

Исследование платформы “Город”

Подготовила команда №3
(сборная Татарстана)

Исследовательский вопрос

Как меняются предпочтения
пользователей в экосистеме
“Тинькофф” с возрастом?

Гипотезы

01

Чем подросток старше,
тем меньше он
посещает кинотеатры

02

Чем подросток
старше, тем больше
он путешествует

Механизм

Подросток взрослеет



Меньше фильмов будут
интересны



Начинает меньше
покупать билетов в
кино



Начинает меньше
ходить в кинотеатры

Механизм

Человек взрослеет



Становится более самостоятельным



Начинает больше путешествовать



Появляется доверие и возможность путешествовать самому

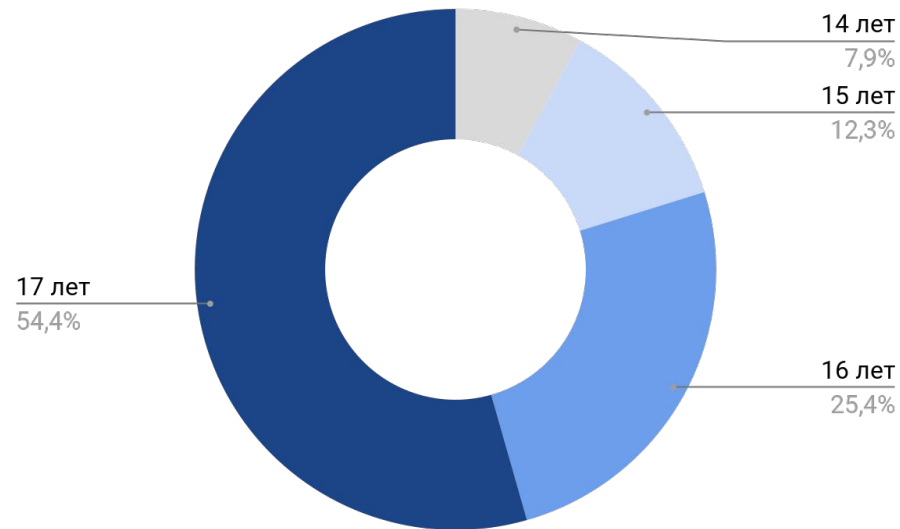
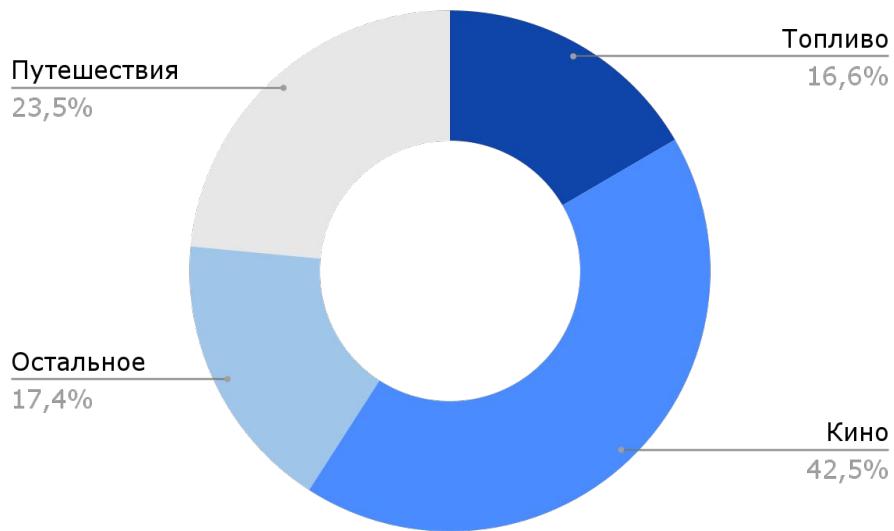
Описание переменных

Переменная	Перевод	Расшифровка
Fuel	Топливо	Количество покупок на заправках
Cinema	Кино	Количество покупок билетов в кино
Travel	Путешествия	Количество покупок связанных с путешествиями
Another	Другое	Количество других покупок
Age	Возраст	Возраст во время совершения покупки

Разведывательный анализ

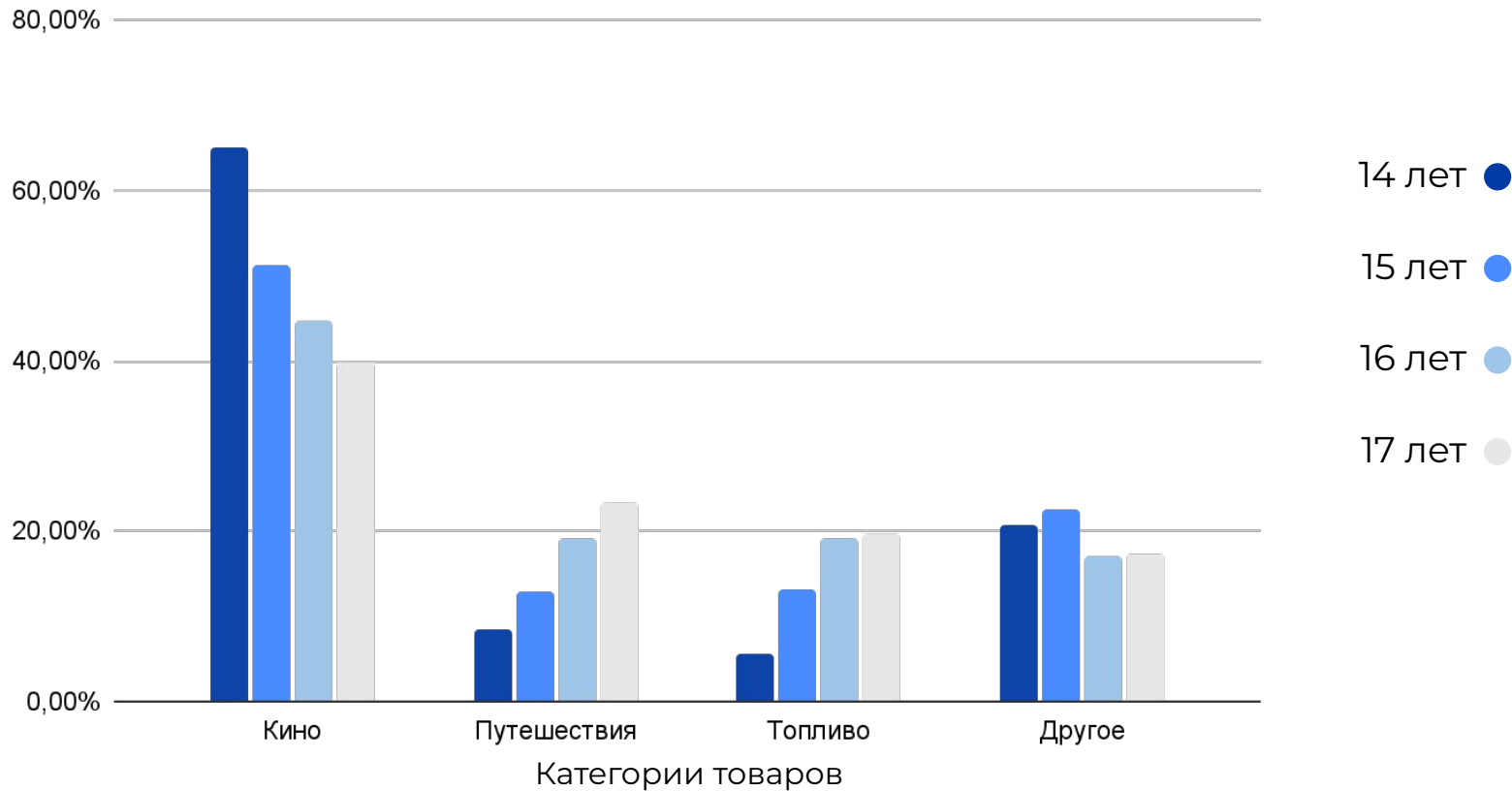
- 17 пользователей были исключены (косметика, сертификаты, тренировки, юристы)
- Мало данных по некоторым категориям
- Присутствуют пустые ячейки (пол, сессии)
- 2 аномалии - клиенты сделавшие более 100 заказов в одной категории и 0 заказов в других:
 1. 1084 заказа в путешествиях
 2. 115 заказов в путешествиях

Метод анализа



Процентное соотношение заказов в категориях по возрастам

Доля от всех товаров в одной возрастной категории



Вывод

01

Чем подросток старше,
тем меньше он
посещает кинотеатры



02

Чем подросток
старше, тем больше
он путешествует



Policy Implication

1. С возрастом интерес к путешествиям растет, можно подготавливать ядерную аудиторию к путешествиям
2. А к кинотеатрам спрос падает, следовательно надо наполнять афишу рекламой путешествий

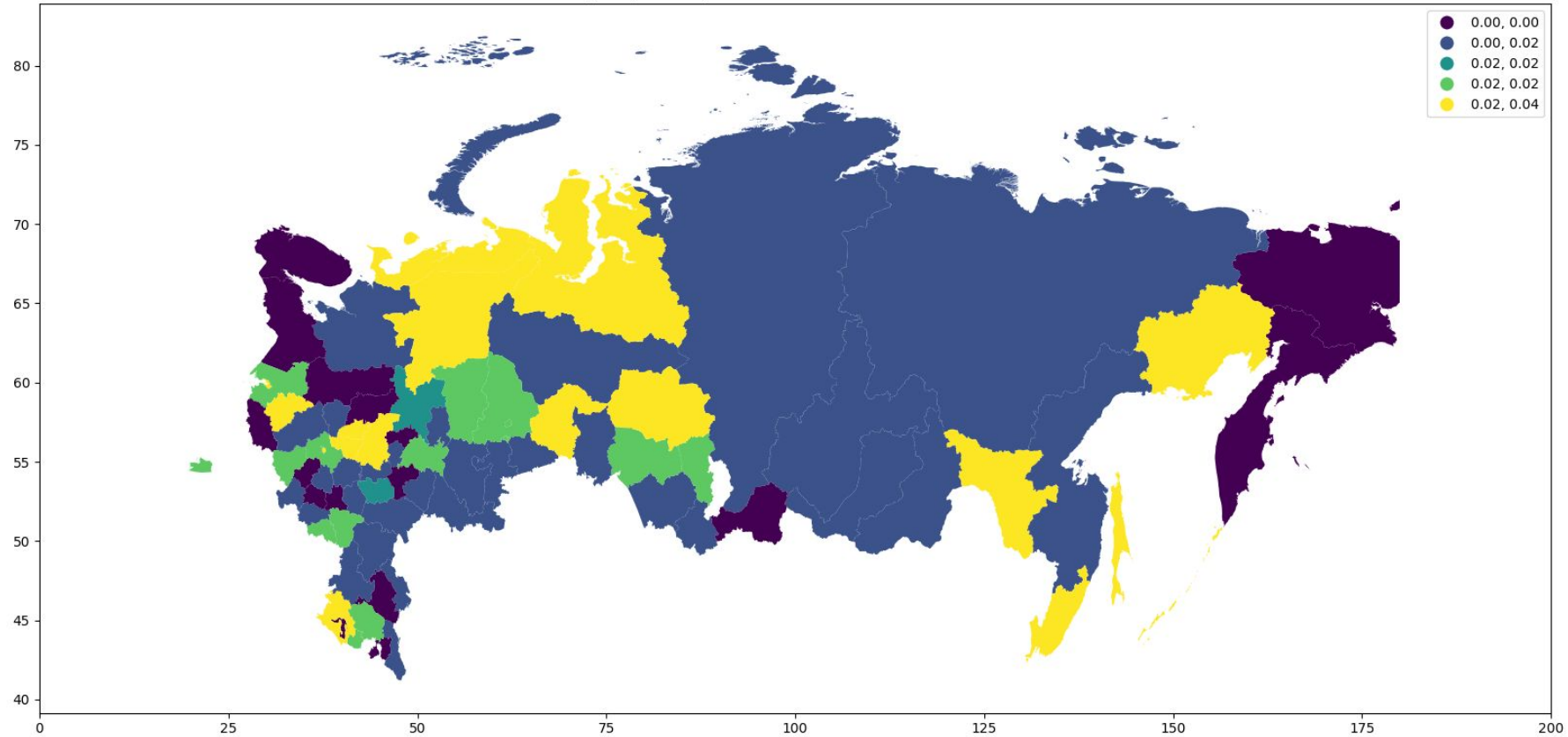
Благодаря всему этому банк может предлагать более актуальные акции

Ограничения Исследования

- Возрастной интервал только до 18 лет
- Малое кол-во времени на исследование
- Выборка ограничена, всего 25 тыс. заказов
- Выборка ограничена информацией за 1 год

На будущее

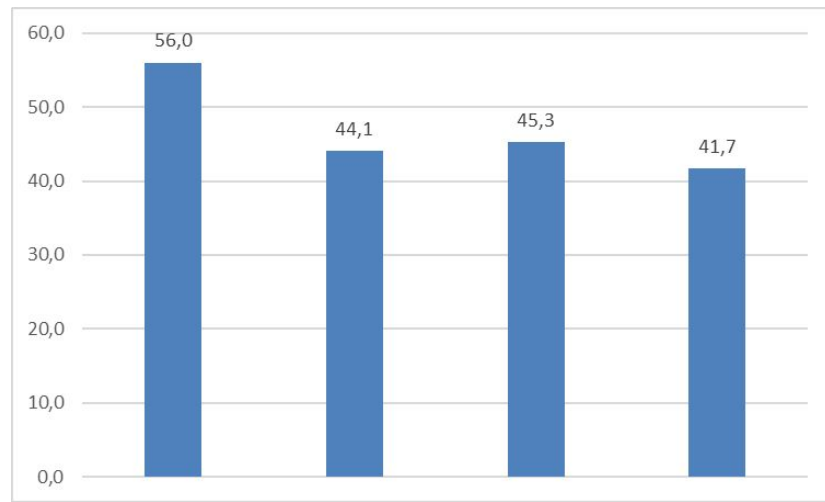
Индекс разнообразности заказов по областям России



Примечание

Почему нету скачка в категории фильмов в 16 лет(открываются некоторые фильмы для подростков)?

Ответ: при более подробном анализе мы заметили что у мужчин в 16 лет больше заказов в категории кино, чем у мужчин в 15 лет.



Контакты

