

*

Повышение

— —
эффективности

~
с помощью

*
Бобершопа



*

Информация о датасетах

Таблица сотрудники: записи о 3300 сотрудниках

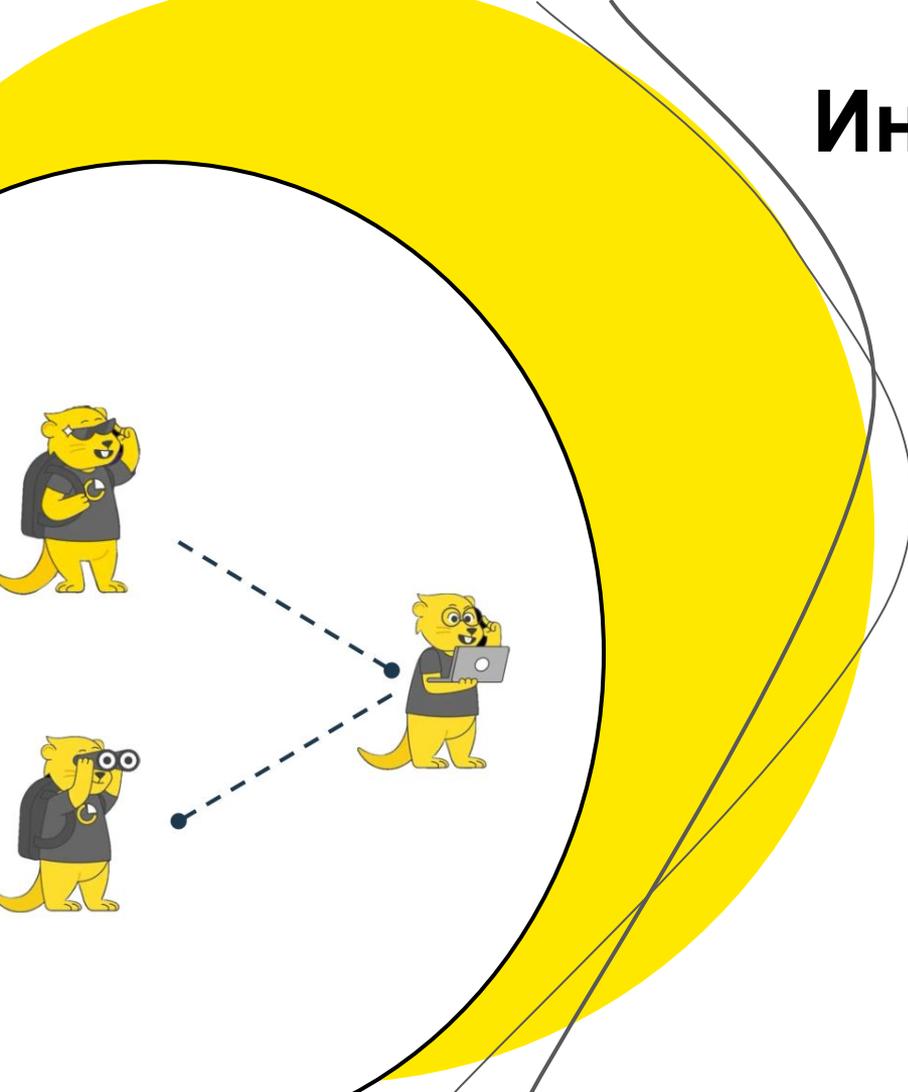
Внешний код
Факт. департамент
Стаж фактический по компании
Пол
Возраст

Таблица о покупках: записи о 90000 покупок в боброшопе:

Код сотрудника
Стоимость в валюте
Количество

Таблица о заработках: записи о 94000 выполнении миссий сотрудниками компании:

Код сотрудника
Департамент
Сумма вознаграждения
Название миссии

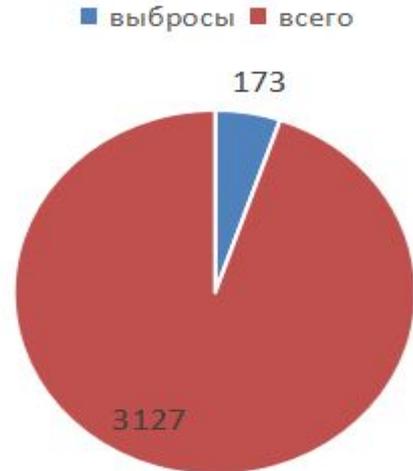


Обработка данных

Распределение качества данных по сотрудникам

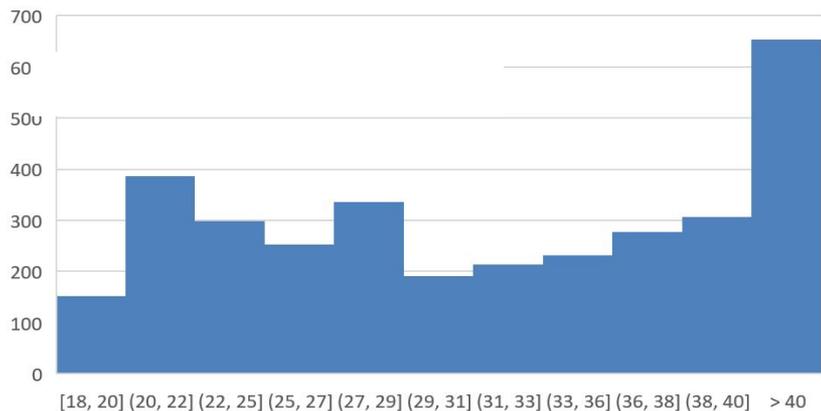
Считаем выбросами всех кто работает меньше года так как это противоречит нашей гипотезы

Отбросили 5,24% записей (3300 сотрудников было → 3127 стало)

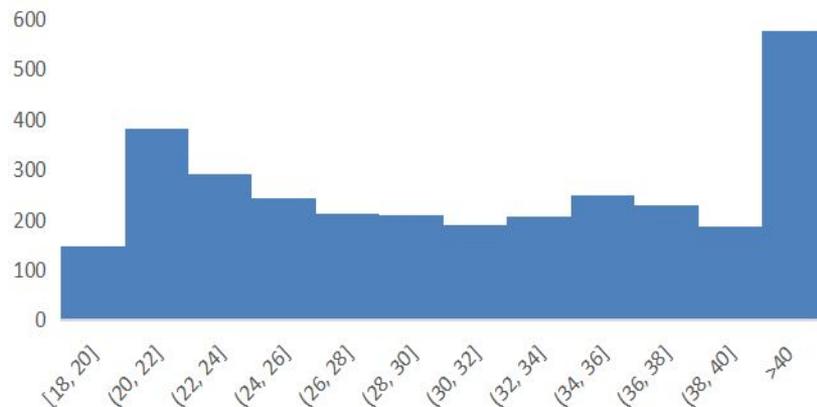


Предварительный анализ

Возраста сотрудников в компании

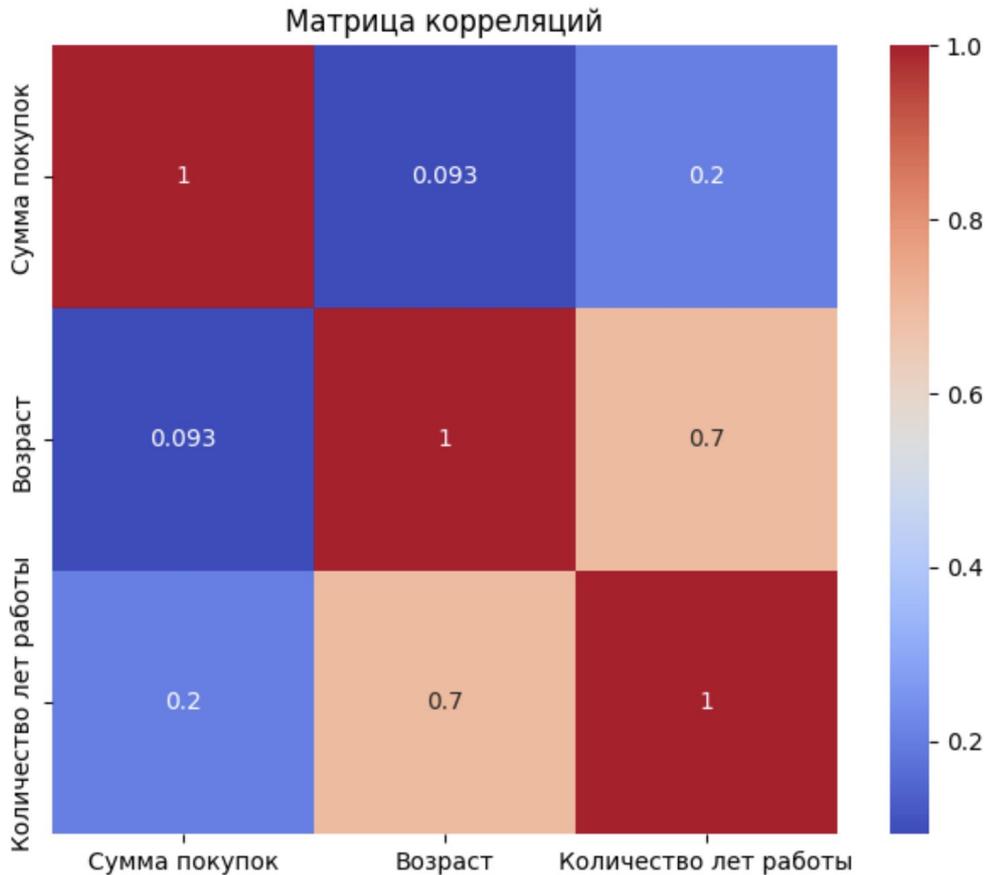
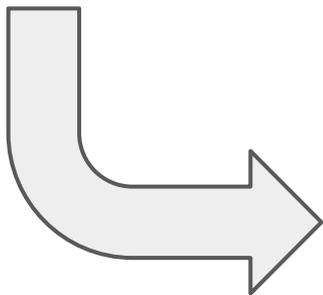


Возраст без выбросов



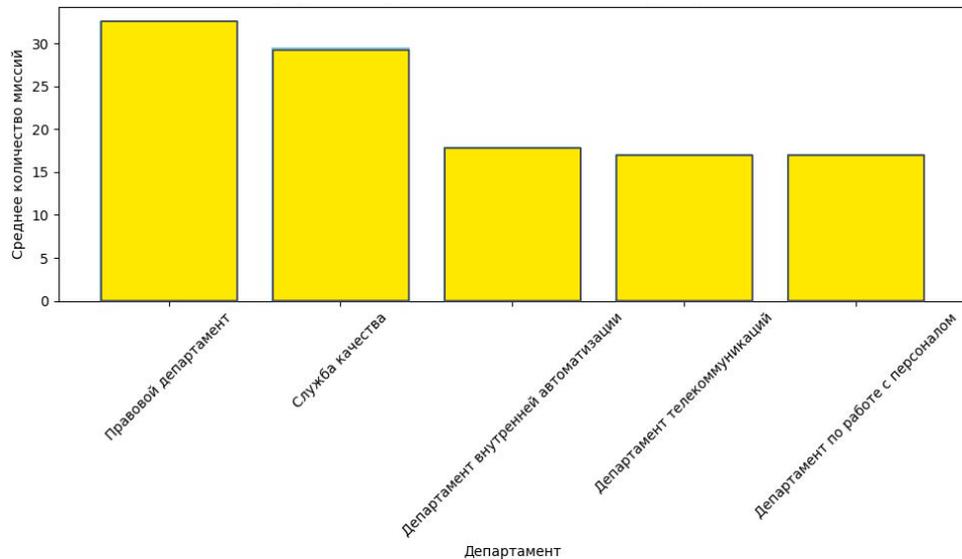
Выбросы никак не отобразятся на дальнейших исследованиях

Матрица корреляций

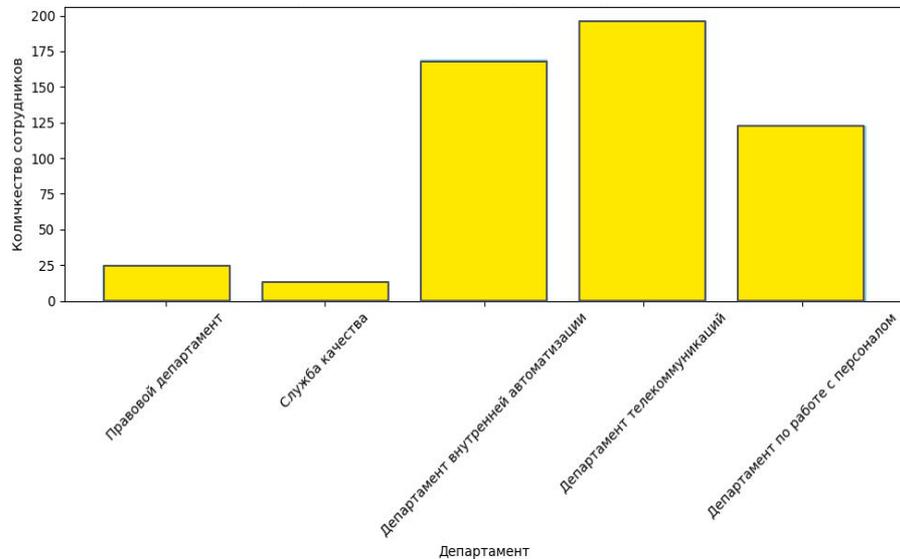


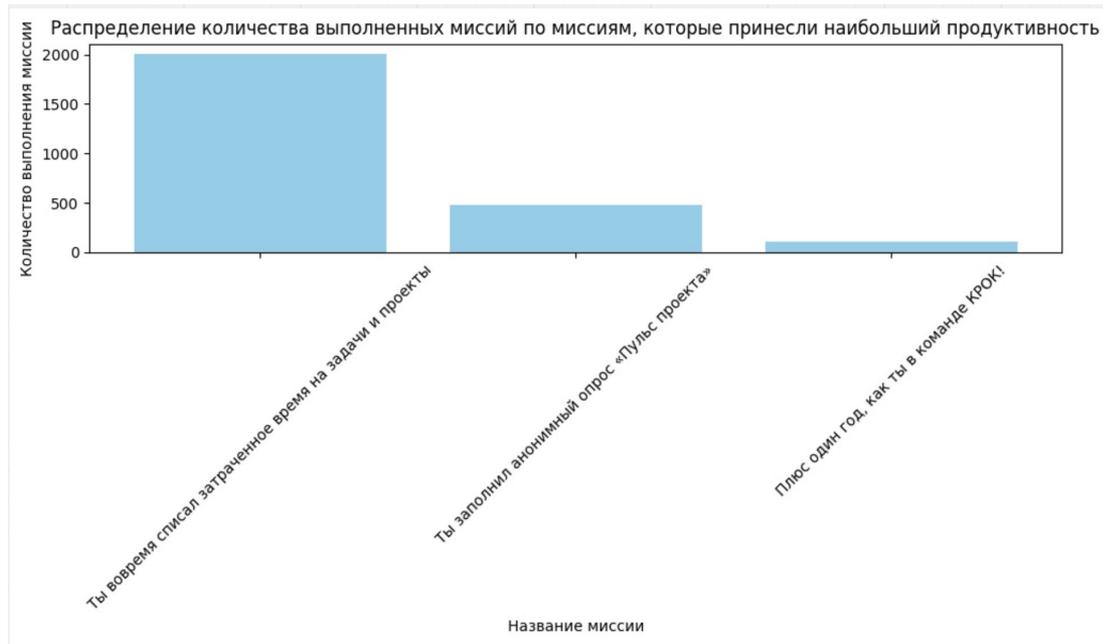
Предварительный анализ

Распределение среднего количества миссий на сотрудника



Распределение количества сотрудников по департаментам





В покупках наименование товаров не отражает фактическую стоимость товара, а показывает стоимость покупки

Считаем выбросами всех кто работает меньше года так как это противоречит нашей гипотезы

Исследовательский вопрос и гипотеза

**Возможно ли повысить
продуктивность
сотрудников Бобршопа?**

Гипотеза

Сотрудники старше 40 лет выполняют миссии реже, чем молодые сотрудники. Повысить их продуктивность на работе можно путем увеличения количества миссий и добавления в ассортимент товаров бобршопа.

Механизм

Самая популярная миссия -
развлечения



40-них можно вовлечь в миссию с
помощью актуальных для них
товаров

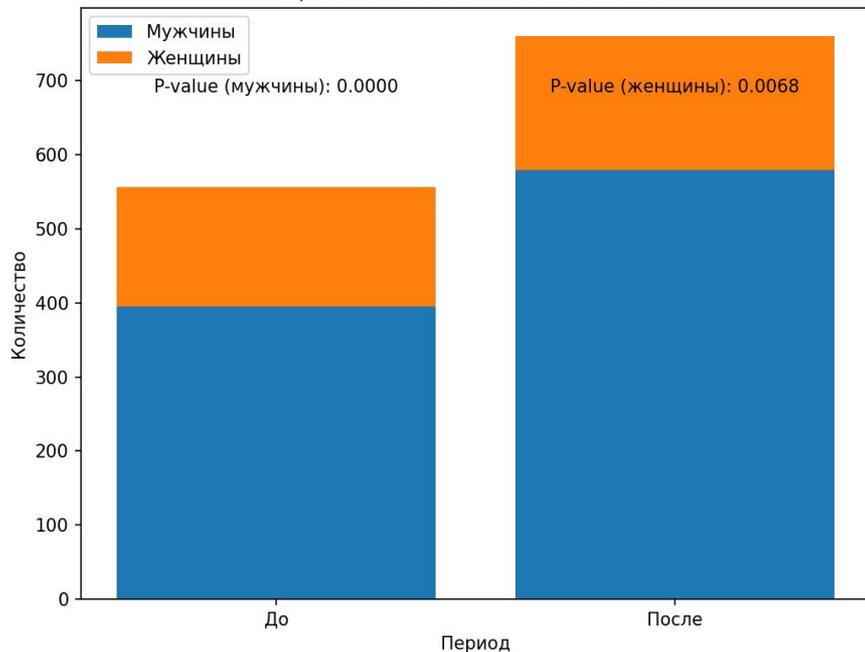
40 летние меньше времени
тратят на развлечения *

Ссылка на исследование:

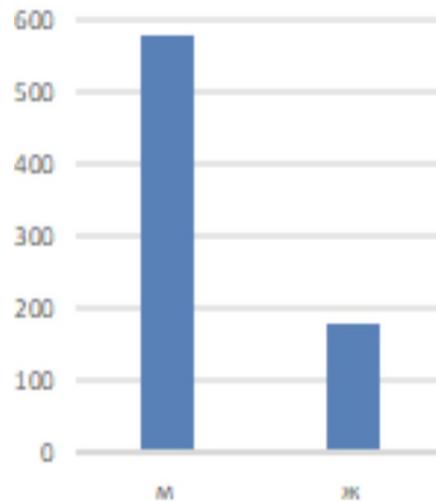
<http://assets.miscp.ru/middle-age>

Математическая модель

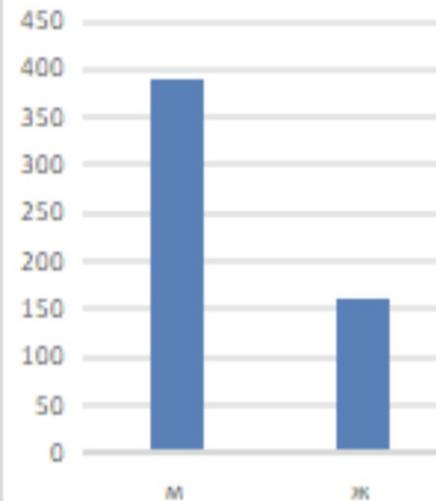
Сравнение количества до и после



До выбросов



После выбросов



Альтернативный механизм

Из другого поколения

Возрастные люди из
другого поколения и они
меньше вовлечены в
гемификацию

Рекомендации по расширению ассортимента

– добавление товаров стоимость которых будет находиться в диапазоне цены от 250 до 300 бобров (помимо кофе, чтобы сотрудники могли чем-то перекусить во время рабочего дня)

– добавить в качестве товара, который можно приобрести за свое количество бобров возможность сдачи анализов и посещения врача (тем самым мотивируя более пожилых людей)

– лотерея на ДМС



Спасибо за внимание



Начальник, который
увидел мое
обновленное резюме
на HH.ru

Я, единственный
кто нормально работает
в его шарашкиной конторе

Подвал:

<https://miro.com/app/board/uXjVIG27wpw=/>