

КОМАНДА I

О базе данных о работниках

3,3k

строк

9

колонок

32

средний
возраст

100+

профессий

О базе данных о заработках

94k+

строк

7

колонок

О базе данных о покупках

37k+

строк

9

колонок

данные за 5 лет

Области для анализа

Стаж

Активность в
боброшопе

сезонность

Коэффициент полезности

Пол

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Полезные дела - Best Hunter, Креативный класс, HiPo, HiPro

КПСС - Коэффициент Полезности Сотрудника Сгор

Σ сумма баллов за полезные дела

Предварительный анализ

Предварительный анализ

```
graph TD; A[Предварительный анализ] --> B[анализ полезности]; A --> C[анализ активности в боброшопе]; B --> D[Мотивация]; C --> E[Спрос]; D --> F[гипотеза]; E --> F; A -.-> G[анализ возраста]; A -.-> H[анализ пола];
```

The diagram is a flowchart on a dark background with yellow text and borders. At the top is a box labeled 'Предварительный анализ'. A vertical line descends from it, branching into two boxes: 'анализ полезности' on the left and 'анализ активности в боброшопе' on the right. From 'анализ полезности', a vertical line leads down to 'Мотивация'. From 'анализ активности в боброшопе', a vertical line leads down to 'Спрос'. Both 'Мотивация' and 'Спрос' have vertical lines leading down to a final box labeled 'гипотеза'. Additionally, two curved lines branch from the top box to the left and right, leading to 'анализ возраста' and 'анализ пола' respectively.

анализ возраста

**анализ
полезности**

**анализ
активности в
боброшопе**

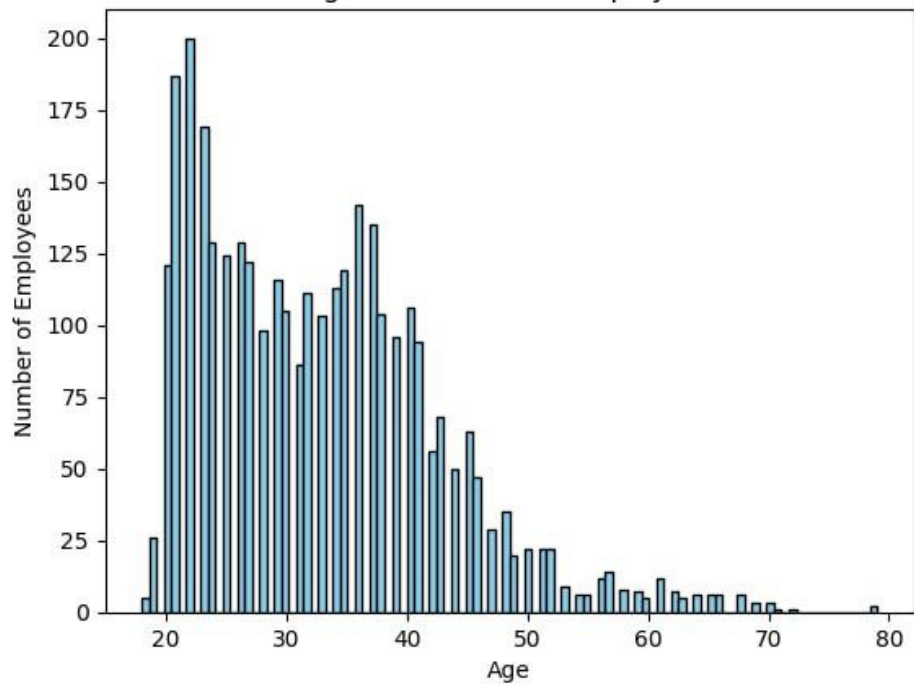
анализ пола

Мотивация

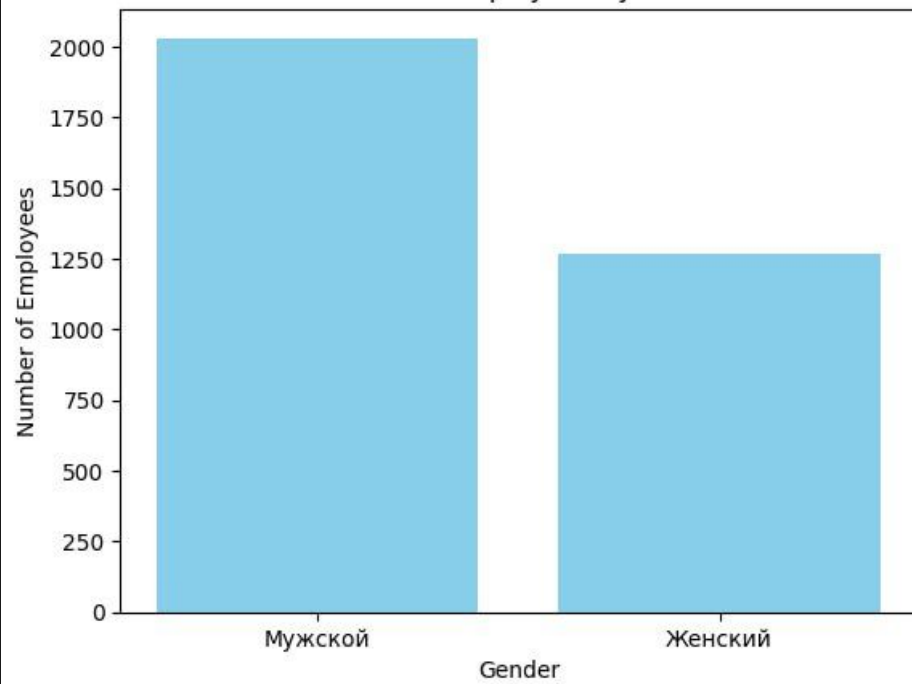
Спрос

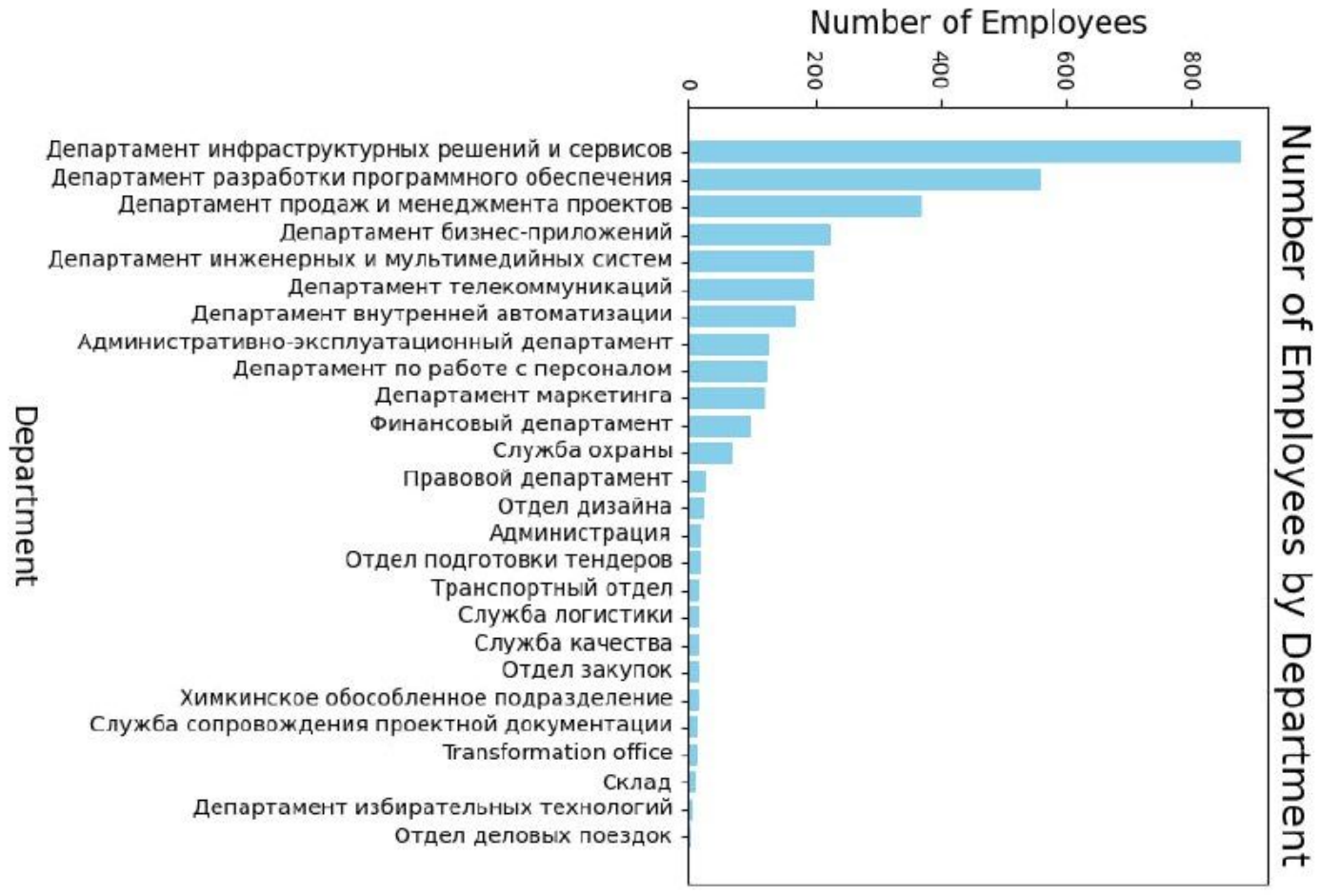
гипотеза

Age Distribution of Employees

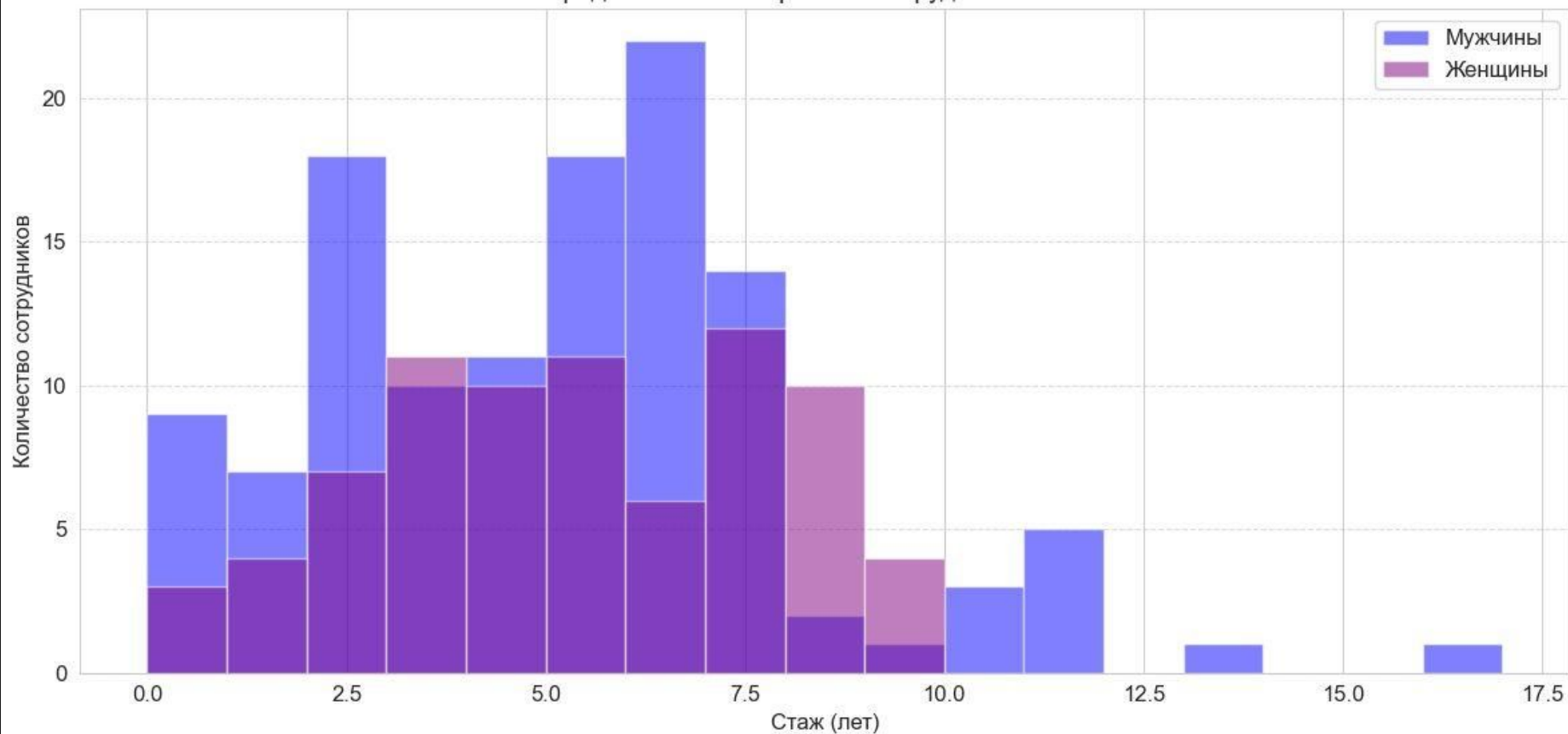


Number of Employees by Gender

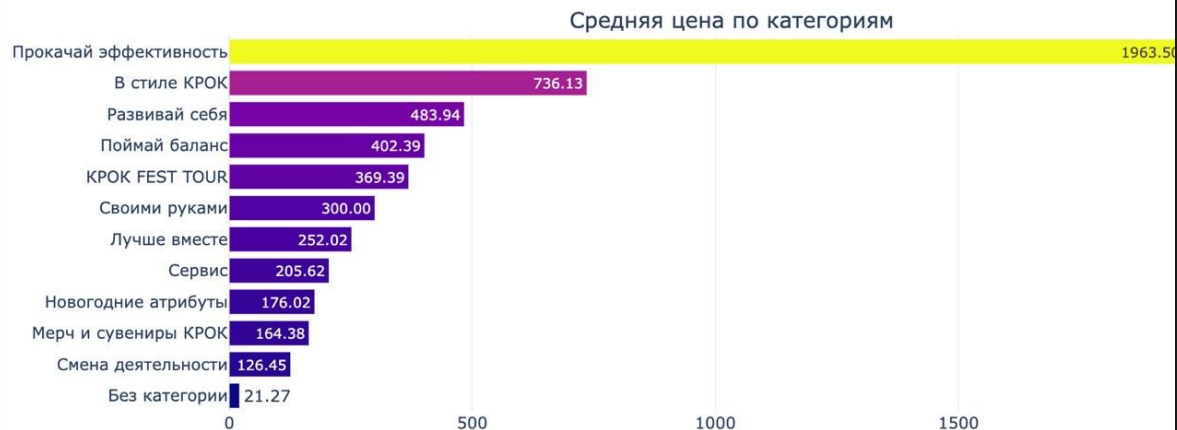




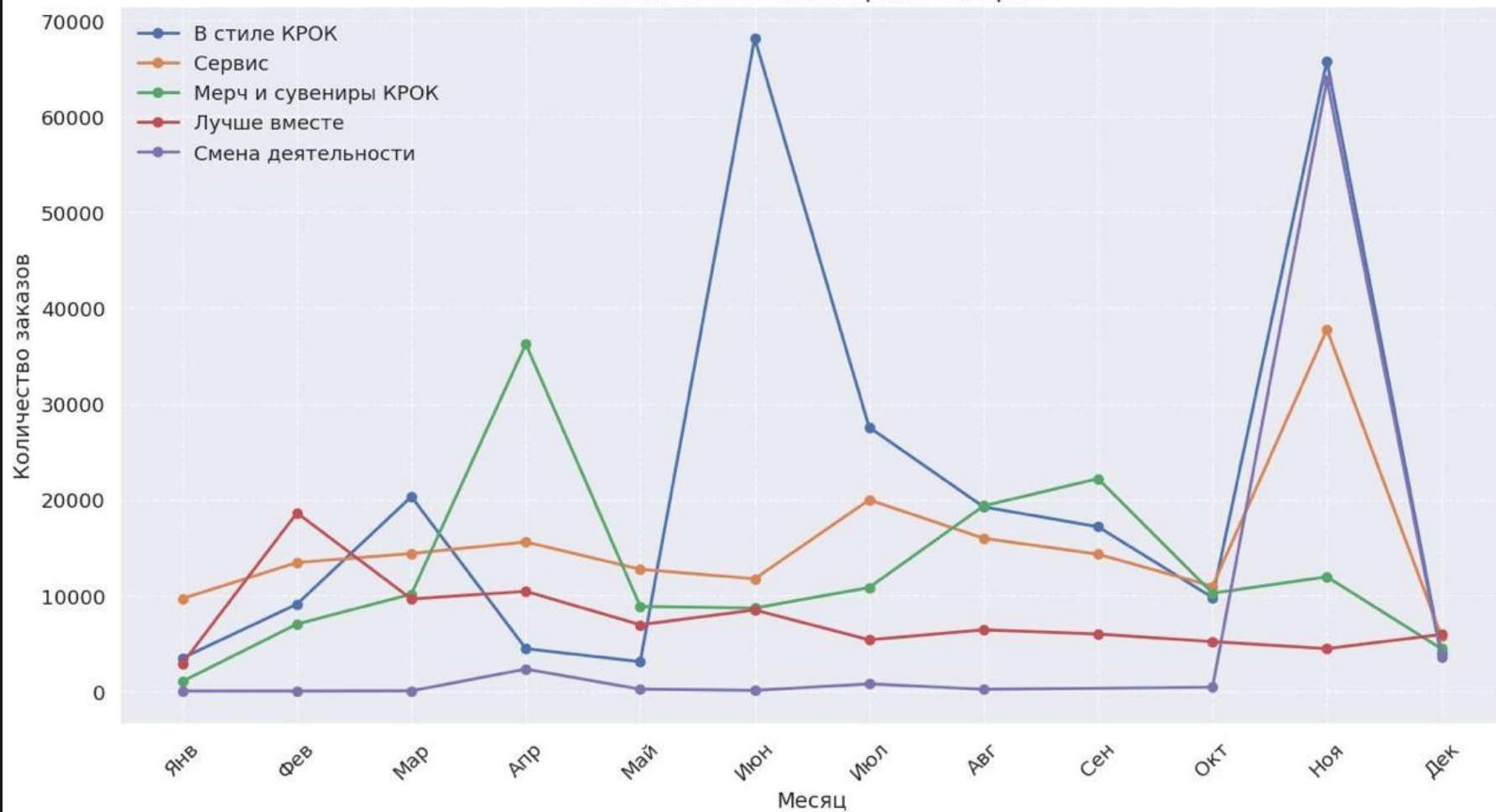
Распределение стажа работы сотрудников по полам



Анализ категорий товаров



Сезонность по категориям товаров



Обработка выбросов

выбросы по
возрасту

стаж

бесплатные
товары

Исследовательский вопрос

Возможно ли повысить
продуктивность сотрудников с
помощью Боброшопа?

Продуктивные сотрудники склонны копить бобров на
дорогие активности.

Гипотеза

Механизм

сотрудники хотят купить дорогую
активность



копят бобров всеми
возможными способами



повышают свою активность и
продуктивность

Математическая модель

t-Test

Нулевая
гипотеза
опровергнут
а

P-value: 0.009

Ограничения

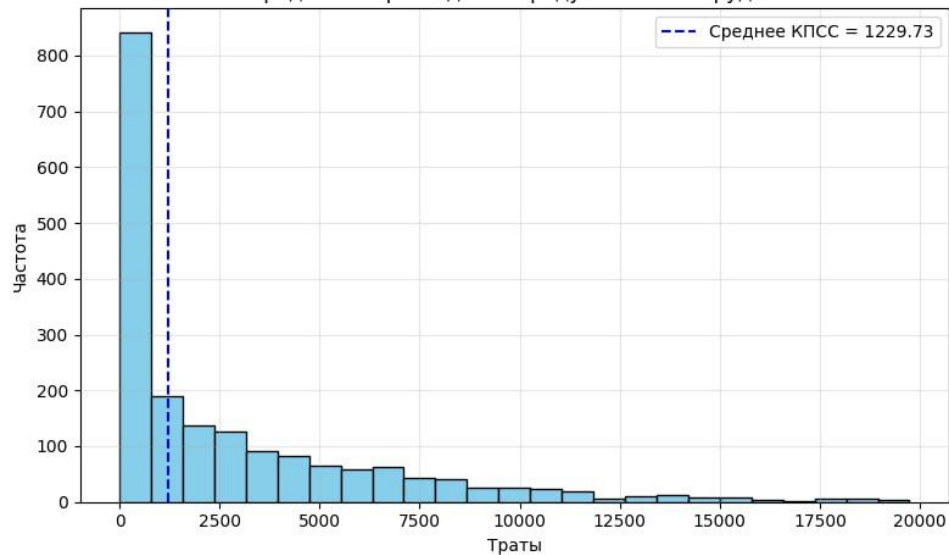
1)

2) данные о трате и поучении бобров за разные промежутки времени

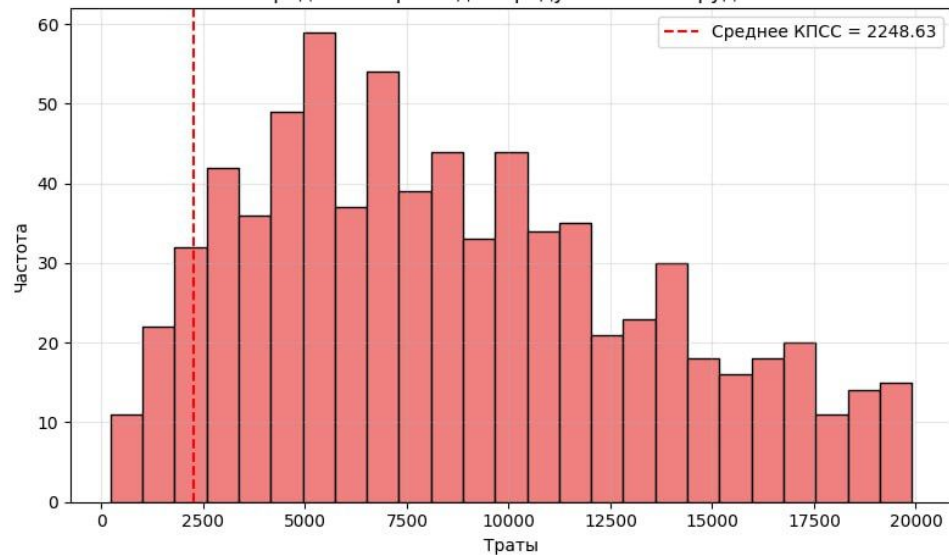
3) не все характеристики сотрудников охвачены

Визуализация

Распределение расходов непродуктивных сотрудников



Распределение расходов продуктивных сотрудников



Обсуждение

Выводы

добавляя интересные товары с ценой чуть выше, чем среднее количество бобров у сотрудников, можно повысить их продуктивность

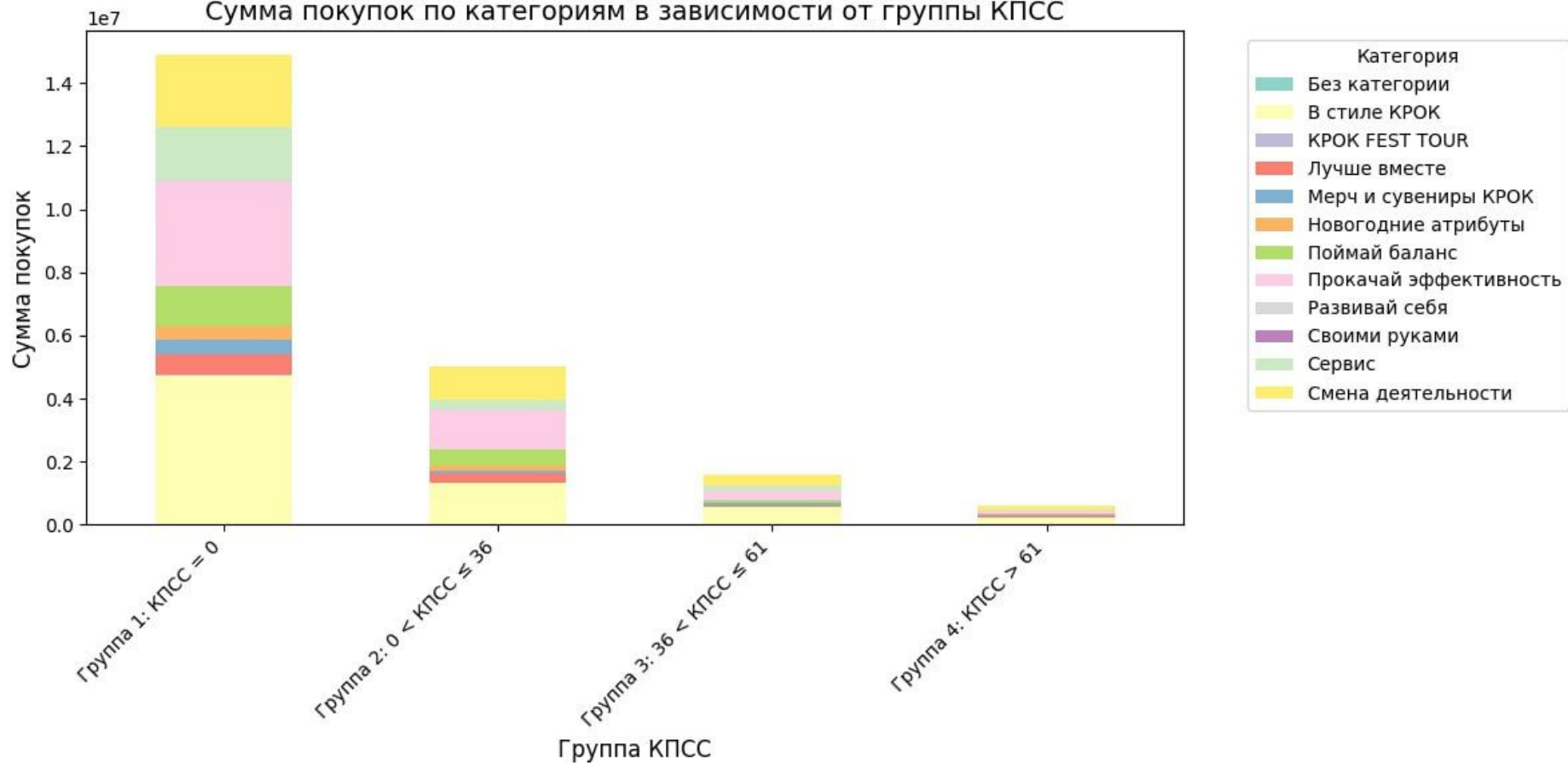
Применение

Компания будет учитывать полученные
нами данные при разработке товаров
для боброшопа

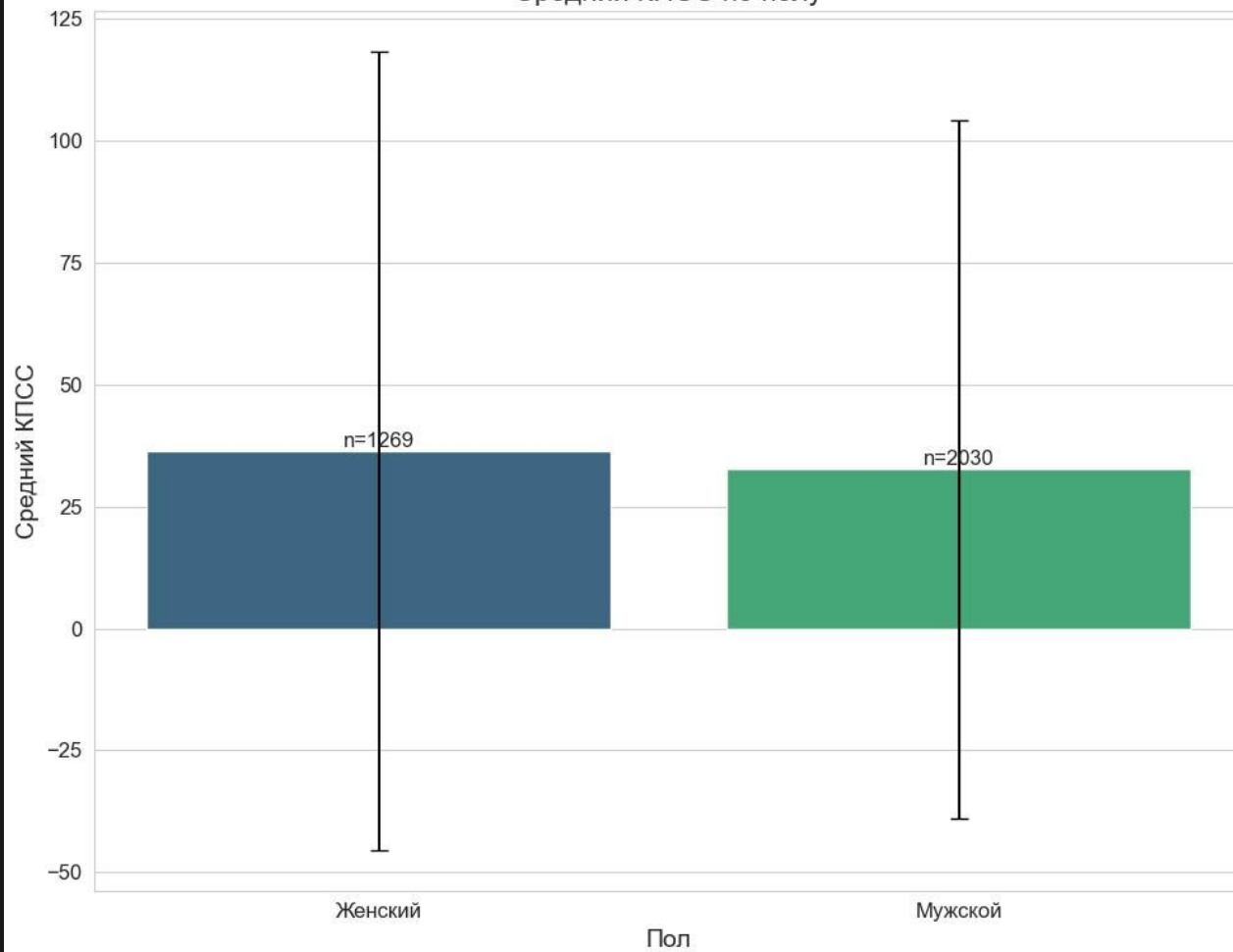
результат нашего
исследования помогает лучше
понимать мотивацию
продуктивных сотрудников

Подвал

Сумма покупок по категориям в зависимости от группы КПСС



Средний КПСС по полу



Сравнение популярности топ-15 товаров среди мужчин и женщин

Наименование товара

