

В приложении Тинькофф есть истории, расположения вверху главного экрана. В них освещаются различные темы: от отслеживания трат клиентов, советов по фин грамотности, заканчивая интересными фактами, связанными с деньгами и финансами. Вам предстоит проанализировать, как клиенты взаимодействуют с историями.

Описание полей:

user_id	айдишник клиента
date_	дата
prosmotr	флаг просмотра истории
t1.story_id	айди истории
t1.age	возраст
t1.device_type	тип устройства
t1.app_or_web	приложение или браузер
t1.browser	если браузер, то какой
t1.os	операционная система
t1.gender	пол
t1.geo_country	страна
t1.geo_region	регион
t1.geo_city	город
round(t1.day_of_week) as day_of_week	день недели
round(t1.user_hour) as user_ hour	время в часовом поясе клиента
button_tap_flg	флаг нажатия на кнопку в истории
like_tap_flg	флаг нажатия на лайк в истории

share_tap_flg	флаг нажатия на поделиться в истории
favorite_tap_flg	флаг нажатия на сохранить в истории
name	название истории

Примеры исследований:

1. выделить кор. аудиторию, наиболее активных юзеров за выбранный период
2. исследовать зависимости активности от дня недели/времени суток
3. корреляция между проставлением реакций и дальнейшей активностью
4. попробовать разделить истории по типам и выделить как клиенты разные клиенты реагируют на разные виды историй