

TINKOFF

# Tinkoff Pro

Привлечение и анализ

**база:**

Фильченко Диана  
Скворцова Кристина  
Шафин Никита  
Насыров Савва  
Никиферова Виктория  
Гара Василина

MOBILE



Как **привлечь** больше пользователей подписки или **увеличить срок** ее использования?



Человек, который живет в малонаселенном пункте, чаще всего отказывается от подписки

# Разведывательный анализ

Повышенный кэшбэк  
за путешествия

**до 7%** за авиабилеты  
**до 10%** за отели

Скидка на связь Тинькофф

**30%**

Секретарь Олег

**0₽**

ИП: пополнение  
наличными, вывод  
на карту

Повышенный доход по  
накопительному счёту

**7%**

Вклад с повышенной  
ставкой

**11%**

Повышенный кэшбэк за  
билеты в кино, на  
концерты, в театр

**15%**

Повышенный кэшбэк за  
полисы Тинькофф  
Страхования

**5%**

Подписки партнёров  
(VK Музыка, Ivi, MyBook)



TINKOFF

# Tinkoff Pro

Привлечение и анализ

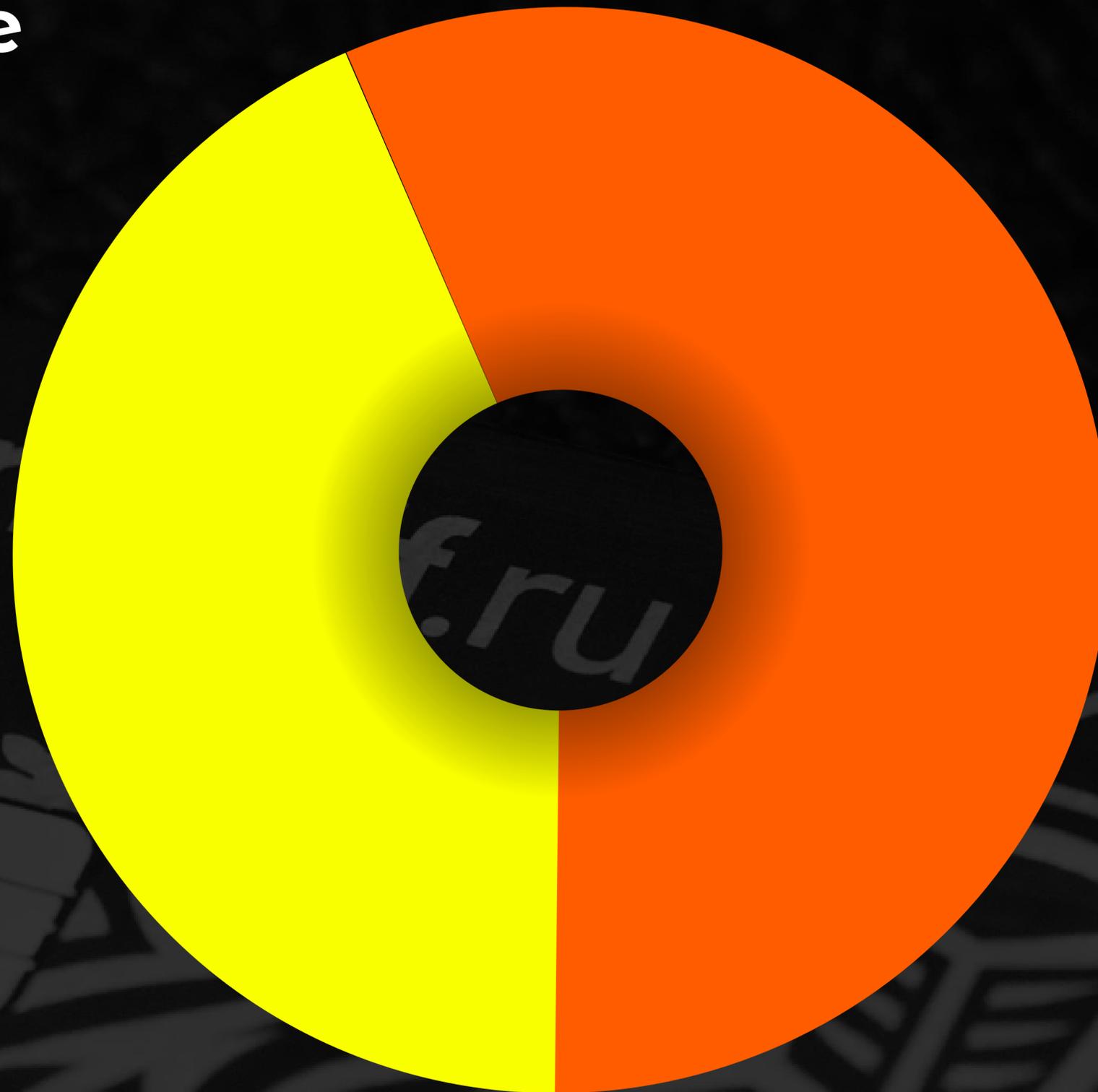
||| | ||

MOBILE

# Отказ/использование

**44%** - включена

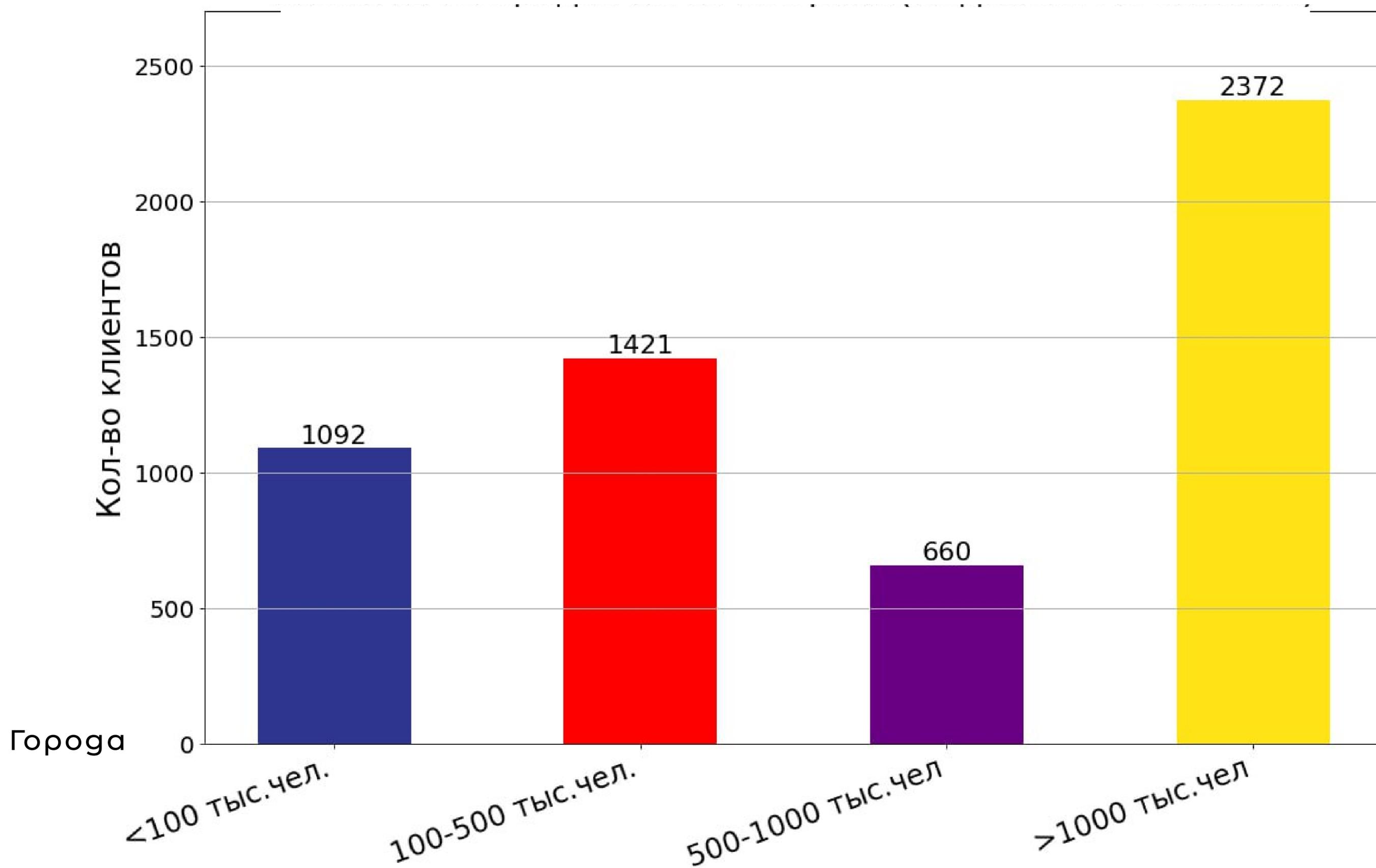
**56%** - отключена



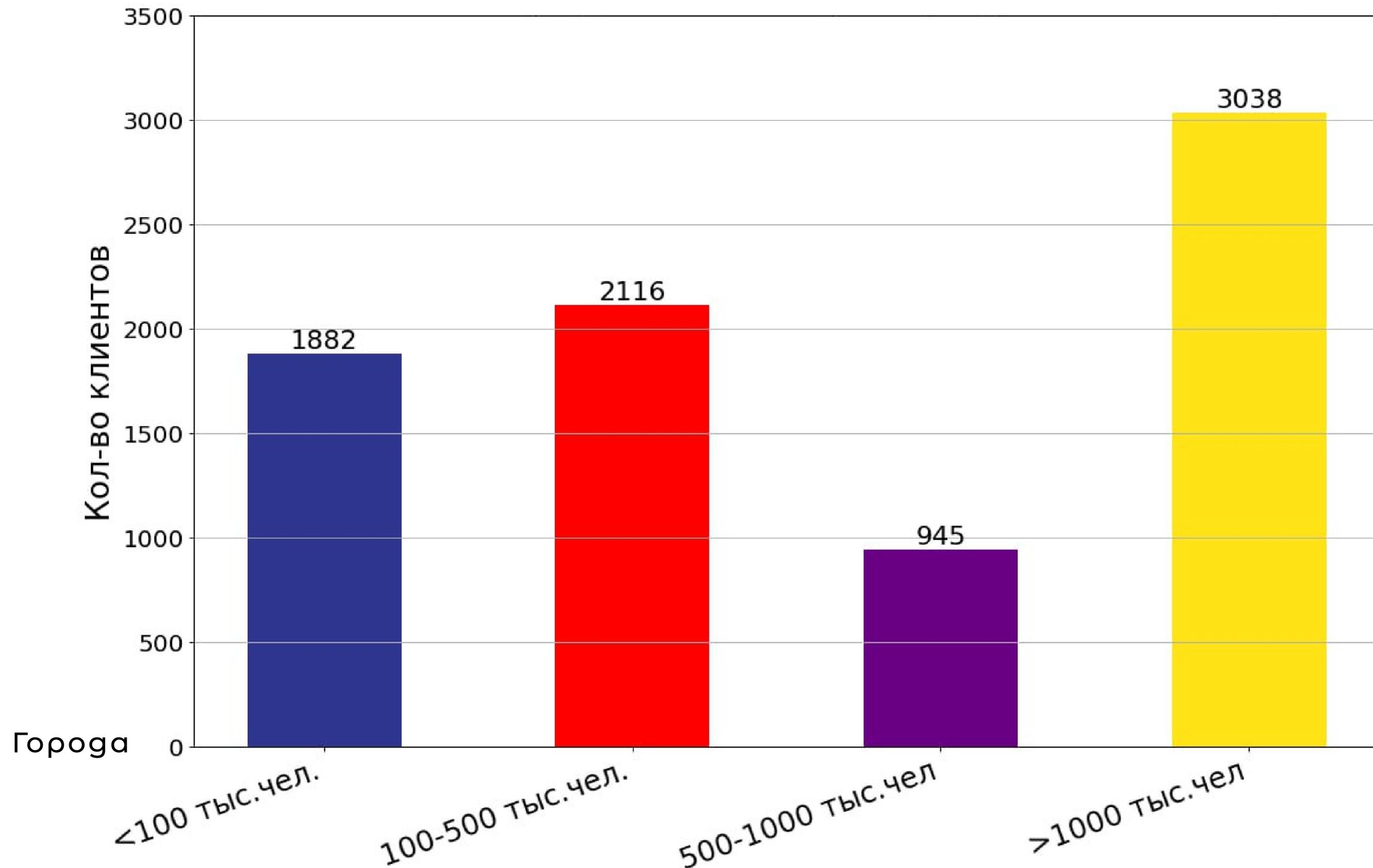
# Описание переменных

переменные	+	-
местоположение	развитый крупный город	небольшие населенные пункты
возраст/лет	25-40	14-25, 40-95
количество опций	использование большинства	недопонимание удобства

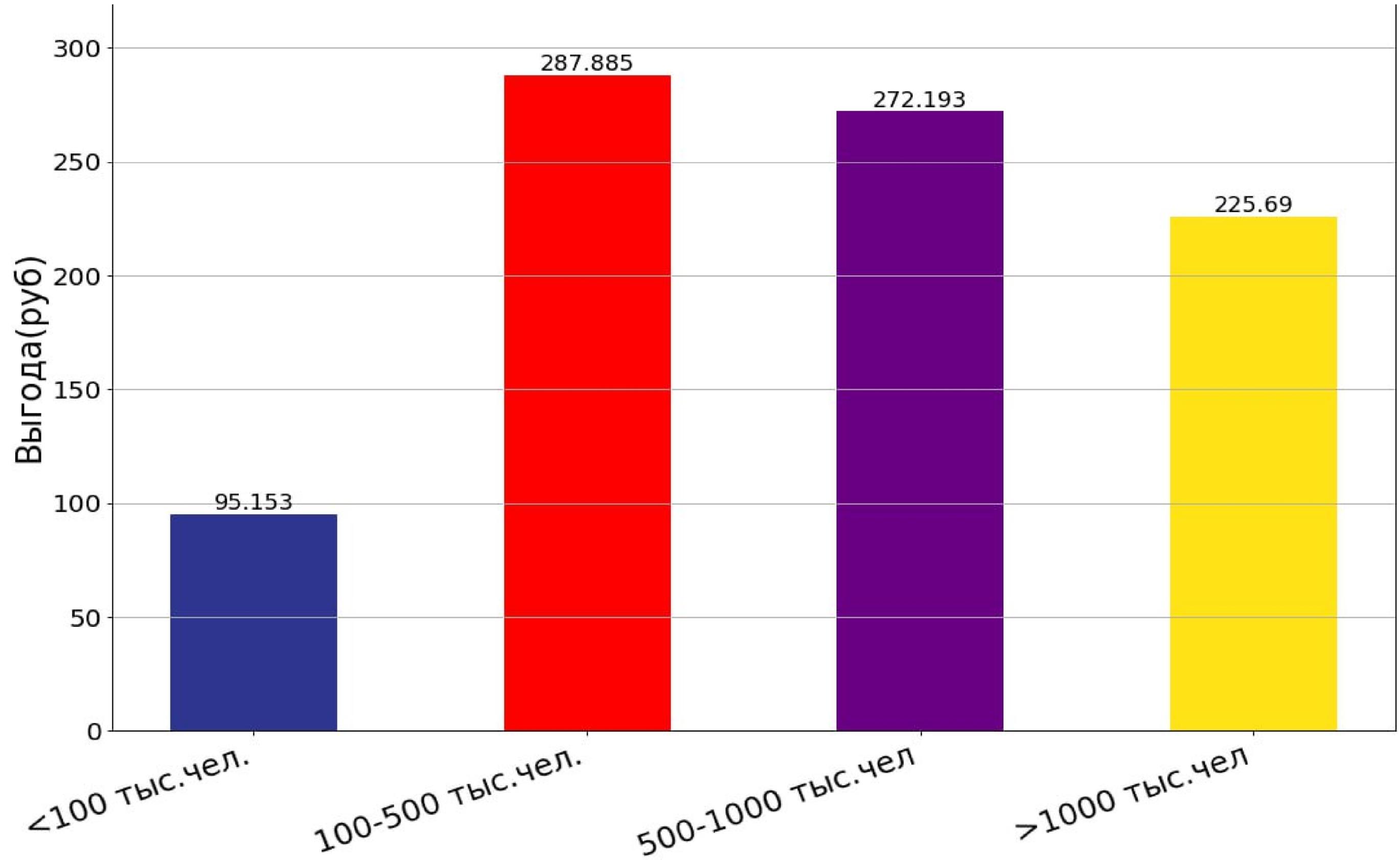
# Клиенты в городах, у которых подписка активна)



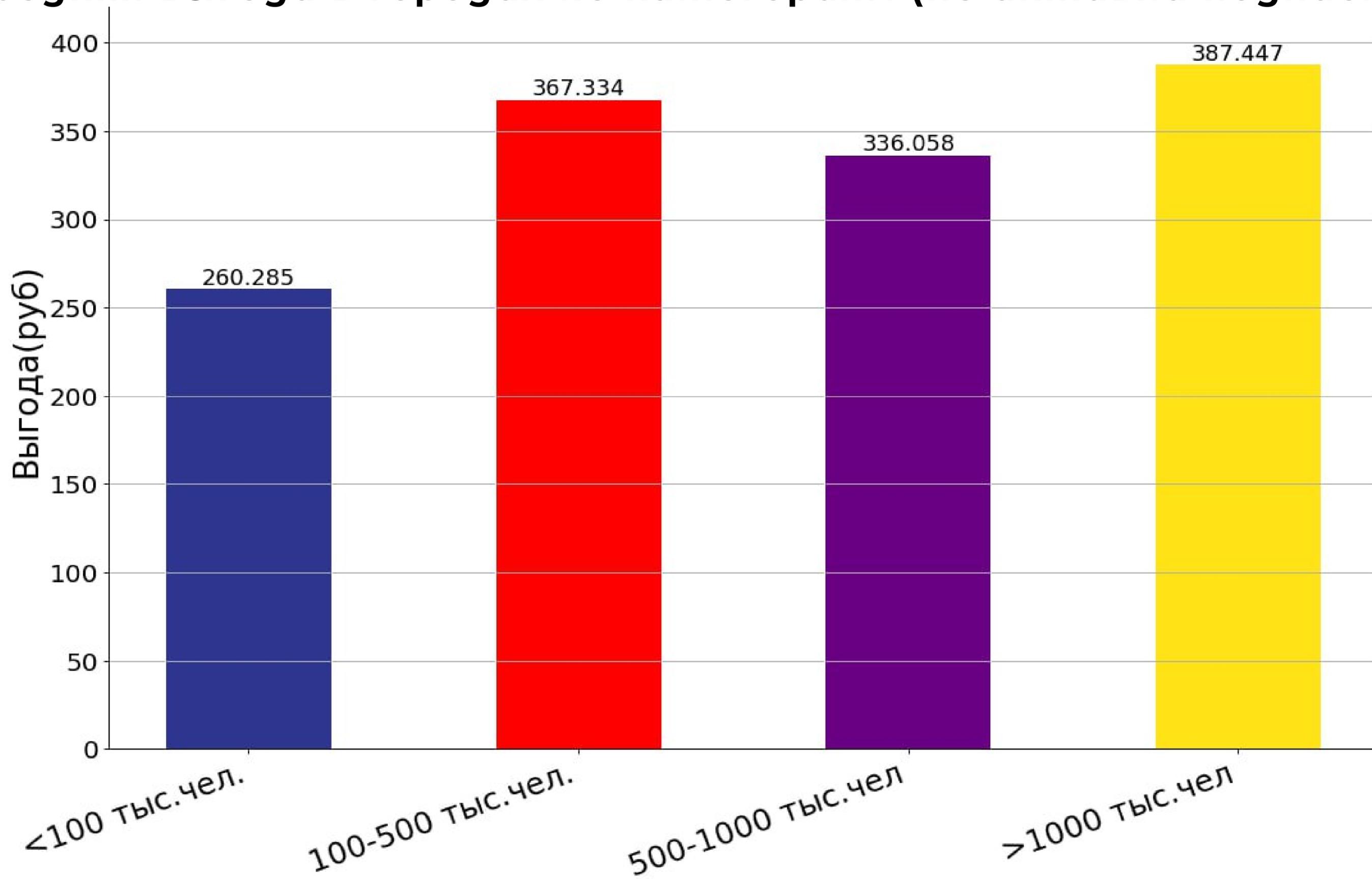
# Клиенты в городах, у которых подписка не активна)



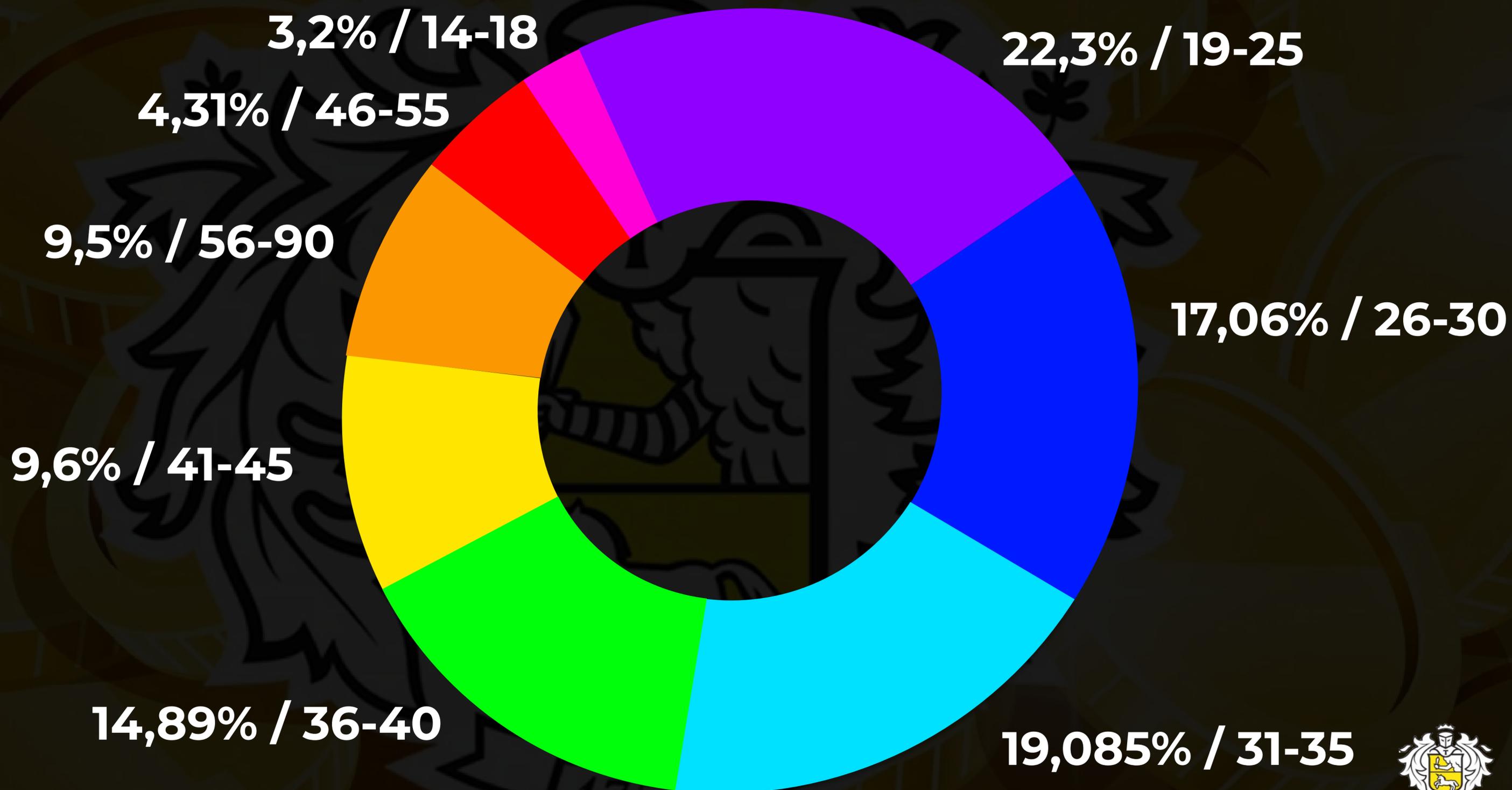
# Средняя выгода в городах по категориям (активна подписка)



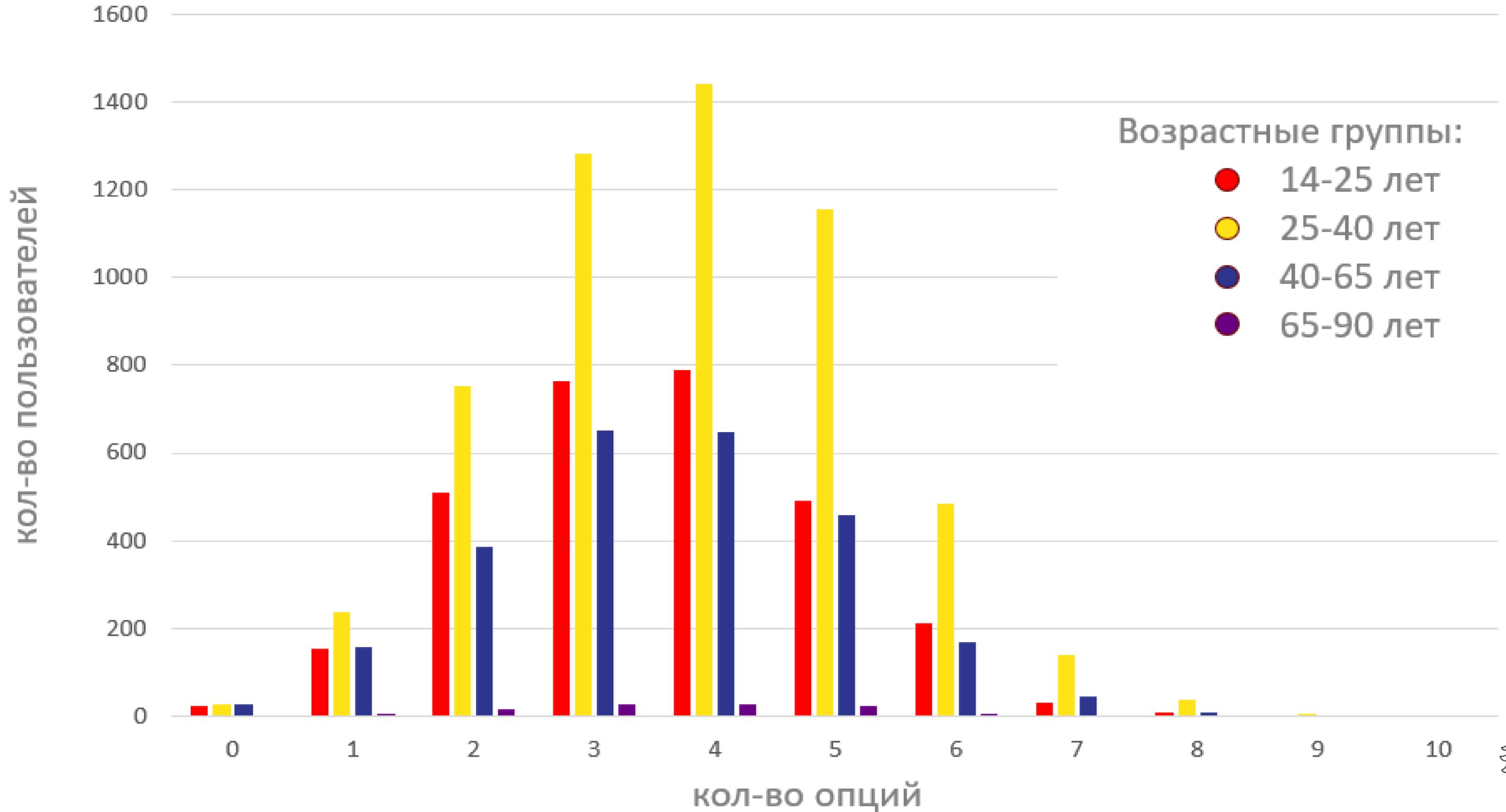
# Средняя выгода в городах по категориям (не активна подписка)



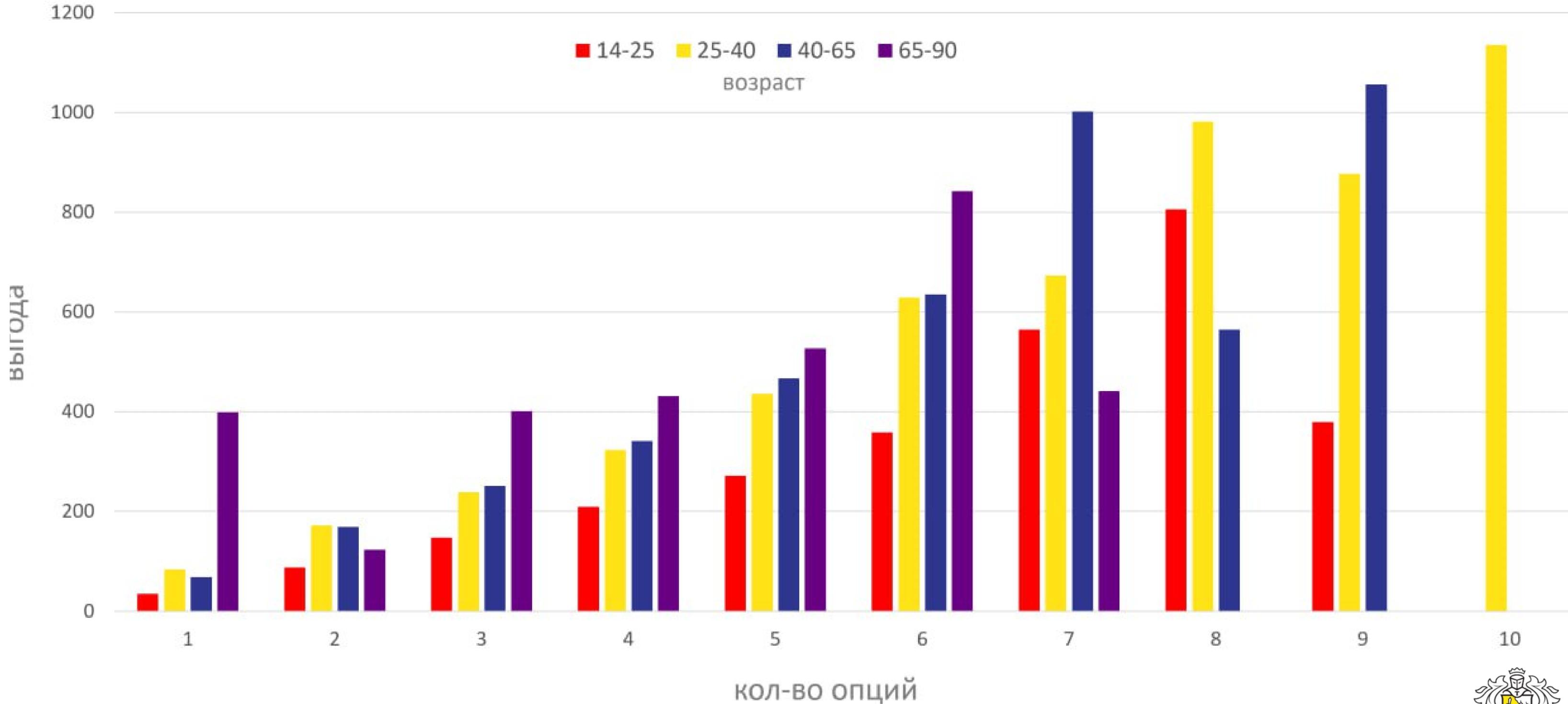
# Процентное соотношение возрастных групп



# Соотношение пользователей и количество опций



# Соотношение выгоды и количество опций



# Ограничения

- транзакции
- дебетовые/кредитные карты
- отсутствие данных о точных опциях



# ТИНЬКОФФ

сайт, который  
высчитывает выгоду  
подписки pro



Тинькофф  
Дано :)

