



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Data Analysis National Olympiad - DANO

# ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕНТРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Матвей Зехов  
Илья Слаболицкий

Москва, 2021



# ОЦЕНКА СРЕДНЕГО

---

## Цели

1. Описание данных с помощью чисел
2. Выявление зависимостей в данных
3. Прогнозирование данных

**Среднее** – суммируем элементы и делим на количество

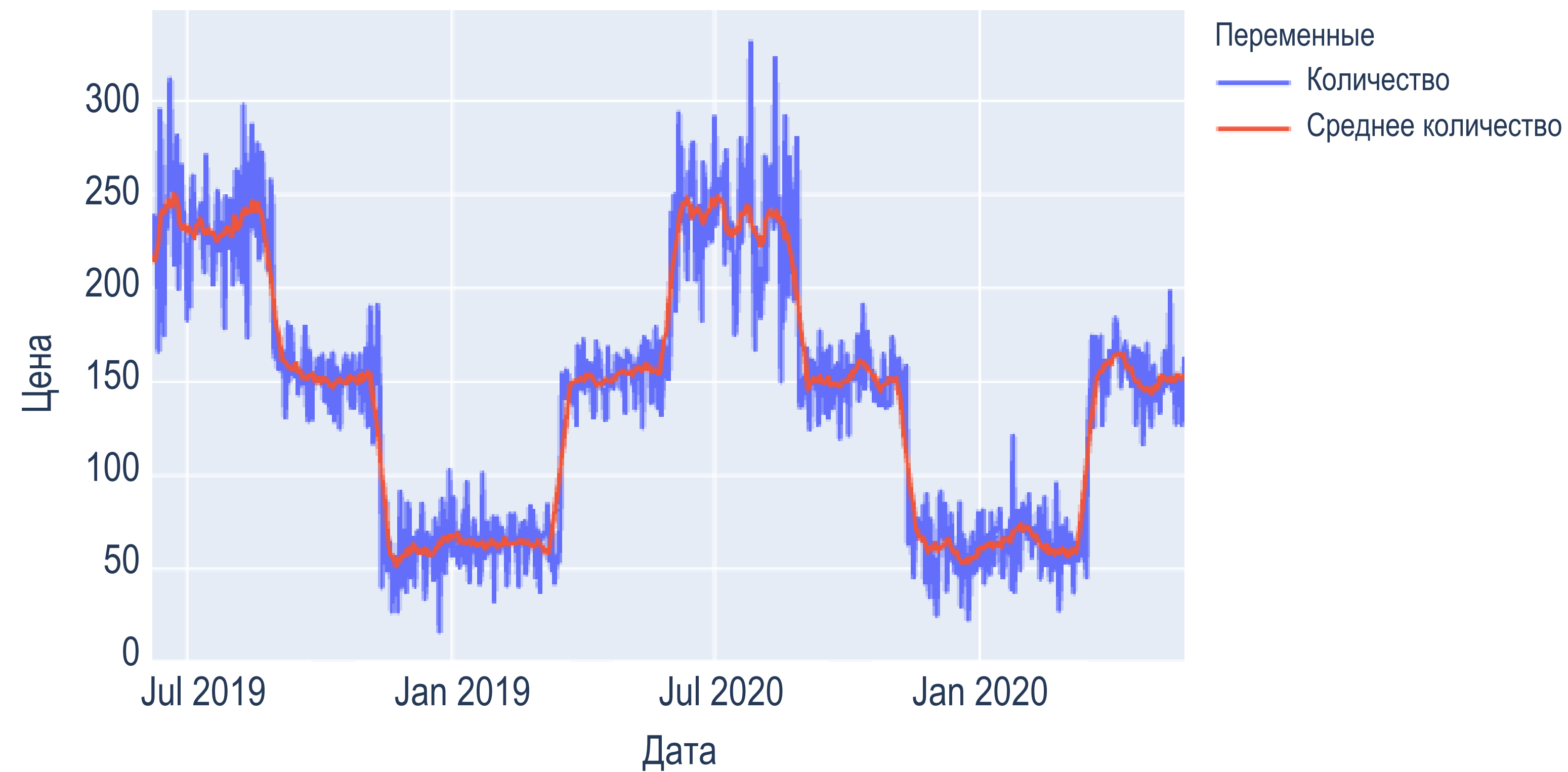
**Медиана** – такое значение, которое больше одной половины значений и меньше другой половины

**Мода** – наиболее часто встречающееся значение



# ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

## Объемы продаж мороженого

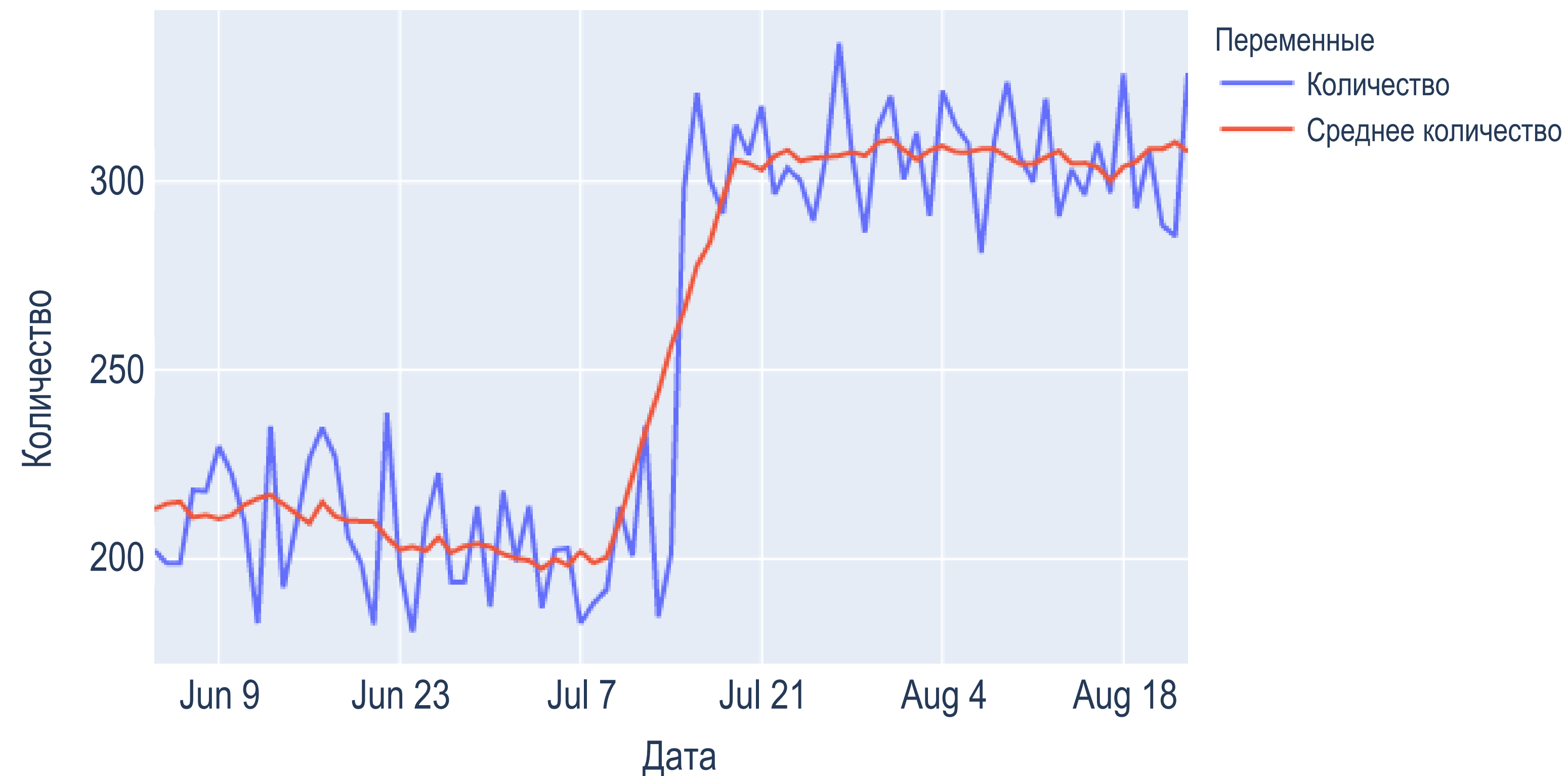


1. Используя среднее, можем оценить продажи в разные сезоны
2. Так как рисунок цикличен, можем использовать среднее по предыдущим сезонам в качестве прогноза
3. Нет проблем в оценке среднего, так как нет аномальных значений



# ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

## Объемы продаж мороженого

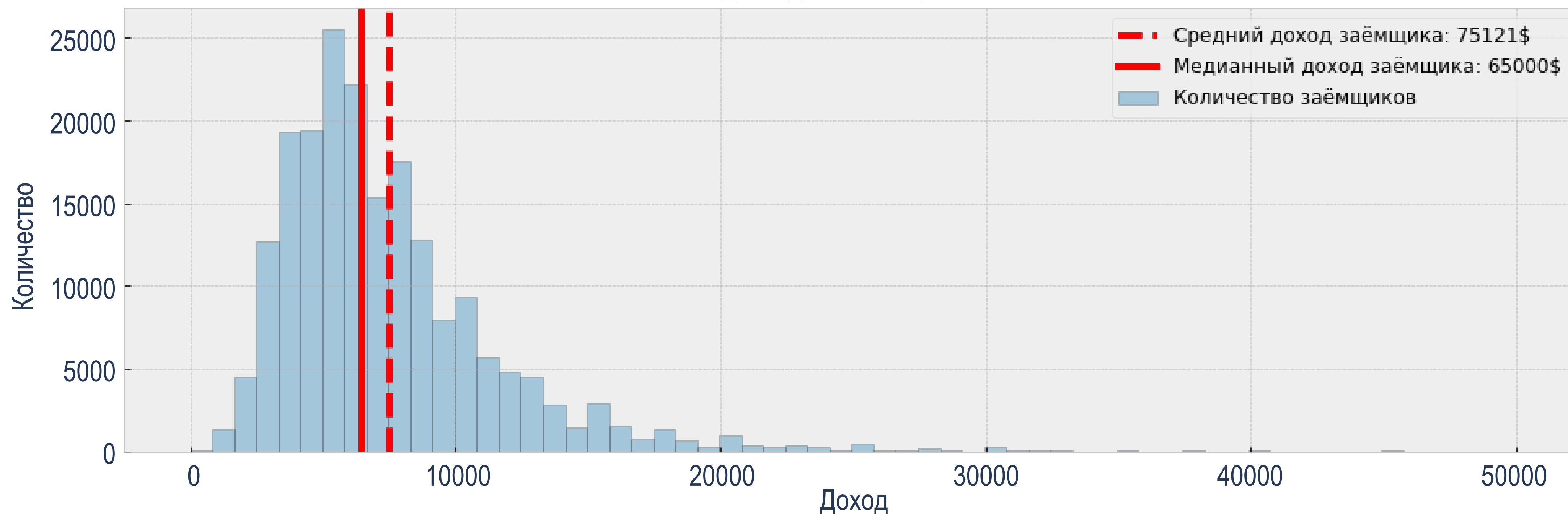


1. Проводим рекламную кампанию с 15 июля
2. С помощью подсчёта среднего можем оценить эффект от рекламной компании



# ДАННЫЕ О КРЕДИТАХ

## Доходы заемщиков

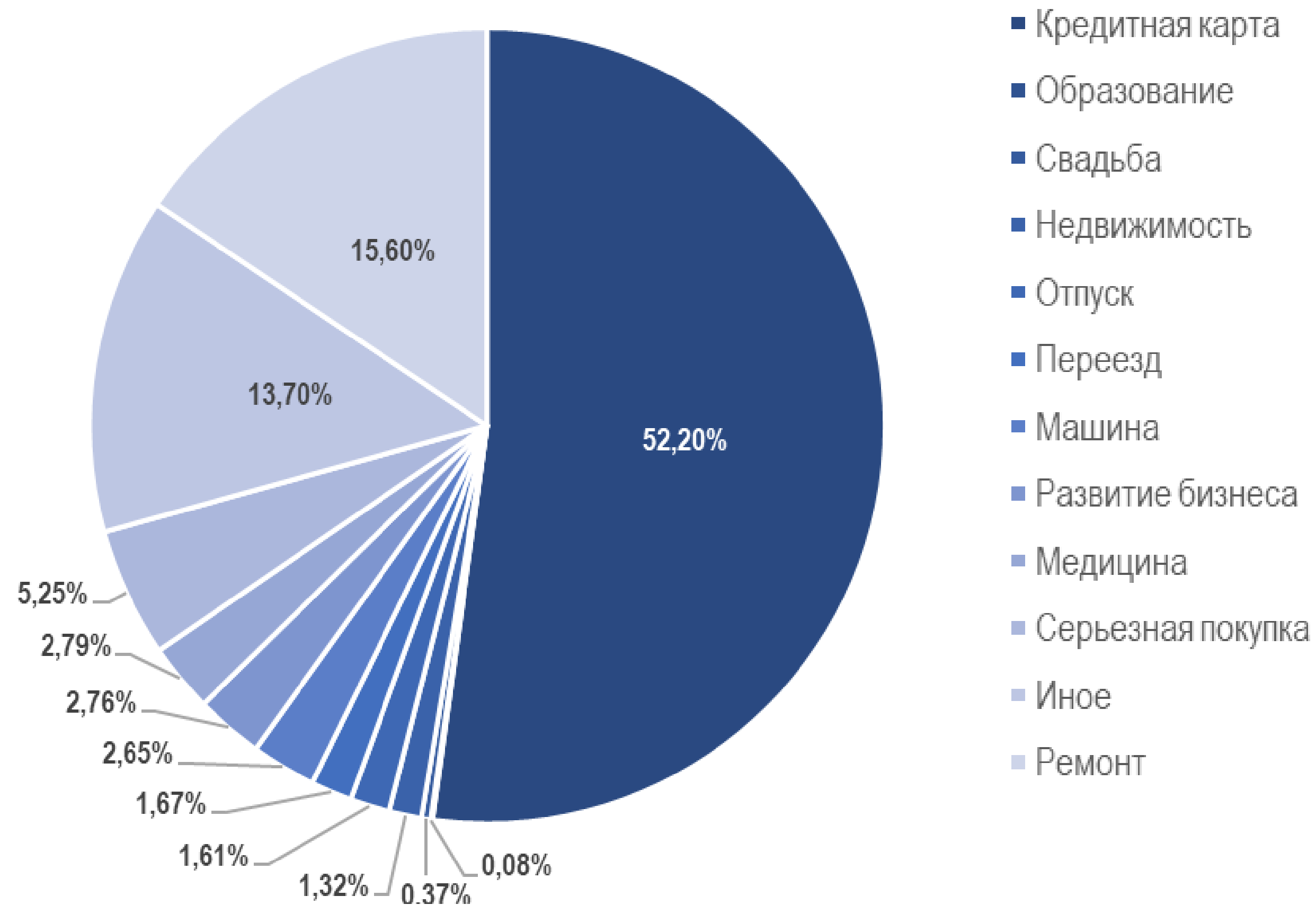


1. Хотим выявить общие характеристики заемщиков
2. Использовать среднее не совсем корректно, так как присутствуют выбросы
3. Разница между средним и медианным доходом весьма велика



# ДАННЫЕ О КРЕДИТАХ

## Цели кредитного займа



1. Хотим выявить структуру спроса и модифицировать предлагаемые продукты
2. Не можем использовать среднее или медиану так как данные нечисловые
3. Используем как оценку среднего наиболее часто встречающегося значение



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ