

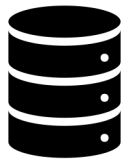
DAN 

**РЕШАЕМ ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ
И ОПРАВДЫВАЕМ ВОЗЛОЖЕННЫЕ
НА НАС НАДЕЖДЫ.**

Команда №10

**Босякова Яна
Гейжа Дмитрий
Гуйван Артём**

**Клюшова Ульяна
Титор Матвей
Тищенко Софья**



Данные

База данных о клиентах «Тинькофф Город» 14-18 лет за 2022 год

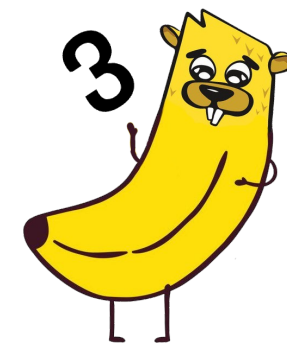
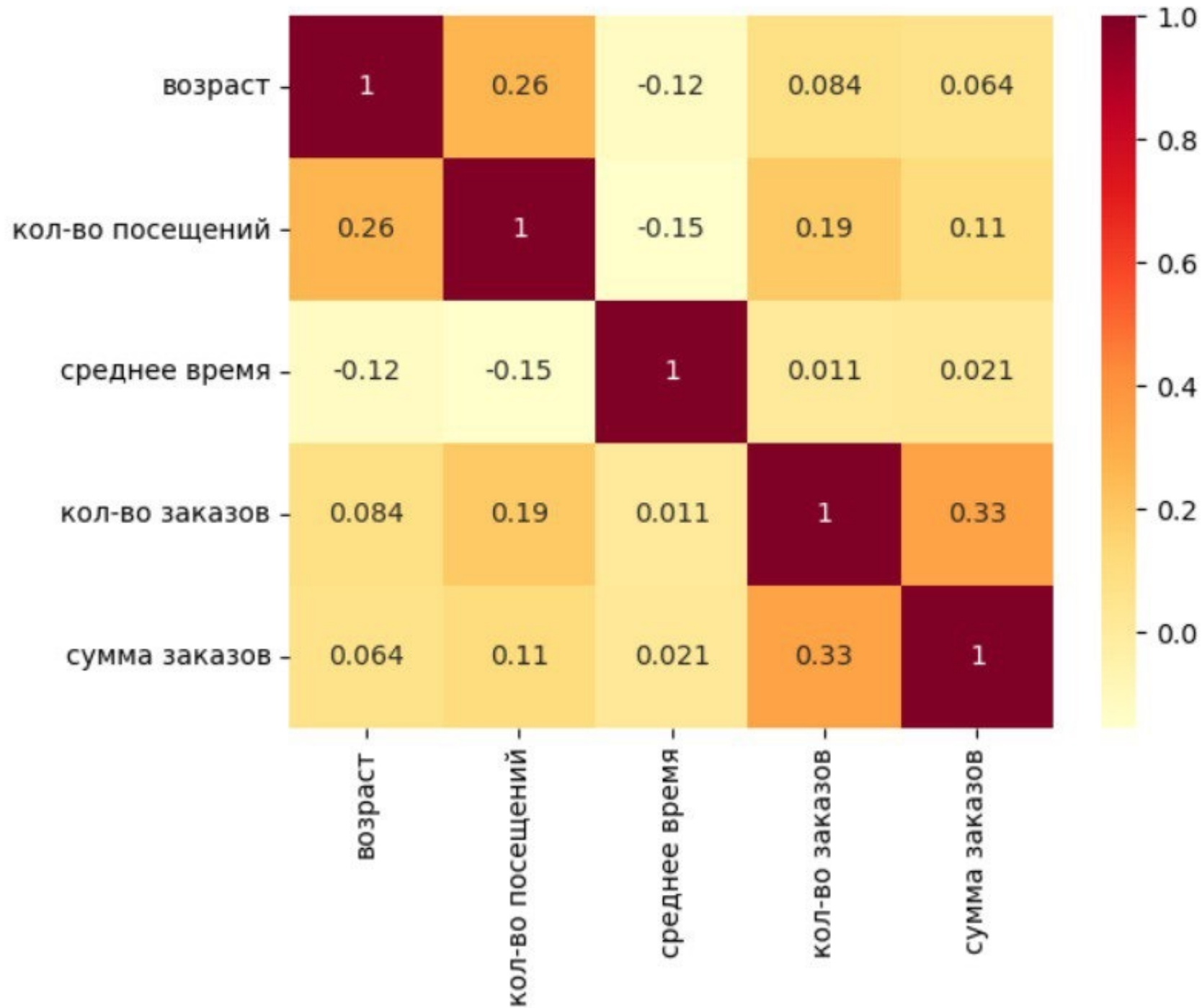
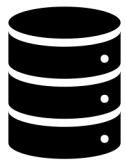
Входные данные

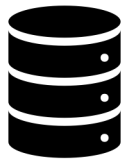
Качественные: Пол, Регион, наличие подписки, 13 различных категорий заказов, услуга, дата заказа.

Количественные: Возраст, количество сессий, средняя длительность сессии, цена.

*Данные несбалансированные панельные.

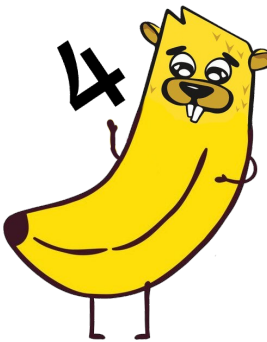
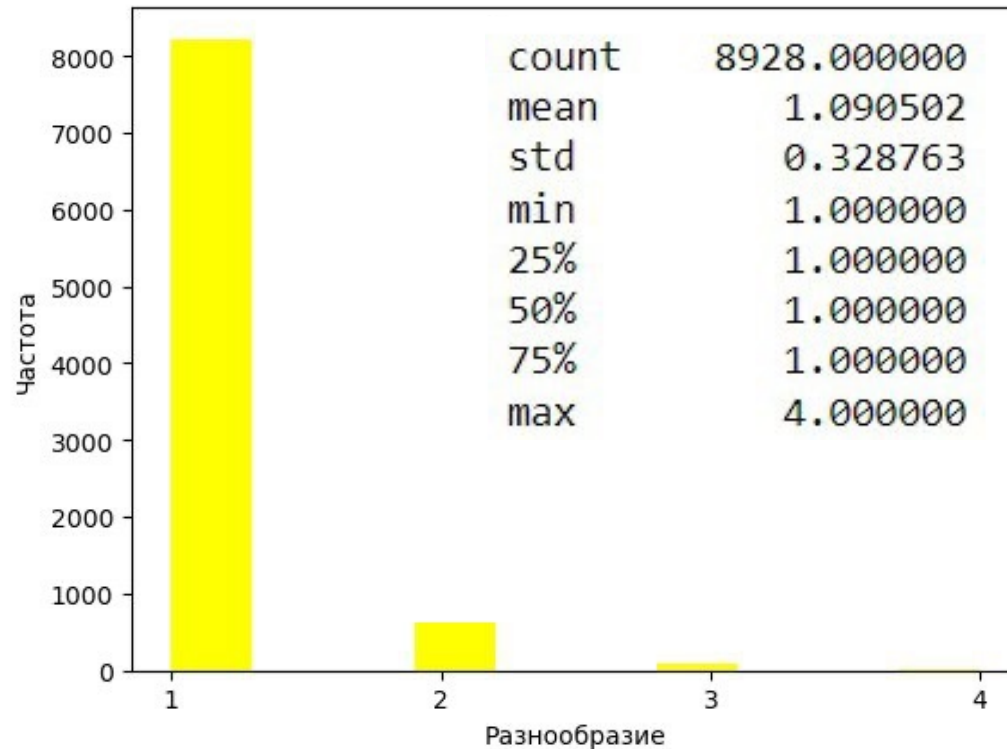






Исследуемые показатели

Дополнительные данные	Обозначение
Разнообразие категорий у клиента	diversity
Конверсия количества заказов ко всем сессиям для каждого клиента	conversion





Исследовательский вопрос

**Что влияет на активность
пользователей в экосистеме
Тинькофф?**

🔍 Гипотеза

🧠 Гипотеза

Конверсия (количество заказов ко всем сессиям для каждого клиента), влияет на разнообразие категорий у клиента.

⚙️ Механизм

Конверсия количества заказов ко всем сессиям для каждого клиента высокая



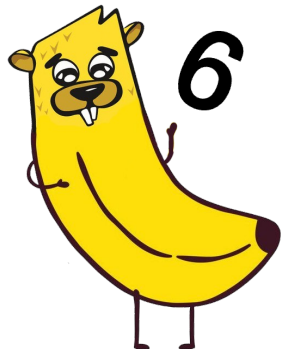
Клиент заходит в приложение, чтобы с большей вероятностью сделать заказ



Ему гораздо удобнее использовать приложение «Тинькофф Город», нежели заказывать через интернет или очно покупать продукт.

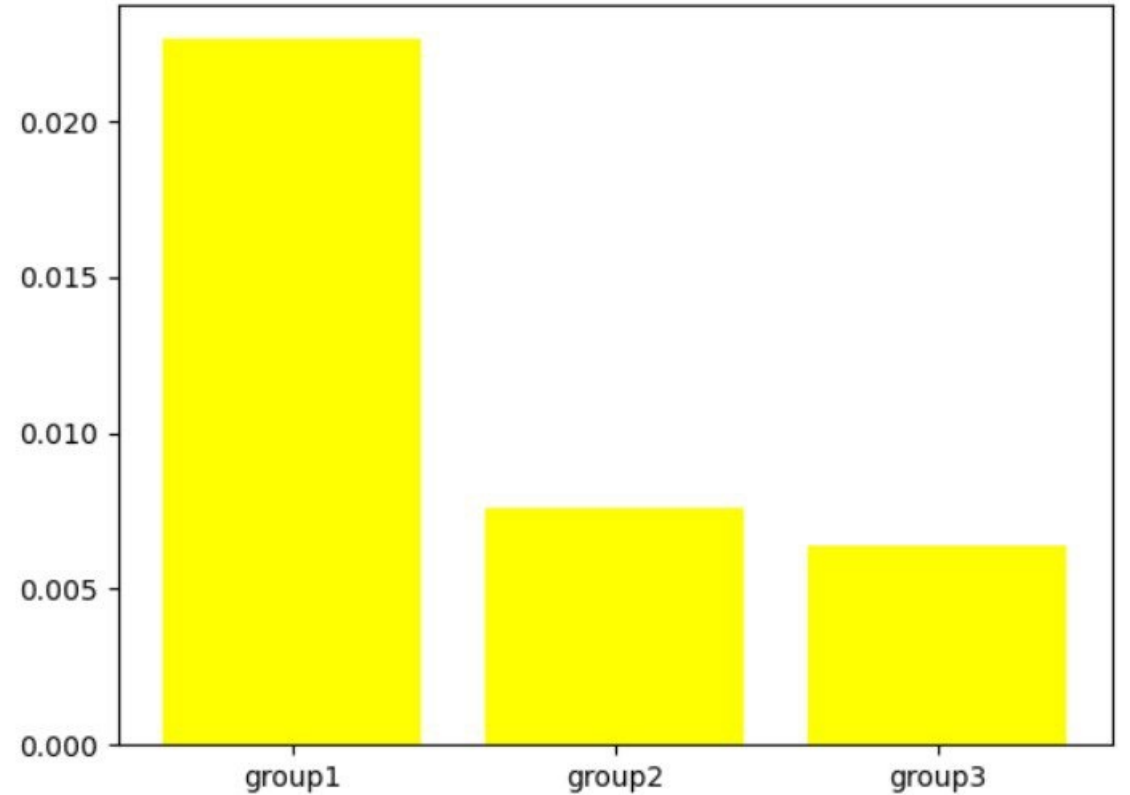


Пользователь будет использовать приложение для покупки всех товаров и услуг, которые ему нужны.



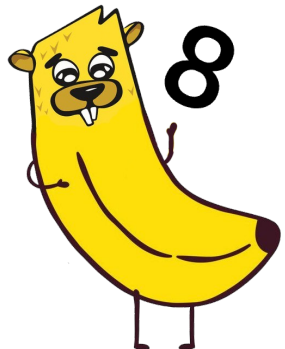
🔍 Анализ

Проведя односторонний ANOVA-тест, мы получили Р-значения меньше 5%, что подтверждает нашу гипотезу



Вывод

Клиенты с большим разнообразием категорий покупок имеют большую конверсию.



🔍 **Полезность и ограничения**

Наше исследование полезно, так как мы поняли, что влияет на заинтересованность клиента в предложениях банка

Ограничения:

- **Сессии по каждому заказу**
- **Информация о кэшбеках и скидках для каждого клиента**





Командная работа

Артём: Тим-билд, обработка выбросов

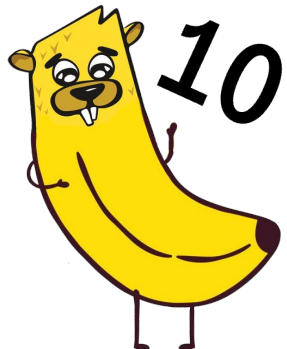
Яна: Составление гипотез и их проверка

Соня: Визуализация данных, проверка гипотез

Ульяна: Составление гипотез, написание применимости

Матвей: Презентация, составление механизма гипотез

Дима: Предварительный анализ данных и их визуализация





<https://github.com/artemguivan/hakaton>

DAN



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Ждём ваши вопросы