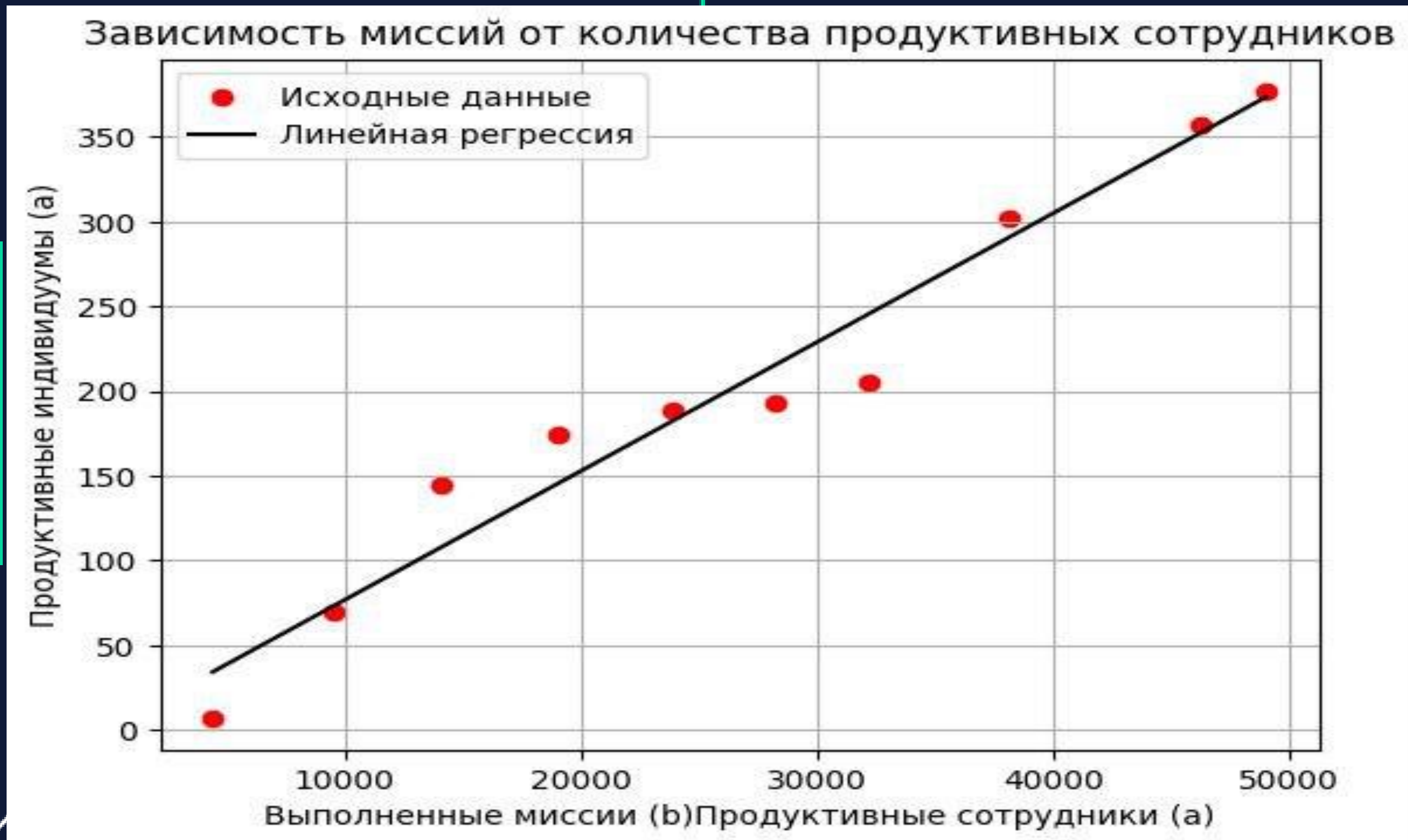


Возможно ли  
повысить  
продуктивность  
сотрудников с  
помощью  
Боброшопа?

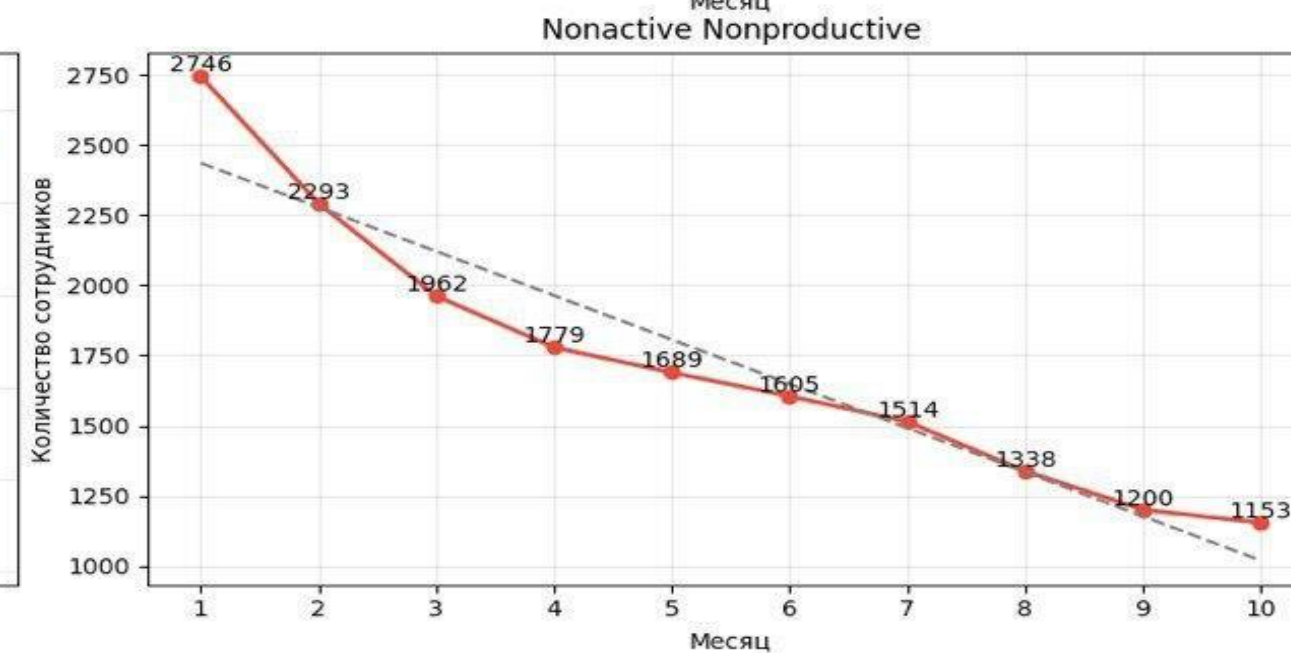
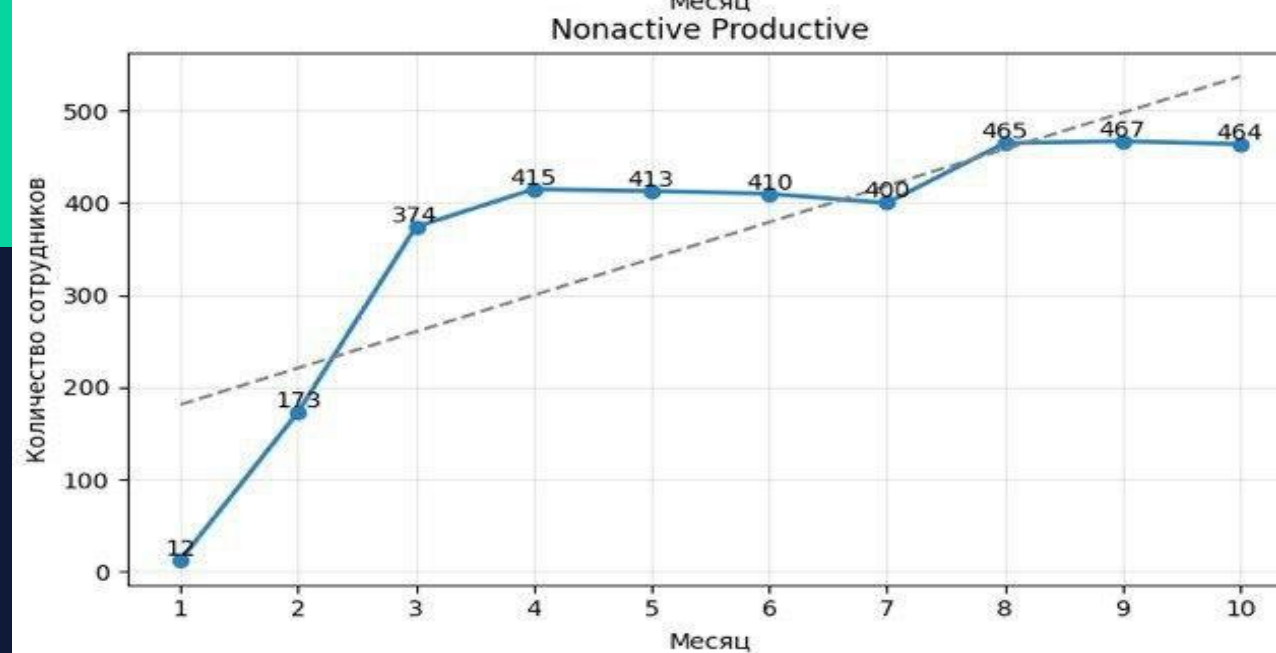
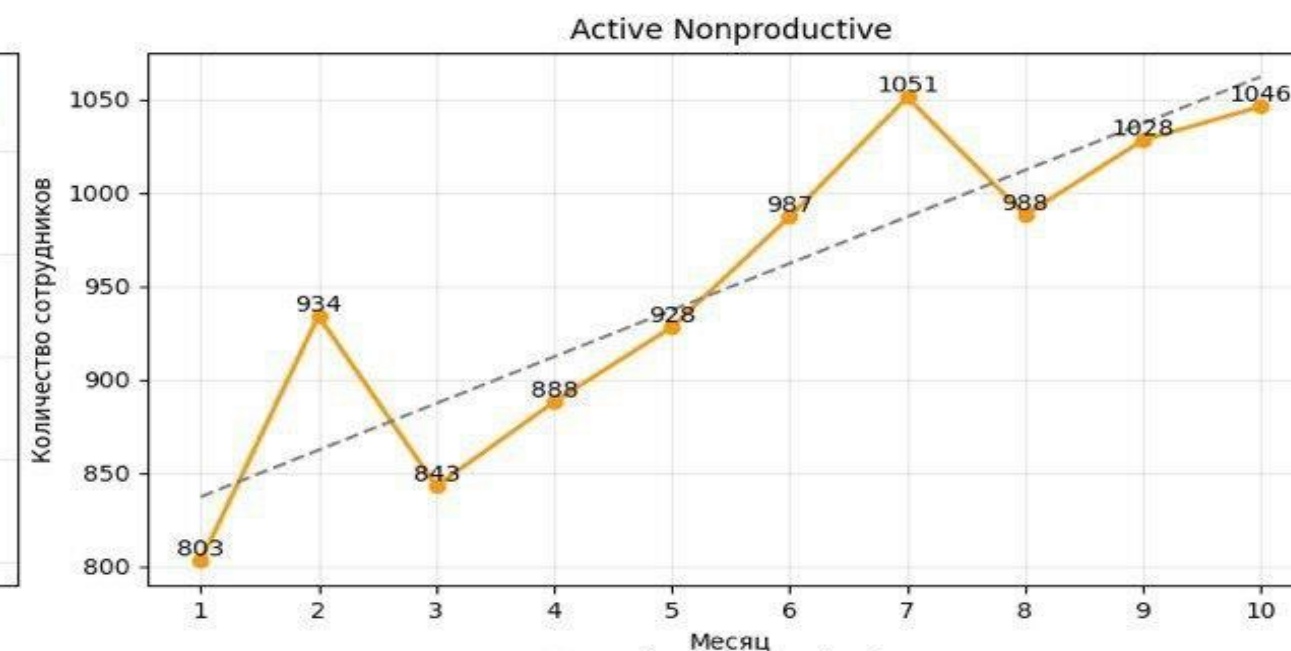
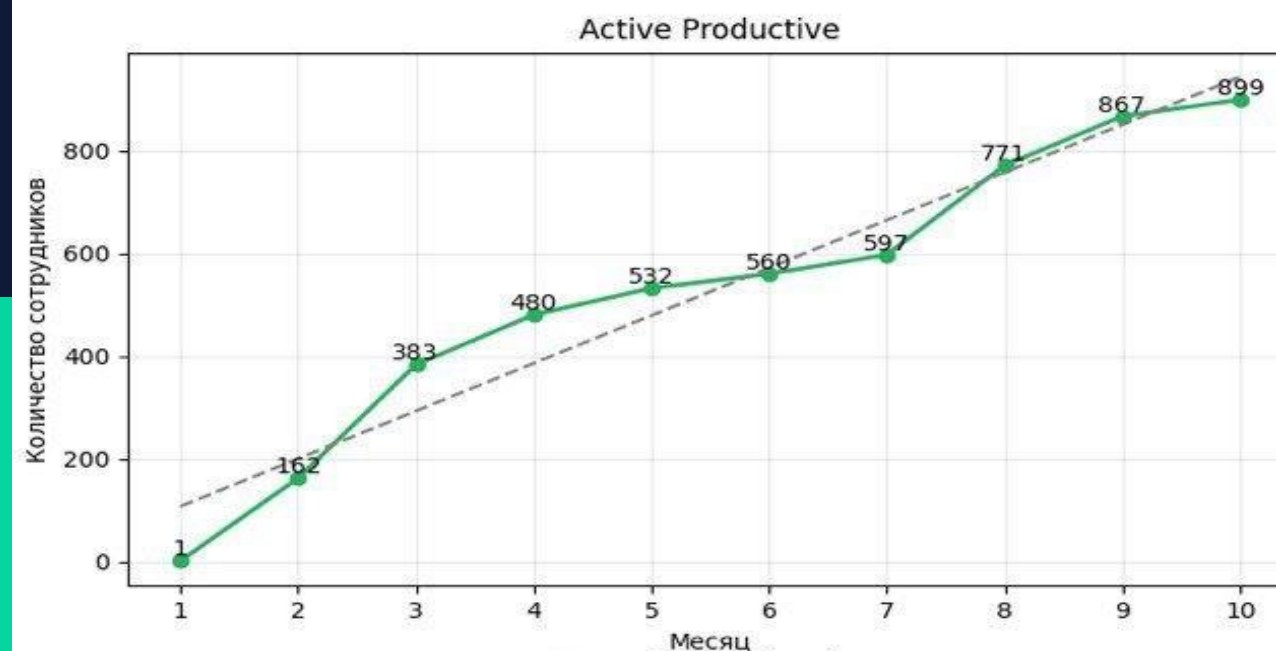


CREATE A LOGO FOR  
**BOBROSHOP**  
STORE

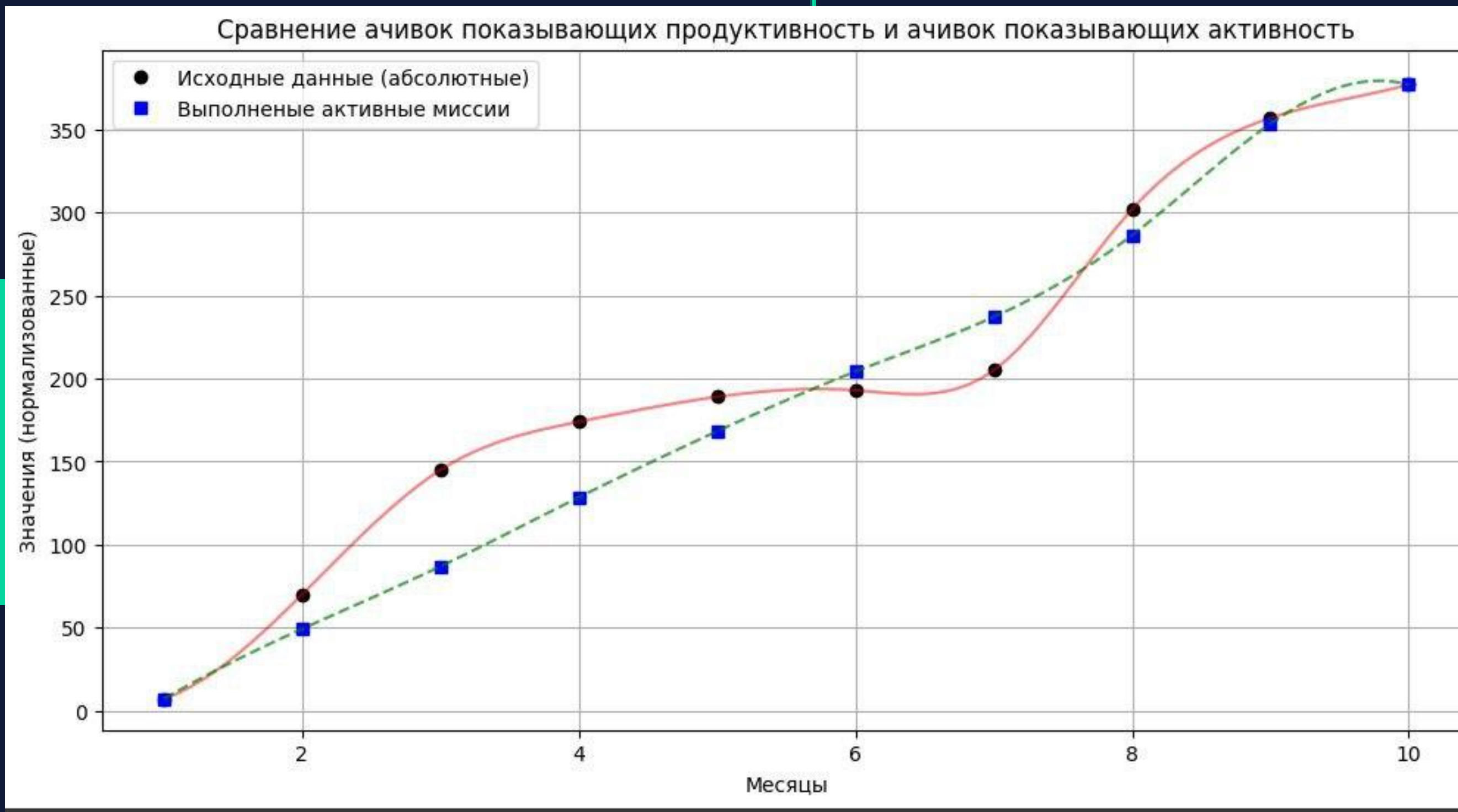
# Анализ предоставленных данных



# Анализ предоставленных данных



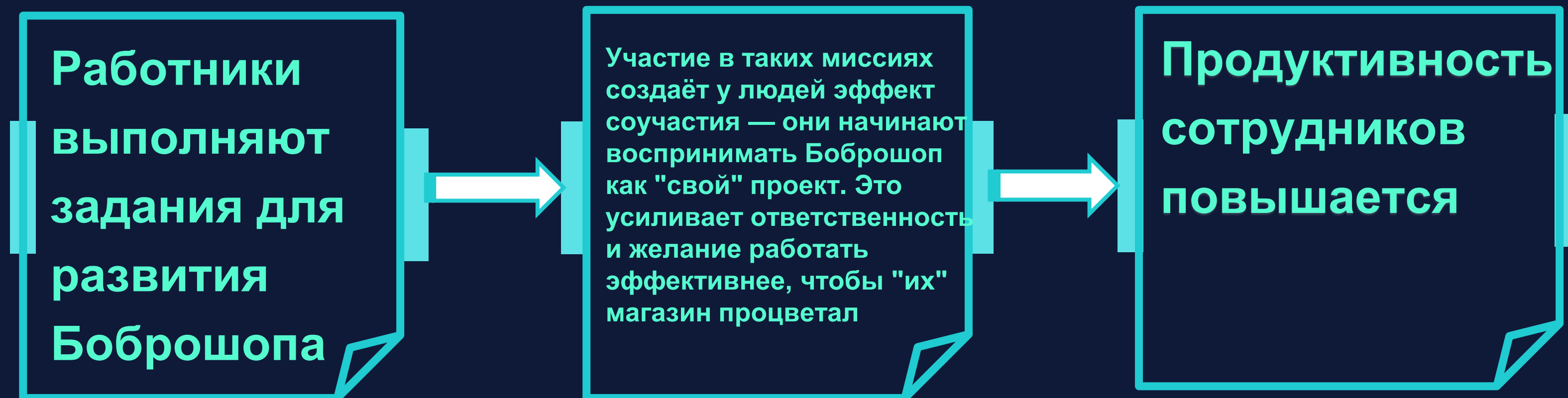
# Анализ предоставленных данных



# Гипотеза:

От количества  
выполненных  
заданий для  
развития Боброшопа  
зависит количество  
продуктивных людей

# Механизм гипотезы



# Математическая модель

**Количество индивидуумов  
получивших ачику за  
продуктивность (КИПАП) =  $0.7 * \frac{\text{Количество активных миссий}}{100}$**

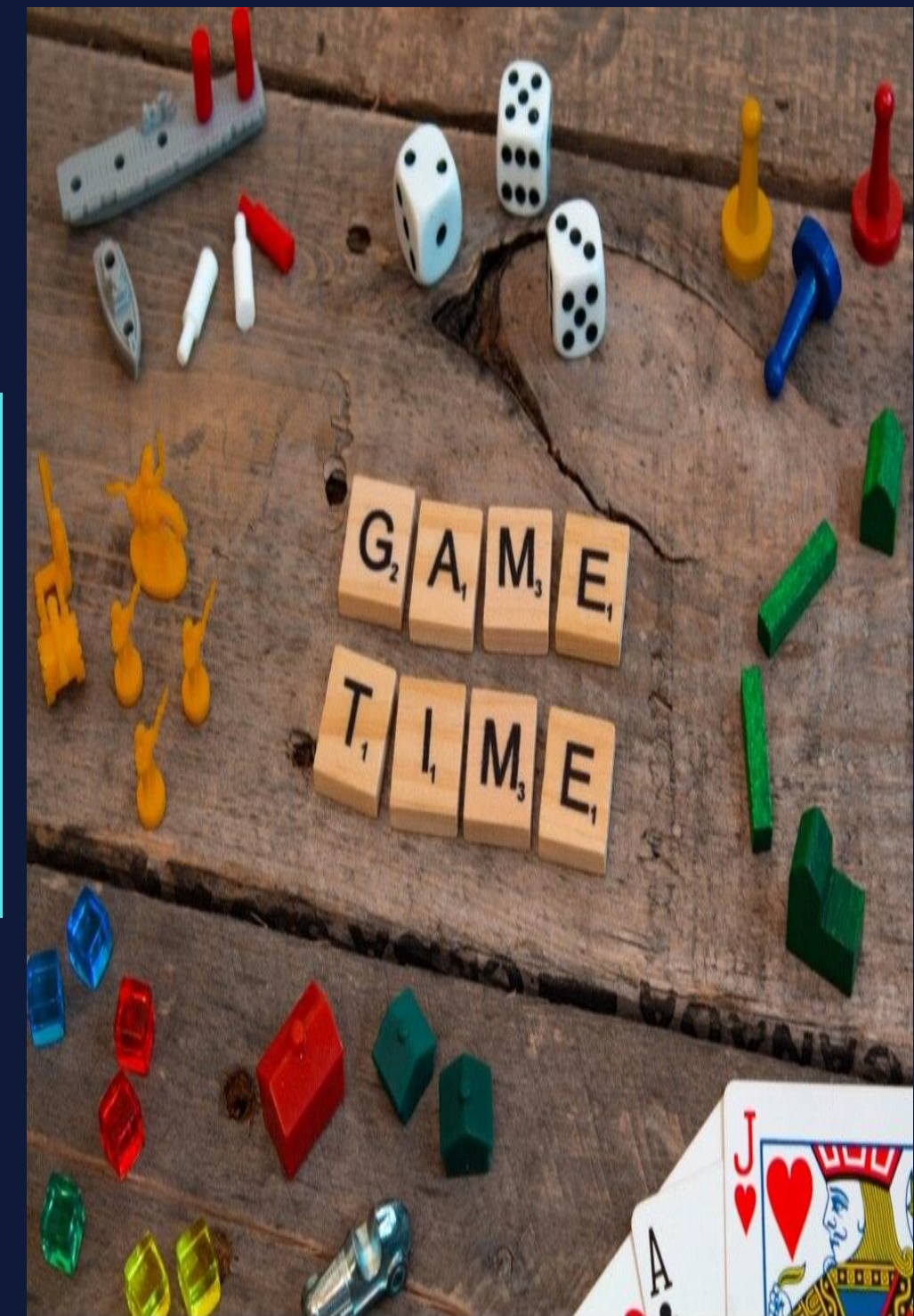
01.

## Идеи по расширению ассортимента Боброшопа

Включить в ассортимент товары, способствующие **личному и профессиональному росту работников**, например, курсы, учебная литература или обучающие материалы.

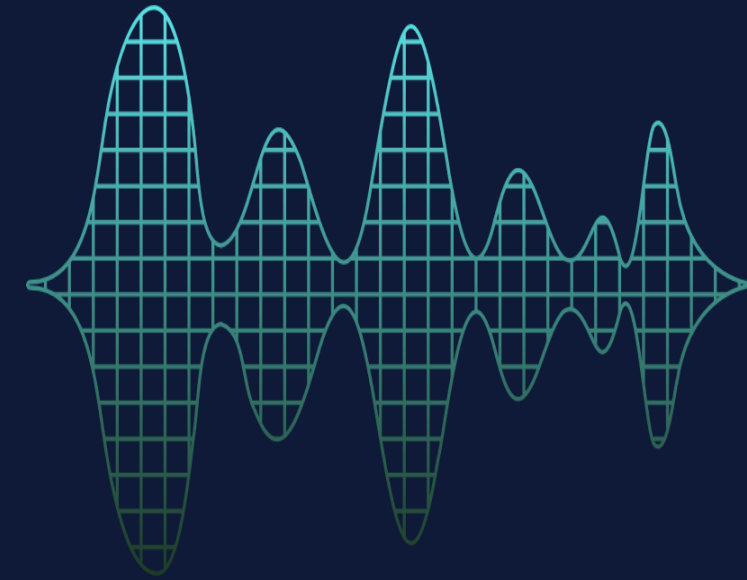
Также популярностью будут пользоваться Товары **для отдыха и развлечений**:

- Настольные игры, книги, пазлы.
- Аксессуары для отдыха (пледы, подушки).



02.

## Идеи по расширению ассортимента Боброшопа



Чтобы работники не отвлекались не голод можно ввести в ассортимент Здоровые закуски и напитки (фрукты, орехи, хлебцы, травяные чаи).

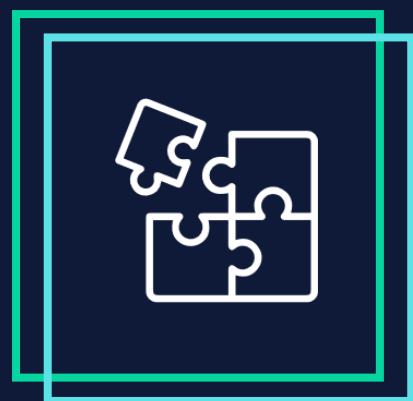
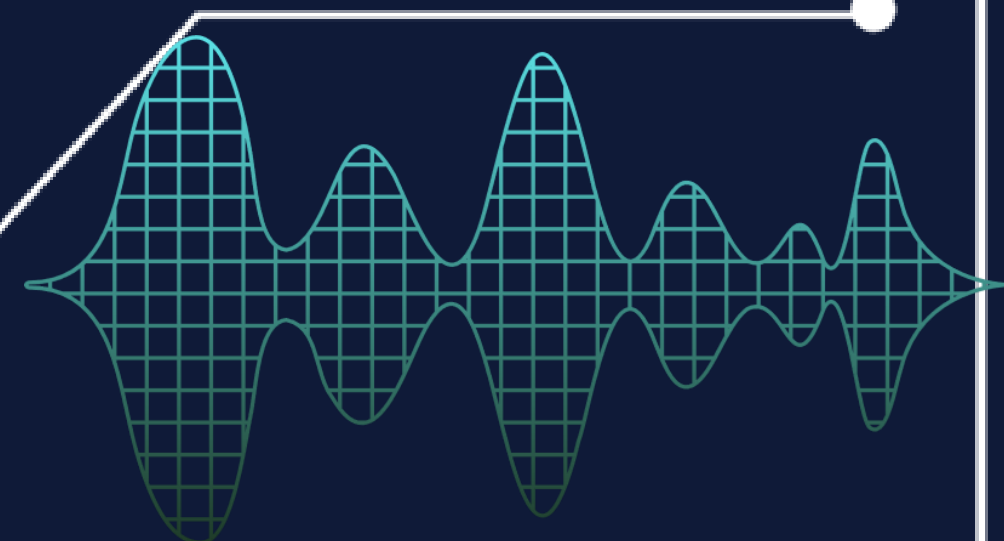




# Вывод

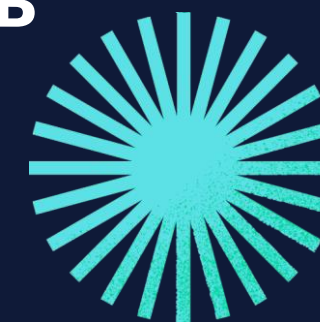
Проанализировав данные, мы подтвердили гипотезу, которая состоит в том, что продуктивность сотрудников можно повысить с помощью Боброшопа.

# Ограничения исследования



## Отсутствие других магазинов для сравнения

В нашем датасете данные только Боброшопа, поэтому в магазинах других компаний наши выводы могут не работать



## Фокусируется только на одном проекте