



Tinkoff City

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Тихон Байрук

Алексей Ермилов

Михаил Брусиловский

Кирилл Сурков

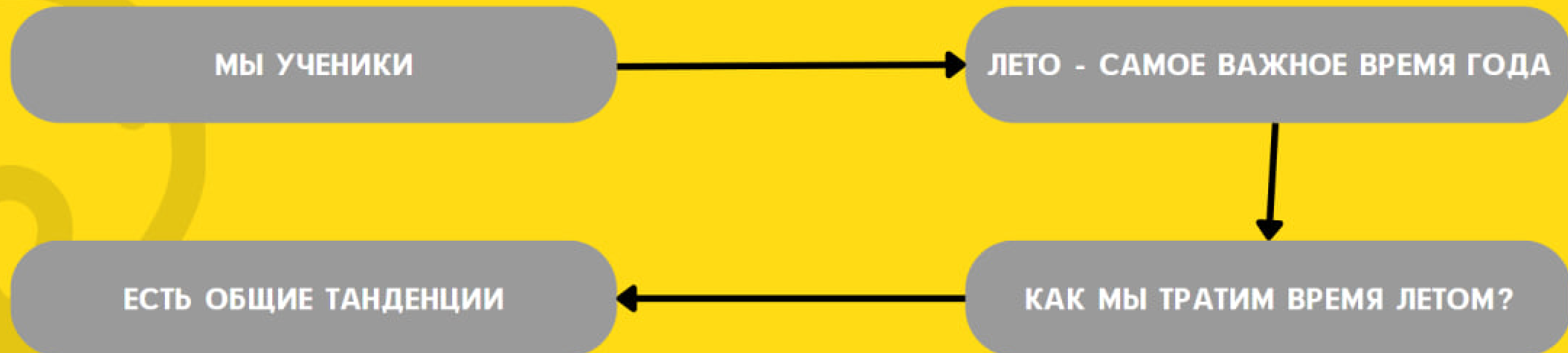
Маркушева Алина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

Исследовательский вопрос: как изменяются предпочтения в развлечениях у школьников в зависимости от периода лета

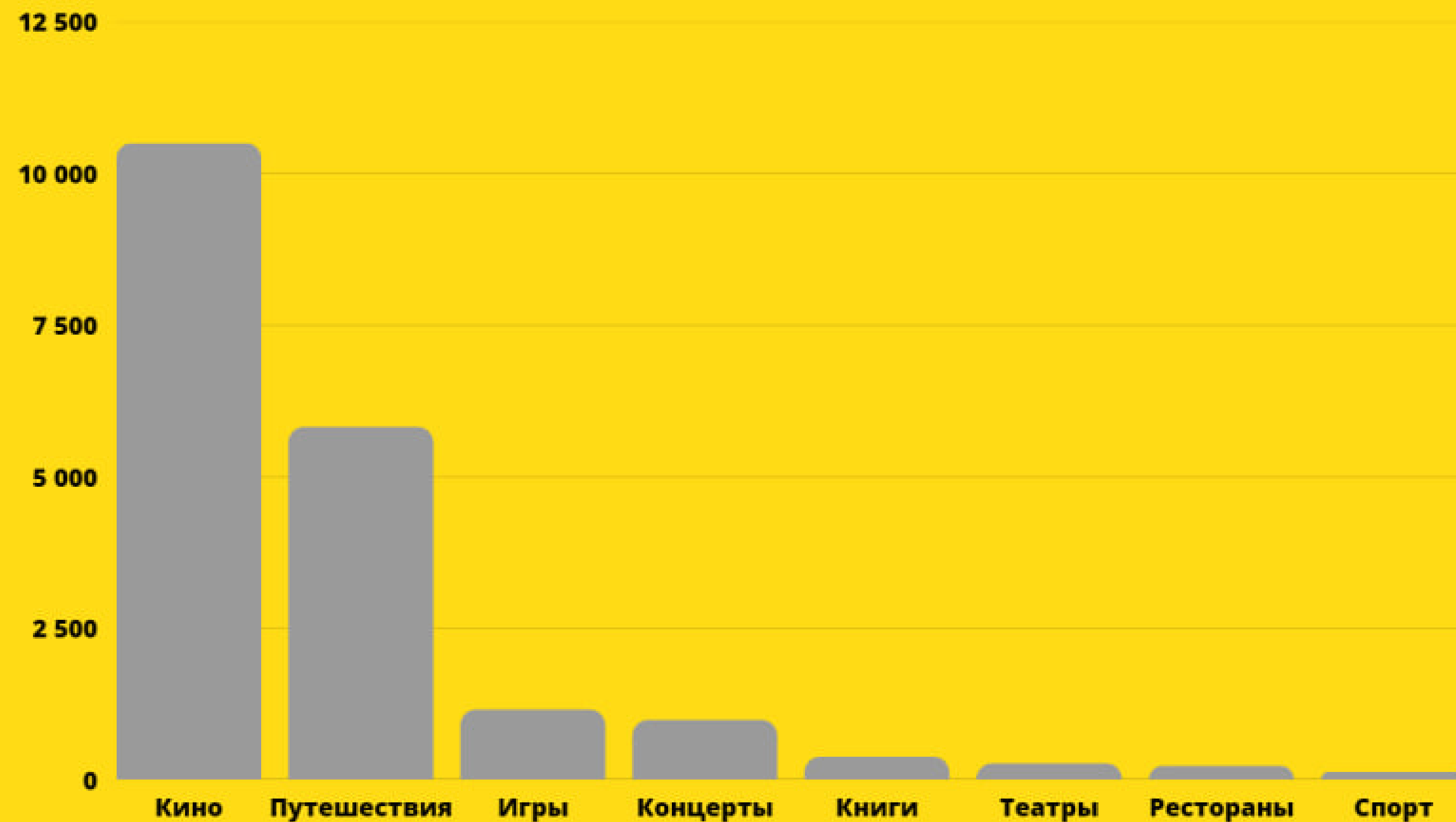
Гипотеза:

В июле школьники начинают более активно пользоваться разделом 'развлечения' в Tinkoff City



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Соотношение активности в разных категориях



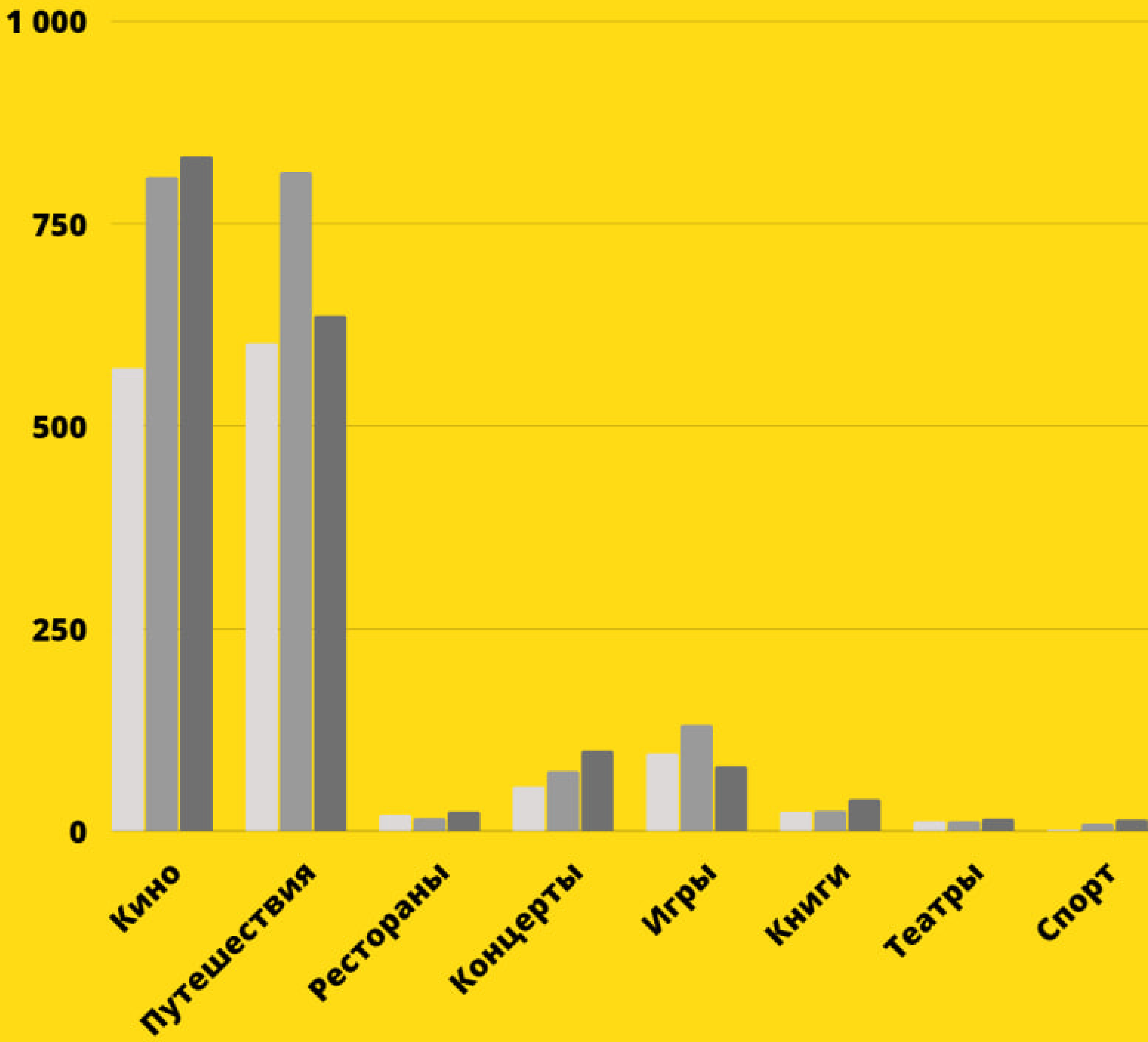
ОБЩАЯ АКТИВНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ ПО МЕСЯЦАМ

Месяц	Количество заказов	Процент от общего кол-ва
Июнь	1382	27,6
Июль	1887	37,7
Август	1740	34,8

АНАЛИЗ ПО КАТЕГОРИЯМ

СРАВНЕНИЕ МЕСЯЦОВ ЛЕТА ПО КОЛИЧЕСТВУ ТРАНЗАКЦИЙ В КАТЕГОРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

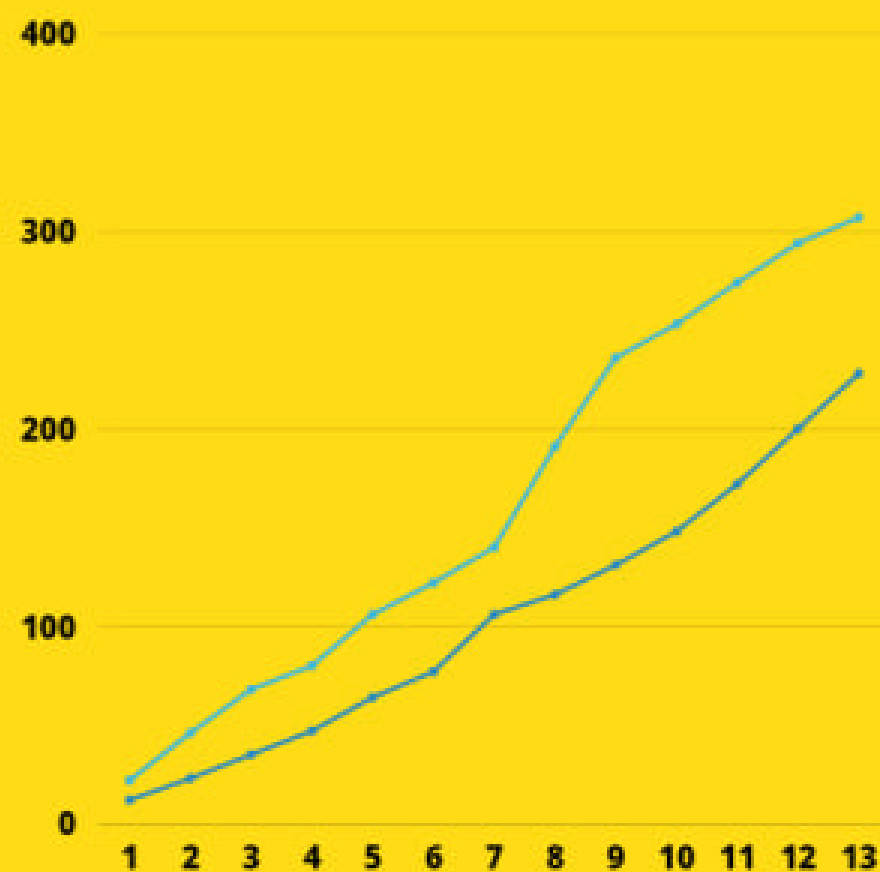
- ИЮНЬ
- ИЮЛЬ
- АВГУСТ



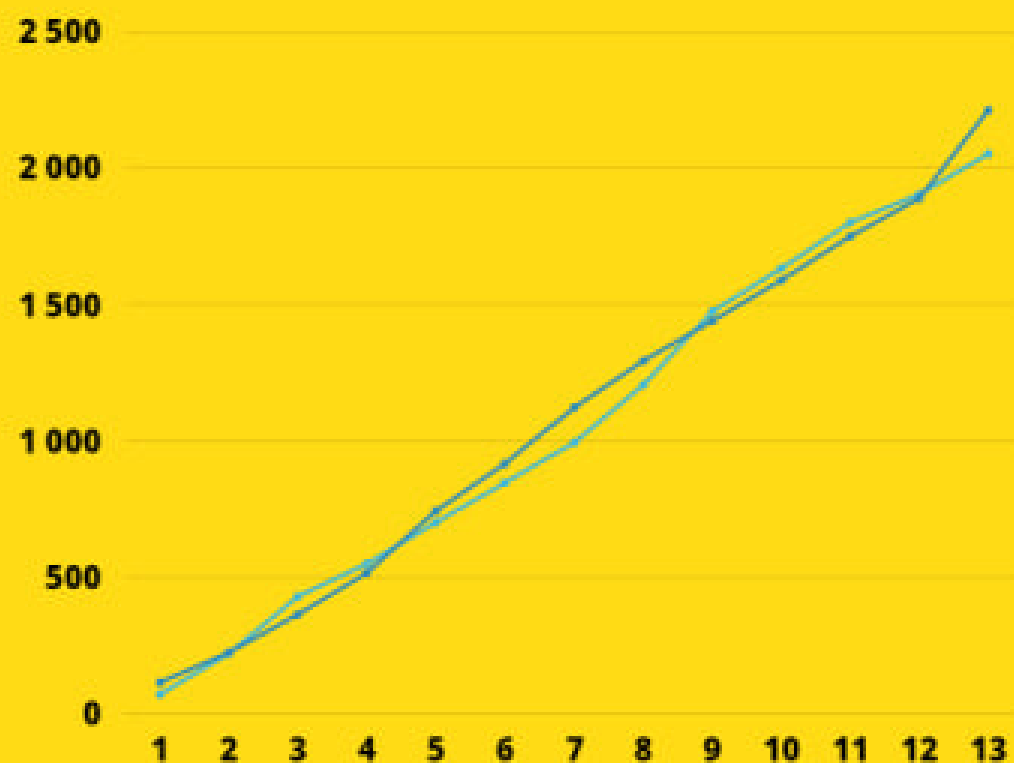
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОСТА АКТИВНОСТИ ЗАКАЗОВ

Вывод: замечен резкий прирост активности заказов между 6 и 9 неделями

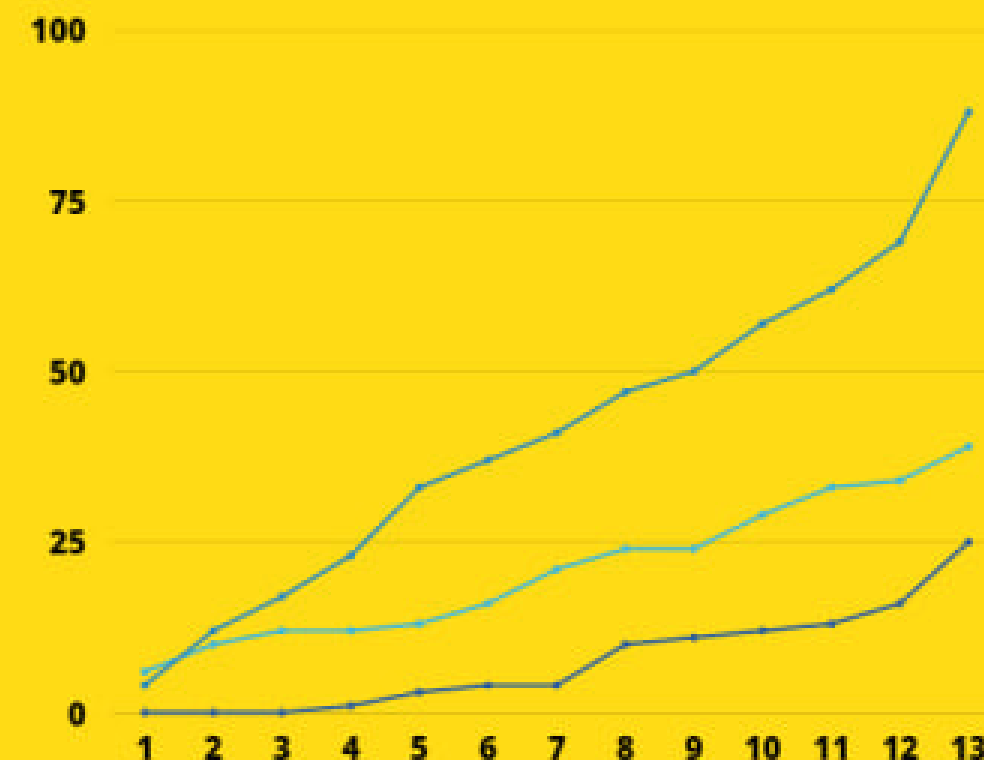
Игры и концерты



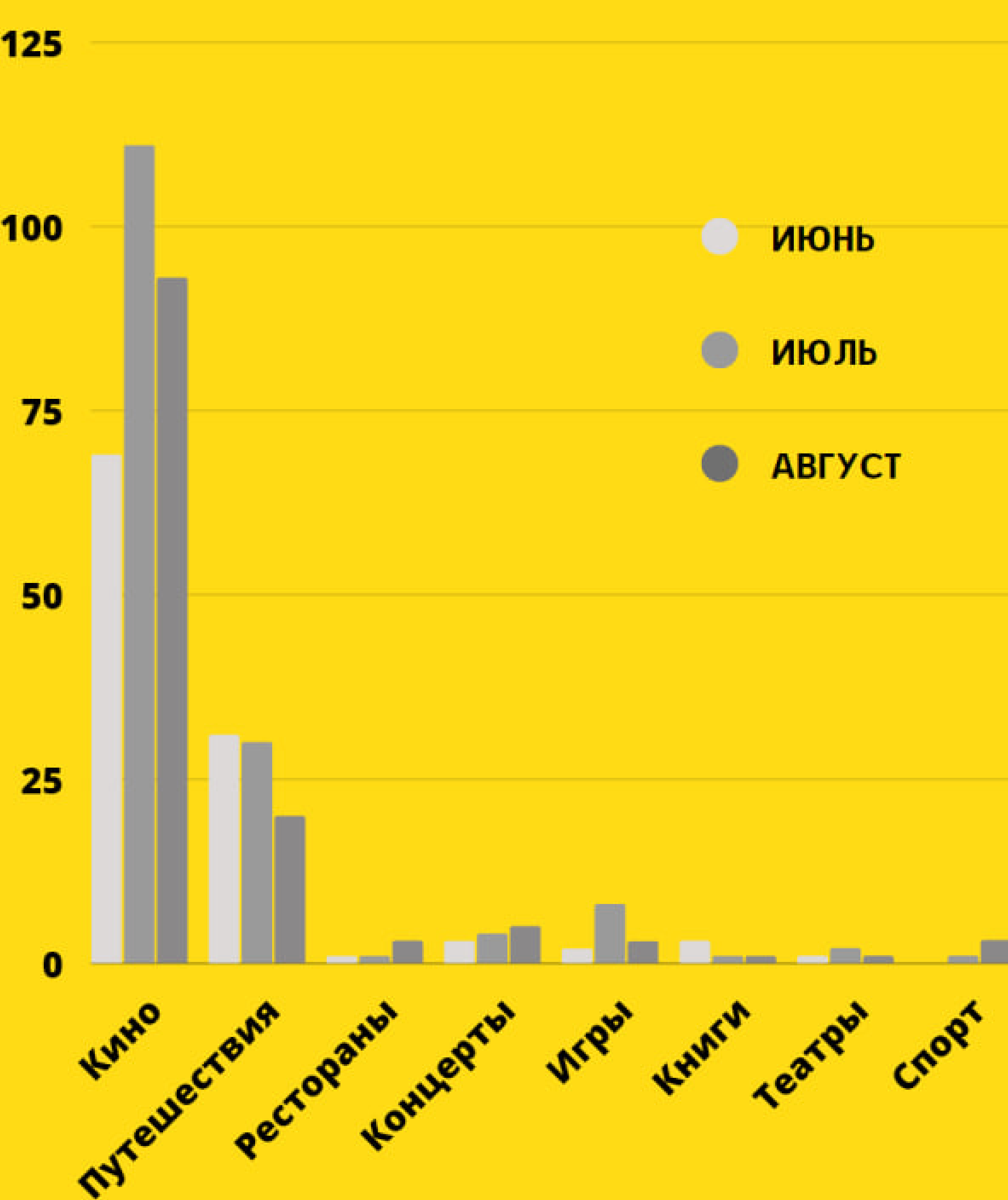
Кино и путешествия



Театры, книги, спорт



АНАЛИЗ ПО КАТЕГОРИЯМ ДЛЯ 14-ЛЕТНИХ



**График 14-летних детей
незначительно отличается от
графика 14-17 летних**

ВЫВОДЫ

- В июле максимальный рост количества заказов**
- Это связано с окончанием учебного года**
- У 14-летних школьников такая же тенденция, несмотря на отсутствие экзаменов**

ОГРАНИЧЕНИЯ

1. Работает только для подростков

2. Отсутствие информации о классах учащихся не дает видеть полную картину

ПРИМЕНЕНИЕ

**Полезно при предоставлении выбора категорий с
повышенным кэшбеком**

