

</Tinkoff vs погода>  
</Tinkoff vs погода>  
</Tinkoff vs погода>  
</Tinkoff vs погода>



# Вопрос и гипотеза

## Гипотеза

Внешние факторы - погода и социальные события - влияют на частоту покупок в разных категориях.

## Исследовательский вопрос

Как влияет погода и особенности конкретной даты на покупки в “городе”?

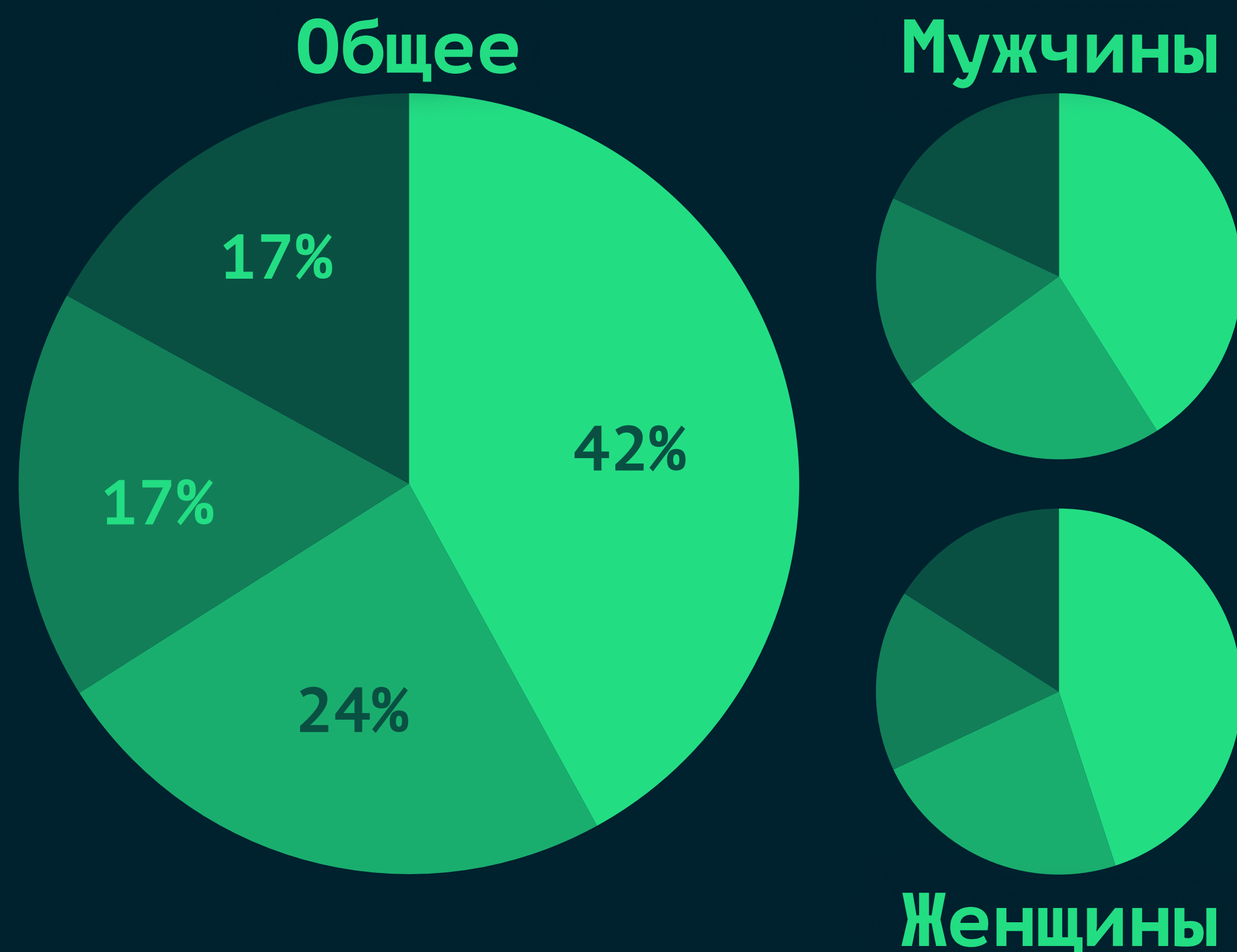
## Механизм

В выходные, каникулы, предпраздники и при хорошей погоде люди встречаются с друзьями и посещают разные мероприятия

# Погодные данные

**ДНЕВНИК**  
**ПОГОДЫ**

# Популярные категории



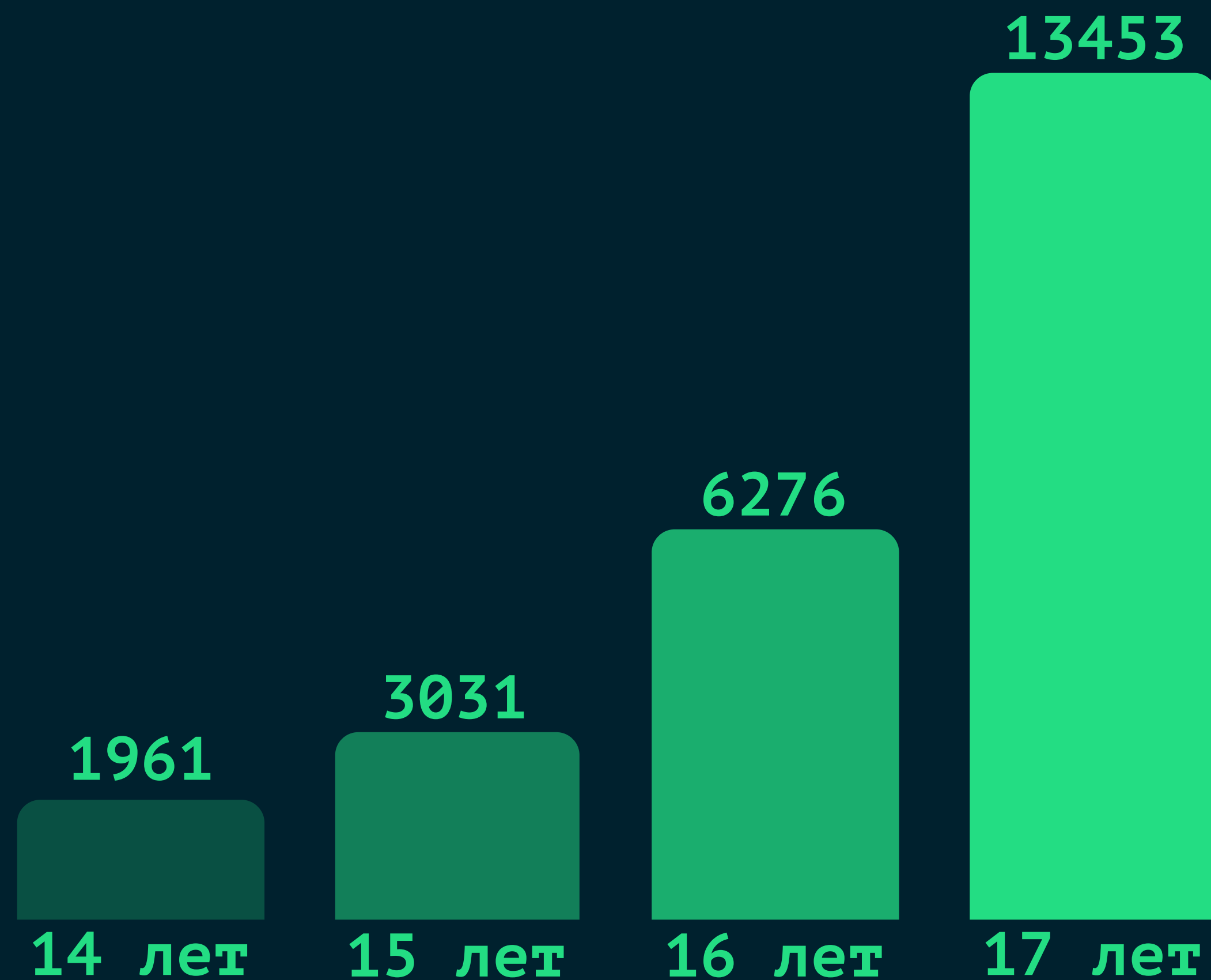
## Вывод

Большинство покупок, независимо от пола, совершаются в 3х категориях

- Кино
- Путешествия
- Топливо
- Другое



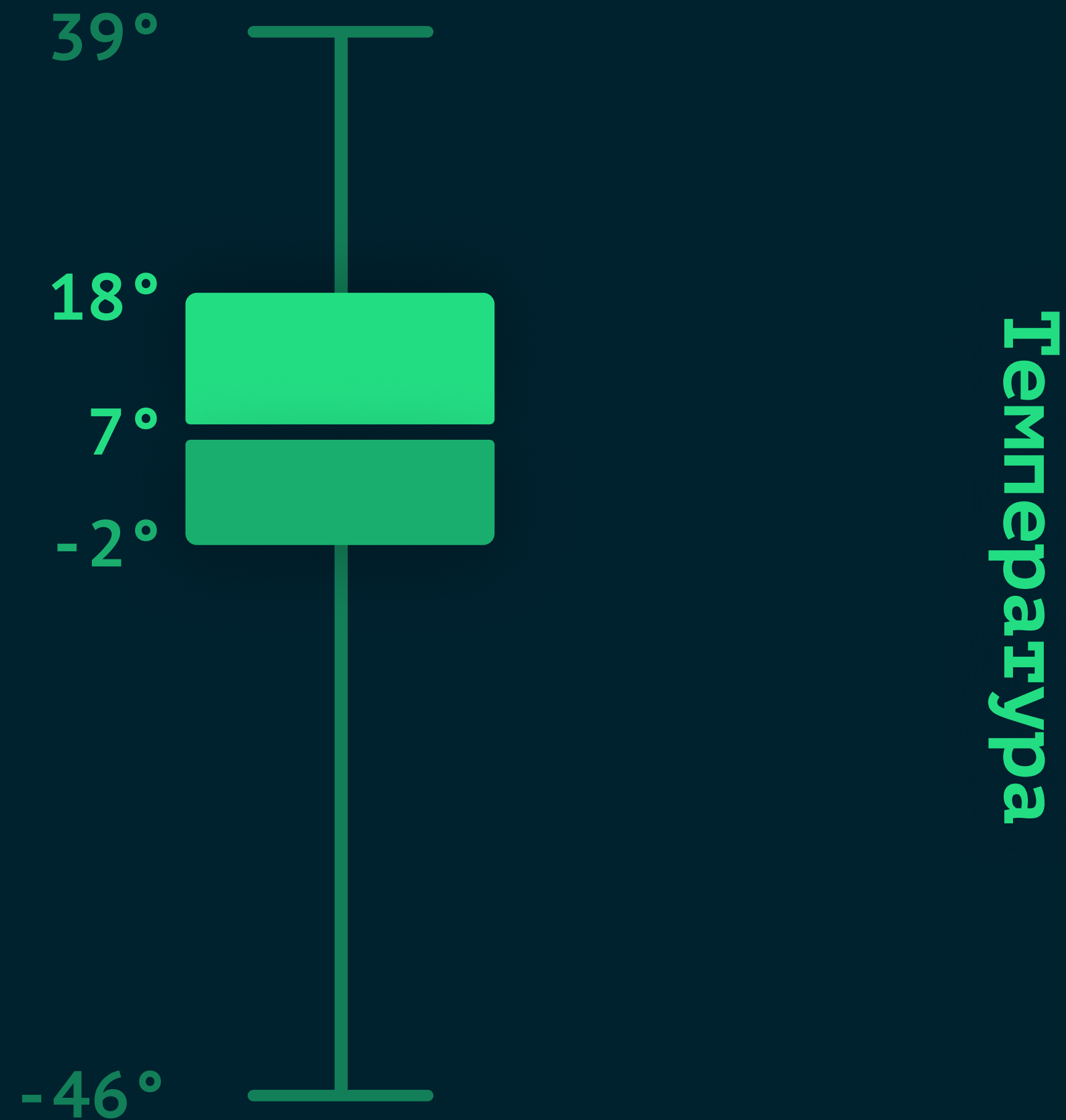
# Возрастная категория



## Вывод

Количество покупок через Тинькофф город растет с возрастом пользователя в диапазоне от 14 до 17 лет

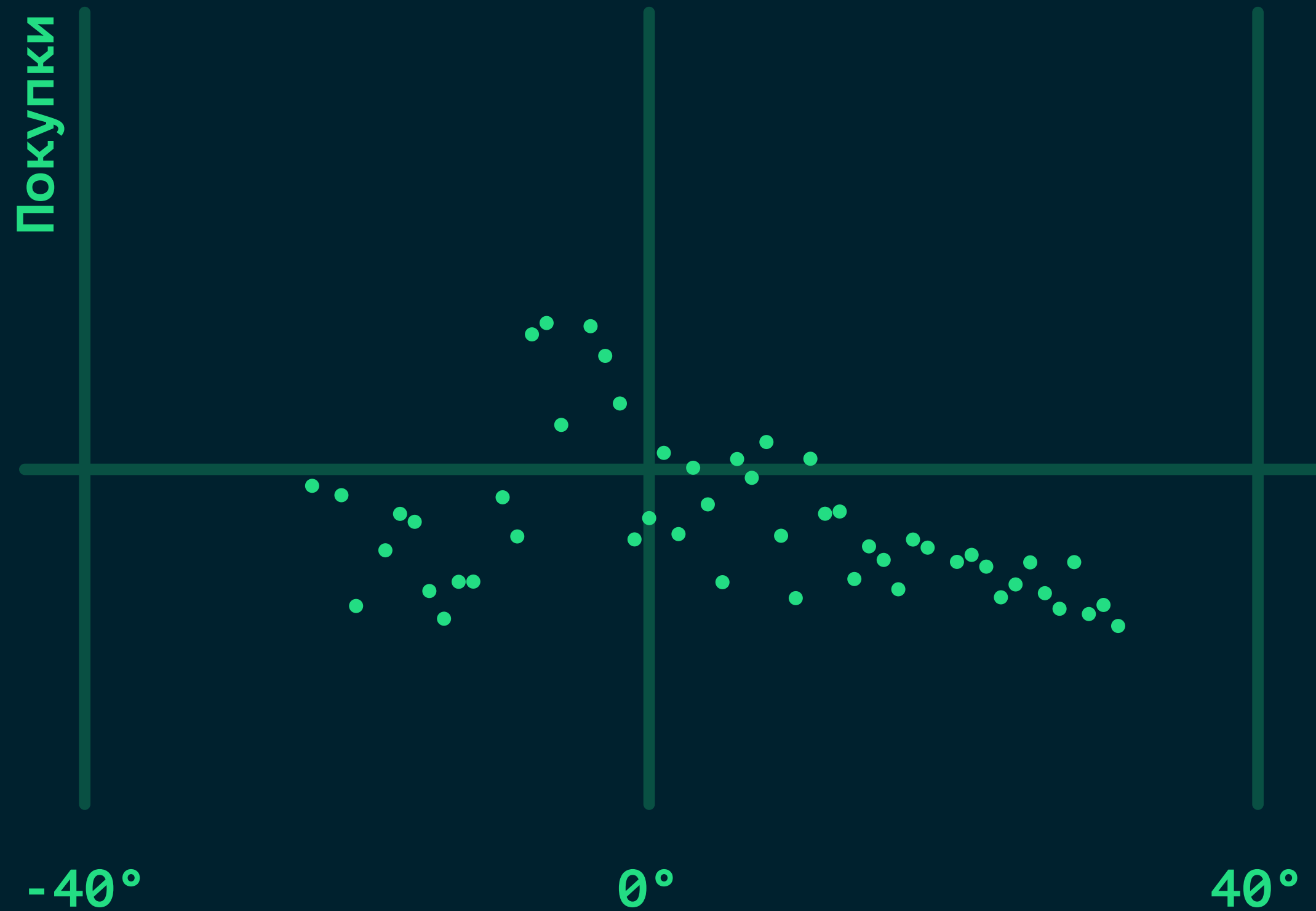
# Обработка выбросов



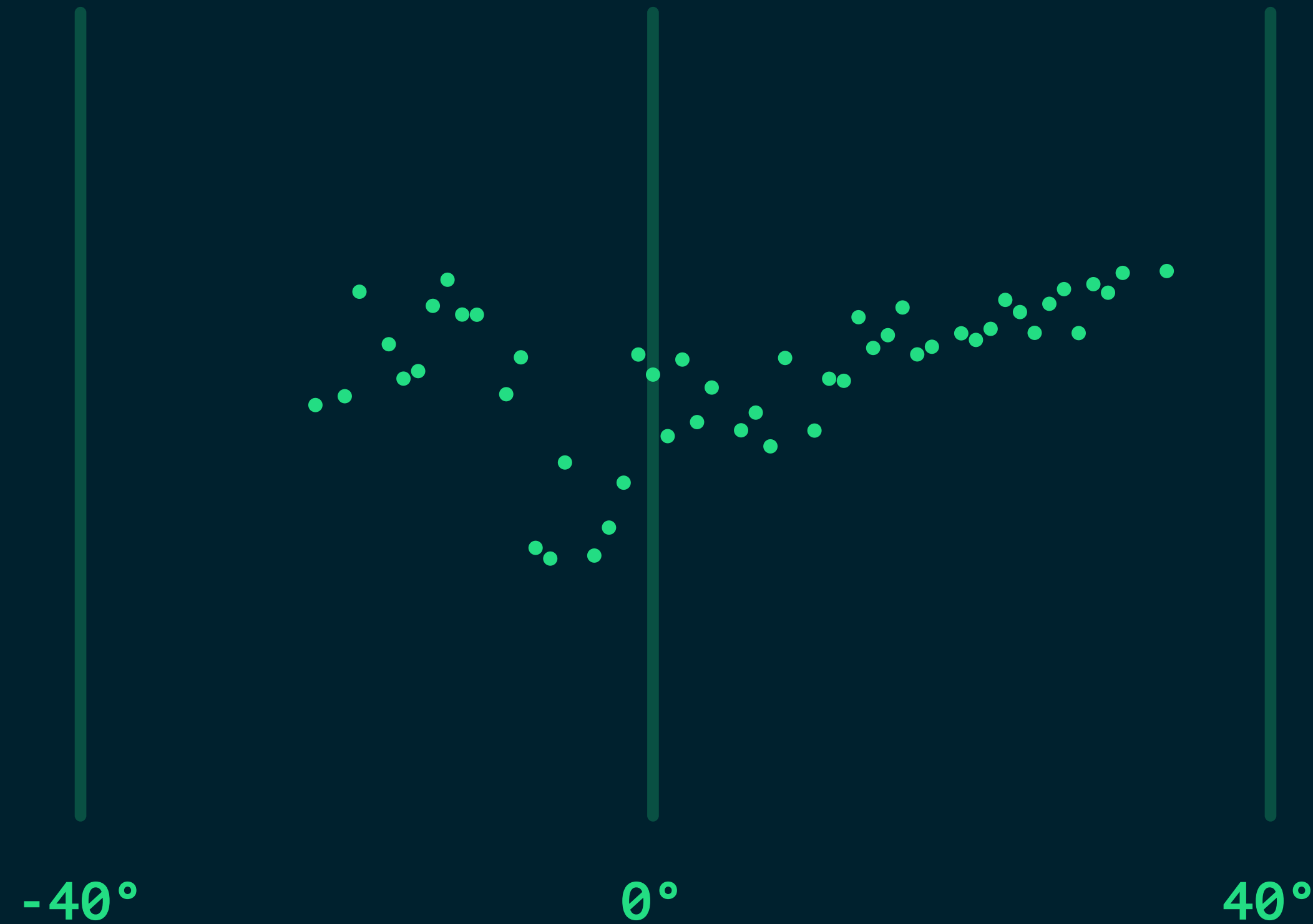
# Формула относительности

$$X_{t, set} = \frac{count(t, set)}{count(t, D)}$$

# Фактор температуры



Домашние категории



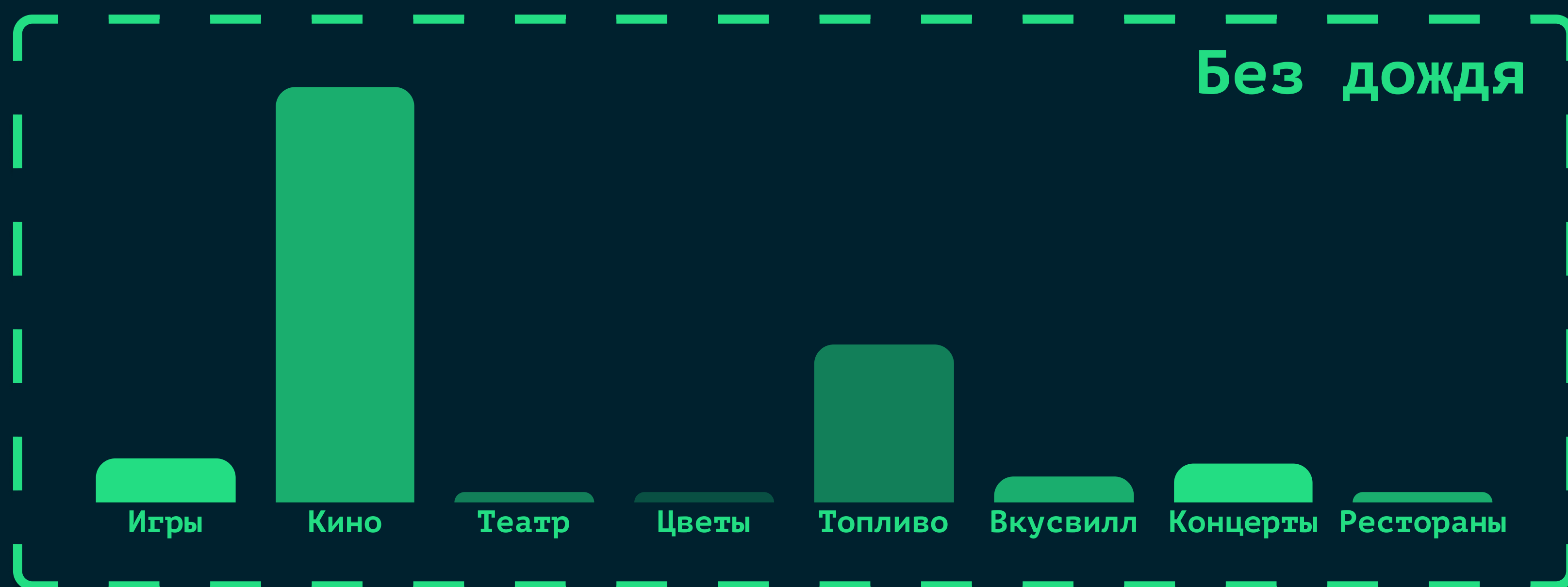
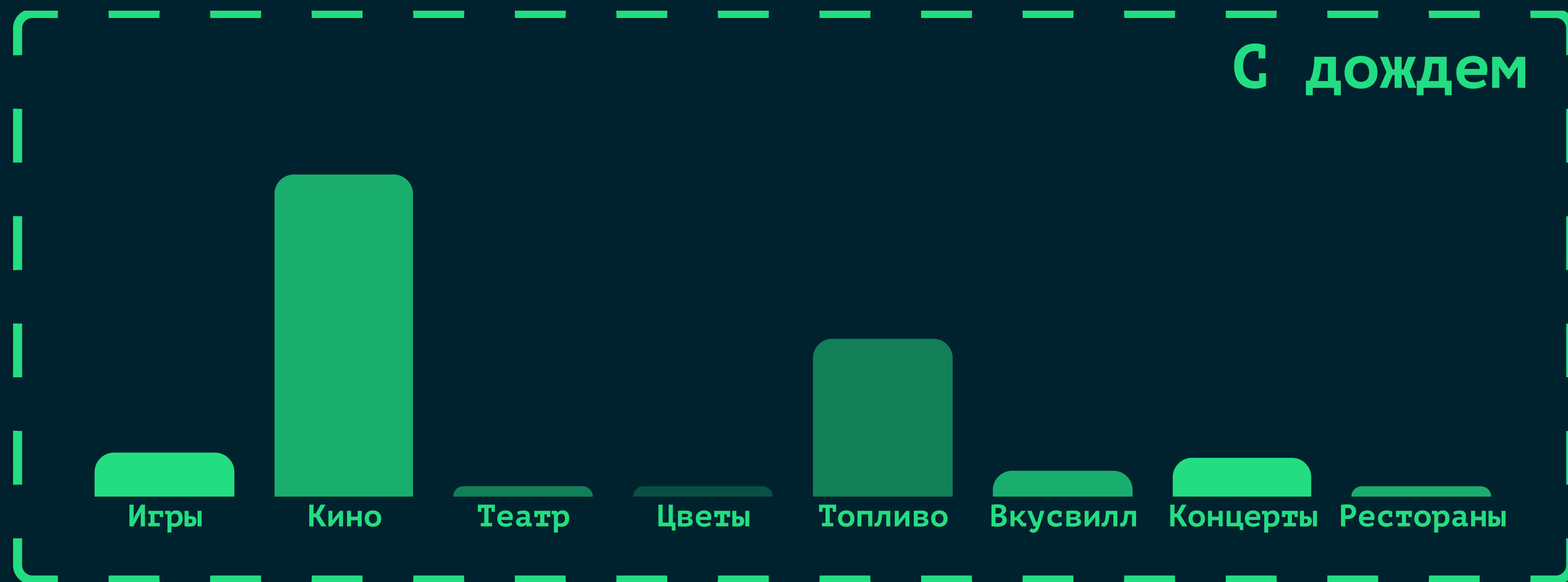
Уличные категории



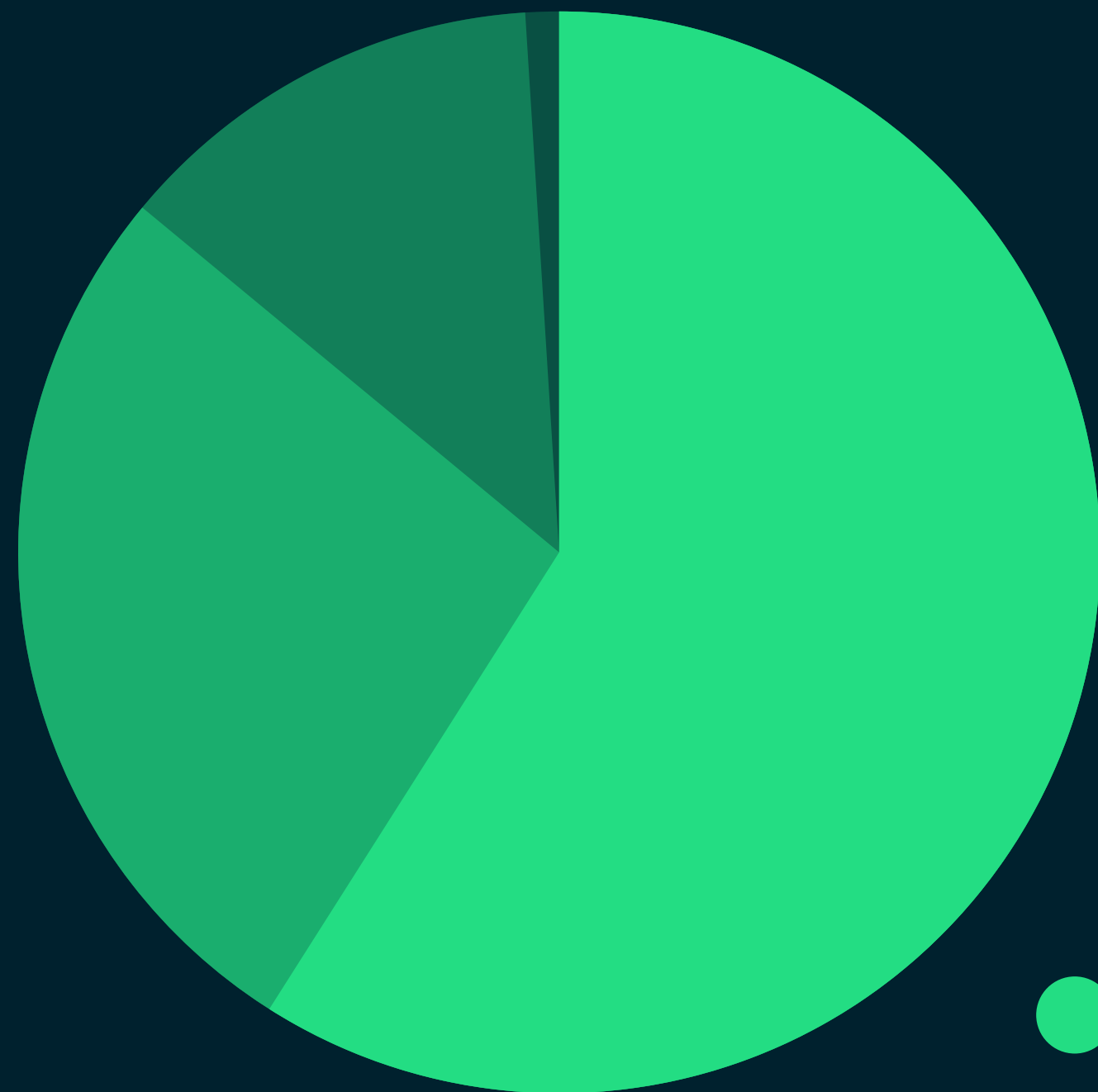
# Влияние ДОЖДЯ

## Вывод

Дождь почти не  
влияет на выбор  
категории

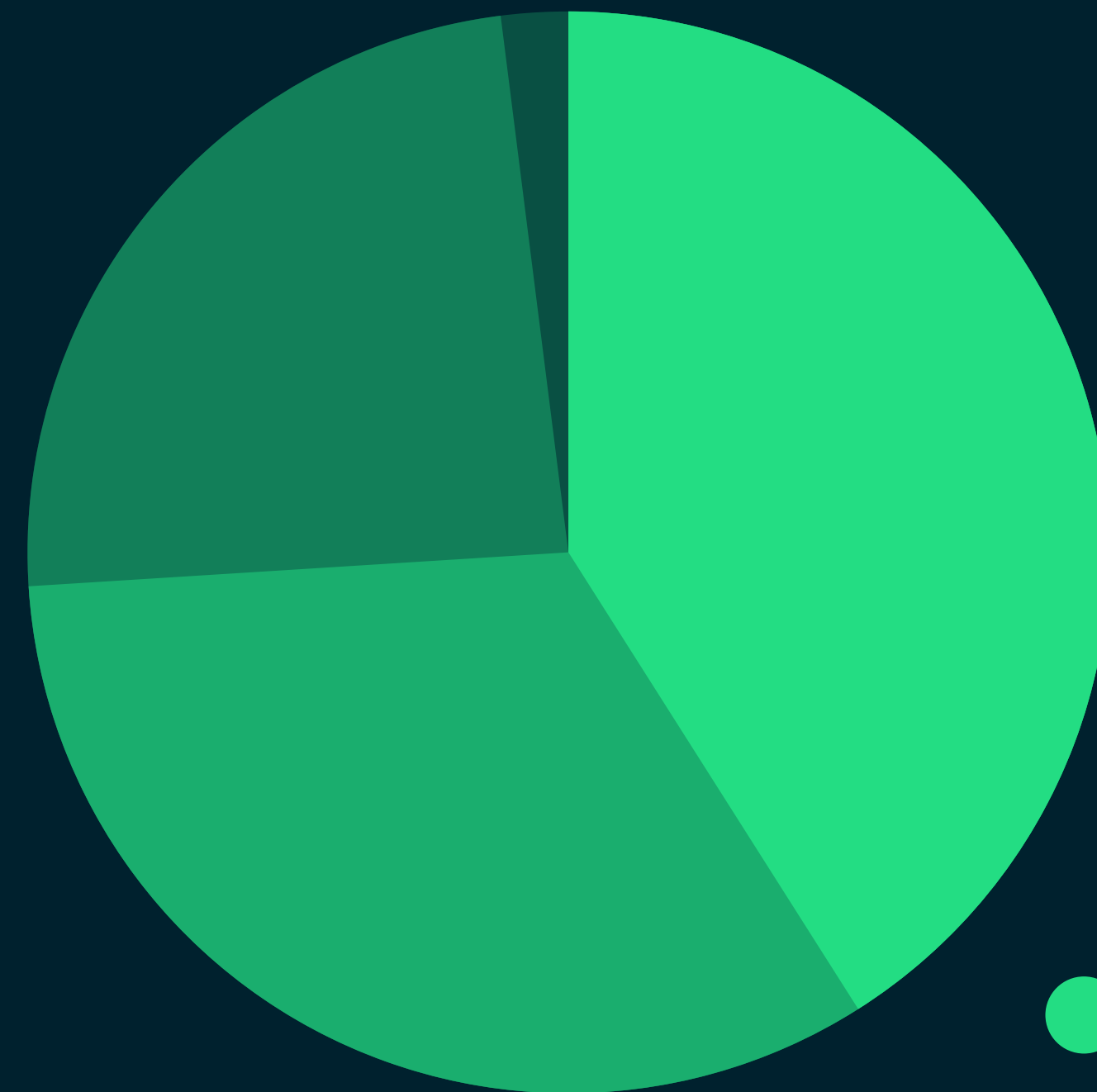


# Фактор событий



Домашние  
категории

- Будни 59%
- Выходные 27%
- Праздники 13%
- Канун 1%



Уличные  
категории

- Будни 41%
- Выходные 33%
- Праздники 24%
- Канун 2%

# Вывод и перспективы

## Вывод

Анализ показал, что количество покупок не зависит от температуры и осадков. При этом выявлено, что в будние дни покупается больше товаров в домашних категориях, в то время как в выходные и праздничные дни спрос на товары из уличных категорий значительно возрастает.

Гипотеза частично подтвердилась!

## Перспективы

Для улучшения нашего исследования нам бы могли пригодиться данные о точном времени покупки, а также о сессиях, в которых пользователь посетил Тинькофф Город, ничего не купив



# Советы и предложения

Люди редко пользуются даже подходящими по погоде сервисами Тинькофф Города. Стоит усилить контекстную рекламу в зависимости от внешних условий, таких как погода, день недели или дата.

