

ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ:
"ВОЗМОЖНО ЛИ ПОВЫСИТЬ
ПРОДУКТИВНОСТЬ
СОТРУДНИКОВ КРОКА С
ПОМОЩЬЮ БОБРОШОПА?"

Team 30

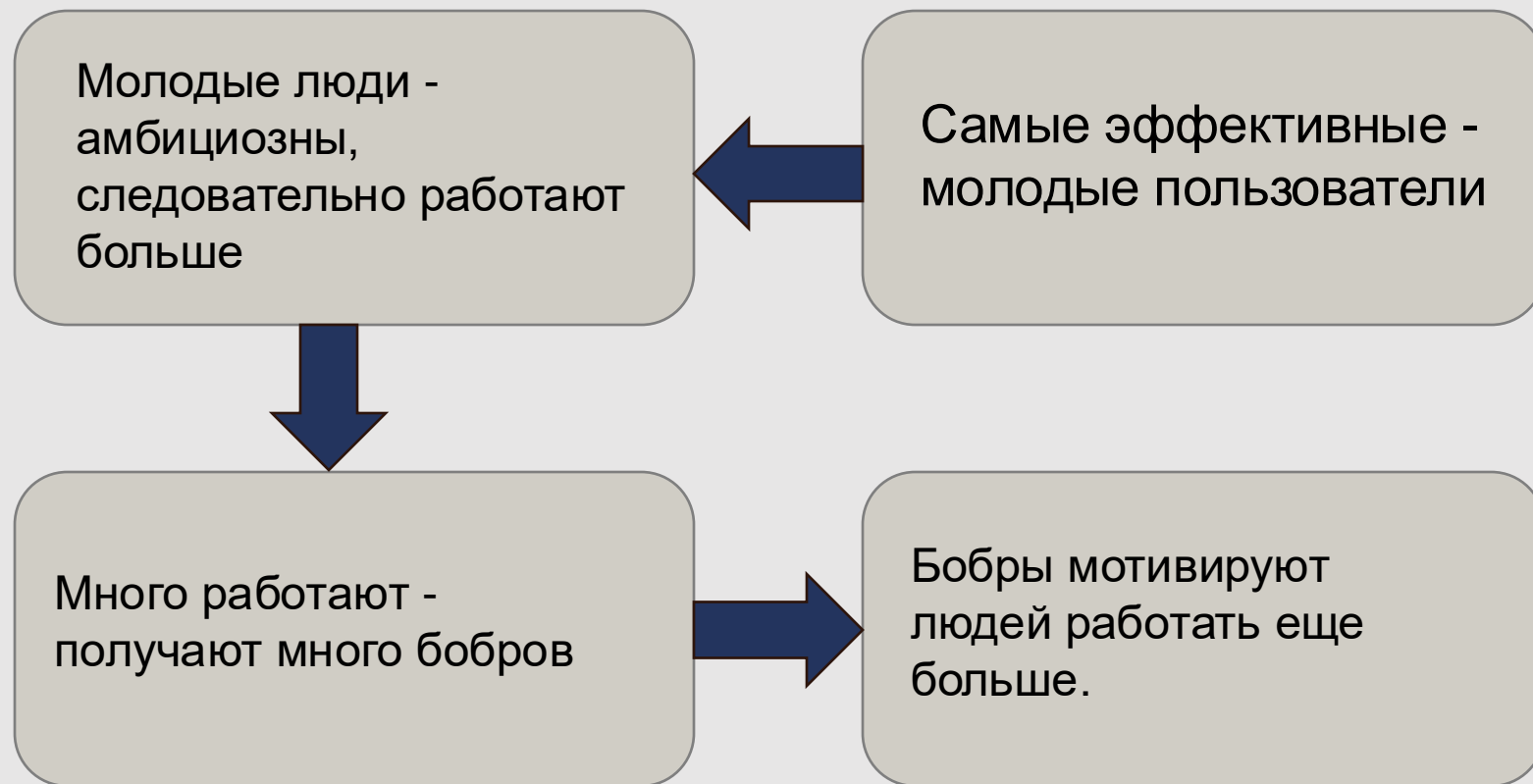
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

**Что влияет на продуктивность
работников?**

ГИПОТЕЗА

Люди, стаж которых от 6 до 15 лет и возраст которых от 20 до 35 лет, продуктивнее остальных работников

МЕХАНИЗМ ГИПОТЕЗЫ



ОПИСАНИЕ ПЕРЕМЕННЫХ

Физический признак

- Возраст - Возраст сотрудника
- Стаж - Стаж сотрудника

Экономический признак

- Баланс - Заработанные бобры-потраченные бобры

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Общее кол-во бобров в группе			
Возраст	Стаж		
	от 0 до 5	от 6 до 15	больше 15
от 20 до 35	2620305	568525	1570
от 36 до 45	552350	350340	351810
46 55	71965	49040	100850
56 65	6715	13330	20250
66=<	200	1400	2755
Кол-во человек			
Возраст	Стаж		
	от 0 до 5	от 6 до 15	больше 15
от 20 до 35	1615	342	1
от 36 до 45	368	242	273
46 55	53	51	106
56 65	11	28	29
66=<	1	6	11

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ

Исходя из данных разведывательного анализа и, посчитав среднее арифметическое для каждой группы, мы получаем:

среднее значение по категории

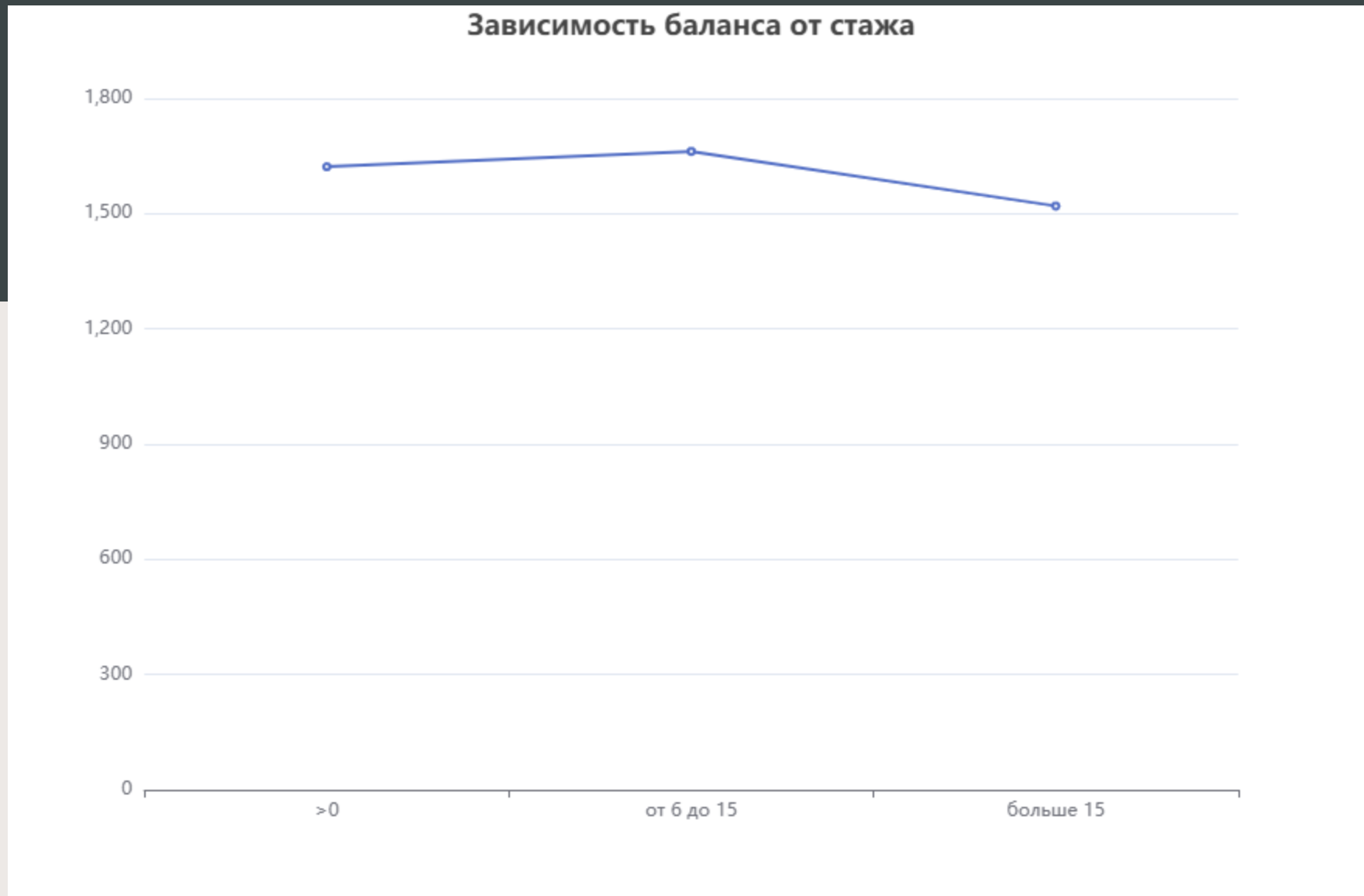
от 20-35	1 622,47988	1 662,3538	1570
от 36-45	1 500,95109	1 447,68595	1 288,68132
от 45-55	1 357,83019	961,56863	951,41509
от 56-65	610,45455	476,07143	698,27586
66≤	200	235	250,45455

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Зависимость баланса от возраста



МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

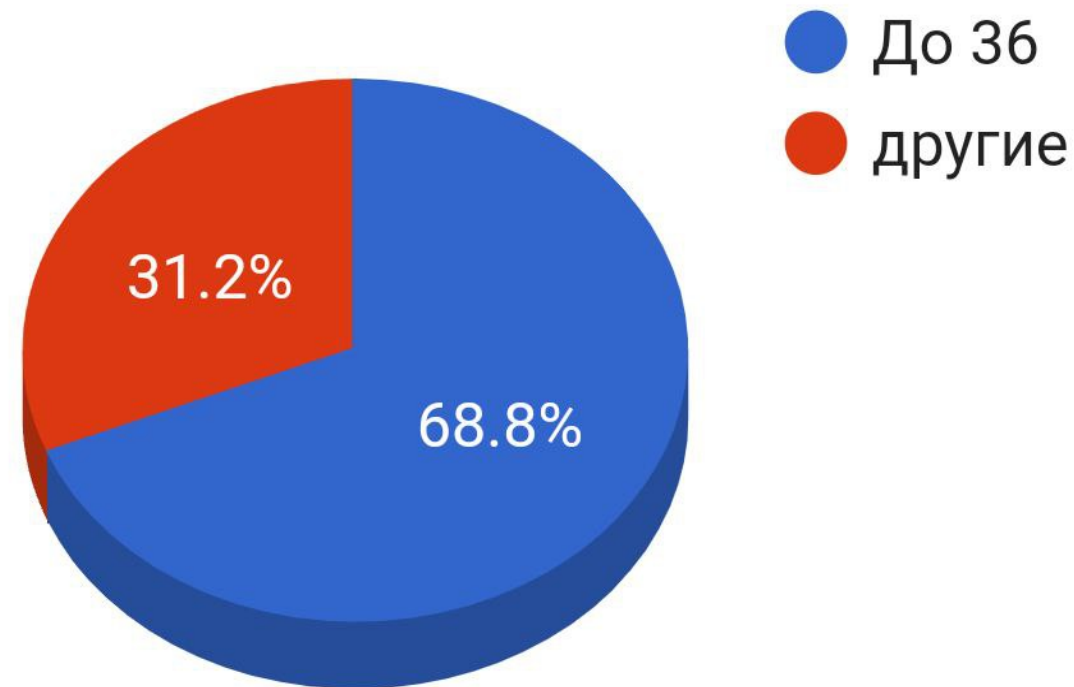


ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

В основном в компании работают молодые люди, и они больше всего заинтересованы в добавлении новых товаров.

Мы хотим представить некоторые из них.

Количество людей до 36 лет



ТОВАРЫ

Паки одежды

Контейнер для
еды

Бытовая техника

1) В основном, больше всего бобров зарабатывают молодые работники с опытом работы.

2) Исследования показали, что самые мотивирующие товары - элементы одежды, электроники, так что решили добавить или обновить каталог.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЫВОДЫ

Гипотеза
подтвердилась

Такую систему
магазина можно
добавлять в любые
прогрессивные
компании

Эти исследования
нельзя использовать в
компаниях со
взрослыми
работниками, т.к они не
будут заинтересованы