



КРОК

ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ



ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС: ВОЗМОЖНО
ЛИ ПОВЫСИТЬ ПРОДУКТИВНОСТЬ
СОТРУДНИКОВ С ПОМОЩЬЮ БОБРОШОПА?

ГИПОТЕЗА: СОТРУДНИКИ ВОЗРАСТОМ ОТ 20
ДО 25 ЛЕТ ИЛИ СО СТАЖЕМ ОКОЛО ОДНОГО
ГОДА ЗАРАБАТЫВАЮТ БОЛЬШЕ БОБРОВ

твой старт
ит-карьеры
в крутой
компании



МЕХАНИЗМ

**У МОЛОДЫХ ИЛИ У
СОТРУДНИКОВ С
МАЛЕНЬКИМ СТАЖЕМ
МЕНЬШЕ ЗАБОТ**

**У НИХ ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ
ПОКАЗАТЬ СЕБЯ И
САМОРЕАЛИЗОВАТЬСЯ**



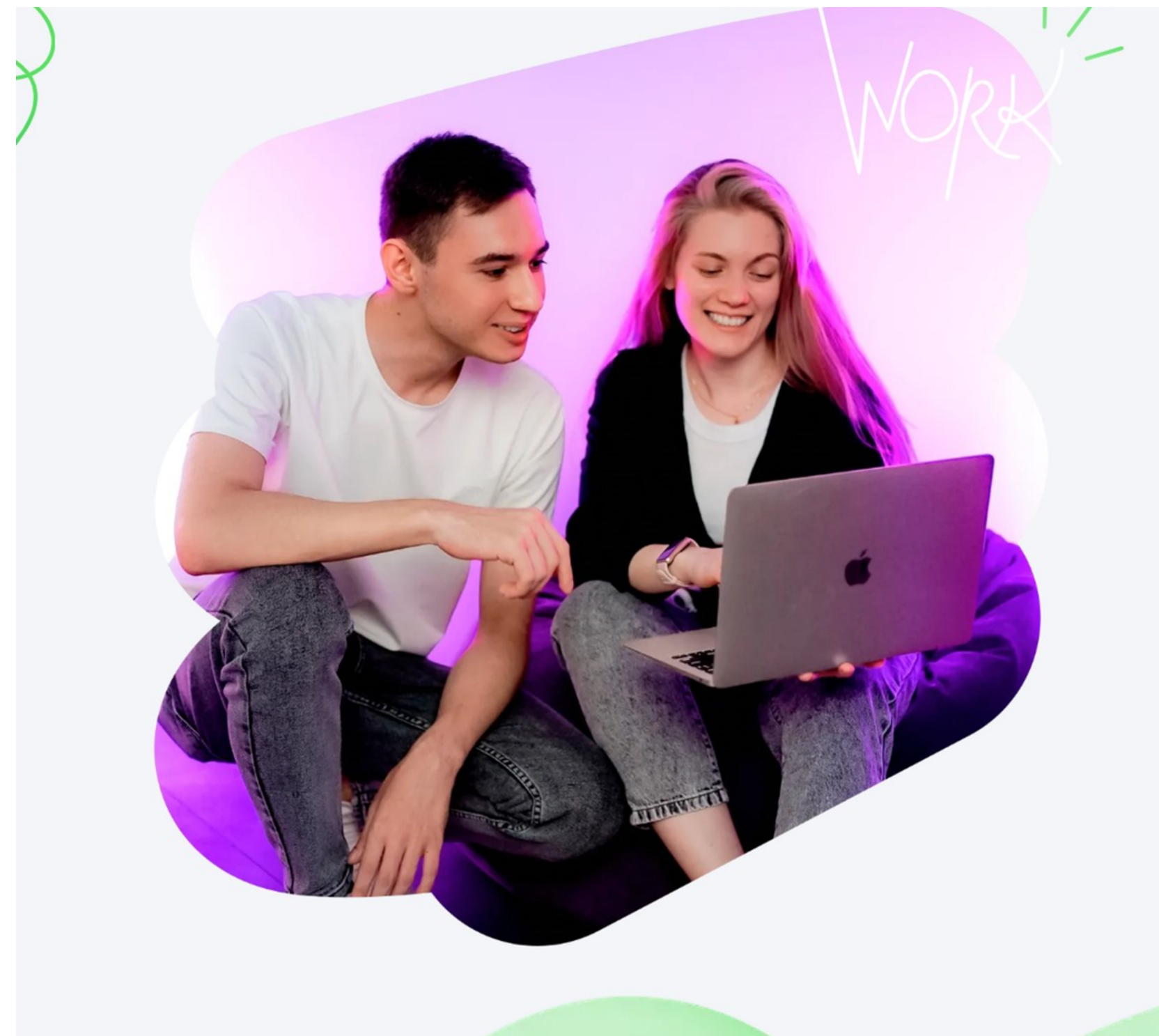
**У НИХ ЕСТЬ ВРЕМЯ И
СИЛЫ НА
ВЫПОЛНЕНИЕ
СВЕРХУРОЧНЫХ
ЗАДАНИЙ**



**ЗАРАБАТЫВАЮТ
БОЛЬШЕ БОБРОВ**

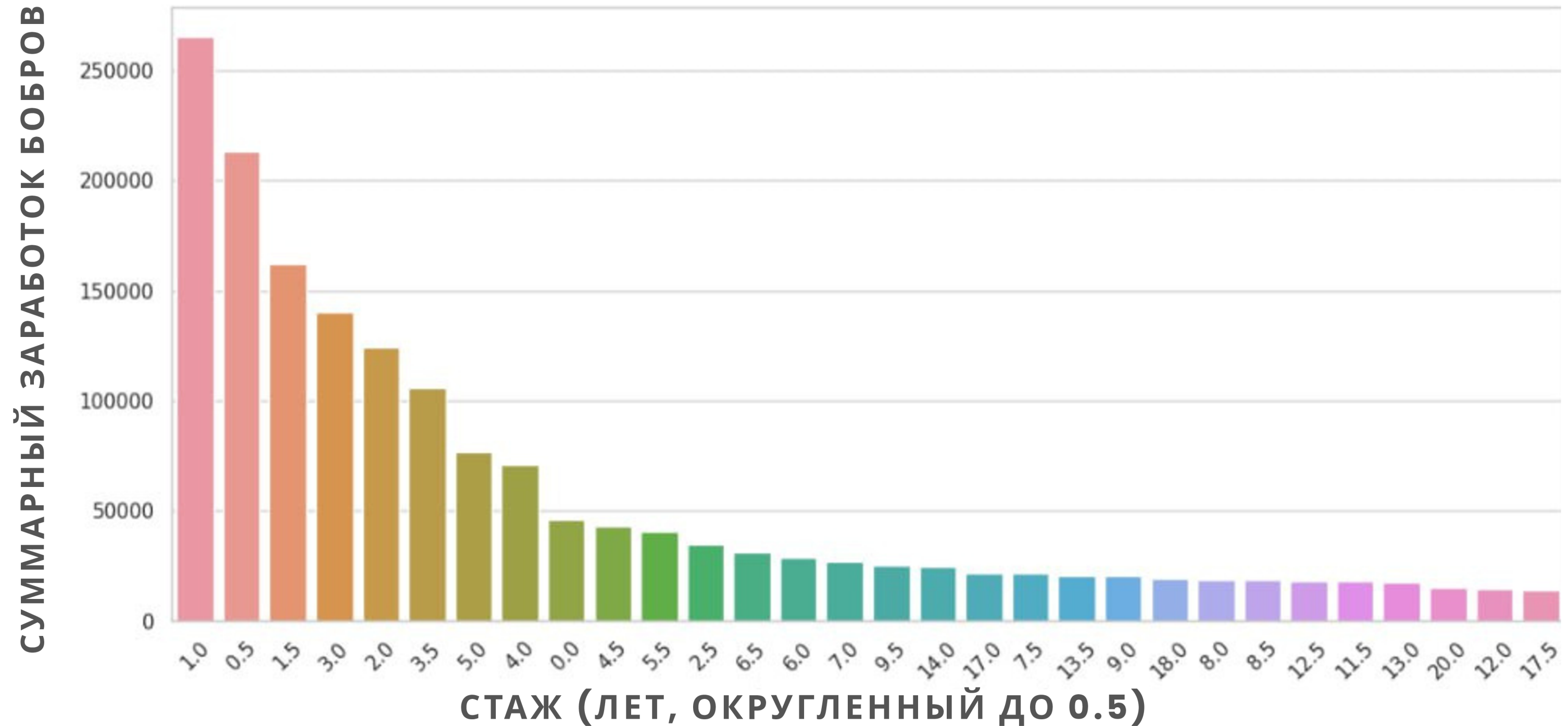
ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА

ВОЗРАСТ (18–69 ЛЕТ)
СТАЖ (1–18 ЛЕТ)

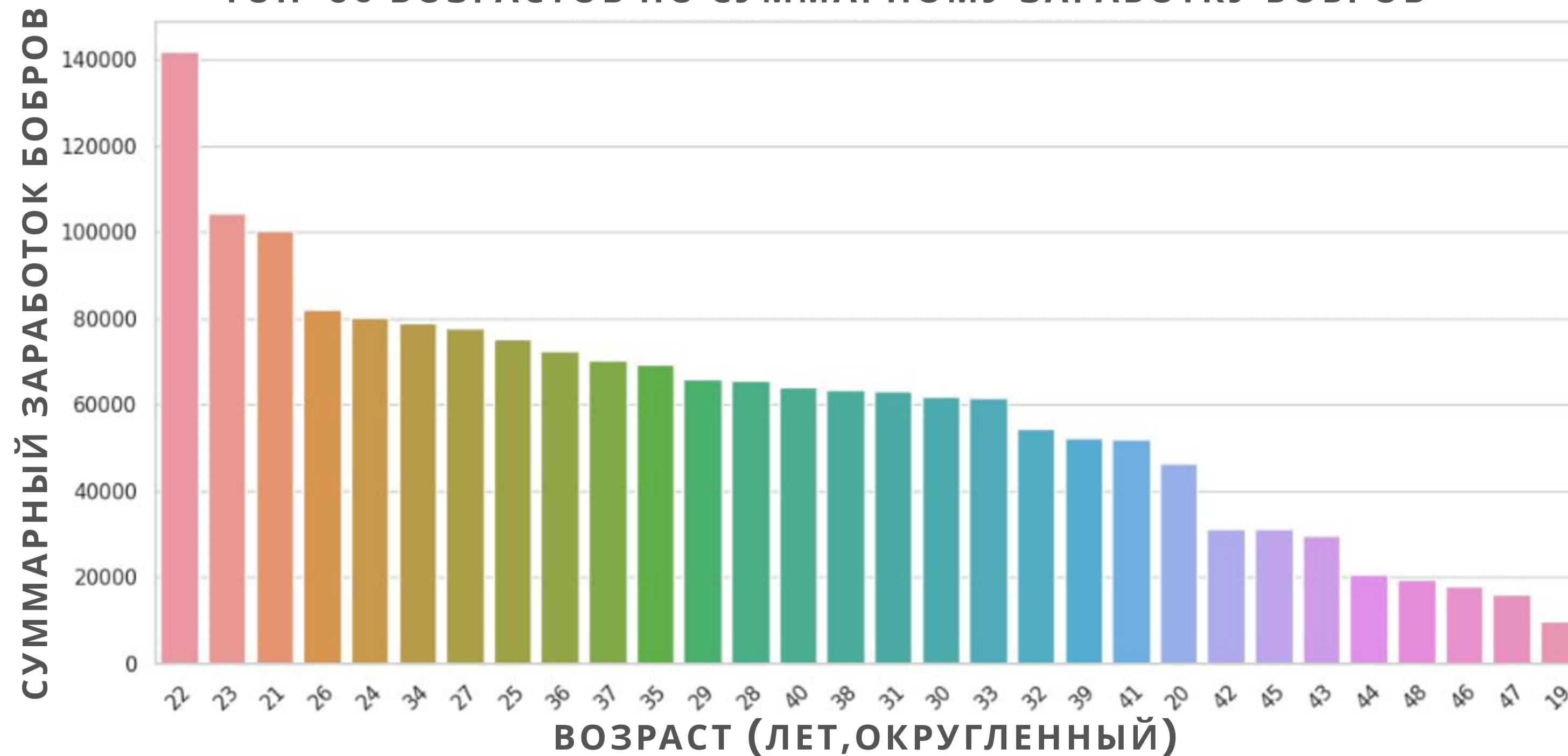


МЕТОДЫ

ТОП-30 СТАЖЕЙ ПО СУММАРНОМУ ЗАРАБОТКУ БОБРОВ

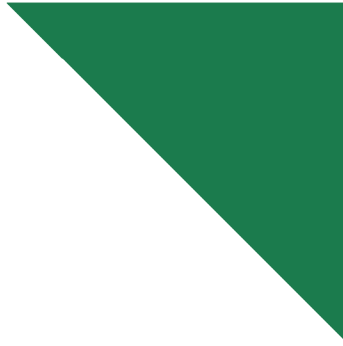


ТОП-30 ВОЗРАСТОВ ПО СУММАРНОМУ ЗАРАБОТКУ БОБРОВ





РЕЗУЛЬТАТЫ



МОЛОДЫЕ СОТРУДНИКИ И «НОВИЧКИ»:

- **БОЛЬШЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В ГЕЙМИФИКАЦИЮ (ВСЁ В НОВИНКУ, ИНТЕРЕСНО, ЕСТЬ МОТИВАЦИЯ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ),**
- **ЧАЩЕ УЧАСТВУЮТ В СТАНДАРТНЫХ МИССИЯХ (ОПРОСЫ, ВОВРЕМЯ СПИСАННОЕ ВРЕМЯ, АКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТИ),**
- **ДЛЯ НИХ ВНУТРЕННЯЯ ВАЛЮТА — ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВЛИВАНИЯ В КУЛЬТУРУ КОМПАНИИ.**

ОГРАНИЧЕНИЯ:

- ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ТРЕБУЕТСЯ БОЛЬШОЙ БЮДЖЕТ
- СОТРУДНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВОВЛЕЧЕНЫ В ПРОЦЕСС
- ТРЕБУЮТСЯ РЕГУЛЯРНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ И ПОПОЛНЕНИЯ АССОРТИМЕНТА БОБРШОПА
- ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ БОБРОМАНИИ ПОД ВСЕ ОТДЕЛЫ



РЕКОМЕНДАЦИИ

- СОЗДАНИЕ ЧАТ БОТА
- ПОПОЛНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ДЛЯ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП
- СОЗДАНИЕ МИССИЙ, НЕ ПЕРЕСЕКАЮЩИХСЯ С БАЗОВЫМИ ЗАДАЧАМИ
- СОЗДАНИЕ МИССИЙ ДЛЯ РАЗНЫХ ОТДЕЛОВ
- СТАРАТЬСЯ ЗАМОТИВИРОВАТЬ СОТРУДНИКОВ 40+ И УПРАВЛЯЮЩИХ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!