

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОБРАННЫХ
ДАННЫХ ПО ПОДПИСКЕ
“ТИНЬКОФФ-PRO”
ДЛЯ ЕЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

DAN 

ГОТОВИЛИ:
ЯРОСЛАВ БУКИН
ГЕОРГИЙ КРУТИКОВ

АРТЕМ БАЛЫШЕВ
ОРЛЕНКО ИГОРЬ

ТРЕТЬЯКОВ ГЕОРГИЙ

МОТИВАЦИЯ К ИСЛЕДОВАНИЮ

- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОДПИСЧИКОВ
- УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ПОДПИСКИ
- ФИНАНСОВАЯ ВЫГОДА
- РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРИИ
- УВЕЛИЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ

План Исследования

1. Введение

1. Описание цели исследования и услуги Tinkoff Pro.

2. Сбор и предварительная обработка данных

1. Обзор доступных данных и оценка их качества.
2. Подготовка данных для анализа.

3. Анализ данных и проверка гипотез

1. Разведывательный анализ данных (EDA).
2. Проверка сформулированных гипотез.

4. Выводы и рекомендации

1. Обобщение результатов и формулирование рекомендаций.

5. Перспективы развития

1. Критический обзор результатов исследования.
2. Обсуждение ограничений и будущих направлений исследования.

6. Заключение

1. Суммирование основных выводов и значимости исследования.

СТРУКТУРА ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ДАННЫХ, АНАЛИЗ ВЫБРОСОВ И ПУСТЫХ ЯЧЕЕК

1. Качественные данные: пол, геолокация, флаг отказа, дата.

2. Количественные данные: возраст, доход, возраст в банке, оборот, активных дней, кол-во партнерских подписок, выгода, кол-во опций, информация о кол-ве транзакций по различным категориям

- Удалили 210 строку где возраст в банке ≤ 0
- Удалили 1 строку с возрастом 0

- 115 человек не указал пол
- 801 человек не указал количество детей
- 4935 человек не указал доход

Немного общей статистики

Урбанистическая статистика

Люди из городов, входящих в топ-15 по населению	8966
Люди из других городов	11034

Количество людей

отменивших подписку	11210
не отменивших подписку	8790

География в процентном соотношении

людей из крупных городов, не отменивших подписку	46,9774704
людей не из крупных городов, не отменивших подписку	58,51005982

Половой признак

женщины	8467
мужчины	11418
ж, не отменившие	3784
м, не отменившие	4962
ж в процентах	~44,7%
м в процентах	~43,5%

Статистика возрастов

меньше 18	334
от 18 до 30	8182
от 31 до 50	9893
больше 50	1591
средний возраст	33,73
медианный возраст	32

ГИПОТЕЗА:

ЧЕМ БОЛЬШЕ ОПЦИЙ У КЛИЕНТА, ТЕМ БОЛЬШЕ ШАНС НА ПРОДЛЕНИЕ ПОДПИСКИ

МЕХАНИЗМ:

КОГДА КЛИЕНТ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ОПЦИИ ОН НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАН В ПОДПИСКЕ, ТАК КАК ОН НЕ ПОЛУЧАЕТ ВЫГОДЫ И СООТВЕТСТВЕННО ПОДПИСКА ТЕРЯЕТ ДЛЯ НЕГО СМЫСЛ. А КОГДА, НАОБОРОТ, ЧЕЛОВЕК ПОЛЬЗУЕТСЯ ОПЦИЯМИ, ПОНИМАЕТ КАКУЮ ВЫГОДУ ОН ПОЛУЧАЕТ, ТО ОН ЗАИНТЕРЕСОВАН В ПРОДЛЕНИИ ПОДПИСКИ

ПОДПИСКА АКТИВНА (ДНЕЙ)



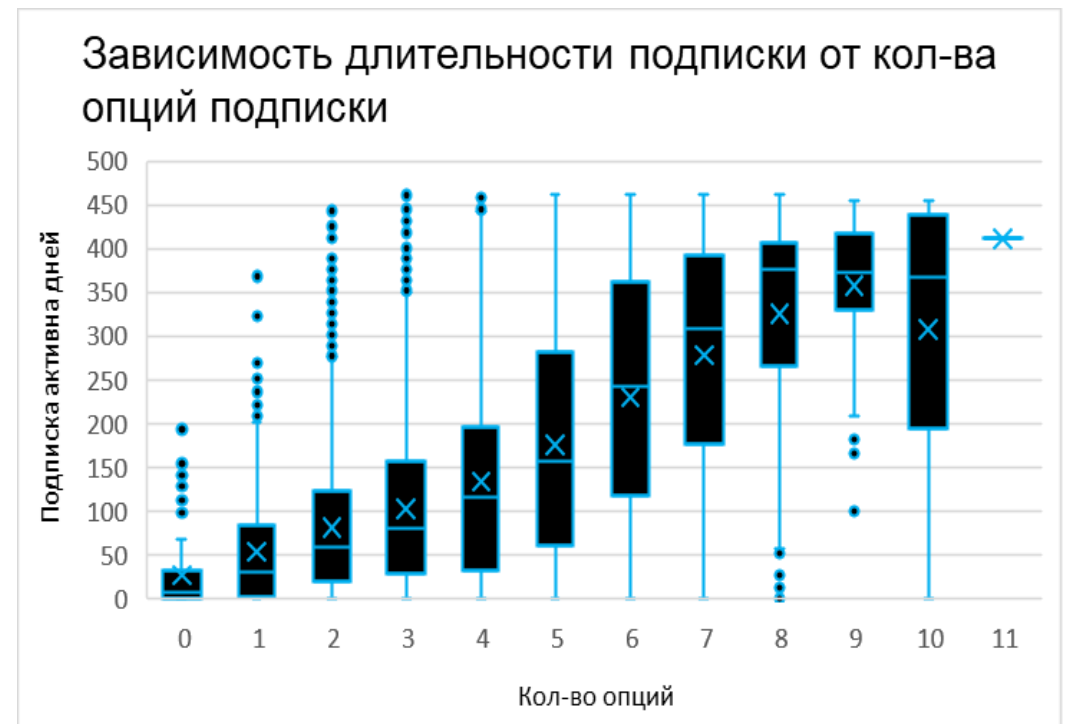
Доказательство данной гипотезы:

Из этого графика виден рост среднего кол-ва дней активности при увеличении кол-ва опций у пользователя.

Наша задача увеличить кол-во людей с большим кол-вом опций

ГИПОТЕЗА ПОДТВЕРДИЛАСЬ

	Кол-во дней подписки	Кол-во опций
Стандартное отклонение	127,5366189	1,493524
Среднее значение	145,83885	4,0648
Коэффициент корреляции	0,441572167	

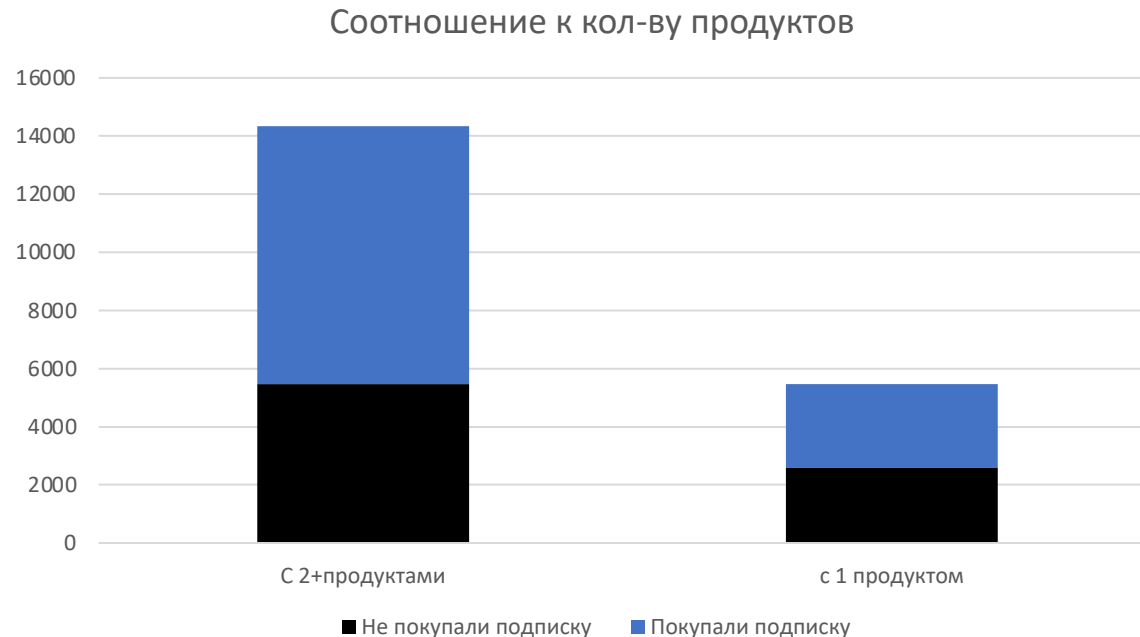


ГИПОТЕЗА:

Если человек пользуется ≥ 2 продуктами Тинькофф он с БОЛЬШЕЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ КУПИТ ПОДПИСКУ

- **Механизм:**

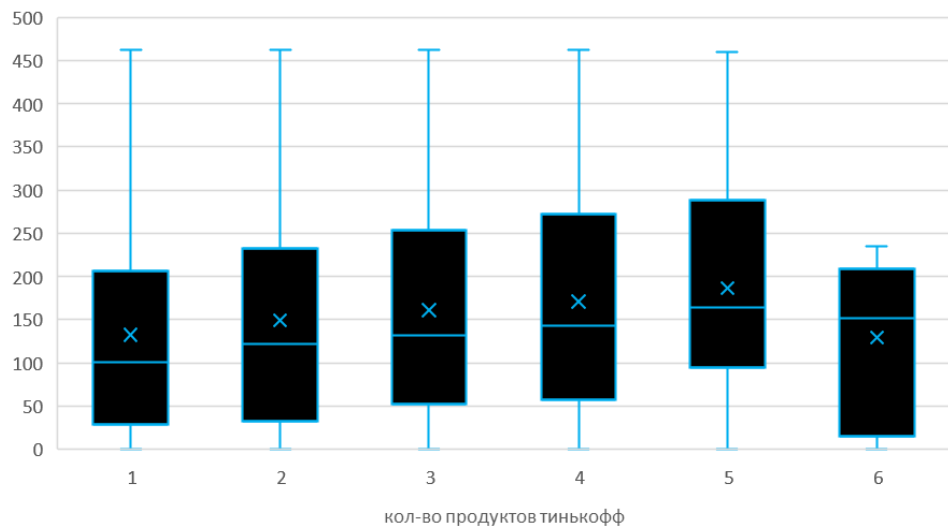
мы видим что наблюдается РОСТ СРЕДНЕГО ЧИСЛА ДНЕЙ АКТИВНОЙ ПОДПИСКИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛ-ВА ПРОДУКТОВ ТИНЬКОФФ У КЛИЕНТА. Исходя из этого логично предлагать КАКИЕ-ТО ПРЕИМУЩЕСТВА И БОНУСЫ НА ОСТАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТИНЬКОФФ ПРО



Доказательство данной гипотезы:

- По графику виден рост кол-ва дней в подписке, при кол-ве продуктов большем или равном двум.
- Коэффициент корреляции слабый, но он присутствует, что дает шансы нашей гипотезе на существование

Зависимость длительности подписки от кол-ва продуктов
Тинькофф



	Кол-во дней подписки	Кол-во ПРОДУКТОВ
СТАНДАРТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ	127,5366189	1,493524
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ	145,83885	4,0648
КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ	0,096652064	

Что мы предлагаем исходя из этого?

- -Увеличение общего кол-ва опций подписки, доступных для пользования, а также увеличение бонусов от опций в зависимости от длительности подписки.
- Таким образом, можно расширить целевую аудиторию и сохранить уже заинтересованных клиентов.
- -Добавить больше бонусов от Тинькофф про на другие продукты
- Это позволит привлекать большее количество человек к оформлению Тинькофф Про, что в свою очередь повысит процент удержания клиентов из-за того, что они будут получать больше выгоды.

DAN 