

ИГРЫ И КНИГИ В ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ

НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ:

Сухинец Виолетта
Сафронова Эвелина
Носов Александр

Мотивация исследования:

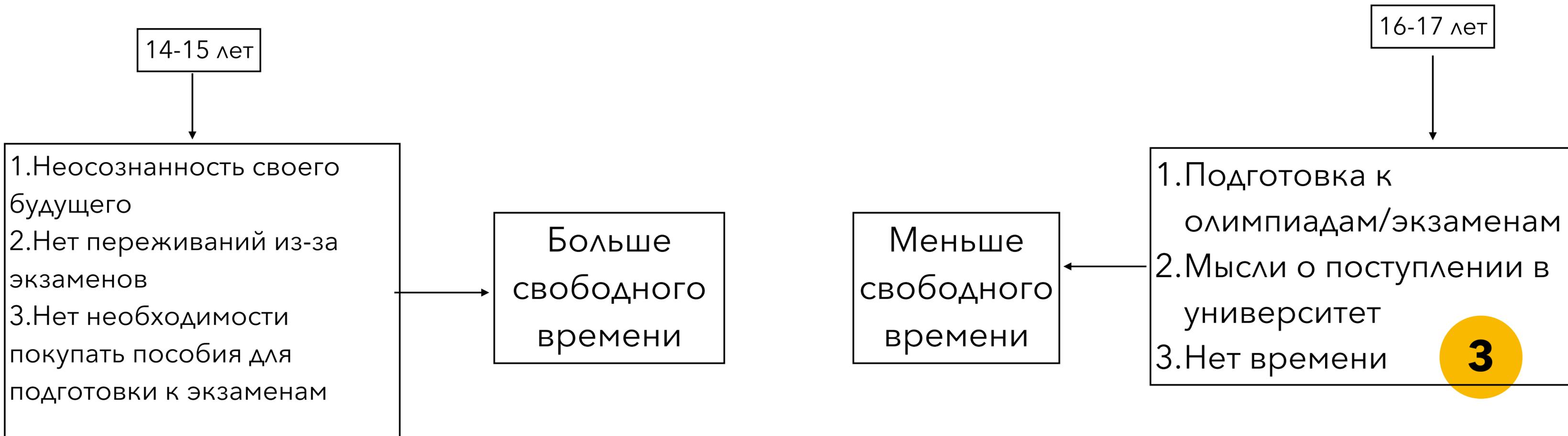
Внутри нашей команды разделились мнения о том, что популярнее среди подростков: книги или игры.



Гипотеза:

ПОДРОСТКИ 14-15 ЛЕТ БОЛЬШЕ ДЕЛАЮТ ПОКУПОК В СФЕРЕ ИГР, ЧЕМ КНИГ, А 16-17 ЛЕТ НАОБОРОТ.

Механизм:



Данные:**Входные данные**

- Временной период: январь 2022 - декабрь 2022
- Возраст пользователей: 14-17 лет

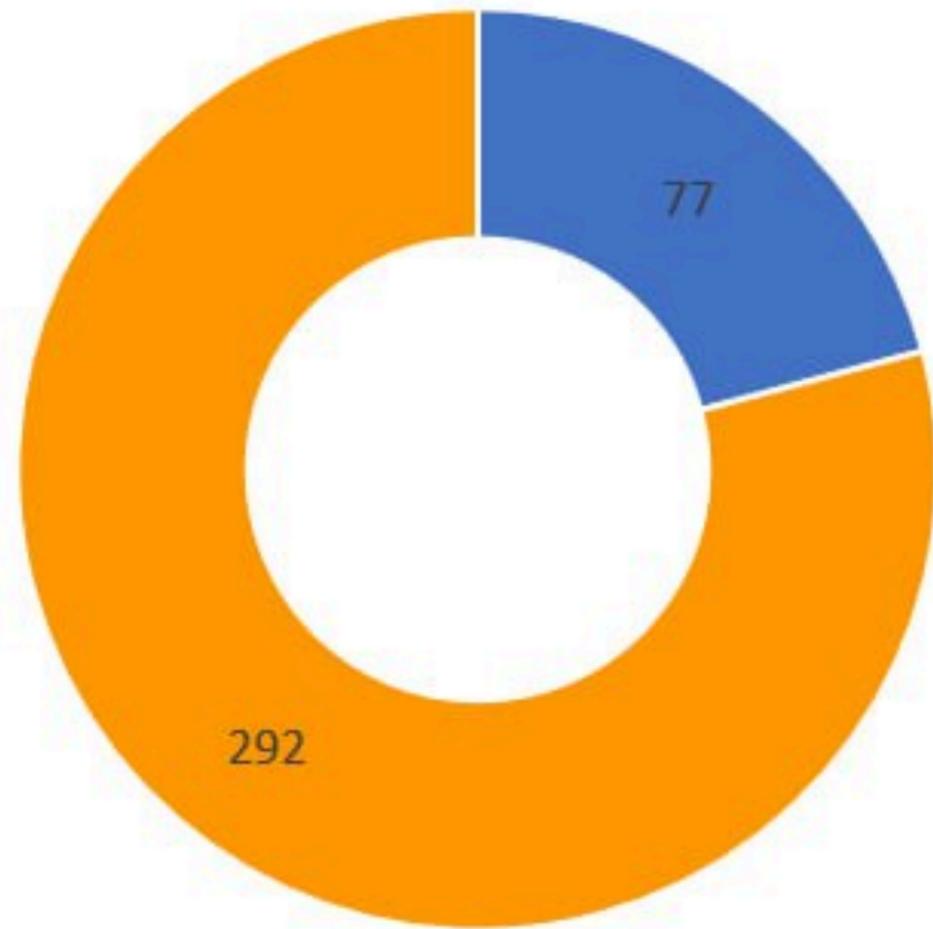
Обработка

- Заполнение пропусков с помощью среднего
- Выбросов в исследуемых категориях не обнаружено

Переменные

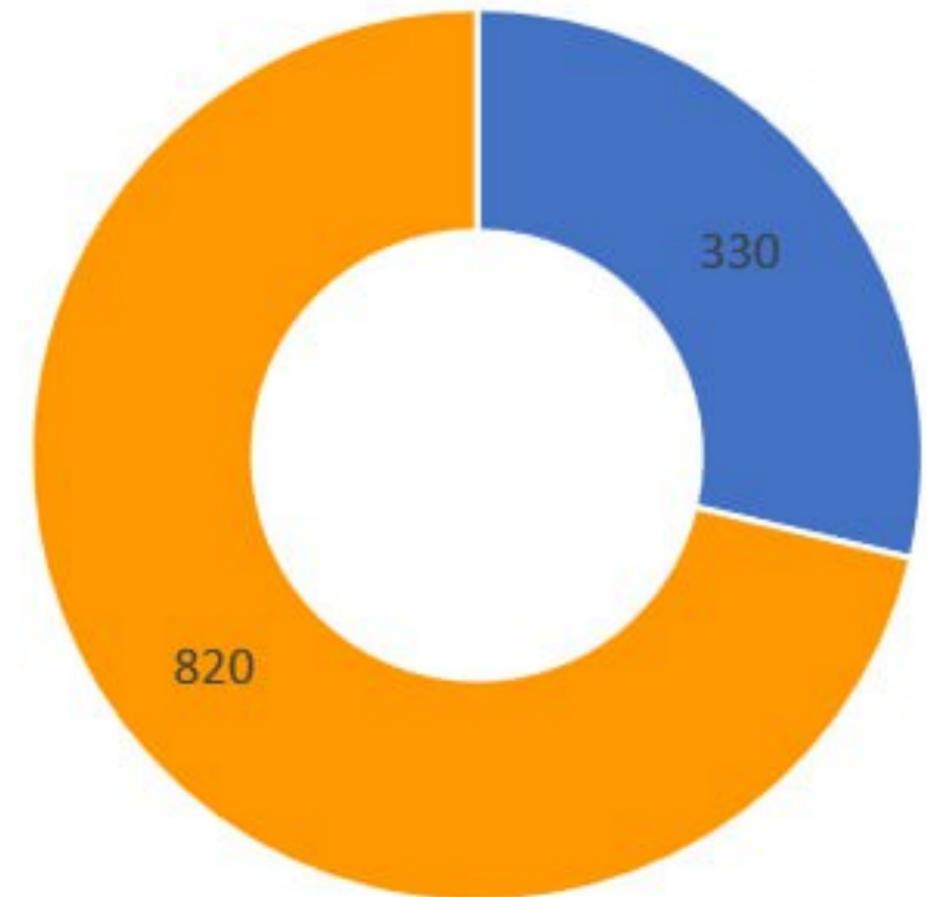
- Age (возраст)
- Books (книги)
- Games (игры)
- Price (цена)
- User id (айди пользователя)

Количество заказов **книг**, сделанных подростками 14-15 и 16-17 лет.



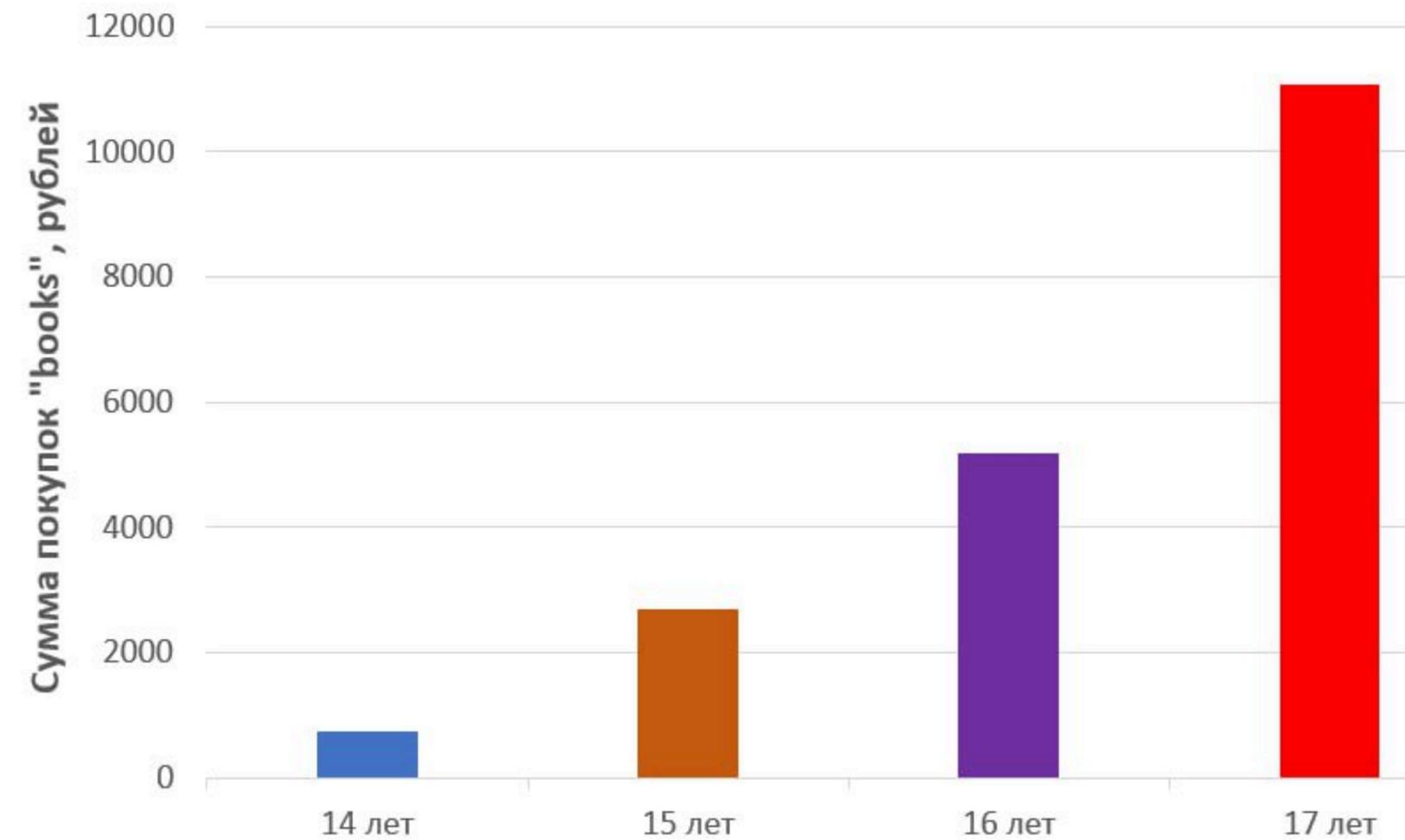
■ 14-15 ■ 16-17

Количество заказов **игр**, сделанных подростками 14-15 и 16-17 лет.

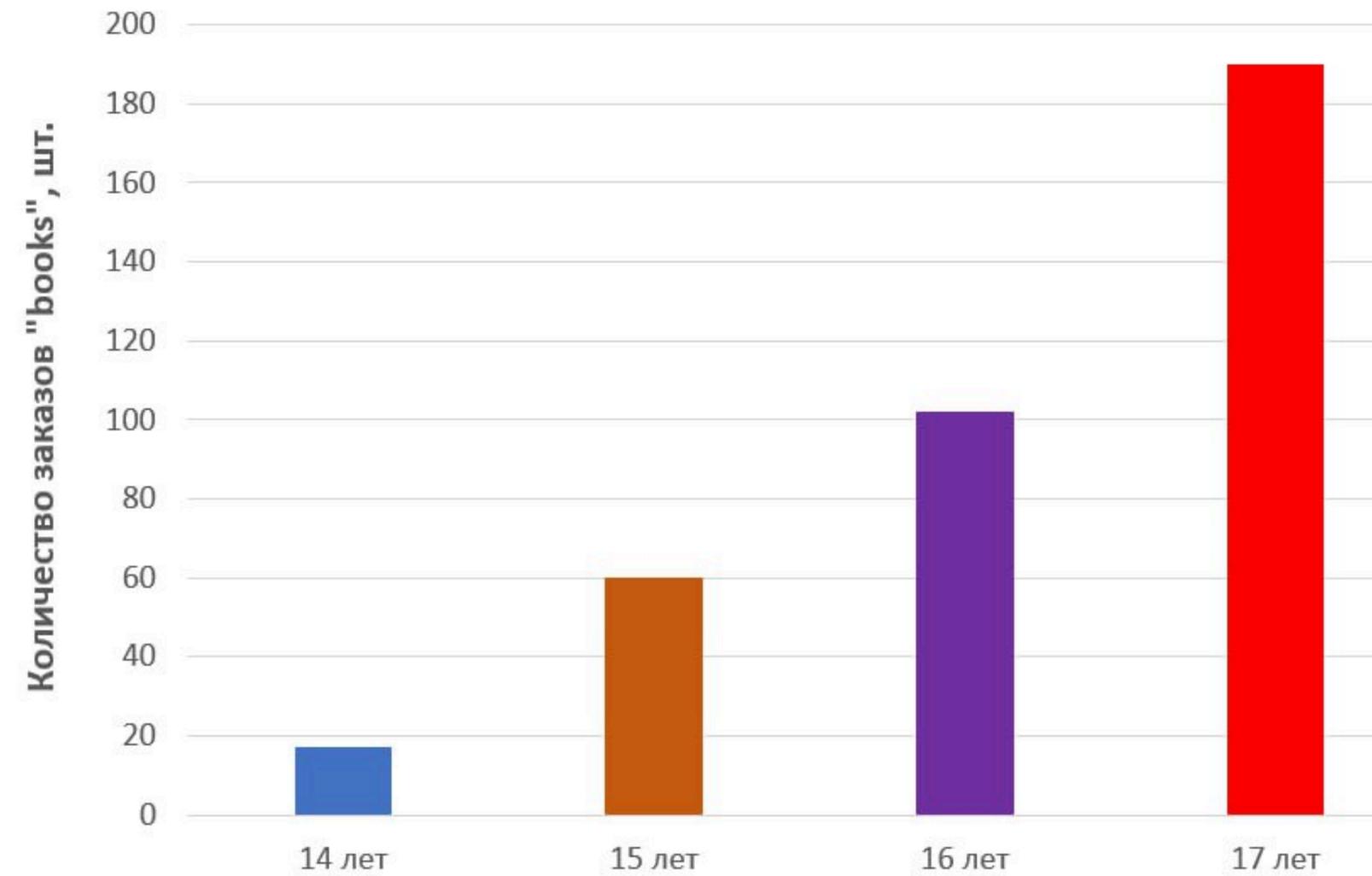


■ 14-15 ■ 16-17

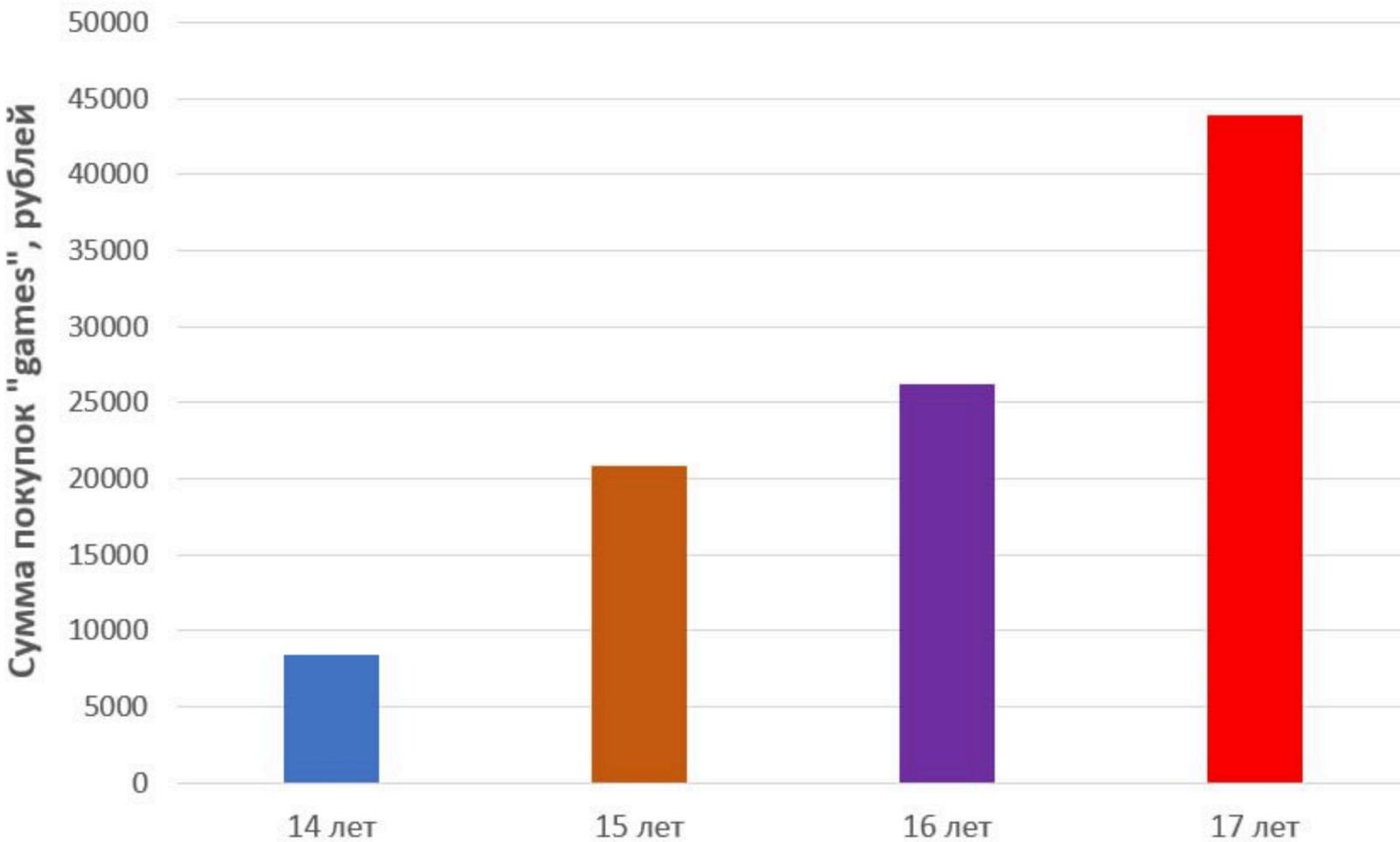
Количество денег, потраченных подростками на **КНИГИ**



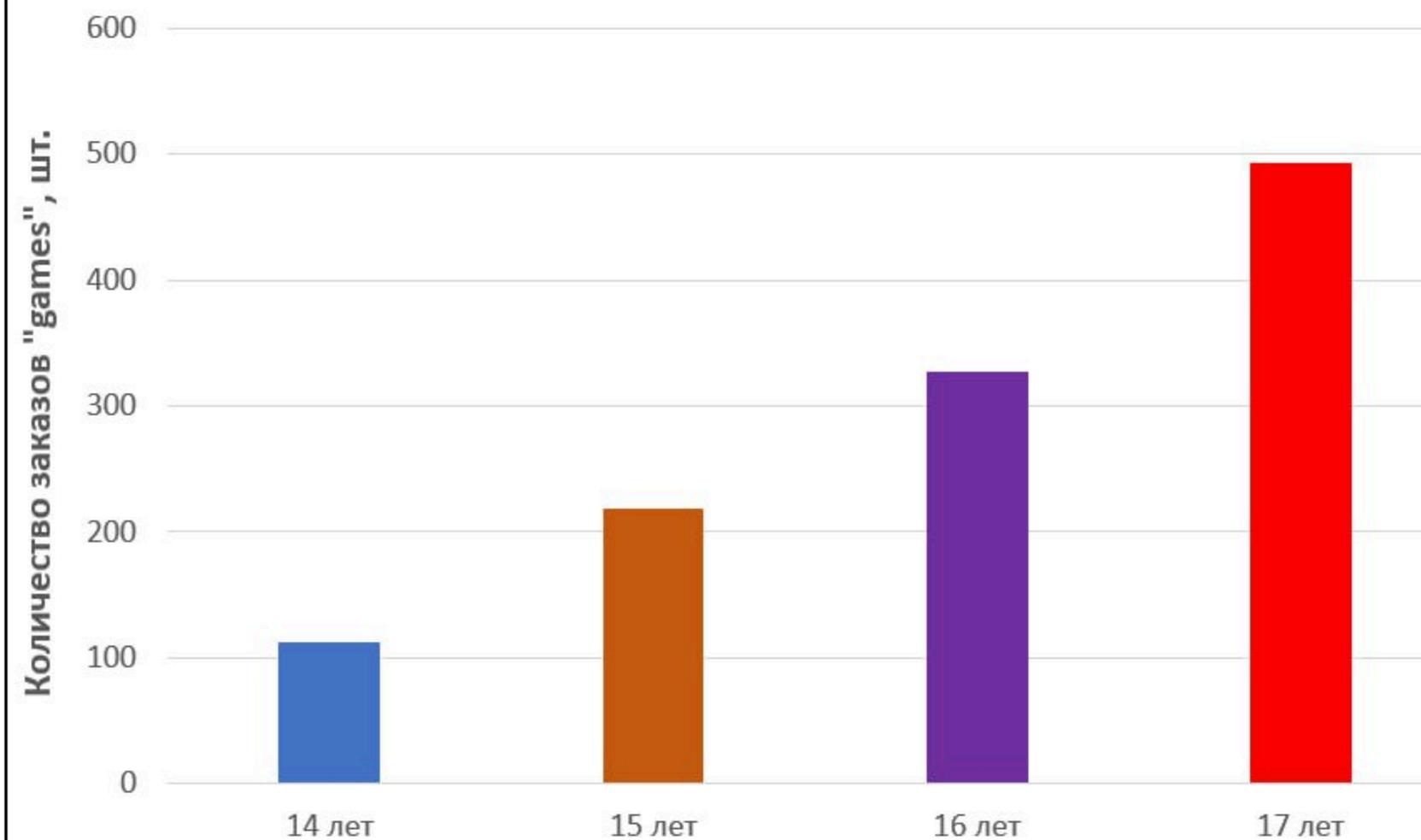
Количество транзакций в категории **КНИГ**, сделанных подростками



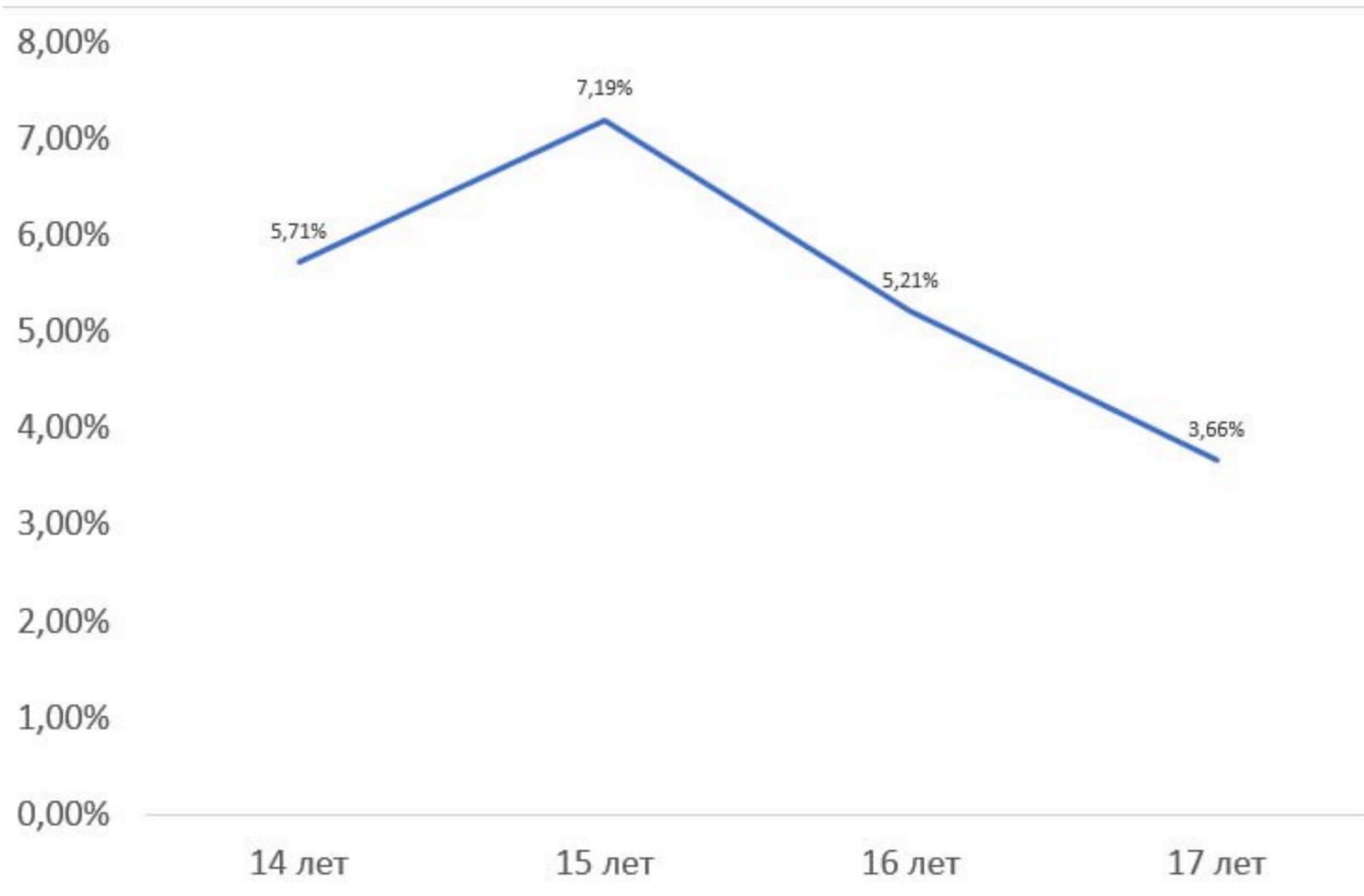
Количество денег, потраченных подростками на **игры**



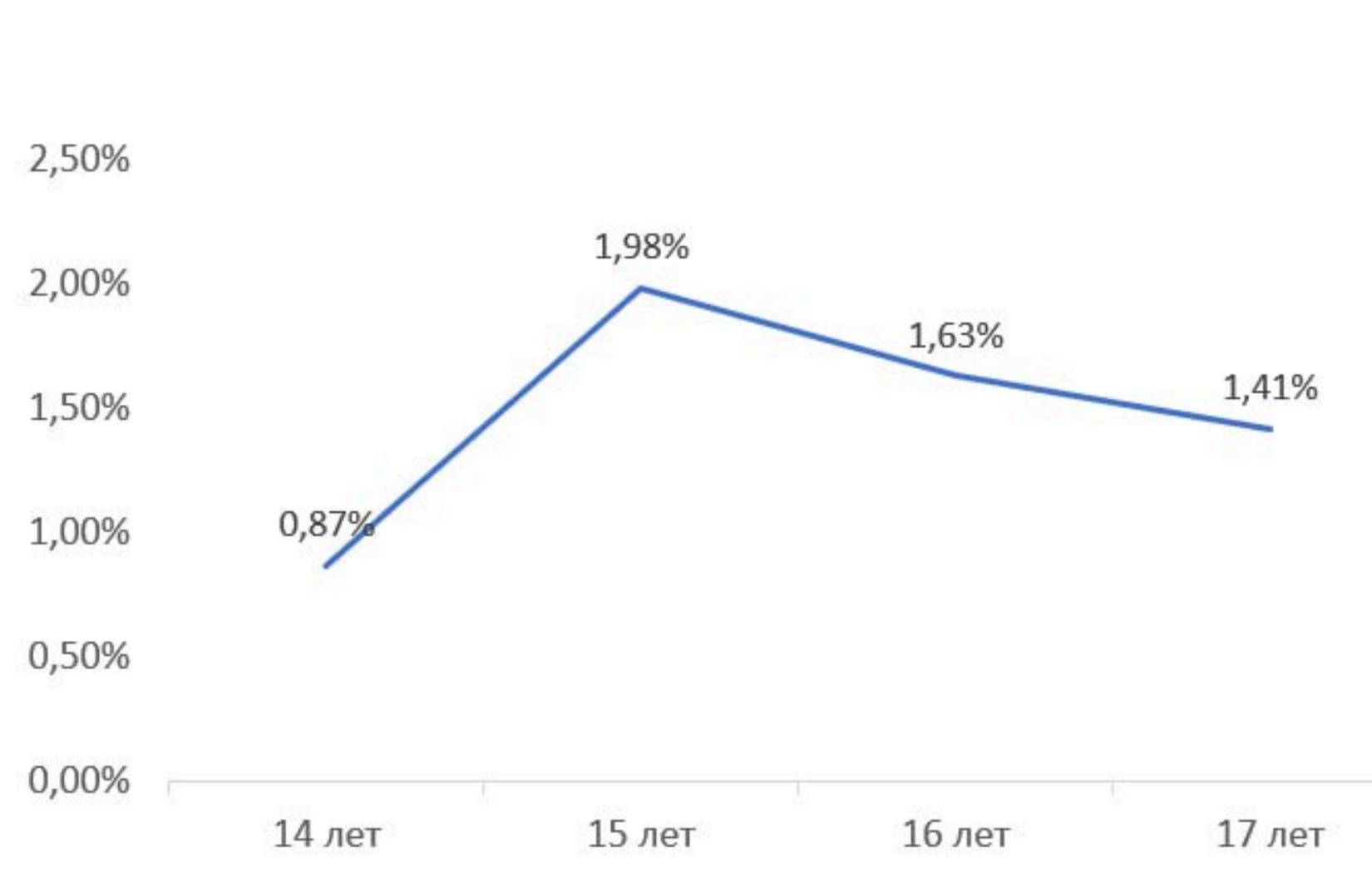
Количество заказов **игр**, сделанных подростками



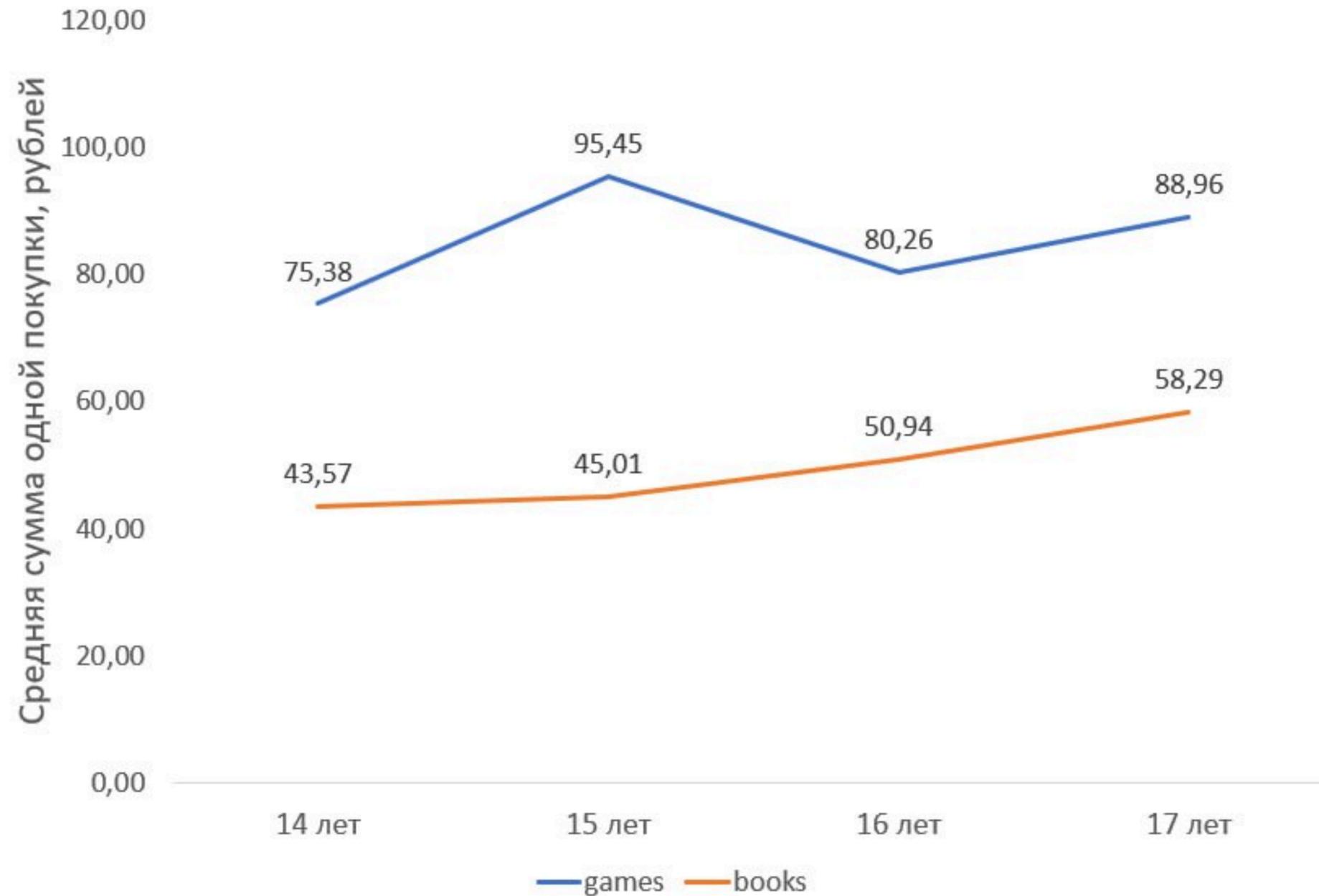
Процент количества транзакций в категории „games“ от общего числа транзакций за 2022 год.



Процент количества транзакций в категории „books“ от общего числа транзакций за 2022 год.



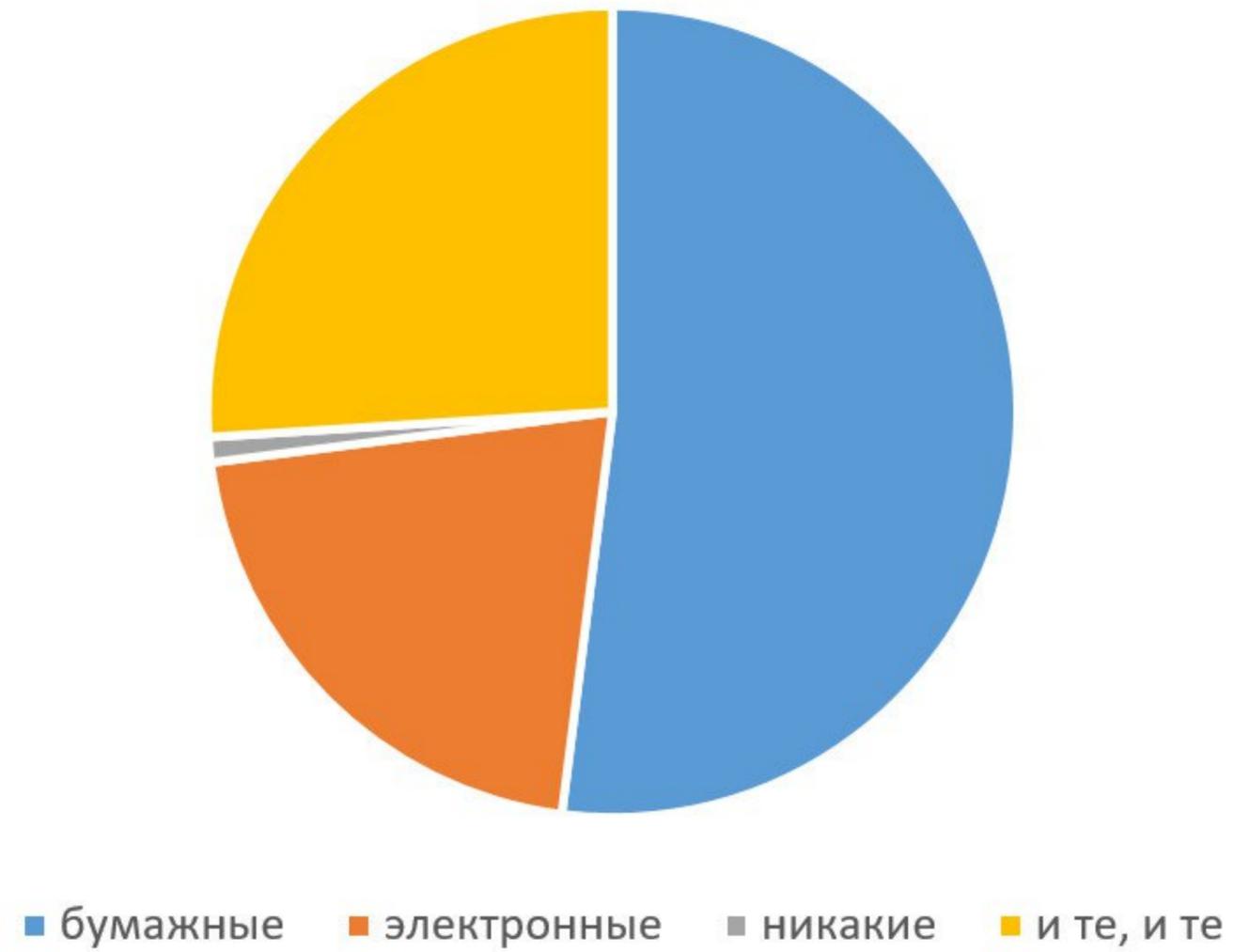
Кривые средних сумм одной транзакции по возрастам



Гипотеза подтвердилась!

1. Среди обеих категорий возрастов наблюдается нисходящий тренд заинтересованности в играх
2. Банку стоит ориентироваться на развитие категории books, так как она более устойчива
3. С возрастом покупательская активность увеличивается

Какие книги предпочитают читать подростки



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

