

Все продукты в Тинькофф банке доставляются клиентам через представителей. В последнее время мы реализуем проект по кардинальному изменению зон доставки. Чтоб определить новую зону мы делим карту на гексагоны и оцениваем прибыль и издержки от доставки в каждый гексагон. В итоге где-то мы уменьшаем зону доставки, где-то увеличиваем, где-то меняем режим работы (делаем так, чтоб регион работал реже или наоборот чаще). Сейчас нам нужно узнать как наши изменения повлияли на скорость доставки на утилизацию продукта встречи.

Вам представлено 2 датасета в первом датасете лежат заявки на доставку в субъектах, в которых мы проводили изменения, во втором — лежат гексагоны и изменения, которые с ними произошли: смена региона и смена режима работы (количество рабочих дней региона в неделю), а также дата изменений.

Описание датасета с заявками (application_dataset.csv):

| | |
|-----------------------|--|
| request_timestamp | дата заявки |
| type | тип продукта |
| sch_flg | флаг назначения встречи |
| meet_flg | флаг состоявшейся встречи |
| success_flg | флаг успешной встречи (встреча может быть состоявшейся, но неуспешной, если клиент не получил продукт) |
| utlz_flg | флаг утилизации продукта |
| real_utilization_dttm | дата утилизации |
| planned_start_date | дата первой назначенной встречи |
| first_success_dttm | дата успешной встречи |
| planned_start_date | дата первой назначенной встречи |
| start_interval | дата первого доступного интервала |
| hex | гексагон заявки |

Описание датасета с гексагонами (hexagons_dataset.csv):

| | |
|----------------|------------------------------|
| hex | Гексагон заявки |
| subject | Субъект РФ |
| treatment_date | Дата изменений |
| region_id_old* | Id региона до изменений |
| region_id_new | Id региона после изменений |
| work_mode_old | Режим работы до изменений |
| work_mode_new | Режим работы после изменений |

Примеры задач:

1. Как изменения повлияли на скорость доставки продуктов
2. Как изменения повлияли на конверсии в назначение встречи, в успешную встречу в утилизации
3. Как эти конверсии зависят от скорости доставки

Подсказка: первый уровень агрегации заявок — гексагон по ним вы сможете понять, какие изменения где происходили

Чтоб лучше узнать, что такое гексагоны перейдите по ссылке h3geo.org/docs