



Four Teen(s) Team

**Что влияет на активность пользователей
в экосистеме Тинькофф?**

Дмитрий Измайлов
Дарья Комарова
Всеволод Мишкин
Игорь Черненко

Введение

Мотивация

Исследовательский
вопрос

Гипотеза

Механизм

Мотивация

Исследование особенностей географического положения покажет взаимосвязь субъекта и уровня трат по категориям. Это позволит оптимизировать предложения внутри экосистемы Тинькофф персонально для каждого субъекта.

Исследовательский вопрос и гипотеза



Исследовательский вопрос

Как географическое расположение влияет на потребительские траты в конкретной категории товаров?



Гипотеза

Помимо уровня жизни, средний чек по категориям зависит и от особенностей места покупок.

Механизм



С изменением предпочитаемой категории связаны различия в расположении, атмосфере и уровне обслуживания. Это подтверждает гипотезу о влиянии места покупки на потребительские траты помимо уровня жизни.

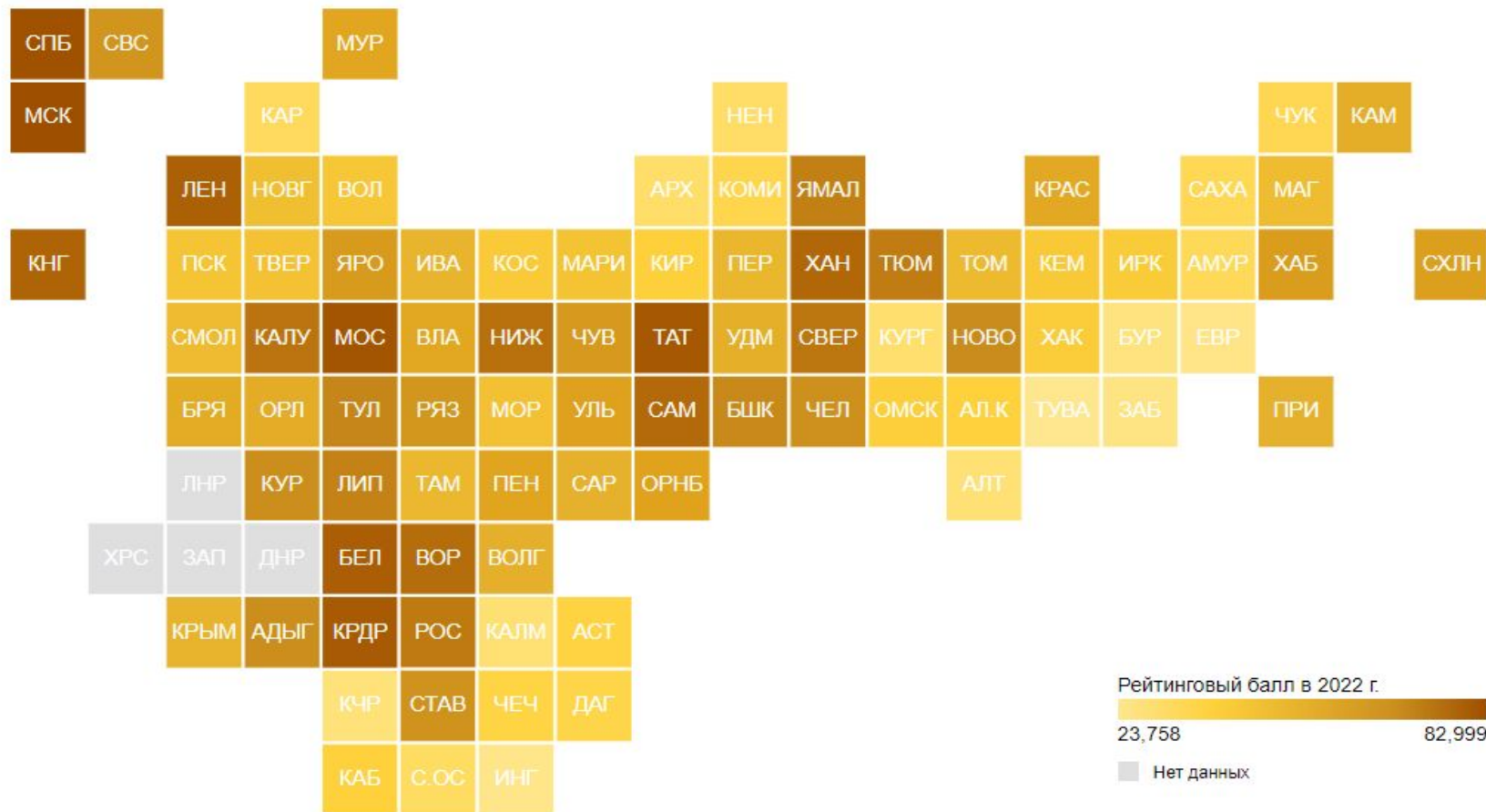
Данные

Описание переменных

user_id
region
service
price

Разведывательный анализ

Агрегирование
Выборка данных
Открытые источники



Источник: <https://ria.ru>

Методы

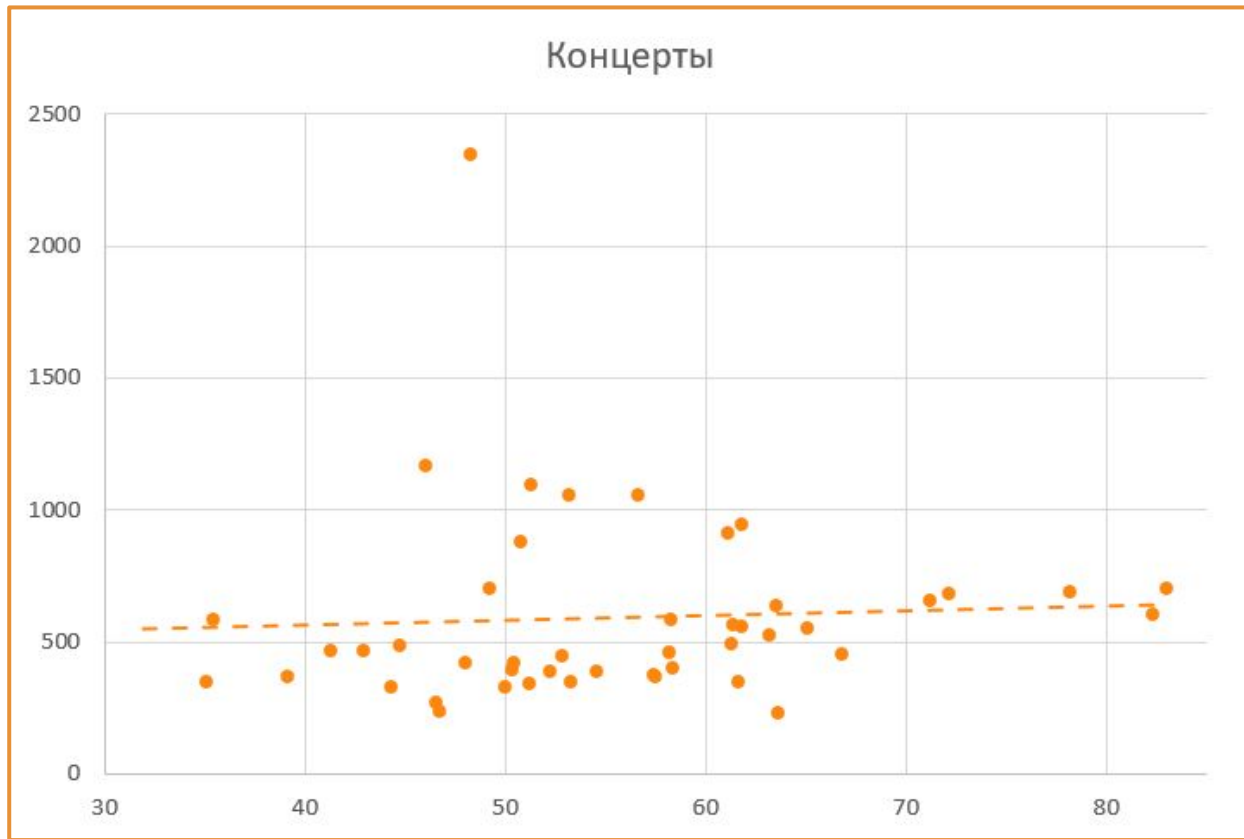
- Электронные таблицы
 - Сортировка данных
 - Таблицы смежности
 - Графики
- Python
 - Выборка
 - Генерация списков пользователей, удовлетворяющих заданным условиям
 - Подсчет средних значений

Результаты

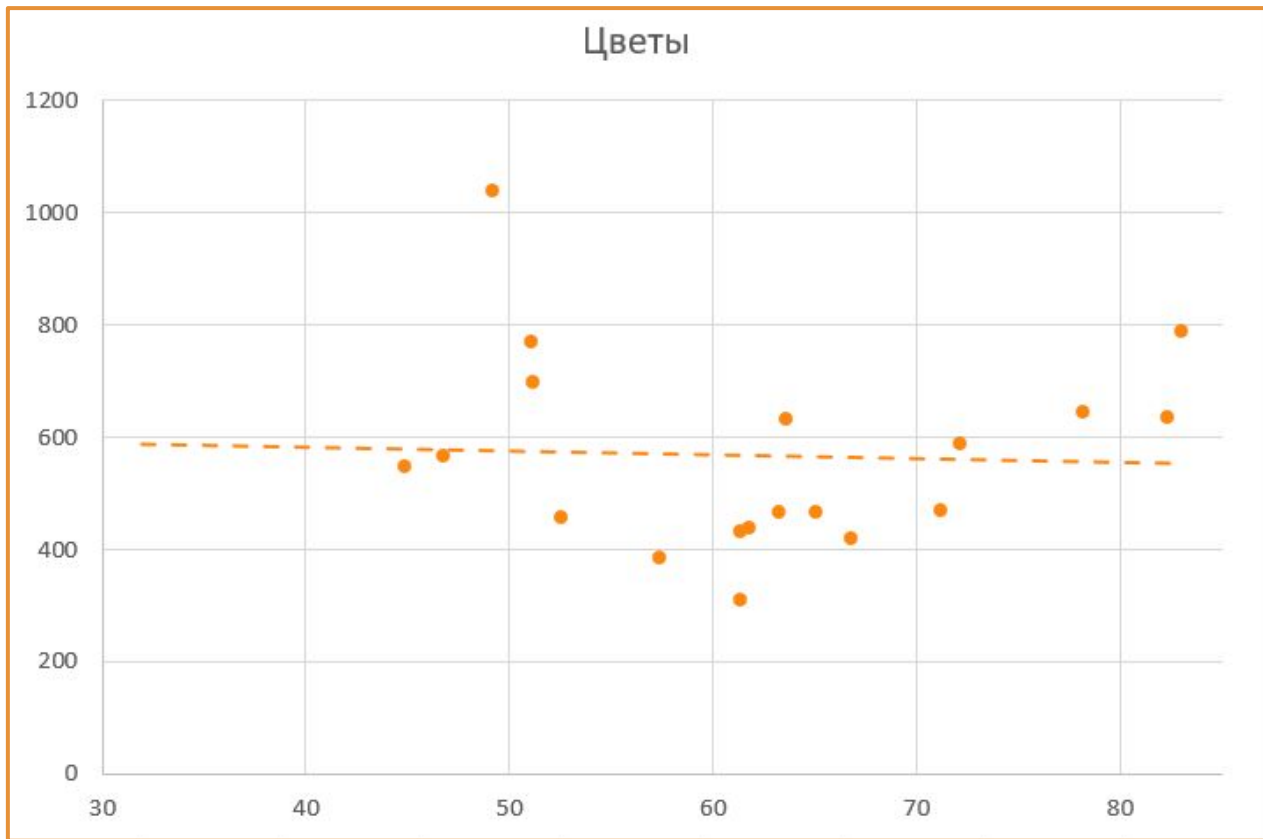


Основные результаты

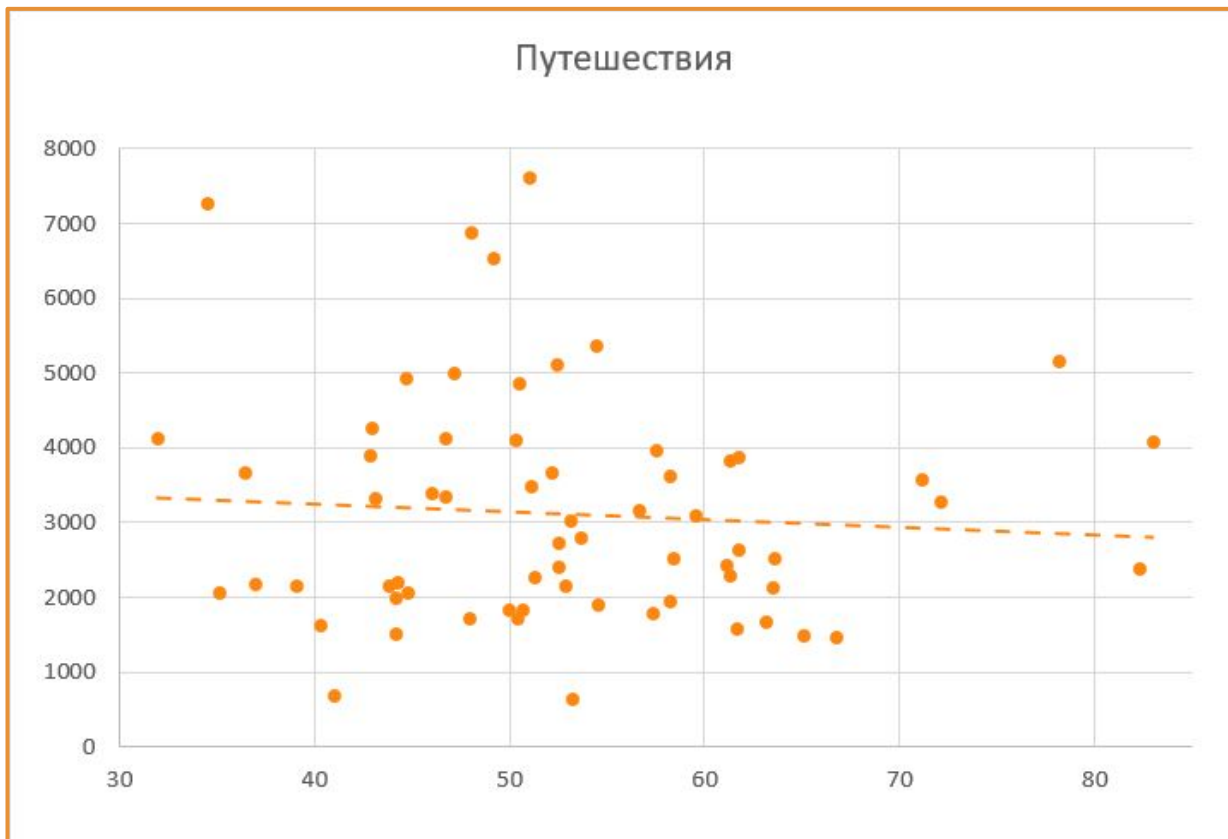
Проверка устойчивости
результатов



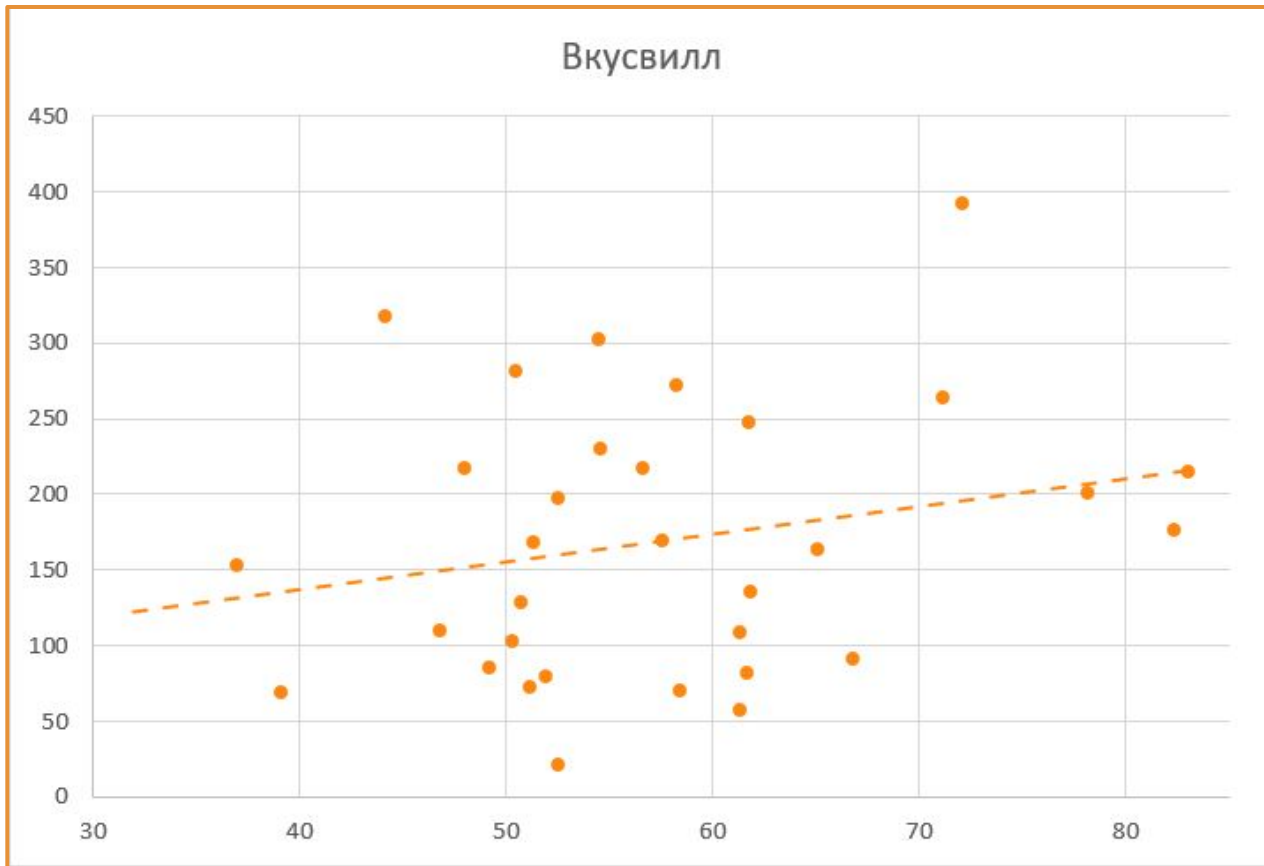
Коэффициент корреляции: 0.055887



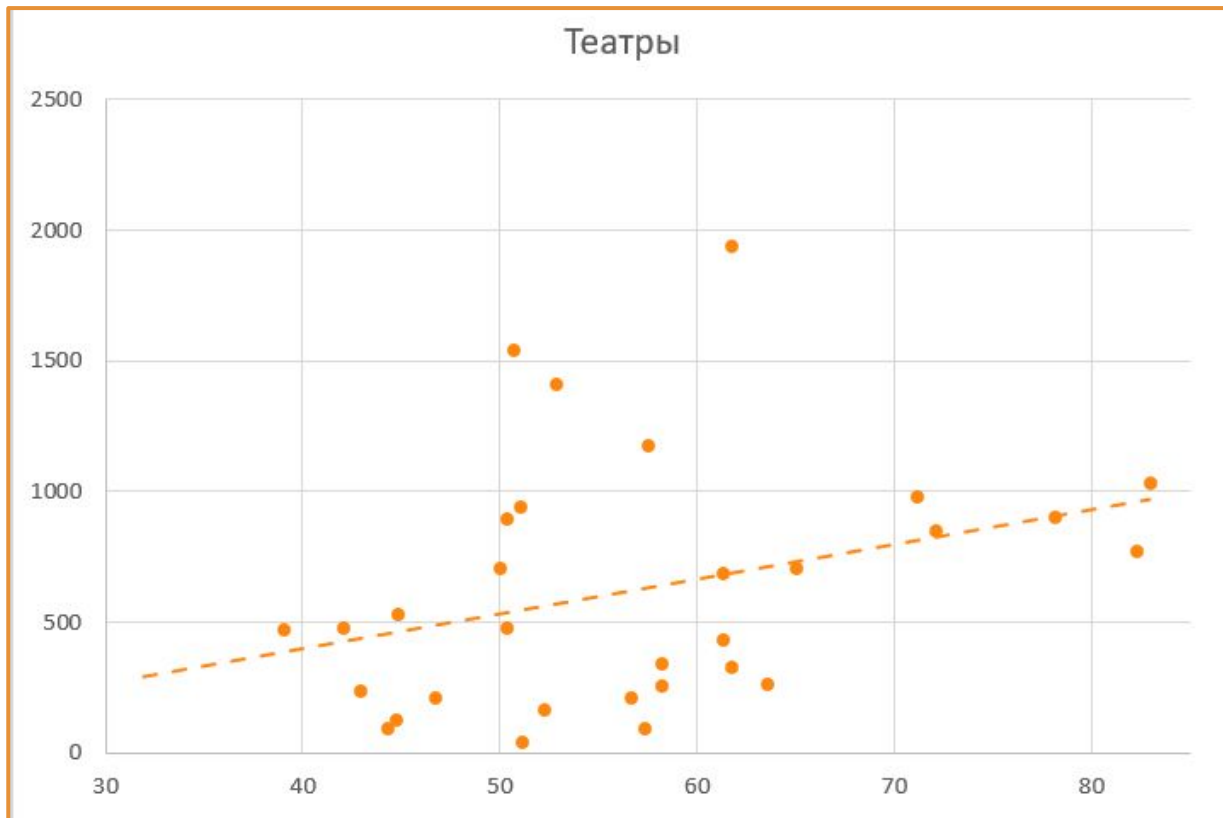
Коэффициент корреляции: -0.04685



Коэффициент корреляции: -0.07353



Коэффициент корреляции: 0.228971



Коэффициент корреляции: 0.327048

С учётом покупок за рубежом

Регион	Театр
Покупки за рубежом	5633
Воронежская область	1936
Саратовская область	1541
Оренбургская область	1408
Челябинская область	1173
Москва	1032,97
Краснодарский край	977,78
Приморский край	939

Обсуждение



Выводы

Применение
результатов

Ограничения
исследования

Q & A