

«DANO»: итоговая таблица с оценками по критериям

Команда	Медиана: Исслед. вопрос, гипотеза, механизм	Медиана: Дизайн исследования	Медиана: Ограничения исслед-я, интерпр-я результатов	Медиана: Подготовка данных	Медиана: Модель	Медиана: Визуализация	Медиана: Ответы на вопросы	Медиана: Качество презентации	ИТОГ
большие исследователи данных	15	13	10	7	14	12	12	6	83
мнч	13	12,5	12	7	12	12,5	12	7	81
куплю диван для анализа	13	13	12	7	11	12	13	7	81
data или data?	13	13	12	6	11	13	12	6	80
danone	12	12	13,5	7	11	13	11,5	7	80
ребята с большими данными	15	13	12	7	11	10	12	5	80
#имя?пусто!	13,5	12	11,5	6	12,5	11	12	5,5	78,5
iom2o	12	12	12	6	12	12	10	6	76
datalab	13,5	12,5	9	5,5	12	13,5	8	5,5	74
найти	11	13	10	7	10	12	10	6	73
панды	12	10	8	6	10	13	10	6	69
семь пятниц	11	9	9	6	11	13	8	7	67
герои магии данных	9,5	10,5	8	5,5	10,5	11	11,5	6	66,5
смещённая выборка	11	11	8,5	4	10,5	10	9,5	6,5	64,5
danозаврики	8	11	8	5	9	12	8	6	61
диванные аналитики	8	9	8	5	8	9	10	6	57
argobaleno	9,5	6,5	7	5	8,5	11	9	6	56,5
энigma	8,5	8	7,5	5	9,5	9	9	6	56,5
сквозь жаб	10	10	8	4,5	8,5	4,5	10	5,5	55,5
sgb	7,5	8	6,5	5	7,5	10,5	10	6	55
дыр бул щыл	7	8,5	7,5	5,5	7	8,5	11	6	55
браво старс	11,5	6,5	3,5	4	7	11	11	6,5	54,5
малая выборка	7	9	9	5	7,5	7,5	6,5	5,5	51,5
answ3r	11	7	5	4	5	11	8	5	51
пять робинзонов	6	8,5	7	4,5	5,5	8,5	11	6	51
rng team #1	9	7	6	3	7	9	8	5	49
profectus	9	7	6	4	6,5	9	7	4,5	48,5
мкад	8	7	6	5	8	8	6	5	48
ядро	8	8	5	4	6	6	9	5	46
что за data-science?	7,5	6,5	9	4	5	5,5	5,5	4,5	43
пангалактический грызлодёр	7	9	4	3	4	6	10	5	43
split	5	4	2	1	1	11	5	5	29