

DANO

Анализ данных

18 команда

Введение

Гипотеза: количество приобретенных товаров и услуг зависит от региона и пола покупателя.

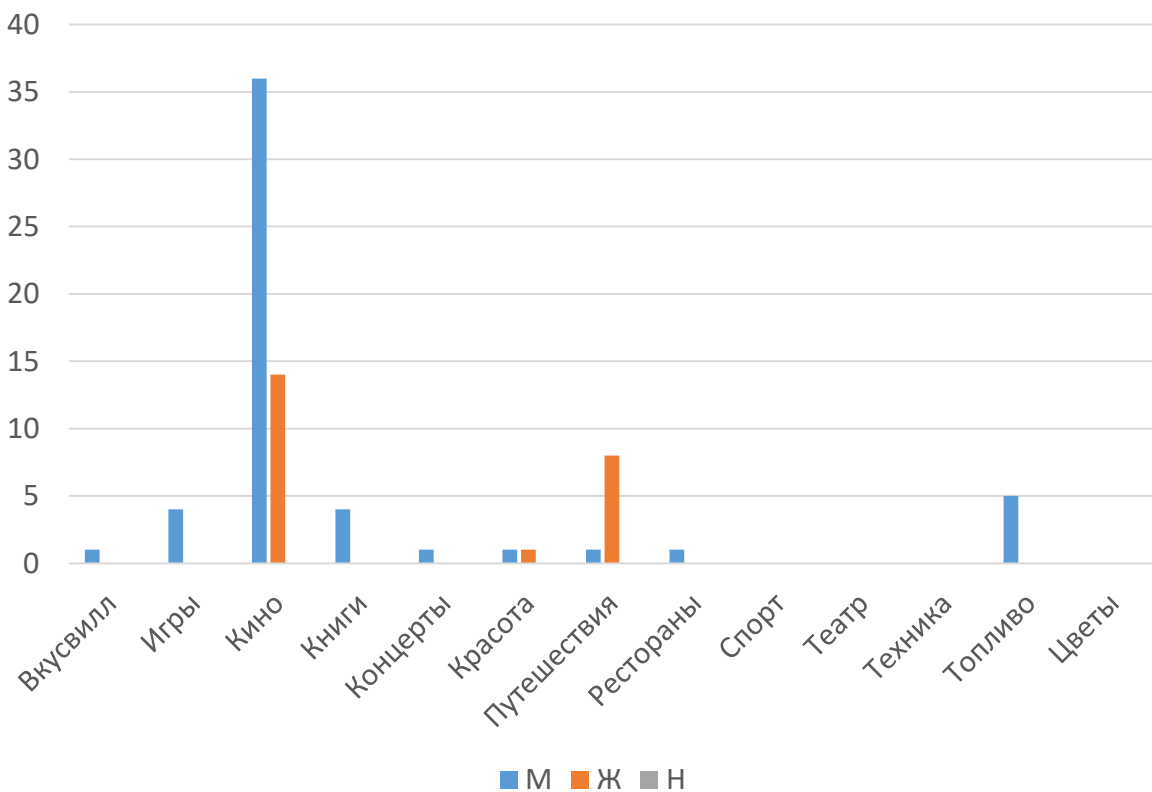
Девушки больше денег тратят на красоту, в то время, как парни тратятся на игры. Эти запросы являются самыми популярными.

Механизмом достижения поставленной цели является анализ данных представленной таблицы.

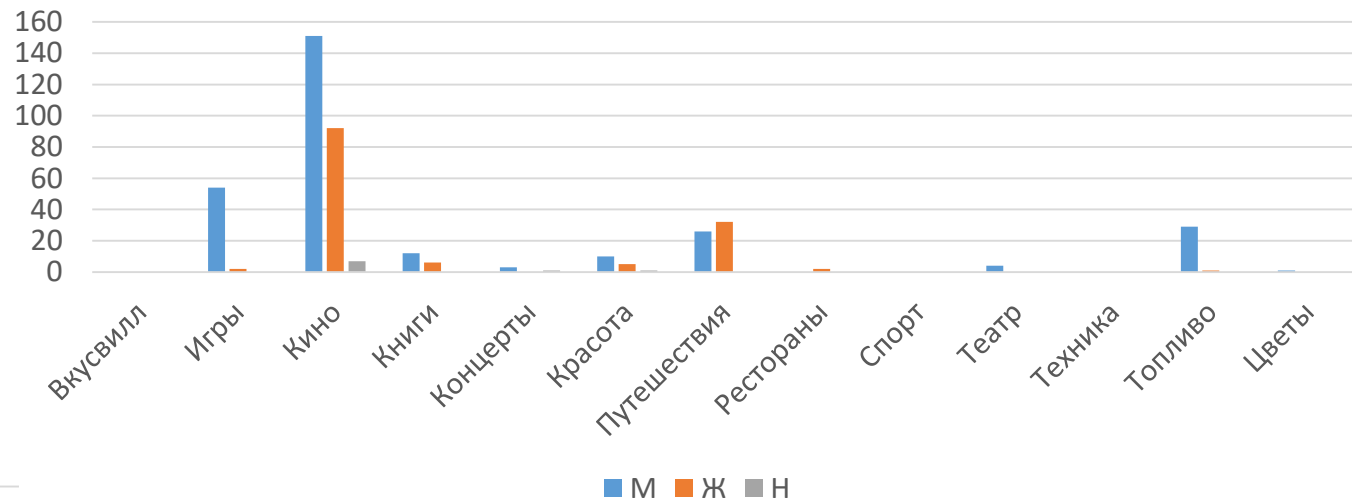


Данные

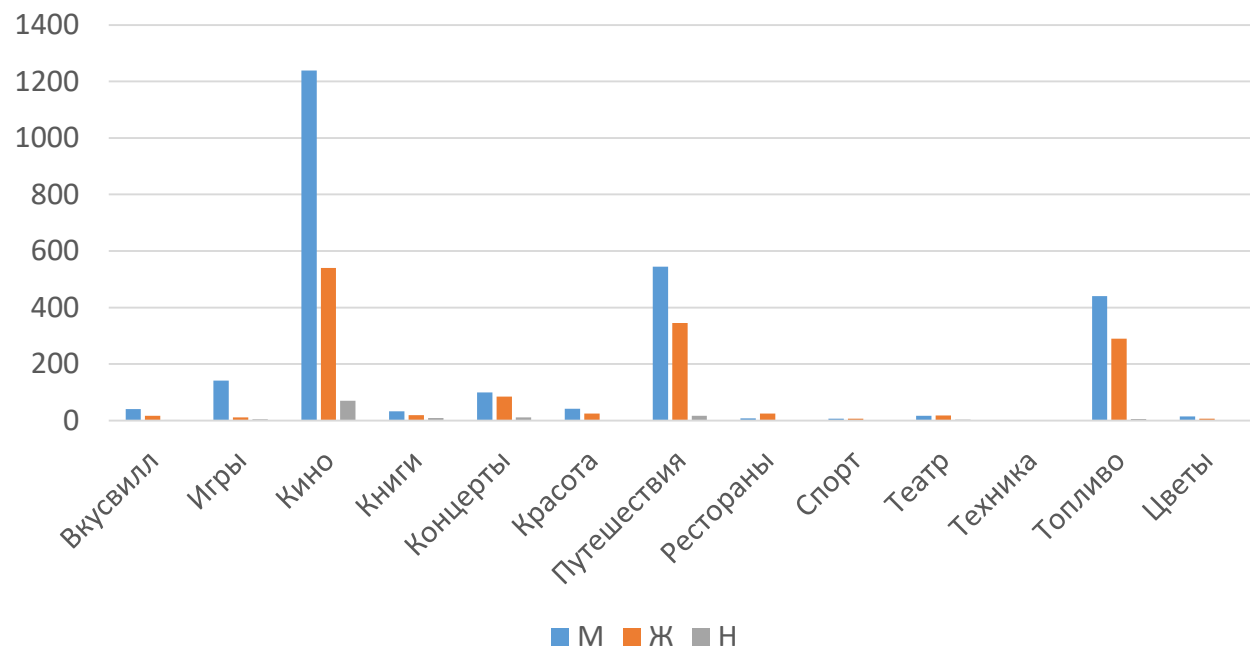
Крымский федеральный округ



Дальневосточный федеральный округ



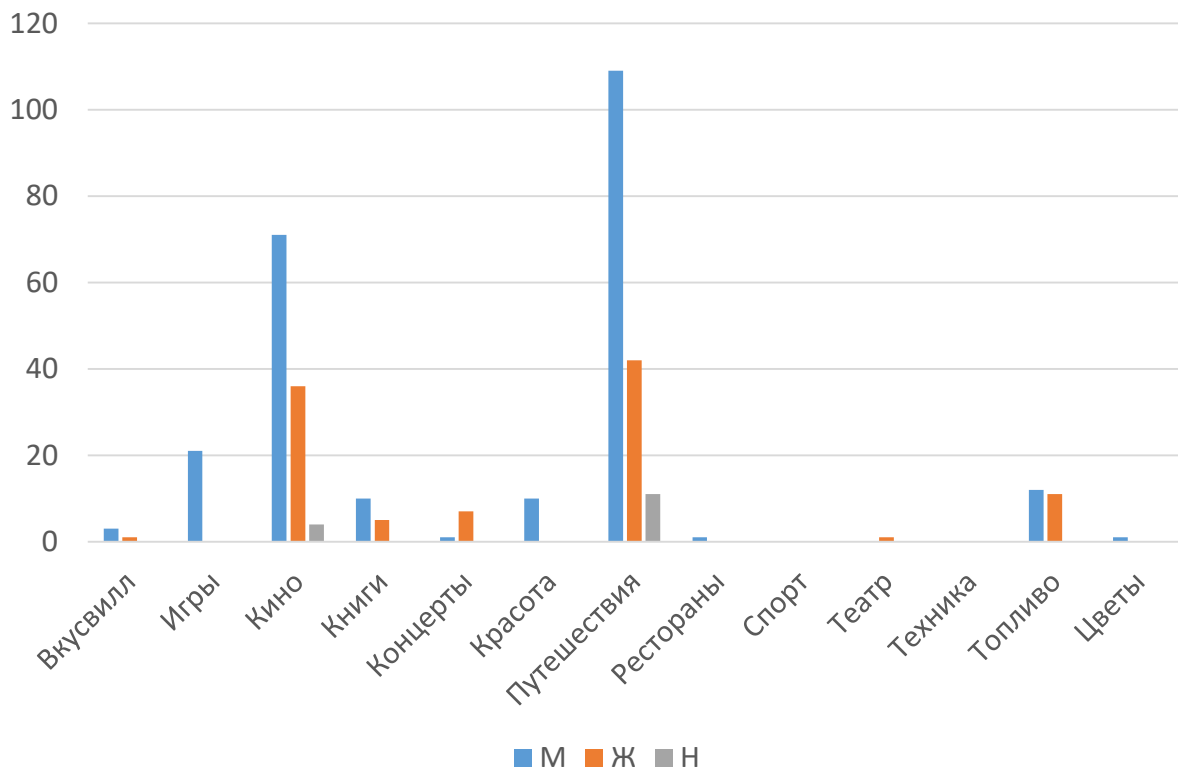
Приволжский федеральный округ



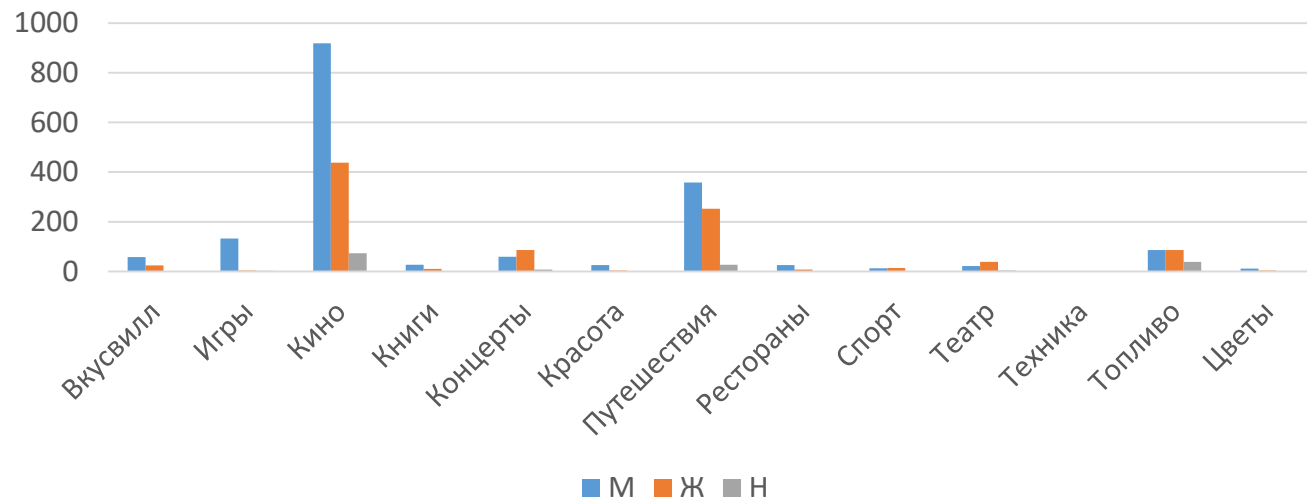


Данные

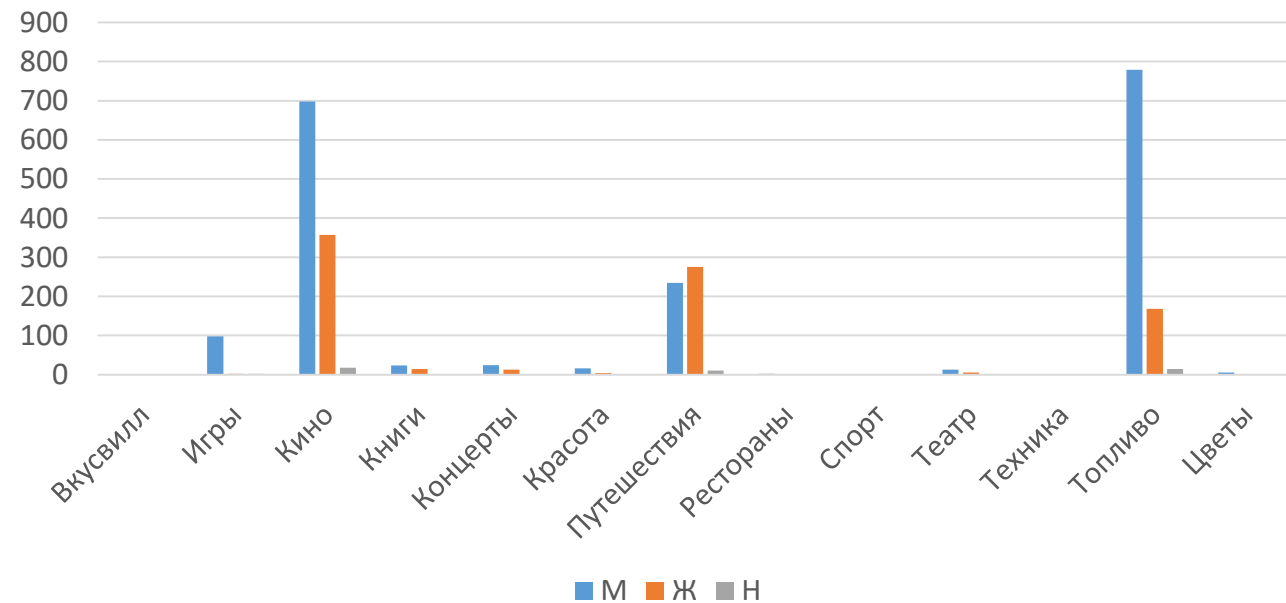
Северо-Кавказский федеральный округ



Северо-Западный федеральный округ

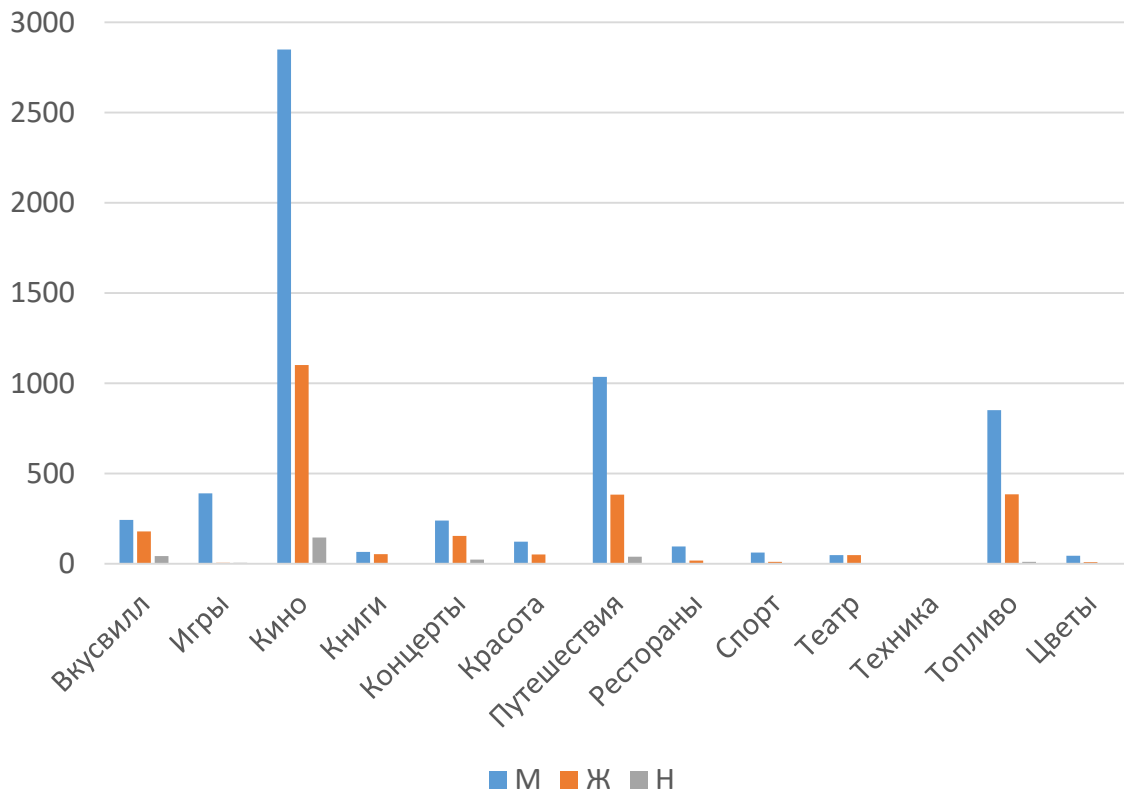


Сибирский федеральный округ

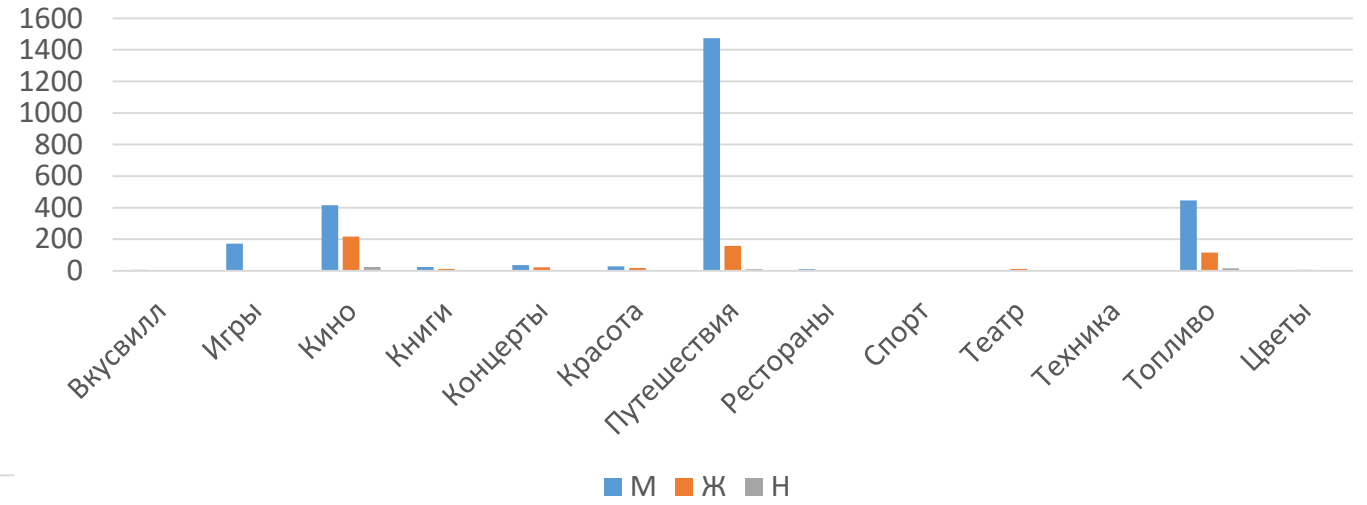


Данные

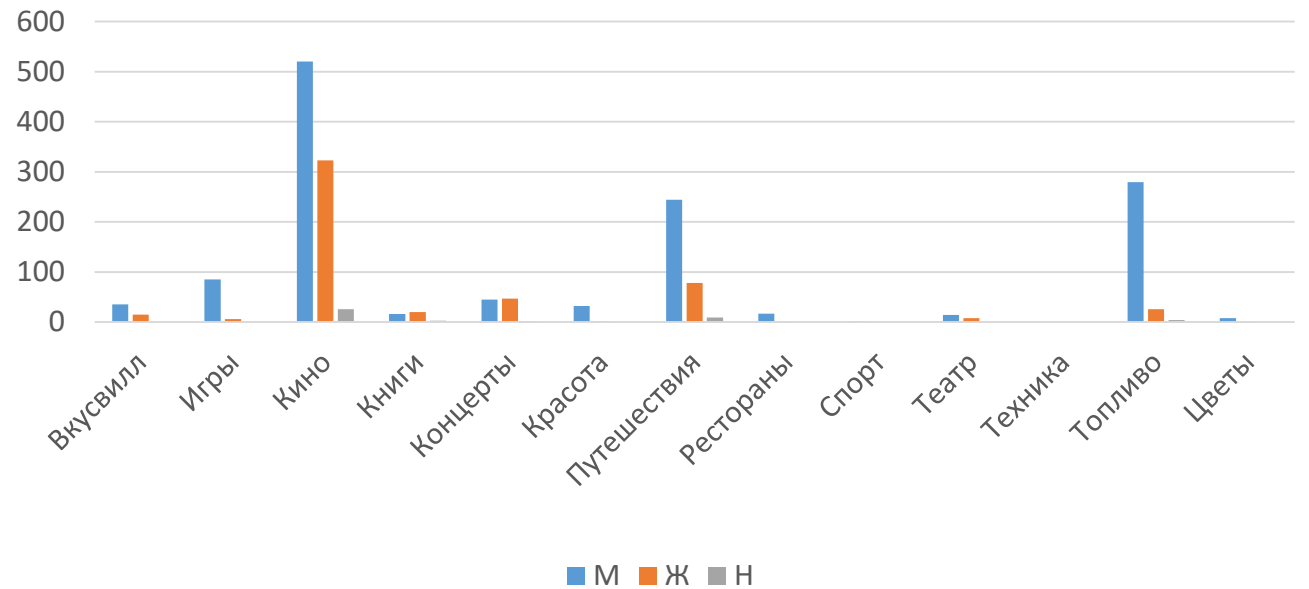
Центральный федеральный округ



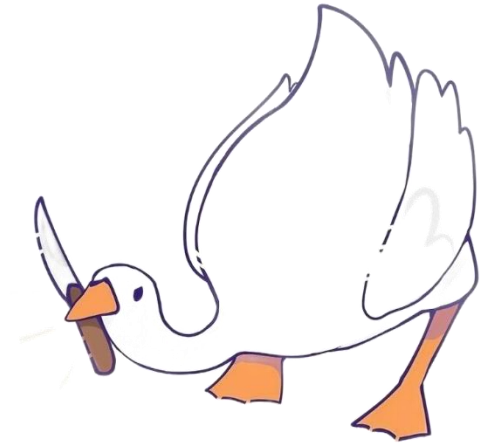
Уральский федеральный округ



Южный федеральный округ



Результаты



Наша гипотеза оказалась верна лишь на часть ☹️

Собранные и обработанные нами данные действительно показали различные интересы в разных областях России, однако интересы девушек и парней оказались несколько другими.

Исходя из геолокации человека можно составить рекомендации наиболее популярные в его регионе. Это поможет улучшить предлагаемый контент и повысит популярность приложения среди пользователей.

**СпасибА за
внимание**

