

Для увеличения лояльности клиентов банка им дается выбор из различных магазинов, где клиент может совершить покупки с кэшбэком. Вам предоставлены данные и транзакционной активности клиентов за 2022г. При это данные поделены на 2 участка: последние 3 месяца и предшествующие им. Так же кэшбэк делится на 2 типа от банки и от партнеров. Для лучшей осведомленности клиентом им могут рассылаться различные коммуникации о магазинах, где у них есть кэшбэк. В данном исследовании коммуникации не разбиты по типам, а лишь есть общее число полученных клиентом коммуникаций.

Описание данных:

в качестве индекса id клиента

cb_merch_last_3_month	кэшбэк за последние 3 месяца от партнеров
cb_bank_last_3_month	кэшбэк за последние 3 месяца от банка
cb_merch_before	кэшбэк с 2022-01-01 по 2022-08-01 месяца от партнеров
cb_bank_before	кэшбэк с 2022-01-01 по 2022-08-01 месяца от банка
cnt_communication	число отправленных коммуникаций о кэшбэках
cnt_activation	число активированных предложений за последние 3 месяца
cnt_view	число просмотров предложений с кэшбэком за последние 3 месяца
Air	сумма покупок в категории Авиабилетов за последние 3 месяца
Beauty shop	сумма покупок в категории Красота за последние 3 месяца
Book store	сумма покупок в категории Книги за последние 3 месяца

Children	сумма покупок в категории Дети за последние 3 месяца
Cinema	сумма покупок в категории Кино за последние 3 месяца
Clothes	сумма покупок в категории Одежда за последние 3 месяца
Electronics	сумма покупок в категории Электроника за последние 3 месяца
Fastfood	сумма покупок в категории Фастфуд за последние 3 месяца
Fuel	сумма покупок в категории Топливо за последние 3 месяца
House —	сумма покупок в категории Дом за последние 3 месяца
Jewelry	сумма покупок в категории Украшения за последние 3 месяца
Other	сумма покупок в категории Другое за последние 3 месяца
Pet shop	сумма покупок в категории Животные за последние 3 месяца
Pharmacies	сумма покупок в категории Аптека за последние 3 месяца
Supermarkets	сумма покупок в категории Супермаркеты за последние 3 месяца
Taxi	сумма покупок в категории Такси за последние 3 месяца
Transport	сумма покупок в категории Транспорт за последние 3 месяца
Air_before	сумма покупок в категории Авиабилетов с 2022-01-01 по 2022-08-01
Beauty shop_before	сумма покупок в категории Красота с 2022-01-01 по 2022-08-01
Book store_before	сумма покупок в категории Книги с 2022-01-01 по 2022-08-01
Children_before	сумма покупок в категории Дети с 2022-01-01 по 2022-08-01

Cinema_before	сумма покупок в категории Кино с 2022-01-01 по 2022-08-01
Clothes_before	сумма покупок в категории Одежда с 2022-01-01 по 2022-08-01
Electronics_before	сумма покупок в категории Электроника с 2022-01-01 по 2022-08-01
Fastfood_before	сумма покупок в категории Фастфуд с 2022-01-01 по 2022-08-01
Fuel_before	сумма покупок в категории Топливо с 2022-01-01 по 2022-08-01
House_before	сумма покупок в категории Дом с 2022-01-01 по 2022-08-01
Jewelry_before	сумма покупок в категории Украшения с 2022-01-01 по 2022-08-01
Other_before	сумма покупок в категории Другое с 2022-01-01 по 2022-08-01
Pet shop_before	сумма покупок в категории Животные с 2022-01-01 по 2022-08-01
Pharmacies_before	сумма покупок в категории Аптека с 2022-01-01 по 2022-08-01
Supermarkets_before	сумма покупок в категории Супермаркеты с 2022-01-01 по 2022-08-01
Taxi_before —	сумма покупок в категории Такси с 2022-01-01 по 2022-08-01
Transport_before	сумма покупок в категории Транспорт с 2022-01-01 по 2022-08-01

Примеры заданий:

1. Понять как сказываются коммуникации на покупки с кэшбэком
2. Как взаимосвязаны обороты клиентов и выплаченный кэшбэк
3. Кто является частым потребителем кэшбэка