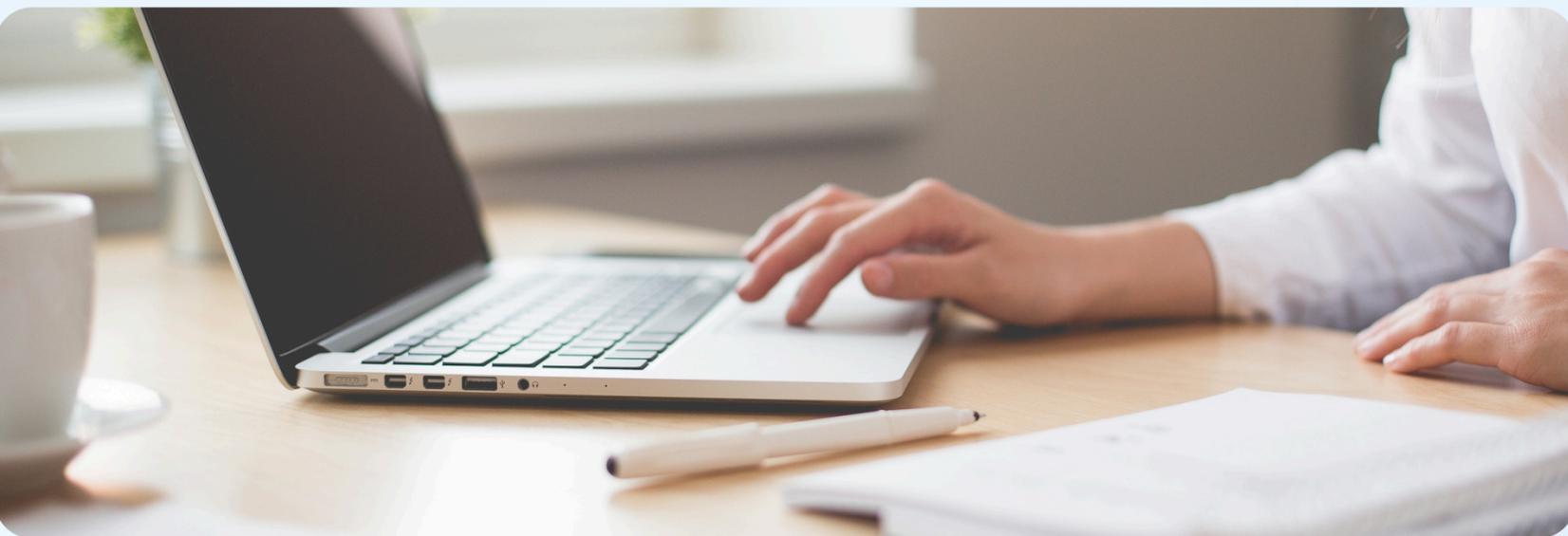


РЕШЕНИЕ КЕЙСА О ПОВЫШЕНИИ ПРОДУКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

**Подготовили: Гайнтдинова Риана,
Шалашнова Дарья, Антонова Арина,
Георгий Шейн, Устиенко Егор**





Исследовательский вопрос:

Возможно ли повысить продуктивность сотрудников с помощью Боброшопа?

Мотивация:

Предложить инновационные решения для повышения эффективности сотрудников через бобров, путём исследования категорий товаров и скорости зарабатывания бобров



Описание переменных:

**Эффективност
ь**

СКОРОСТЬ
ЗАРАБАТЫВАНИЯ
“БОБРОВ”

Выбросы

ВЫБРОСЫ
МЕШАЮТ
ДЕЛЬНЕЙШЕЙ
ЭСКАЛАЦИИ
ДАННЫХ

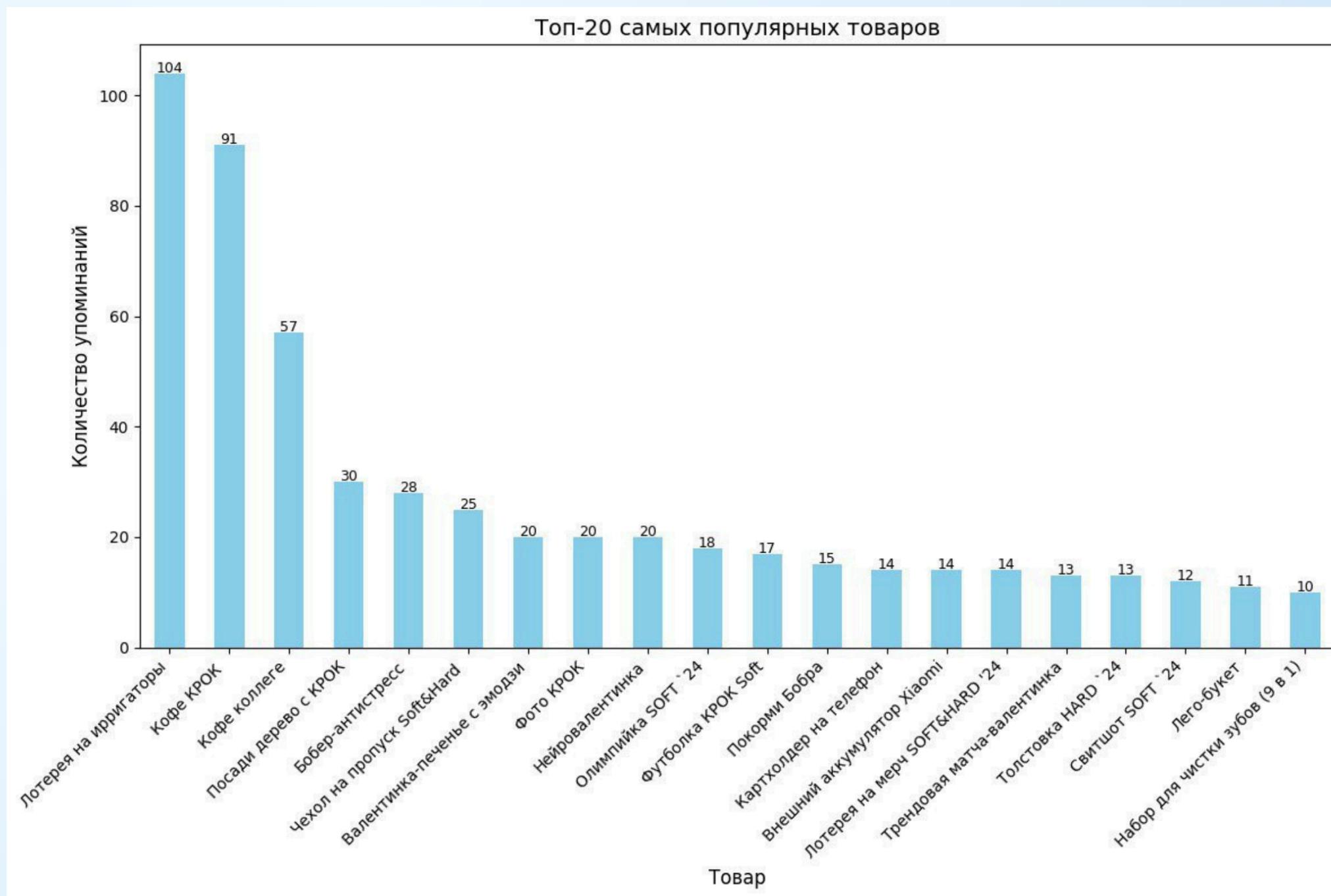
**Среднее
арифметич
еское**

737

Медиана

1110

САМЫЕ МОТИВИРУЮЩИЕ ТОВАРЫ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАИОБЛЕЕ МОТИВИРУЮЩИХ ДЕПАРТАМЕНТОВ ПО ТОВАРАМ

| | А | В | С |
|----|---|--|----------------------------|
| 4 | Департамент инфраструктурных решений и сервисов | Кофе КРОК | Лотерея на ирригаторы |
| 5 | Департамент телекоммуникаций | Лотерея на ирригаторы | Бобер-антистресс |
| 6 | Департамент инженерных и мультимедийных систем | Лотерея на ирригаторы | Кофе КРОК |
| 7 | Административно-эксплуатационный департамент | Кофе КРОК | Чехол на пропуск Soft&Hard |
| 8 | Департамент продаж и менеджмента проектов | Лотерея на ирригаторы | Кофе КРОК |
| 9 | Департамент бизнес-приложений | Лотерея на ирригаторы | Кофе КРОК |
| 10 | Департамент по работе с персоналом | Кофе коллеге | Кофе КРОК |
| 11 | Финансовый департамент | Лотерея на ирригаторы | Кофе КРОК |
| 12 | Департамент маркетинга | Кофе коллеге | Лотерея на ирригаторы |
| 13 | Служба охраны | Кофе КРОК | - |
| 14 | Правовой департамент | Лотерейный билет "Алиса" | Кофе КРОК |
| 15 | Химкинское обособленное подразделение | Футболка КРОК Soft | - |
| 16 | Служба качества | Лотерея на ирригаторы | Цветок с цитатой топа |
| 17 | Служба сопровождения проектной документации | Подушка ортопедическая для спин | Литрес |
| 18 | Служба логистики | Посади дерево с КРОК | - |
| 19 | Transformation office | Бобер-антистресс | - |
| 20 | Отдел дизайна | Валентинка-печенье с эмодзи | Нейровалентинка |
| 21 | Отдел закупок | Кофе КРОК | - |
| 22 | Отдел подготовки тендеров | Кофе коллеге | Олимпиака SOFT `24 |
| 23 | | Топ 1 в списке популярных среди всех людей | |
| 24 | | Топ 2 | |
| 25 | | Топ 3 | |

01

Гипотеза первая:

ЕСТЬ ТАКИЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, ПОСЛЕ
КОТОРЫХ ПОВЫШАЕТСЯ СКОРОСТЬ
ЗАРАБАТЫВАНИЯ БОБРОВ



Покупка товаров



Мотивация

Удовлетворённость

Продуктивность

02

Гипотеза вторая:

ЕСТЬ ТАКИЕ МИССИИ, КОТОРЫЕ УВЕЛИЧИВАЮТ
СКОРОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ "БОБРОВ"



**Сотрудники
выбирают миссии**

**Быстрые, лёгкие
миссии**

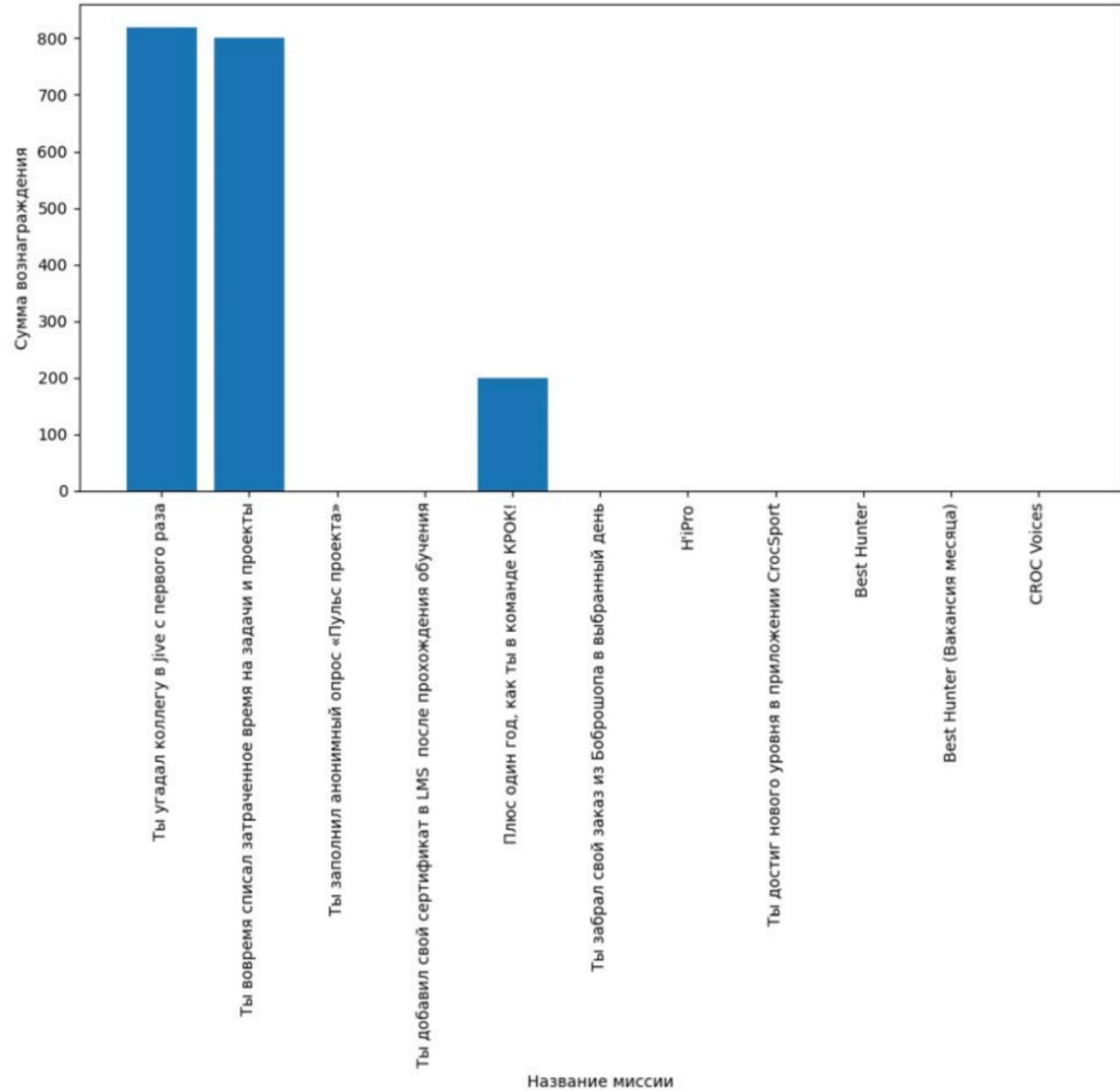
М е х а н и з м

**Высокая скорость
выполнения**

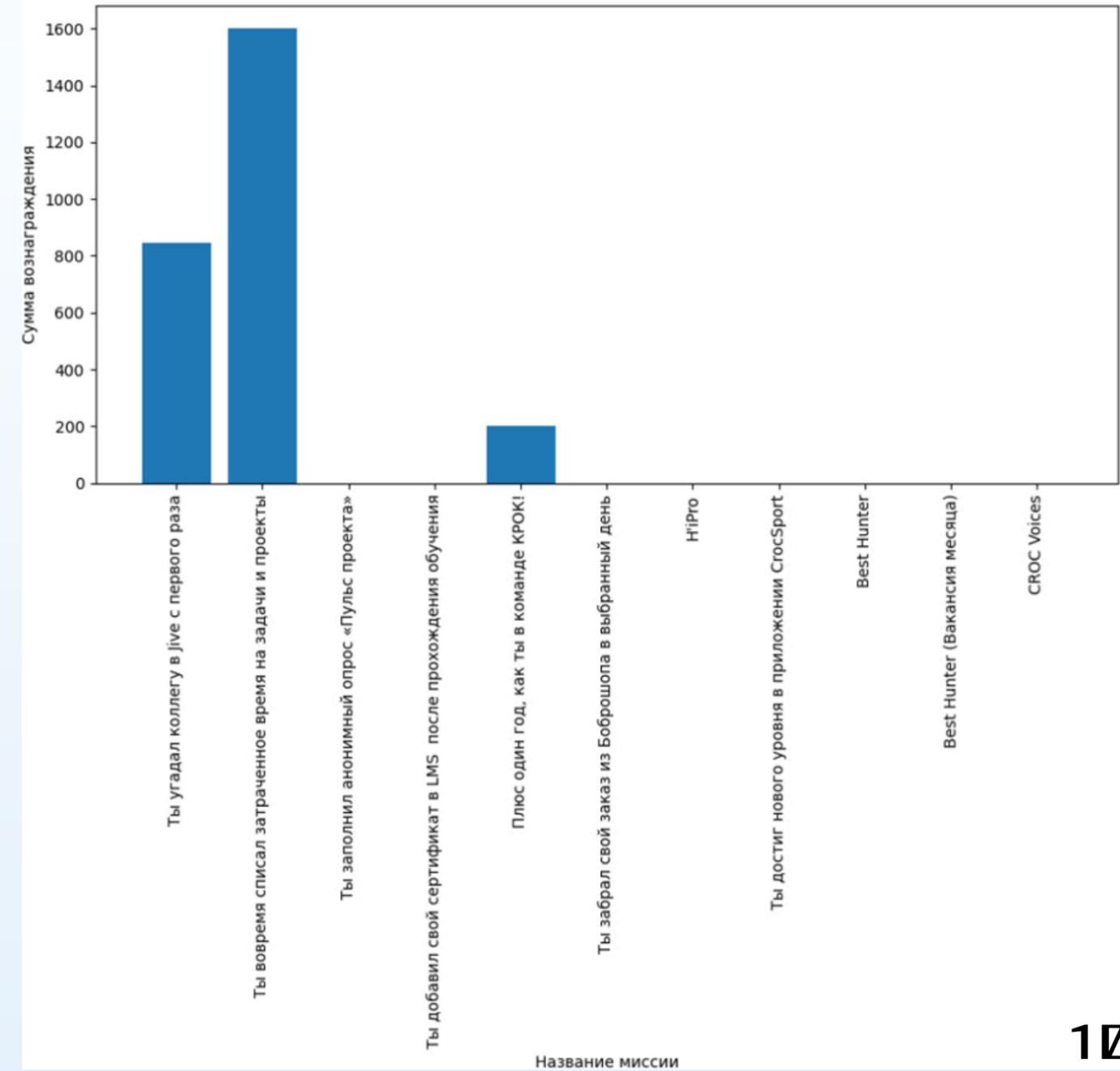
**Повышение
продуктивности**

Пример графиков сотрудников:

Сотрудник SU100384



Сотрудник SU101039



Ограничения выводов и влияния Бюбброшона на продуктивность



**Для радикальных
изменений в HR-
стратегии**

**Для сравнения с
другими компаниями –
система уникальна для
КРОК.**

Э Т И
В Ы В О Д Ы
Н Е Л Ь З Я
И С П О Л Ь З

**Как единственный
аргумент для
бюджета на
геймификацию**

Выводы:



Боброшоп создает цикл мотивации:

Сотрудники выполняют миссии → получают бобры

БОБРЫ ОБМЕНИВАЮТ НА ТОВАРЫ

которые:

Улучшают их работу (гаджеты, обучение)

Повышают лояльность (мерч)

Балансируют нагрузку (отдых)

КОМПАНИЯ ПОЛУЧАЕТ → БОЛЕЕ ВОВЛЕЧЕННЫХ И ПРОДУКТИВНЫХ СОТРУДНИКОВ

СЛЕДОВАТЕЛЬНО КОМПАНИЯ ПОВЫШАЕТ И СВОЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ