

Крупные ПОКУПКИ

Команда:

Бабичева Елизавета

Голубева Мария

Григорян Наталья

Романцова Ульяна

Четверин Иван

Исследовательский вопрос:

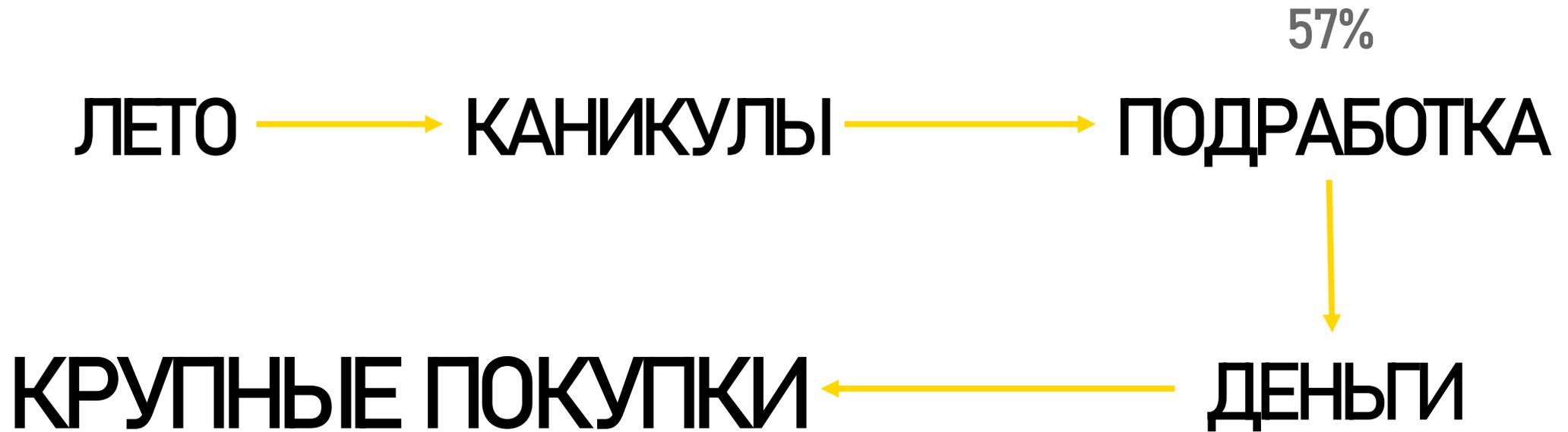
**Когда
чаще совершаются
дорогостоящие
покупки?**

МОТИВАЦИЯ: НАМ СТАЛО ИНТЕРЕСНО УЗНАТЬ, КОГДА НАШИ СВОРСТНИКИ ЧАЩЕ ВСЕГО ТРАТЯТ ДЕНЬГИ

Г
И
П
О
Т
Е
З
А

**Дорогостоящие
покупки среди
подростков
совершаются
летом**

МЕХАНИЗМ



ДААННЫЕ

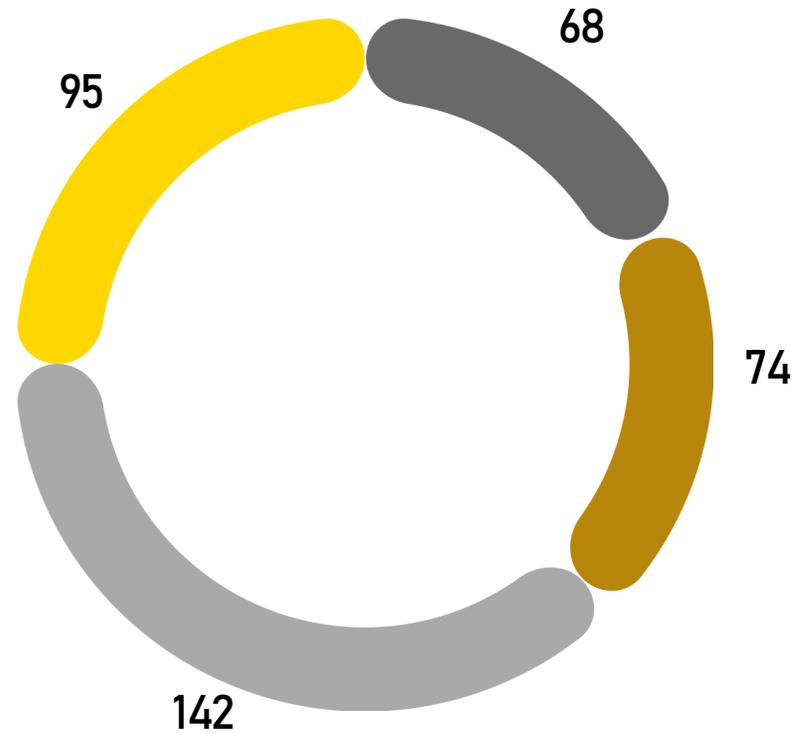
ПЕРЕМЕННЫЕ:

- REGION
- SERVICE
- TRAVEL
- AGE
- PRICE

РАБОТА С ДАННЫМИ:

- **Заполнили пустоты средним значением**
- **Обработали выбросы**

Количество крупных покупок по сезонам



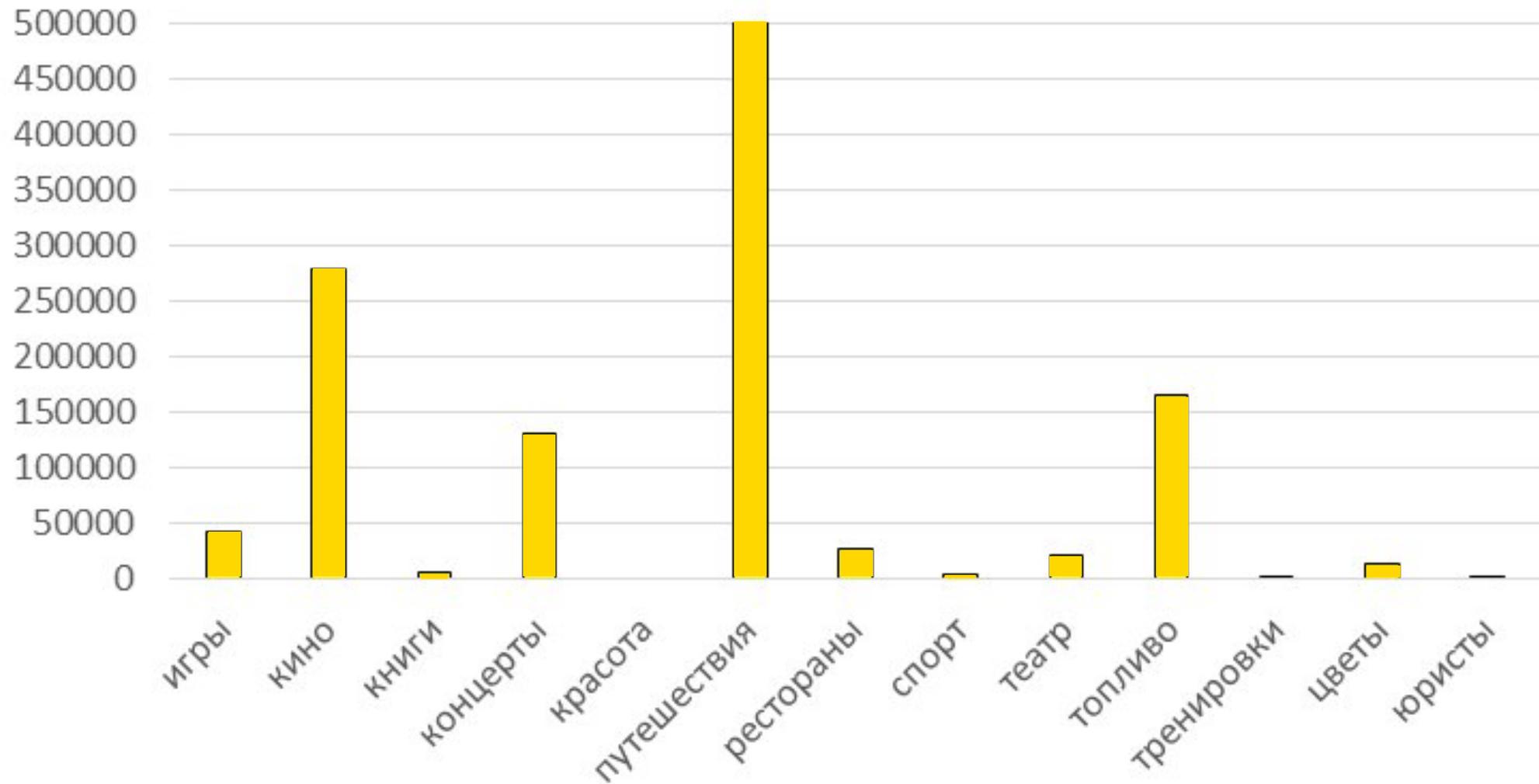
■ - зима

■ - весна

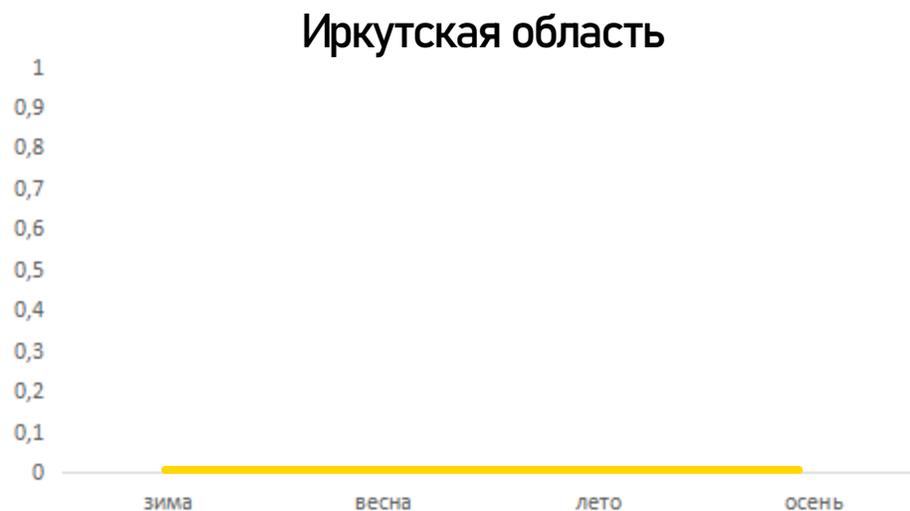
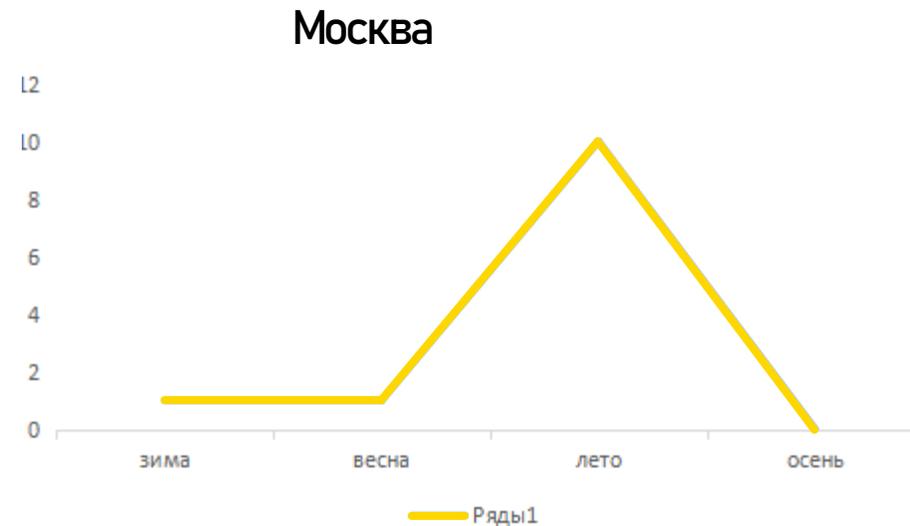
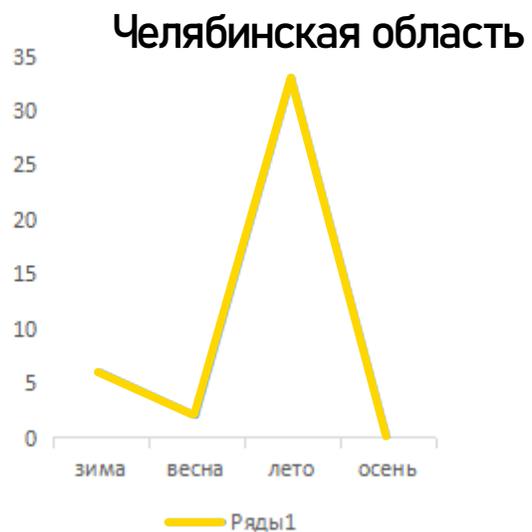
■ - лето

■ - осень

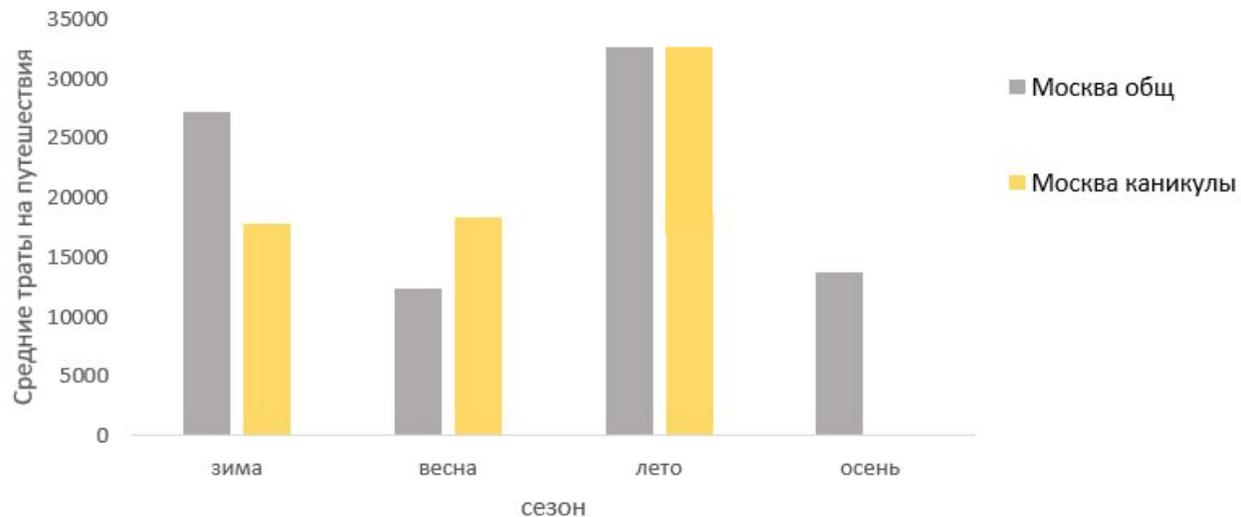
Траты за летний период



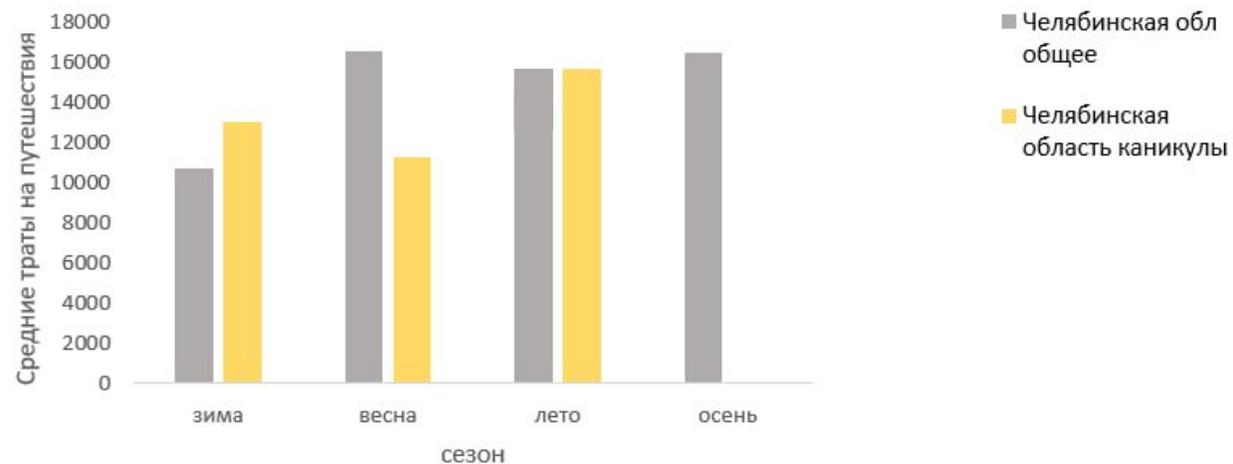
Количество крупных покупок за каникулы по сезонам



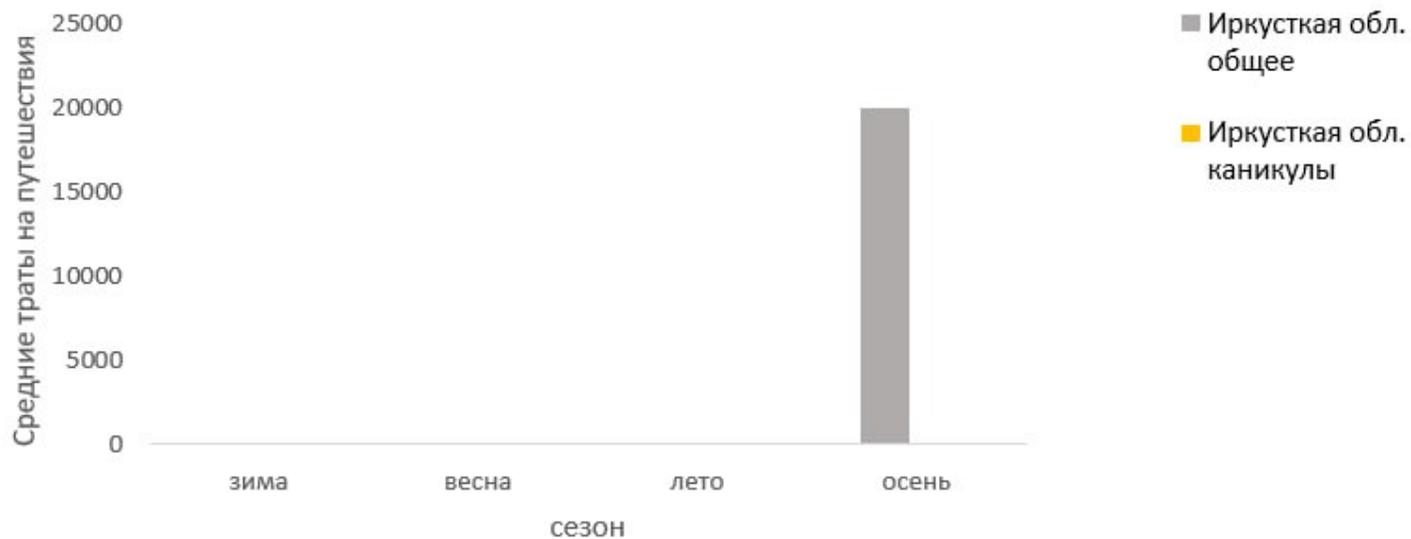
Средние траты на путешествия в Москве



Средние траты на путешествия в Челябинской области



Средние траты на путешествия в Иркутской области



ВЫВОД:

Мы доказали, что подростки 14-17 лет чаще совершают крупные покупки летом. Из этого вытекают различные новые предложения для улучшения работы банка и увеличения клиентской базы.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БАНКА:

- Настроить региональную политику
- В летний период рекомендуется увеличить количество акций, рекламы

ОГРАНИЧЕНИЯ:

- Распространяется не на всех подростков страны
- Недостаток данных перемещения

ДОПОЛНЕНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ:

- Конкретизировать транзакции в категории «путешествия»

Благодарим за ВНИМАНИЕ

Команда:

Бабичева Елизавета

Голубева Мария

Григорян Наталья

Романцова Ульяна

Четверин Иван