



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Data Analysis National Olympiad - DANO

ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕНТРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Матвей Зехов
Илья Слаболицкий

Москва, 2021



ОЦЕНКА СРЕДНЕГО

Цели

1. Описание данных с помощью чисел
2. Выявление зависимостей в данных
3. Прогнозирование данных

Среднее – суммируем элементы и делим на количество

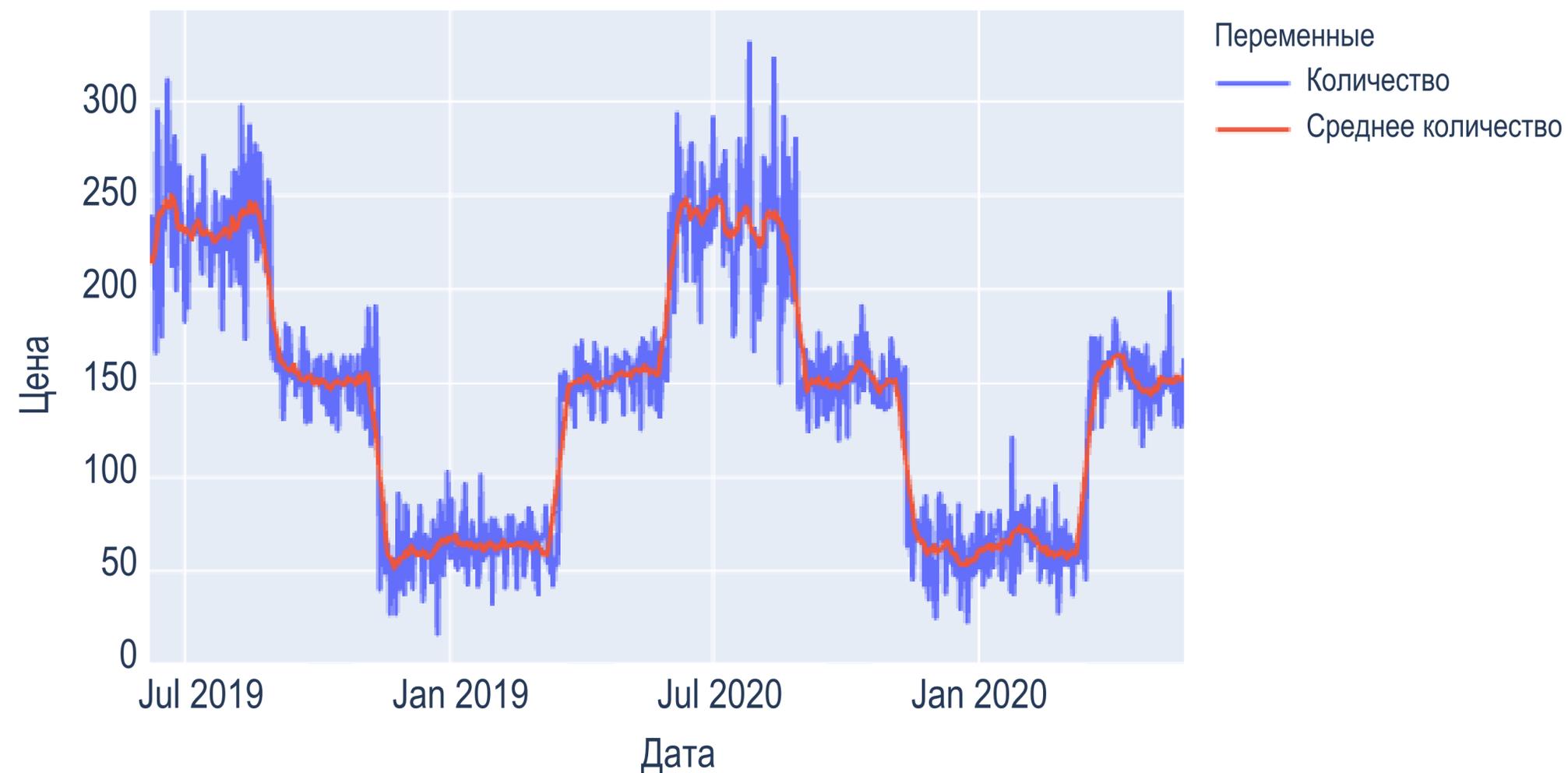
Медиана – такое значение, которое больше одной половины значений и меньше другой половины

Мода – наиболее часто встречающееся значение



ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

Объемы продаж мороженого

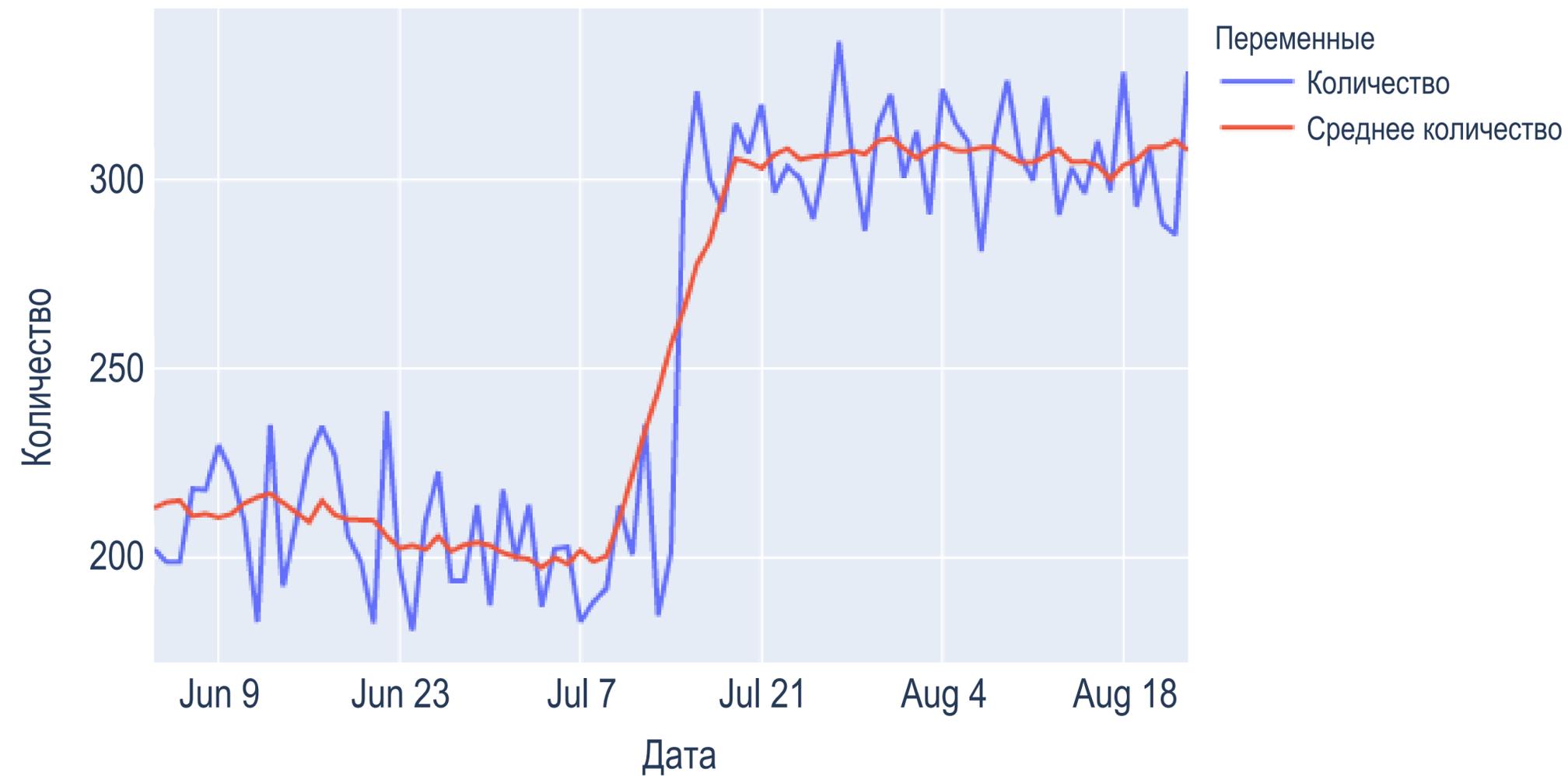


1. Используя среднее, можем оценить продажи в разные сезоны
2. Так как рисунок циклический, можем использовать среднее по предыдущим сезонам в качестве прогноза
3. Нет проблем в оценке среднего, так как нет аномальных значений



ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

Объемы продаж мороженого

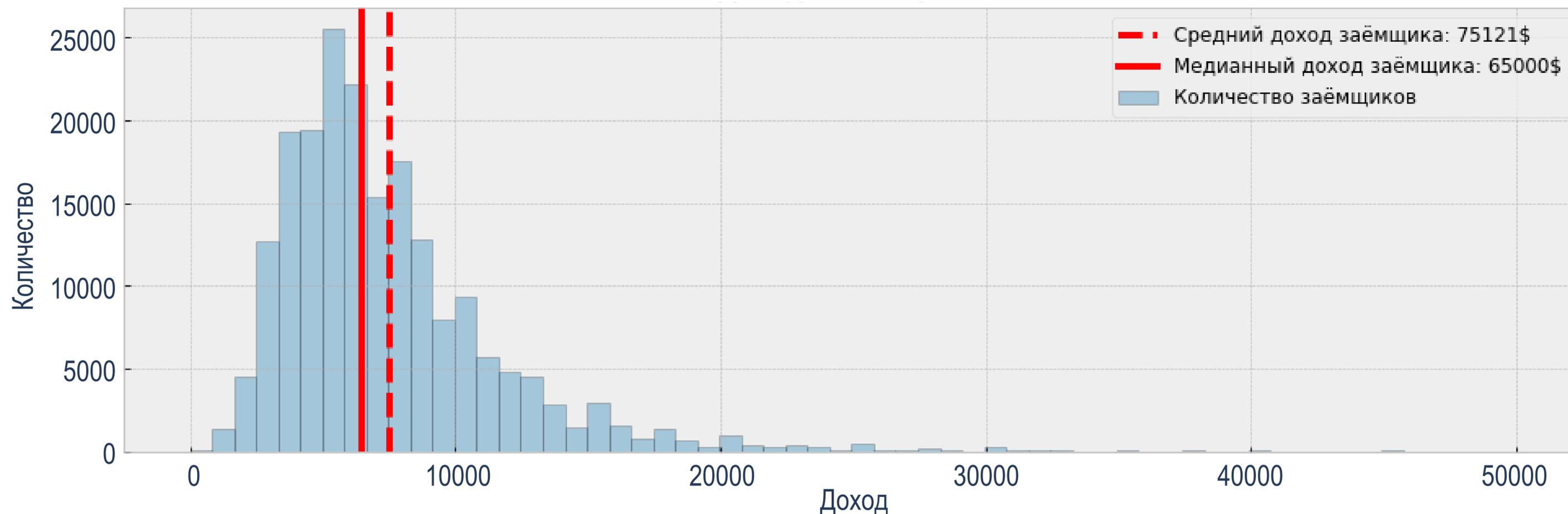


1. Проводим рекламную кампанию с 15 июля
2. С помощью подсчёта среднего можем оценить эффект от рекламной компании



ДАННЫЕ О КРЕДИТАХ

Доходы заемщиков

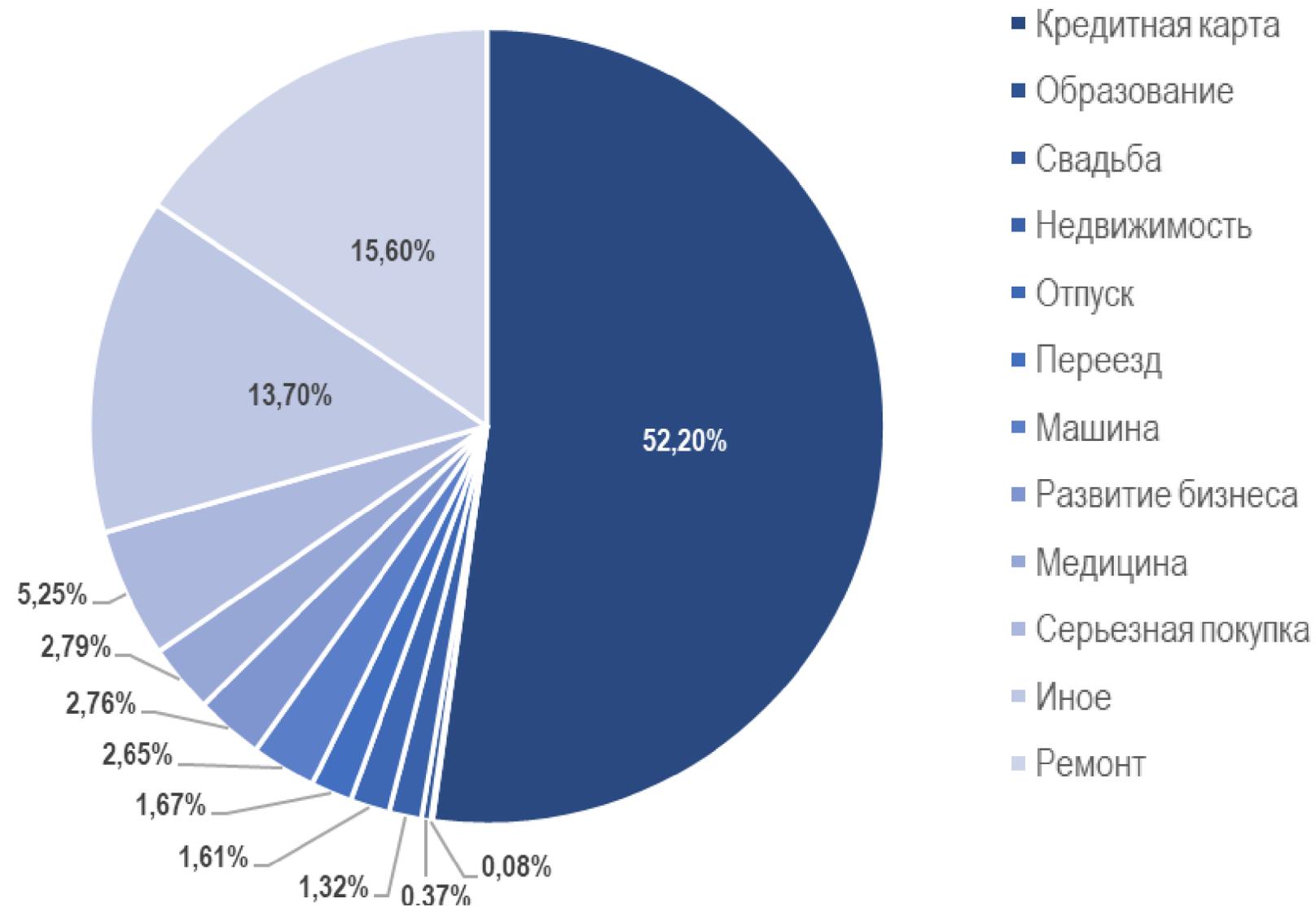


1. Хотим выявить общие характеристики заемщиков
2. Использовать среднее не совсем корректно, так как присутствуют выбросы
3. Разница между средним и медианным доходом весьма велика



ДАННЫЕ О КРЕДИТАХ

Цели кредитного займа



1. Хотим выявить структуру спроса и модифицировать предлагаемые продукты
2. Не можем использовать среднее или медиану так как данные нечисловые
3. Используем как оценку среднего наиболее часто встречающегося значение



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ