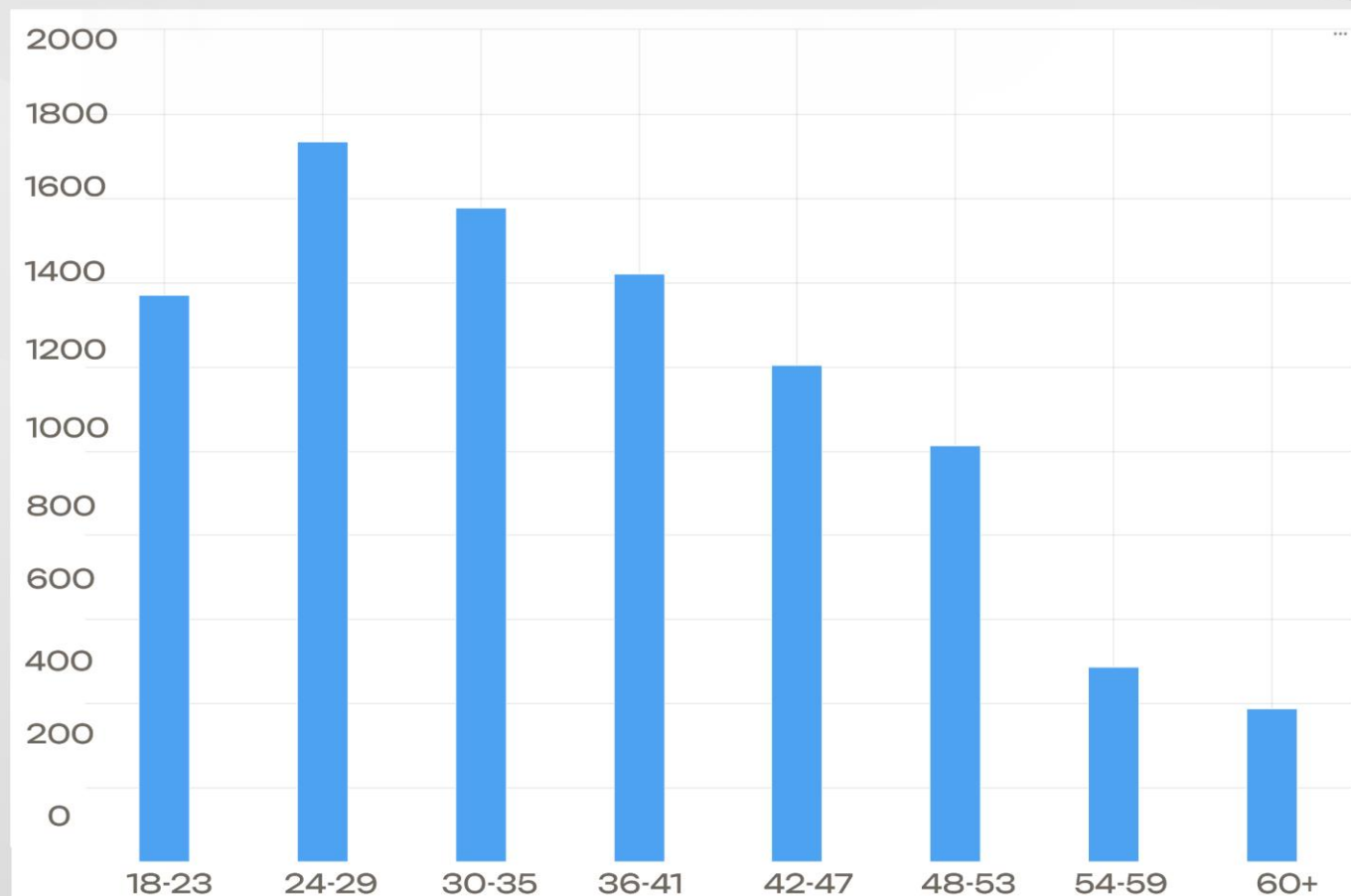
Вовлечённость персонала — это состояние, в котором сотрудники стремятся получить наибольшее количество боброкоинов за минимальное количество времени, для приобретения нужного им товара



Данные

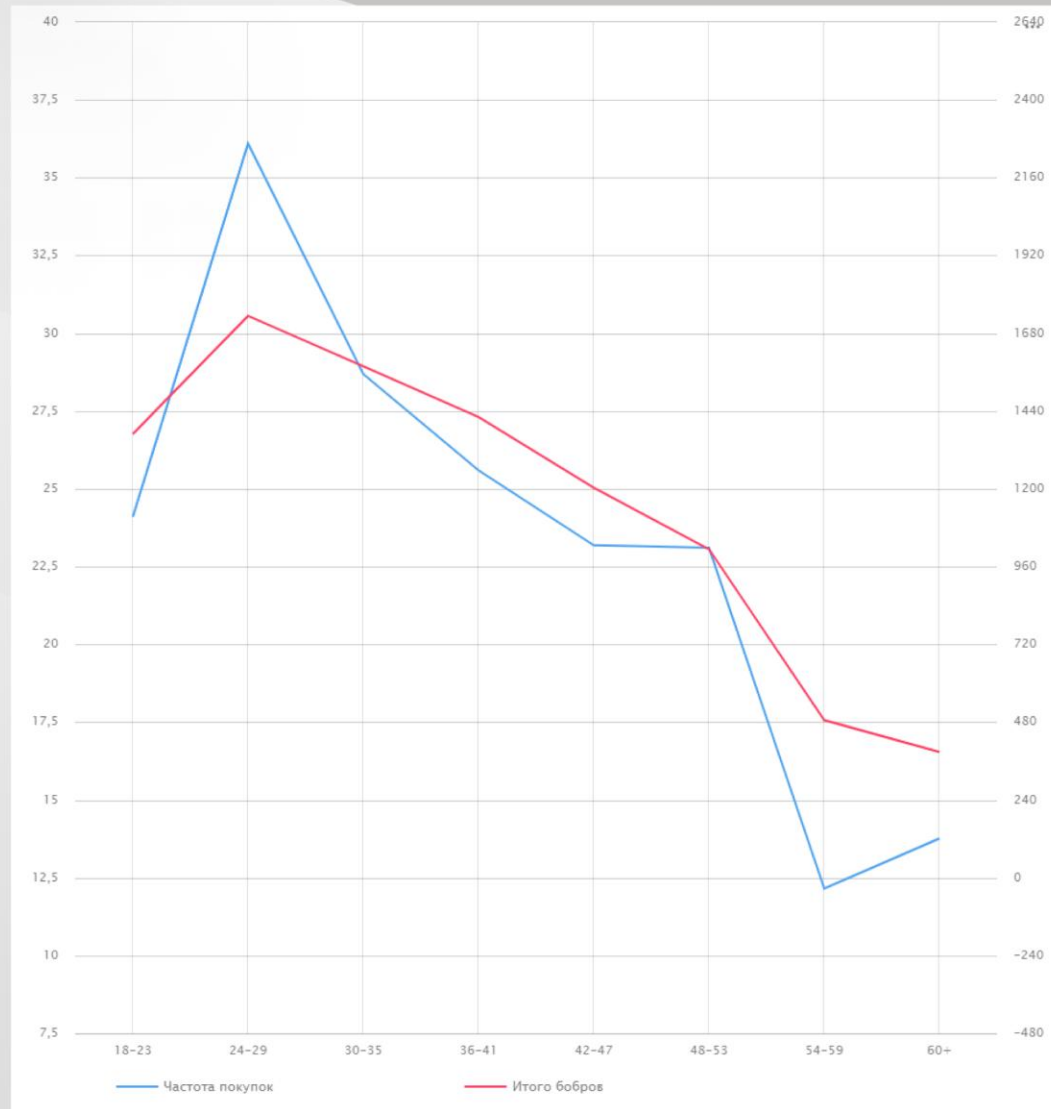
Разведывательный анализ

🕒 Вовлеченность по возрасту



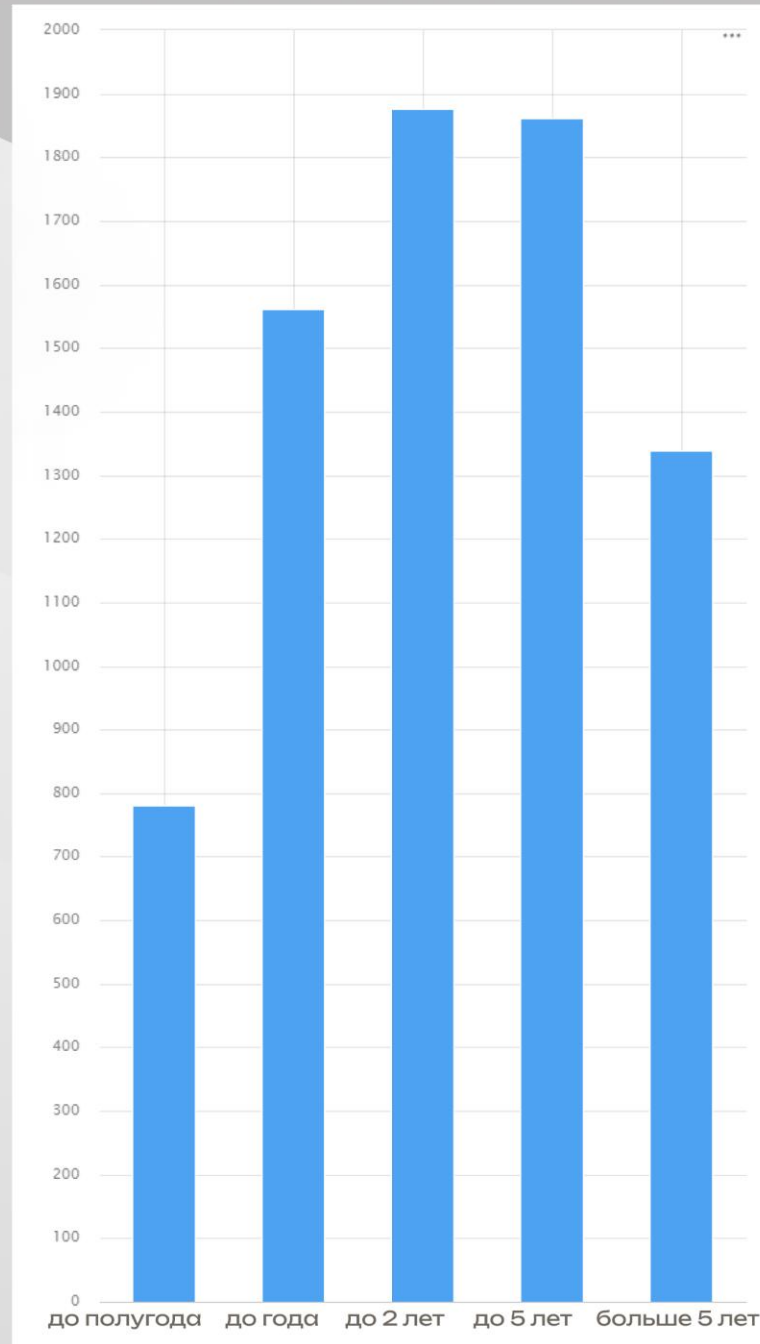
Данные

● Частота покупок по возрасту



Данные

🔴 Влияние стажа на вовлеченность



Данные

Портрет вовлеченного сотрудника

- ⦿ Работает в СК, ДТК или Правовом департаменте
- ⦿ Стаж 1-5 лет (еще не выгорел, но уже встроен)
- ⦿ Возраст 24-35 лет



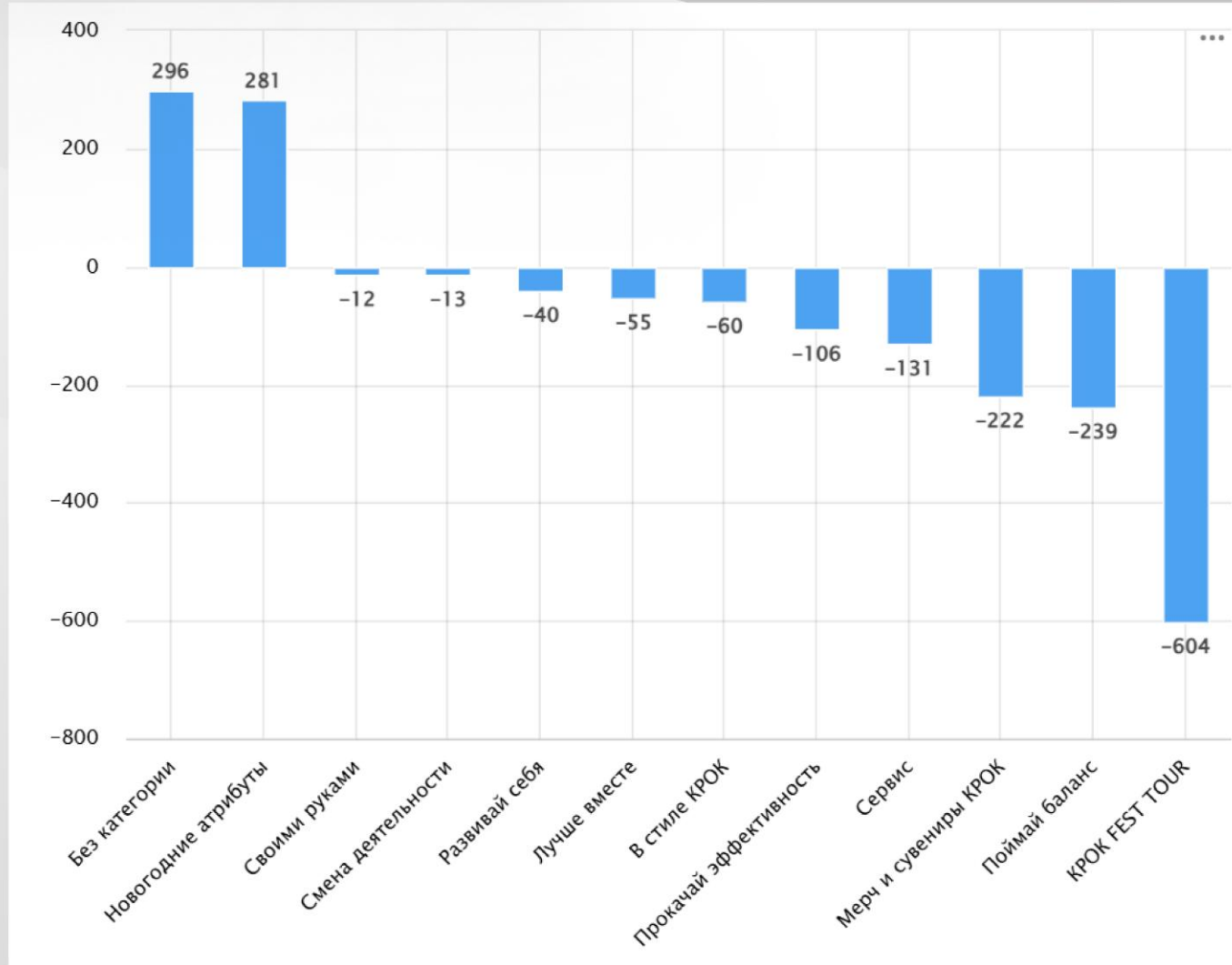
Методы

Z-тест — класс методов статистической проверки гипотез (статистических критериев), основанных на нормальном распределении. Обычно применяется для проверки равенства средних значений.



Методы

Полезность товаров



Результаты

Кейсы

Нейтрально

Код сотрудника: SU196157

Купил: Сервис

Дата: 2024-04-04 08:52:00

Доход за 3 месяца до: 640.0

Доход за 3 месяца после: 640.0



Результаты

Кейсы

Положительно

Код сотрудника: SU198080

Купил: Без категории

Дата: 2024-01-16 13:13:00

Доход за 3 месяца до: 200.0

Доход за 3 месяца после: 785.0



Результаты

Кейсы

Негативно

Код сотрудника: SU196232

Купил: КРОК FEST TOUR

Дата: 2024-09-30 14:06:00

Доход за 3 месяца до: 950.0

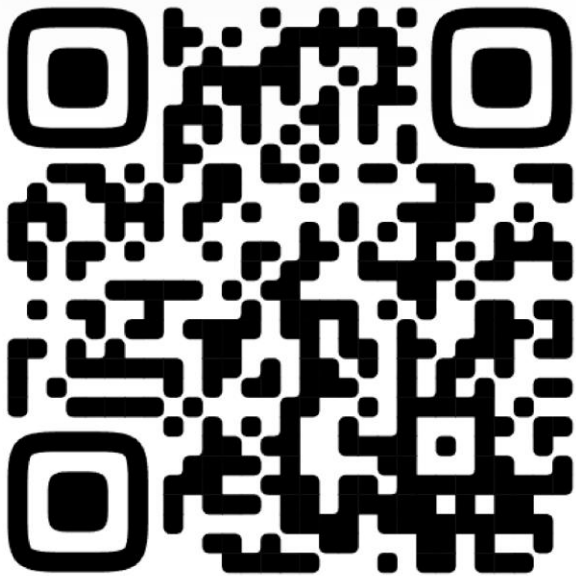
Доход за 3 месяца после: 505.0



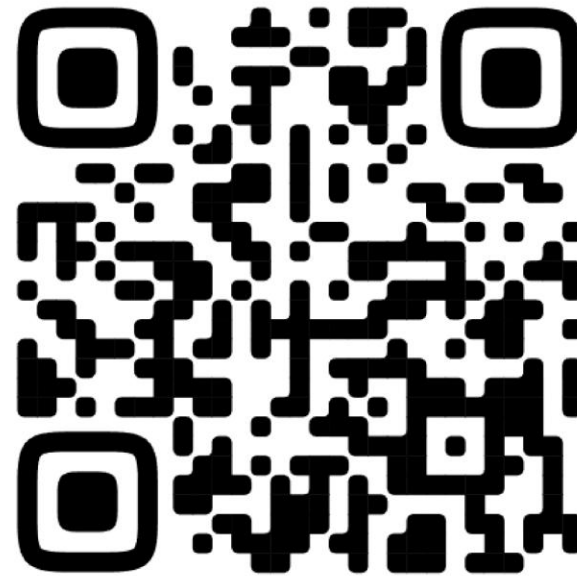
Выводы

- ⦿ Оптимизация ассортимента наград
- ⦿ Персонализированные рекомендации
- ⦿ Мониторинг и прогнозирование вовлечённости

“Подвал”



Github



Yandex datalens