

ЭФФЕКТ БОБРОВ

Мотивация сотрудников через
внутреннюю валюту!

Команда 35

Хакатон2025



СТРУКТУРА ДАННЫХ

Слайд содержит структуру данных: количество сотрудников и департаментов. Мы проанализировали данные за последние 6 месяцев в Excel с 26 столбцами для изучения активности сотрудников с Боброшопом.

3300

сотрудников
компании КРОК

6

месяцев –
прожуметок времени,
за который
выгрузили данные

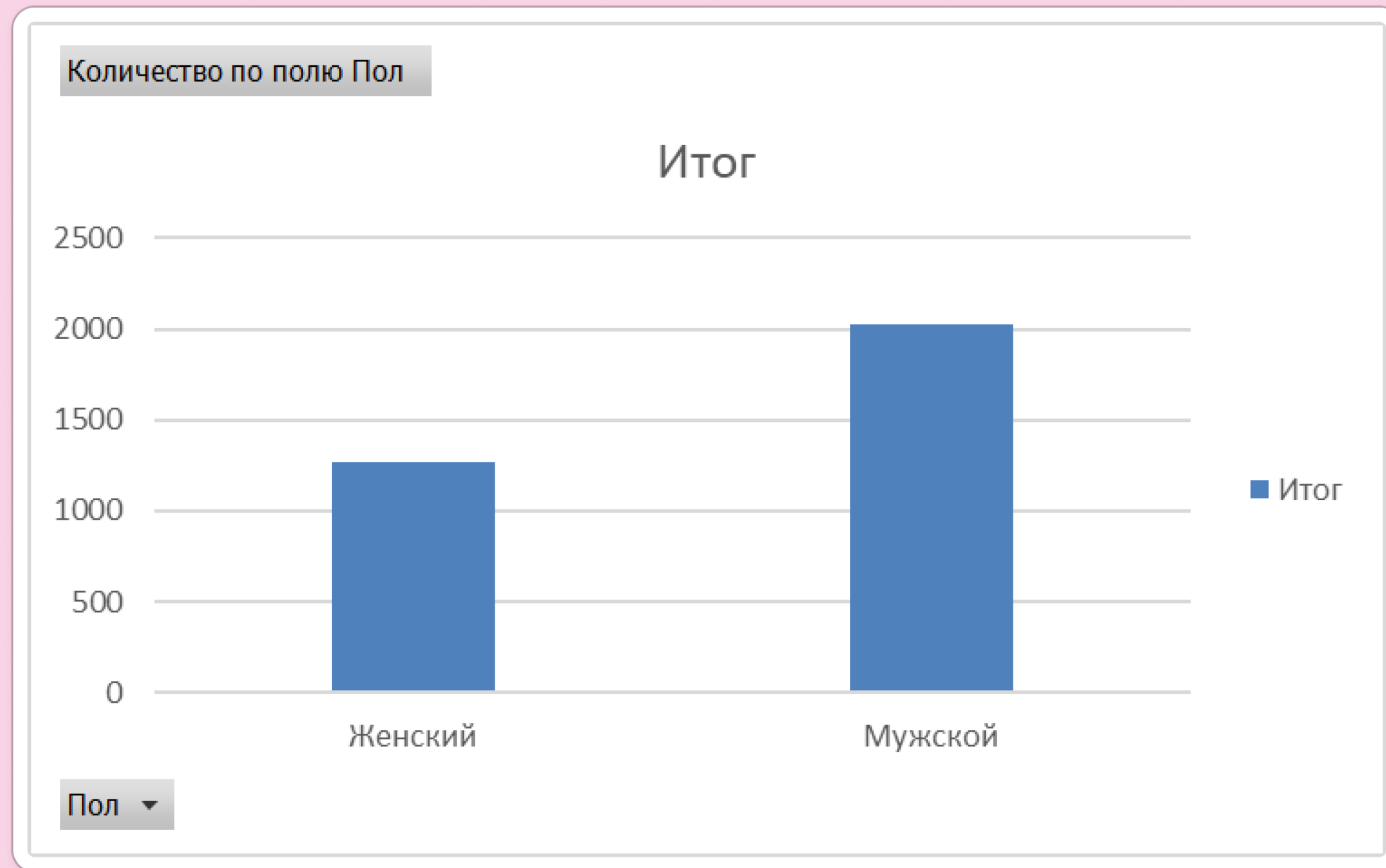
11

департаментов
КРОК

26

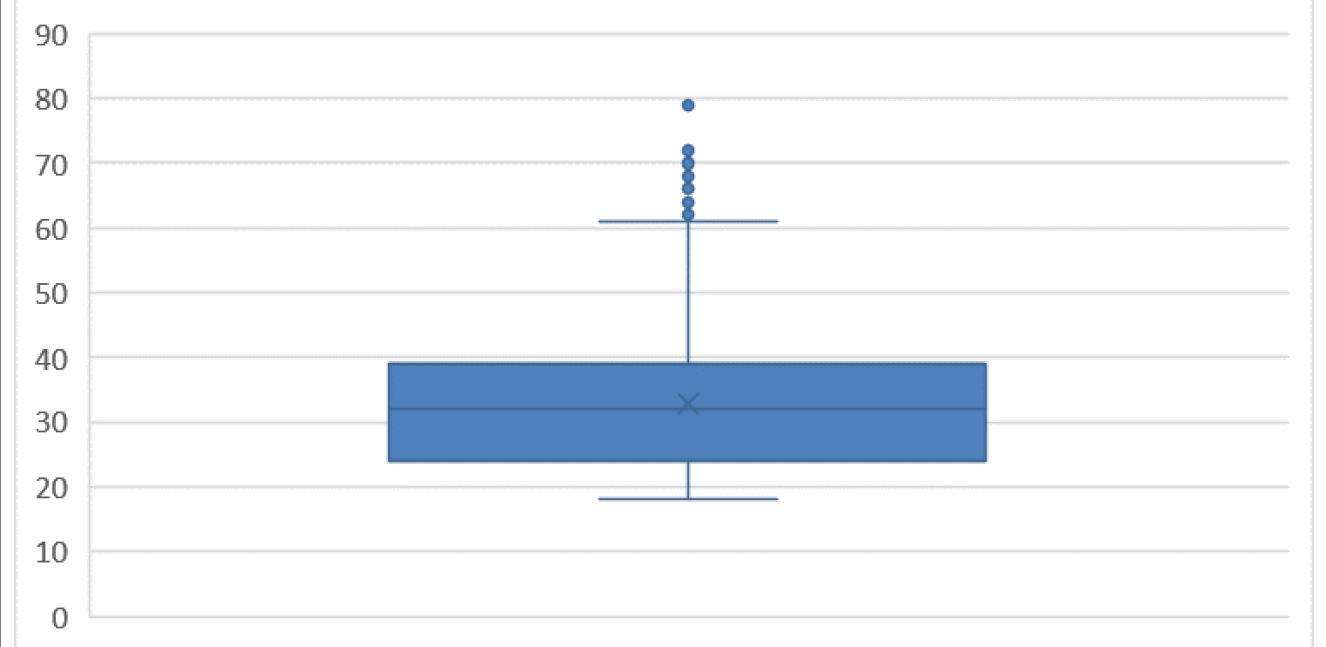
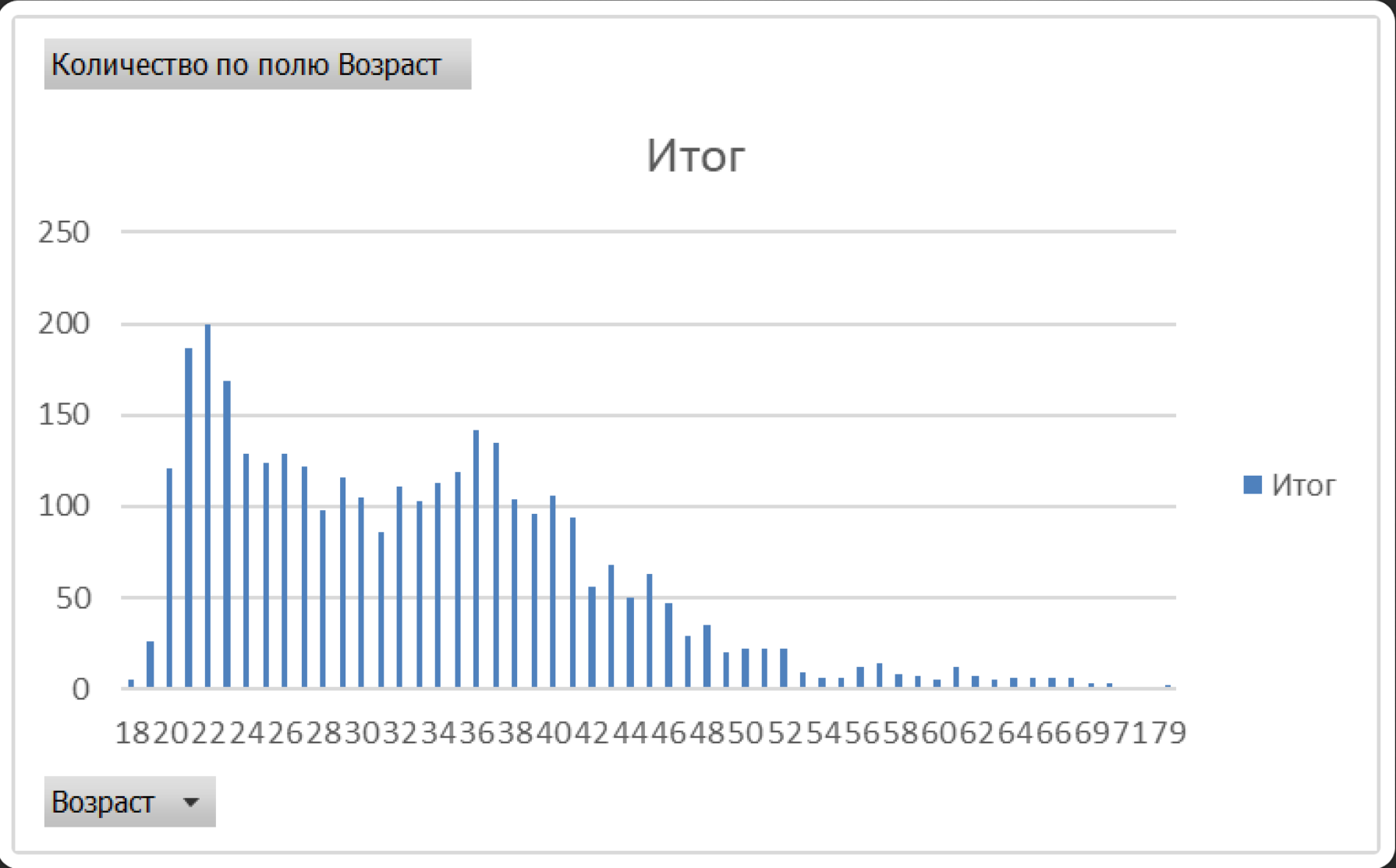
столбцов

ПОЛ СОТРУДНИКОВ

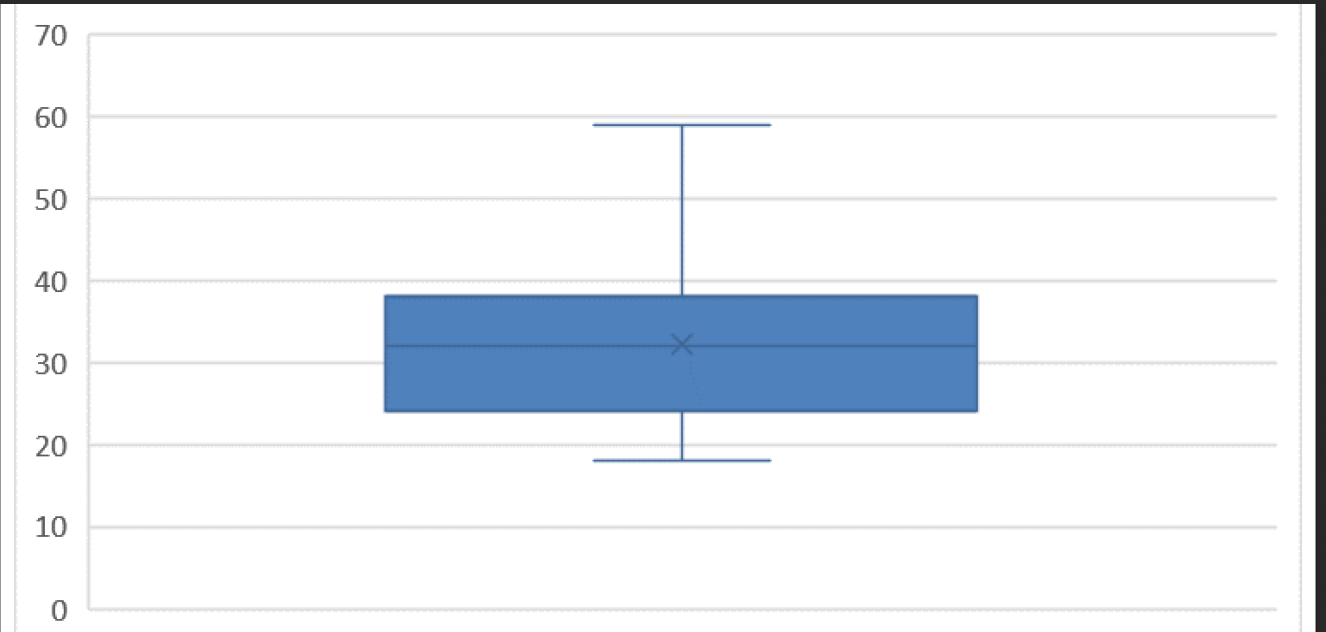


ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ

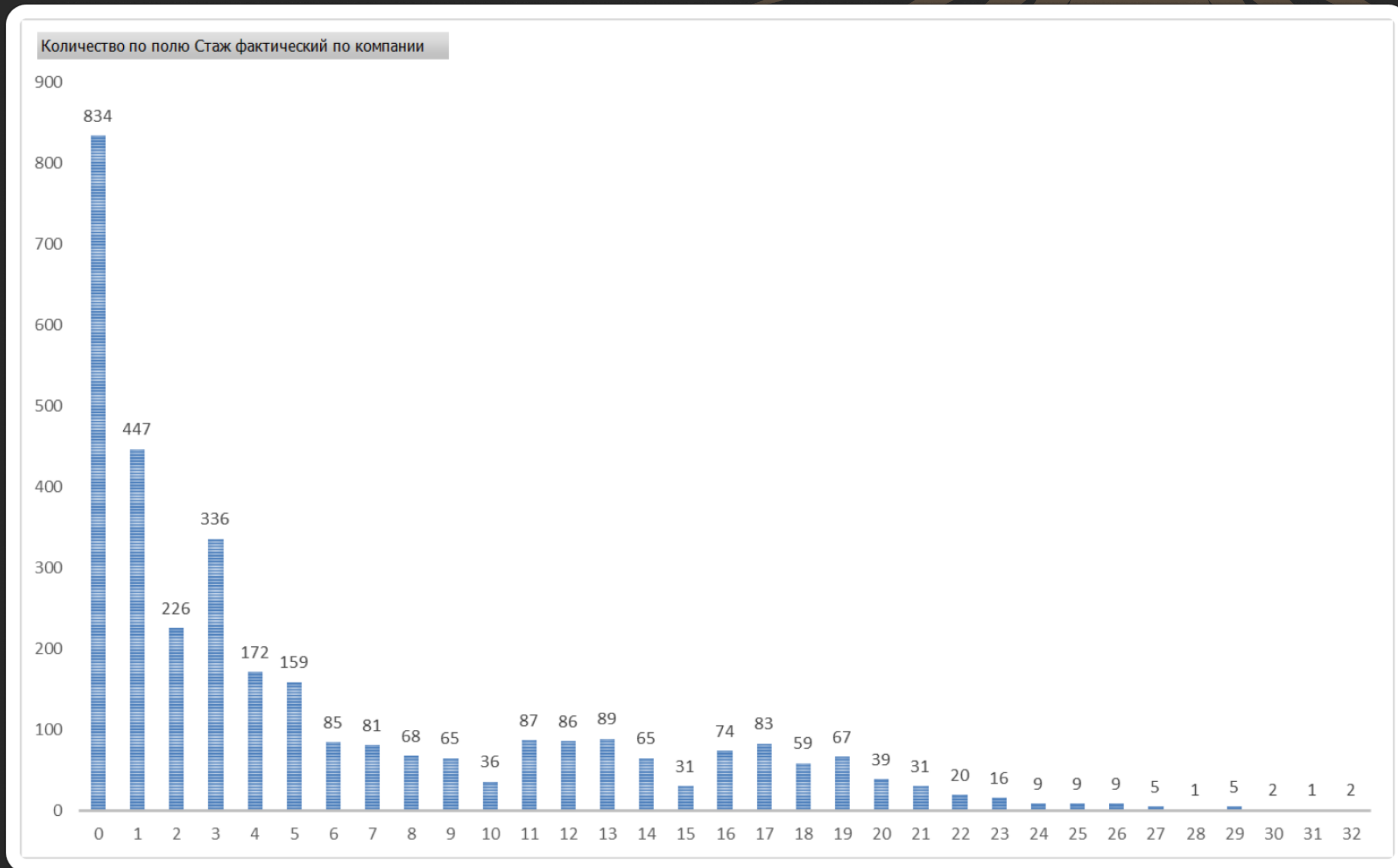
ВЫБРОСЫ: СОТРУДНИКИ СТАРШЕ 60 ЛЕТ



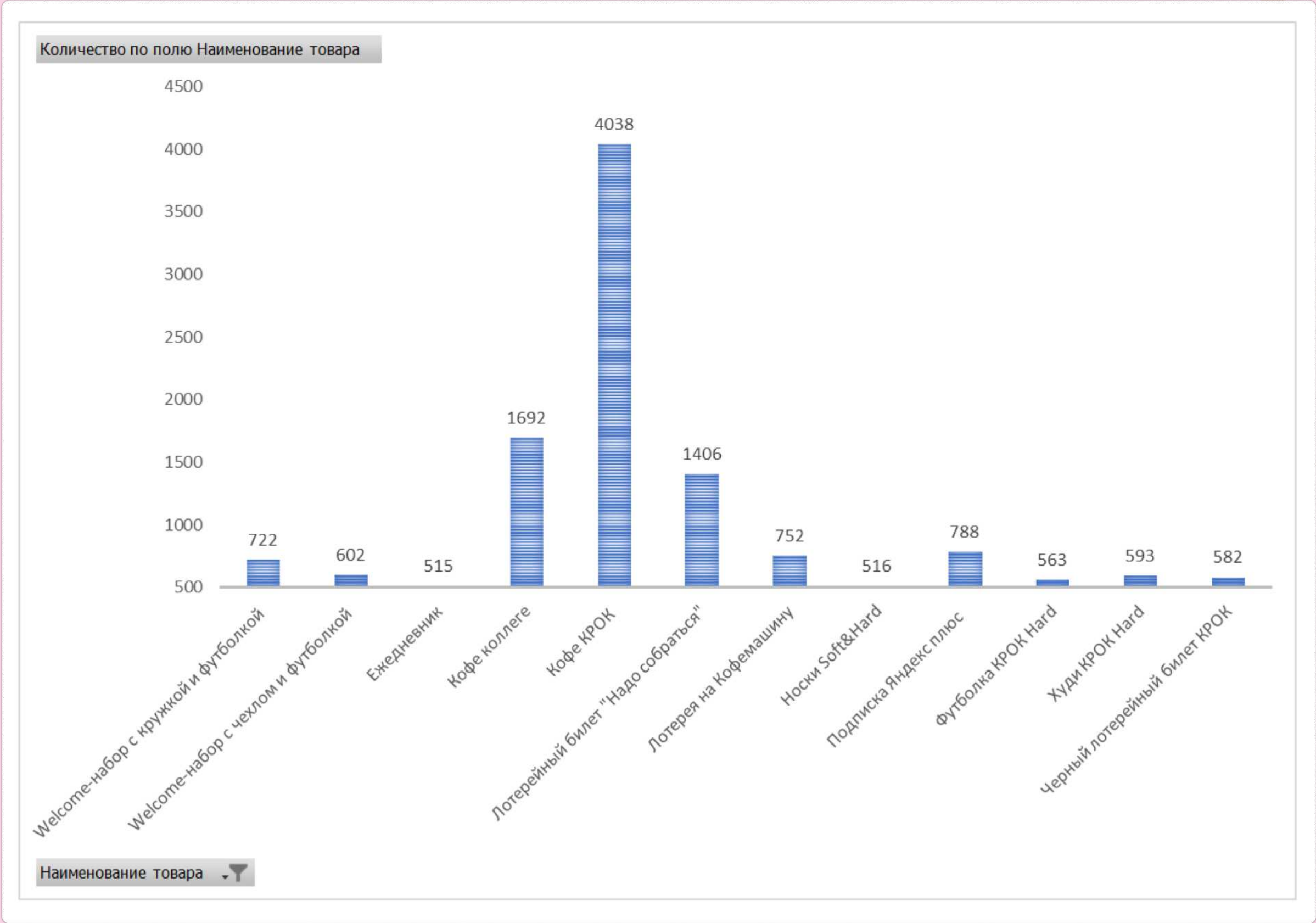
СТАТИСТИКА БЕЗ ВЫБРОСОВ



СТАЖ РАБОТЫ В ГОДАХ



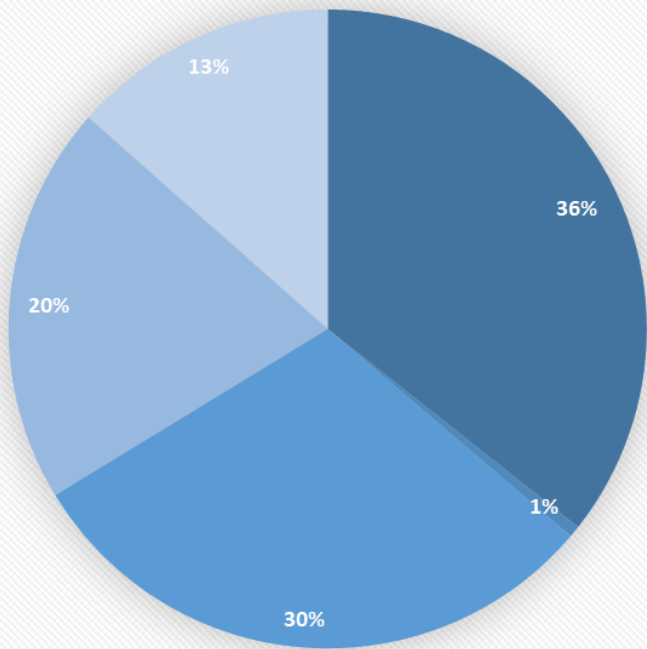
НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА



СТАТУС ТОВАРОВ

Сумма по полю Количество

Статус товара: "на витрине"

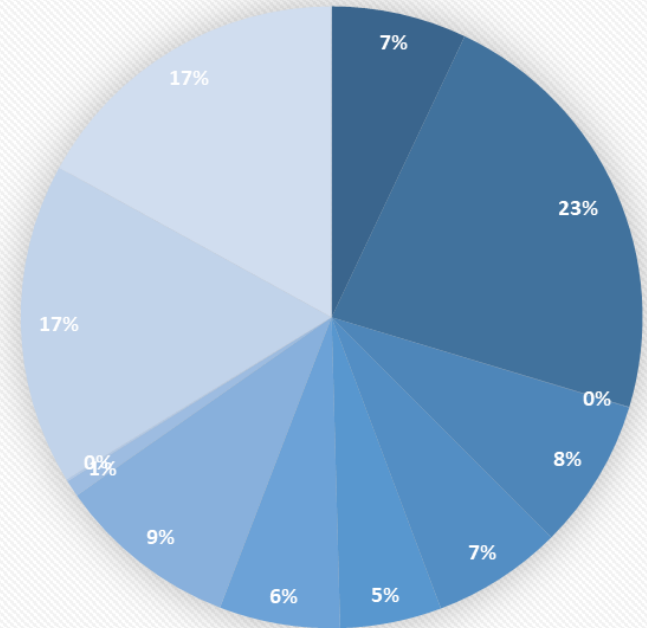


Статус товара	Категория
на витрине В стиле КРОК	
на витрине КРОК FEST TOUR	
на витрине Лучше вместе	
на витрине Мерч и сувениры КРОК	
на витрине Прокачай эффективность	

+ -

Сумма по полю Количество

Статус товара: "закончился"

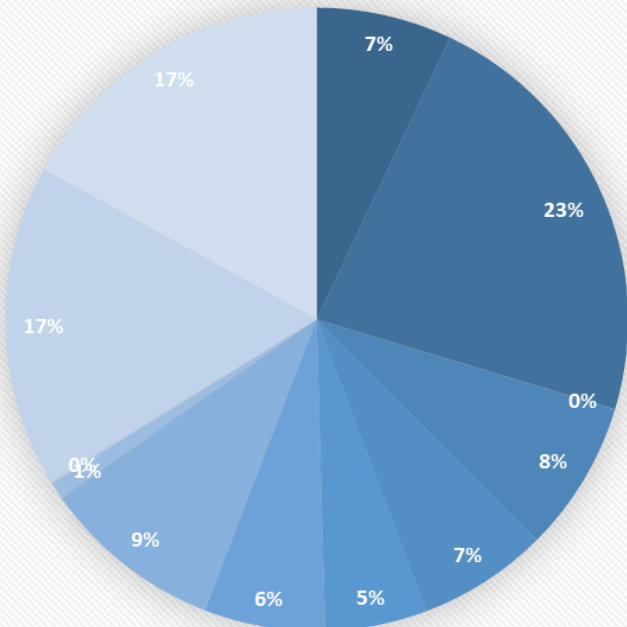


Статус товара	Категория
закончился Без категории	
закончился В стиле КРОК	
закончился КРОК FEST TOUR	
закончился Лучше вместе	
закончился Мерч и сувениры КРОК	
закончился Новогодние атрибуты	
закончился Поймай баланс	
закончился Прокачай эффективность	
закончился Развивай себя	
закончился Своими руками	
закончился Сервис	
закончился Смена деятельности	

+ -

Сумма по полю Количество

Статус товара: "закупка"



Статус товара	Категория
закончился Без категории	
закончился В стиле КРОК	
закончился КРОК FEST TOUR	
закончился Лучше вместе	
закончился Мерч и сувениры КРОК	
закончился Новогодние атрибуты	
закончился Поймай баланс	
закончился Прокачай эффективность	
закончился Развивай себя	
закончился Своими руками	
закончился Сервис	
закончился Смена деятельности	

+ -

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС:

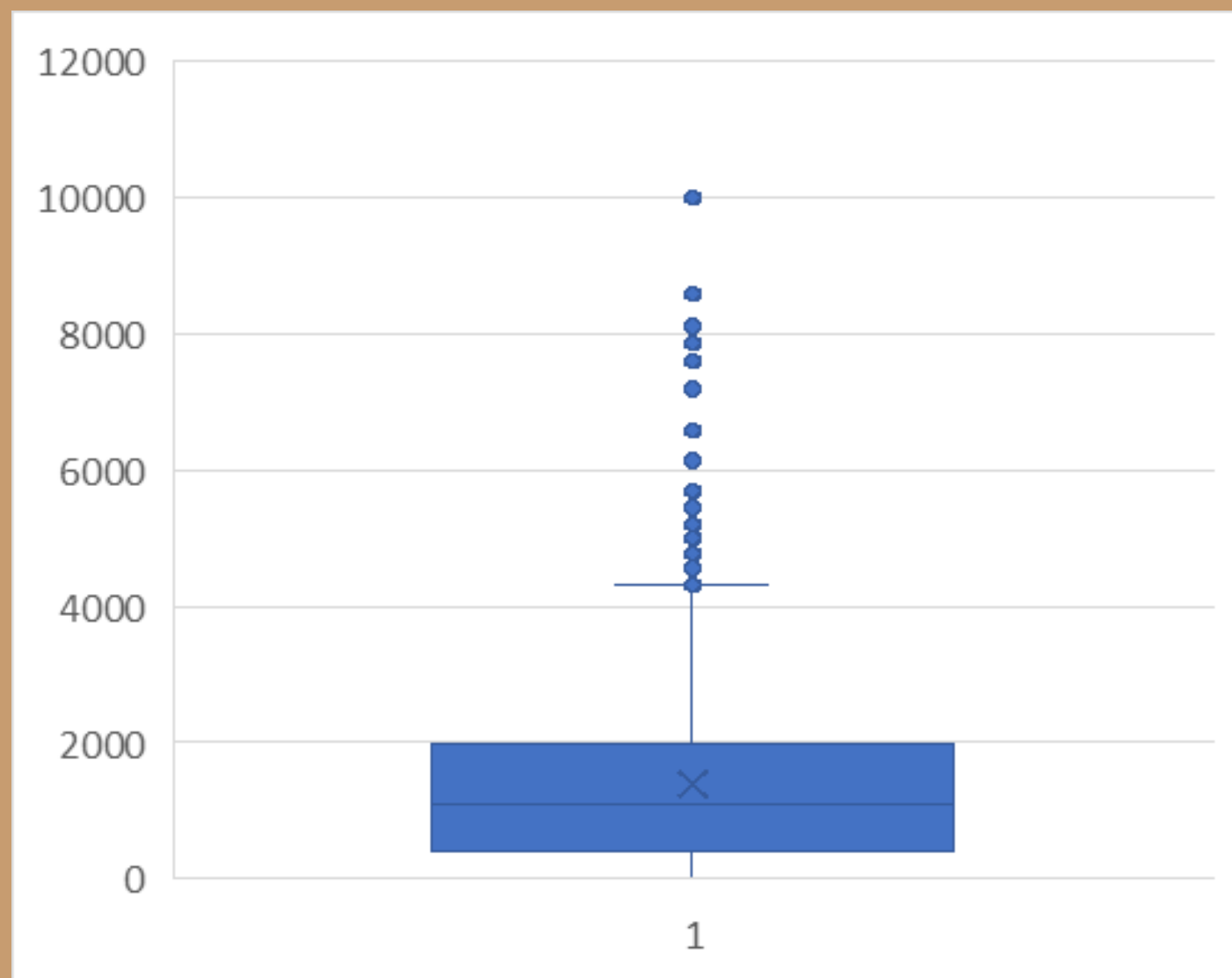
Возможно ли повысить продуктивность сотрудников с помощью Боброшопа?

ГИПОТЕЗА:

Сотрудники после 35 менее активно участвуют в геймификации.

СРАВНЕНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

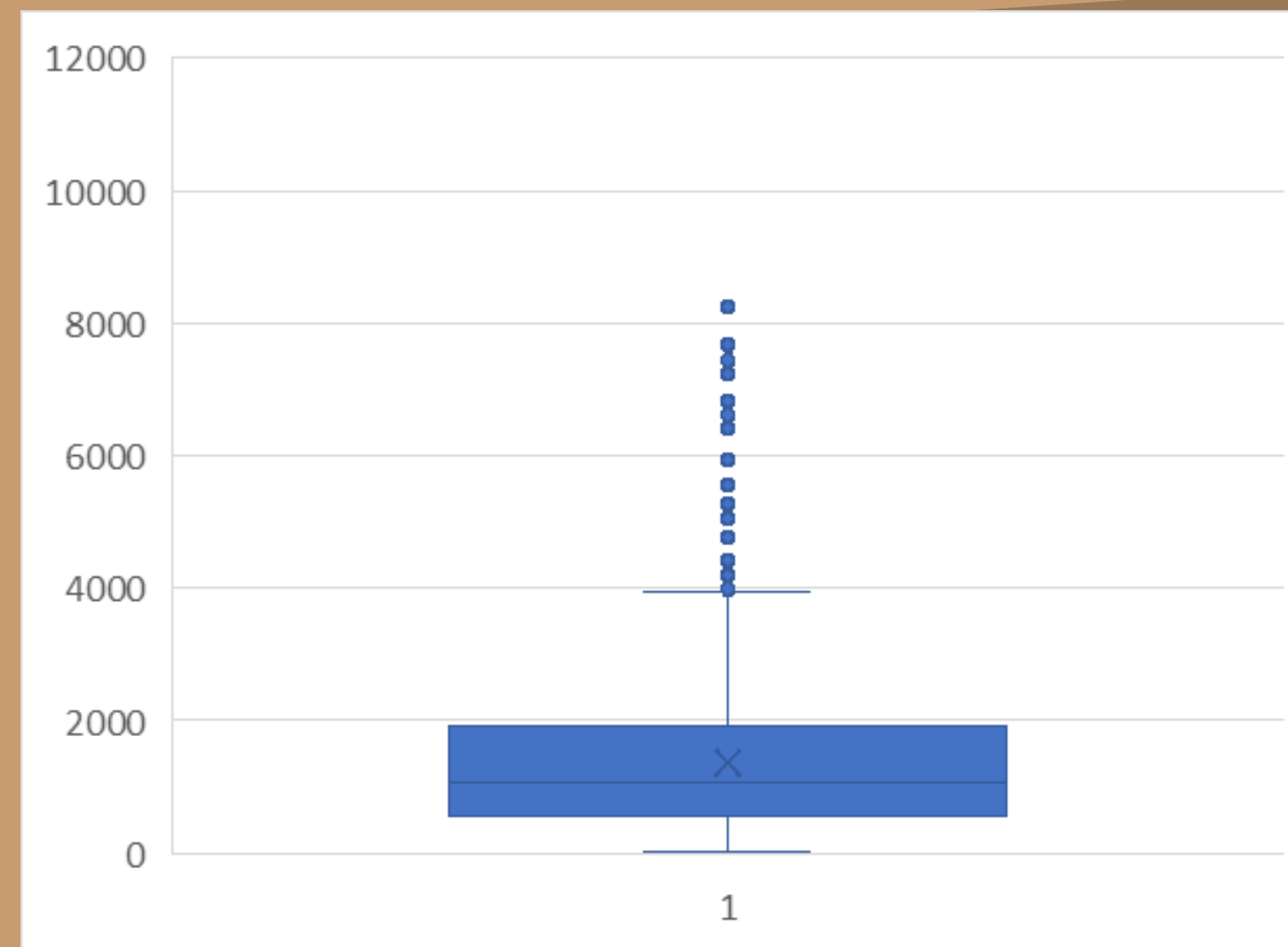
Гипотеза опровергается✕



молодые (до 35)

среднее значение: 1006,881443

<



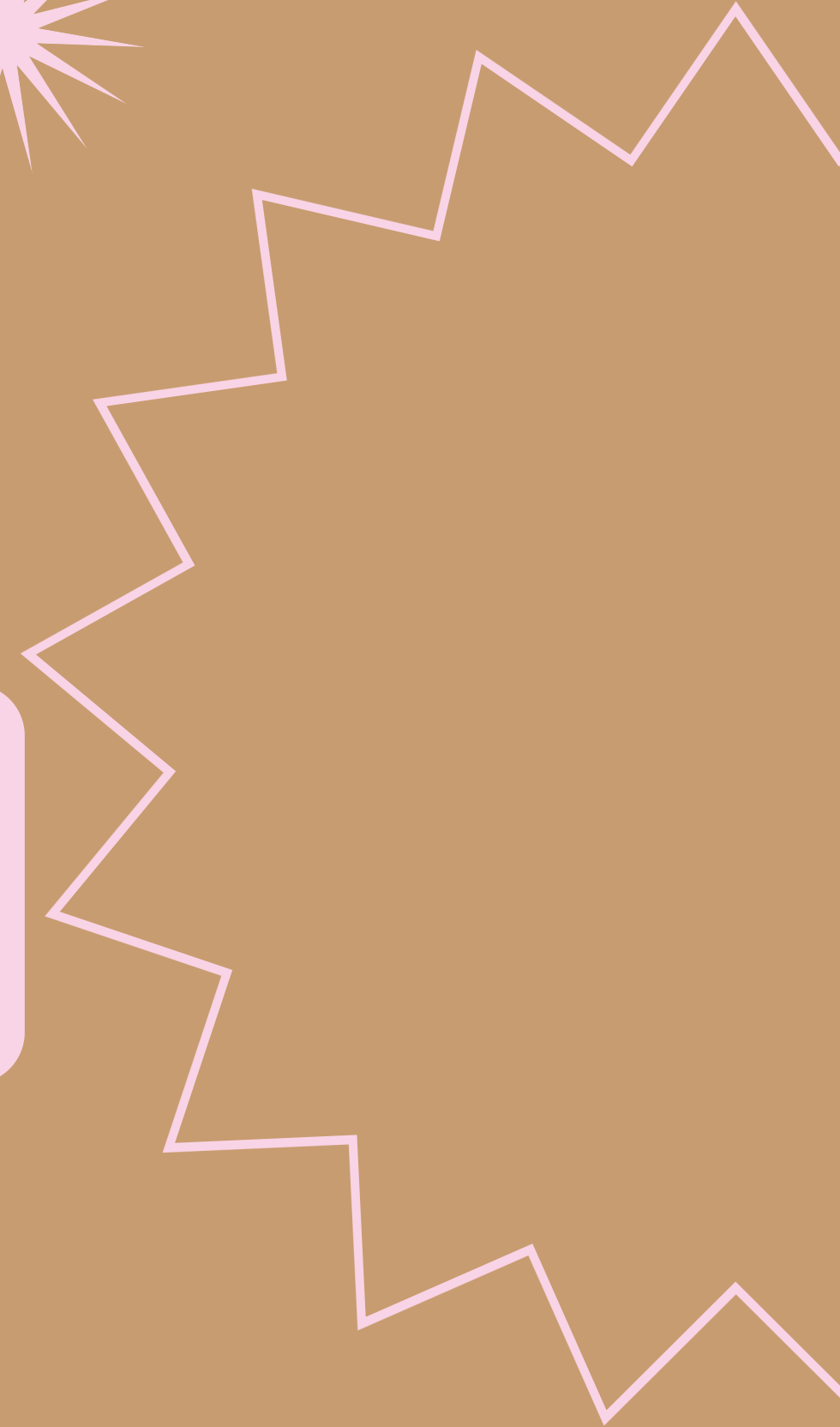
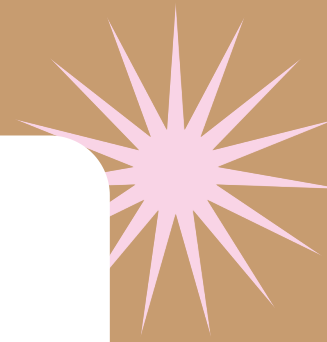
старшие (после 35)

среднее значение: 1371,747891

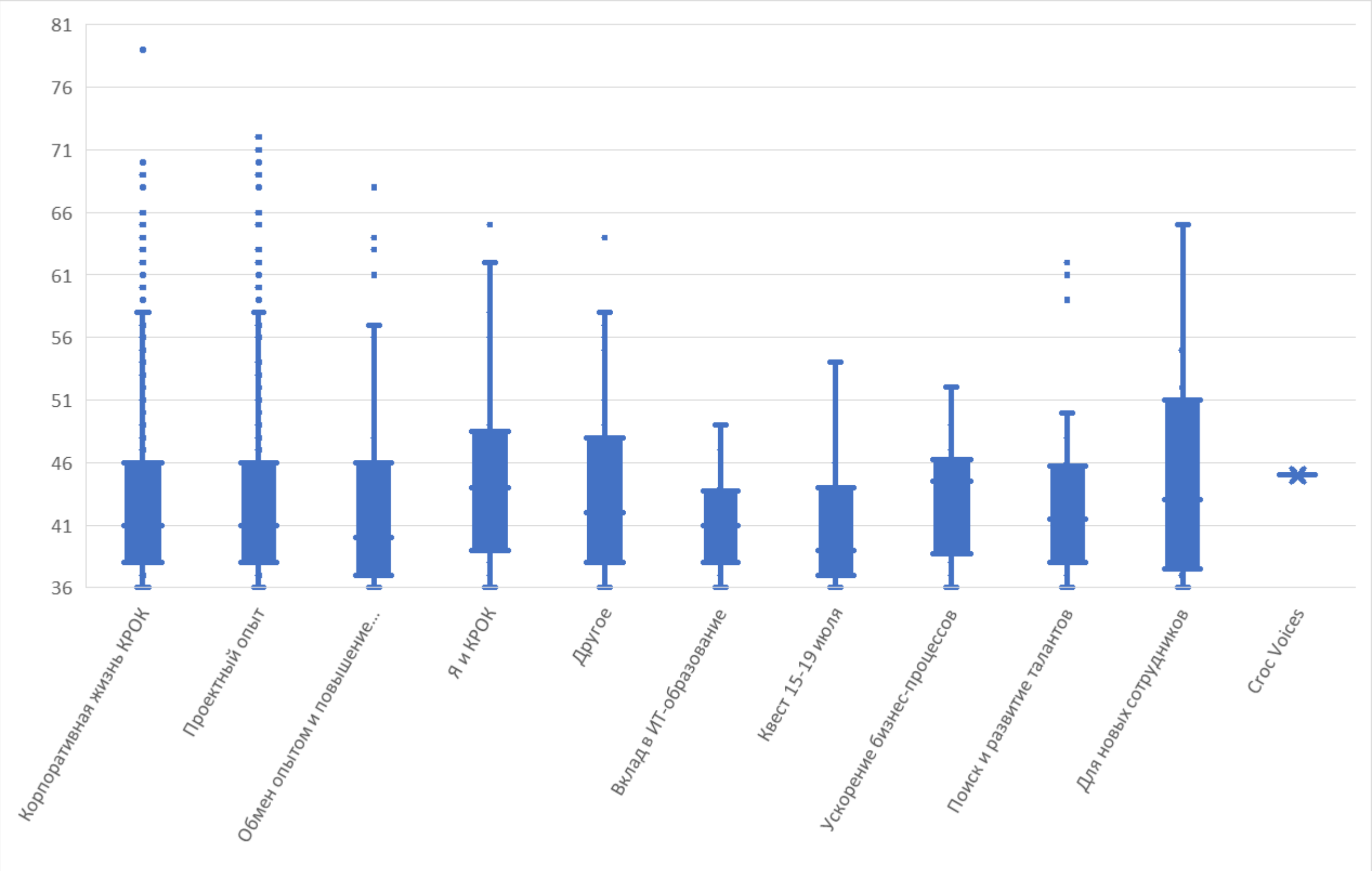
**СОТРУДНИКИ СТАРШЕ 35 ЛЕТ БОЛЕЕ
АКТИВНЫ В ГЕЙМИФИКАЦИИ**



**РАССМОТРИМ КАКИЕ РАЗДЕЛЫ С МИССИЯМИ
ИХ ИНТЕРЕСУЮТ И НЕ ИНТЕРЕСУЮТ**



ИНТЕРЕСЫ СОТРУДНИКОВ СТАРШЕ 35 ЛЕТ В РАЗДЕЛАХ, В КОТОРЫХ ХРАНЯТСЯ МИССИИ



5 КАТЕГОРИЙ, КОТОРЫЕ СОВСЕМ НЕ ИНТЕРЕСУЮТ СОТРУДНИКОВ СТАРШЕ 35 ЛЕТ

ВКЛАД В IT-ОБРАЗОВАНИЕ

КВЕСТ 15-19 ИЮЛЯ

УСКОРЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ПОИСК И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ

CROC VOICES

РЕКОМЕНДАЦИИ

A decorative graphic in the top right corner consisting of a pink starburst and a pink zigzag line extending downwards.

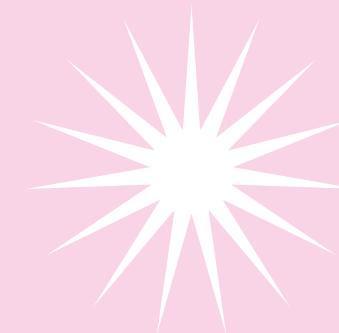
ПРИРОДООХРАННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

1. Участие в «зелёных» проектах компании.
2. Миссии по улучшению экологической устойчивости.

КУЛЬТУРНОЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

1. Миссии по участию в культурных и образовательных мероприятиях.
2. Чтение и обсуждение профессиональной литературы.

УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ



**ШЛЕПАКОВА
ВАЛЕРИЯ**

**ШИШКИНА
ПОЛИНА**

**ЧЕРНОВ
ЯРОСЛАВ**

**МАХОРТОВ
ДМИТРИИ**