

Хакатон DANO

Команда 6



Хакатон DANO

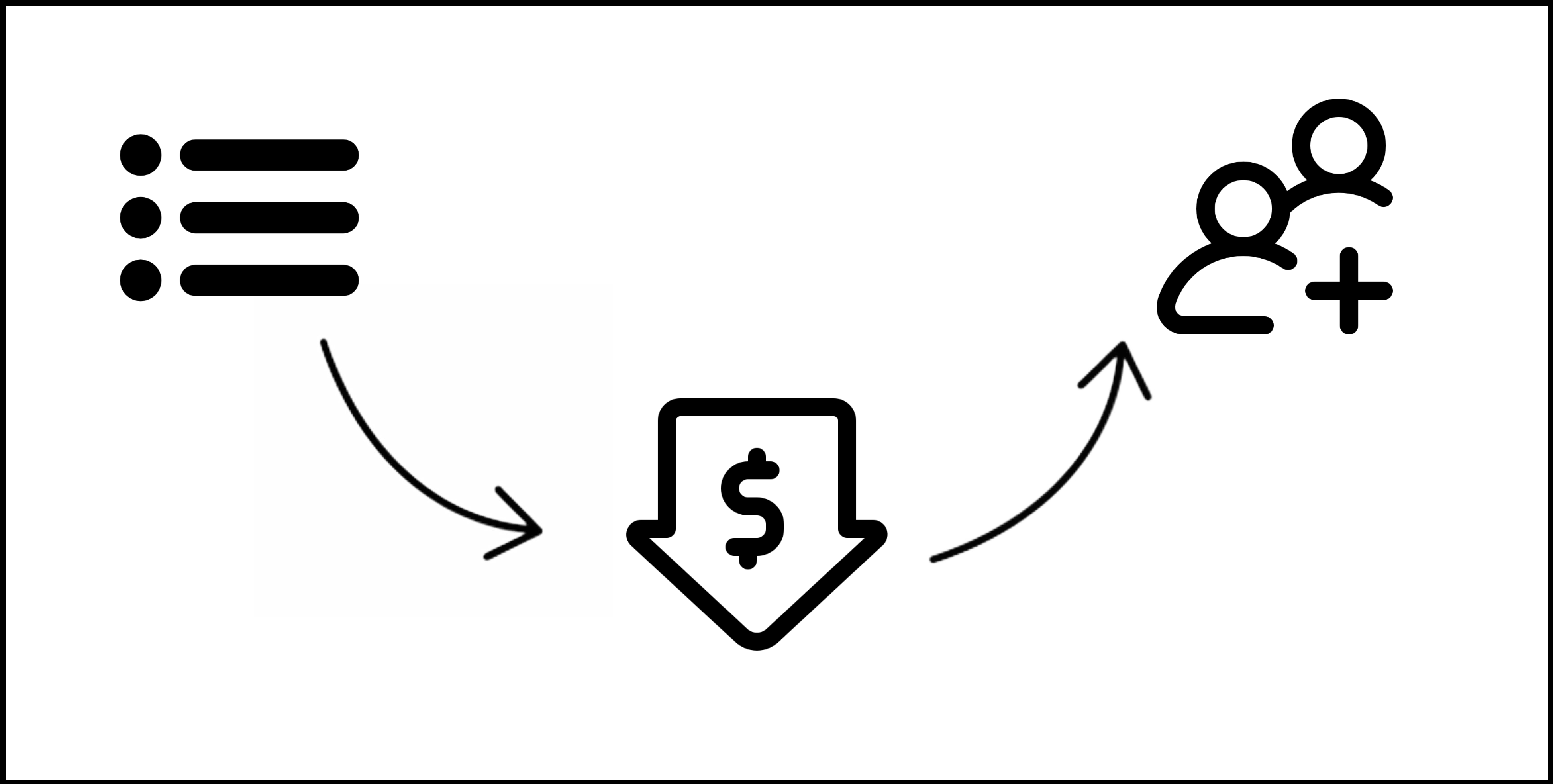
Команда 6



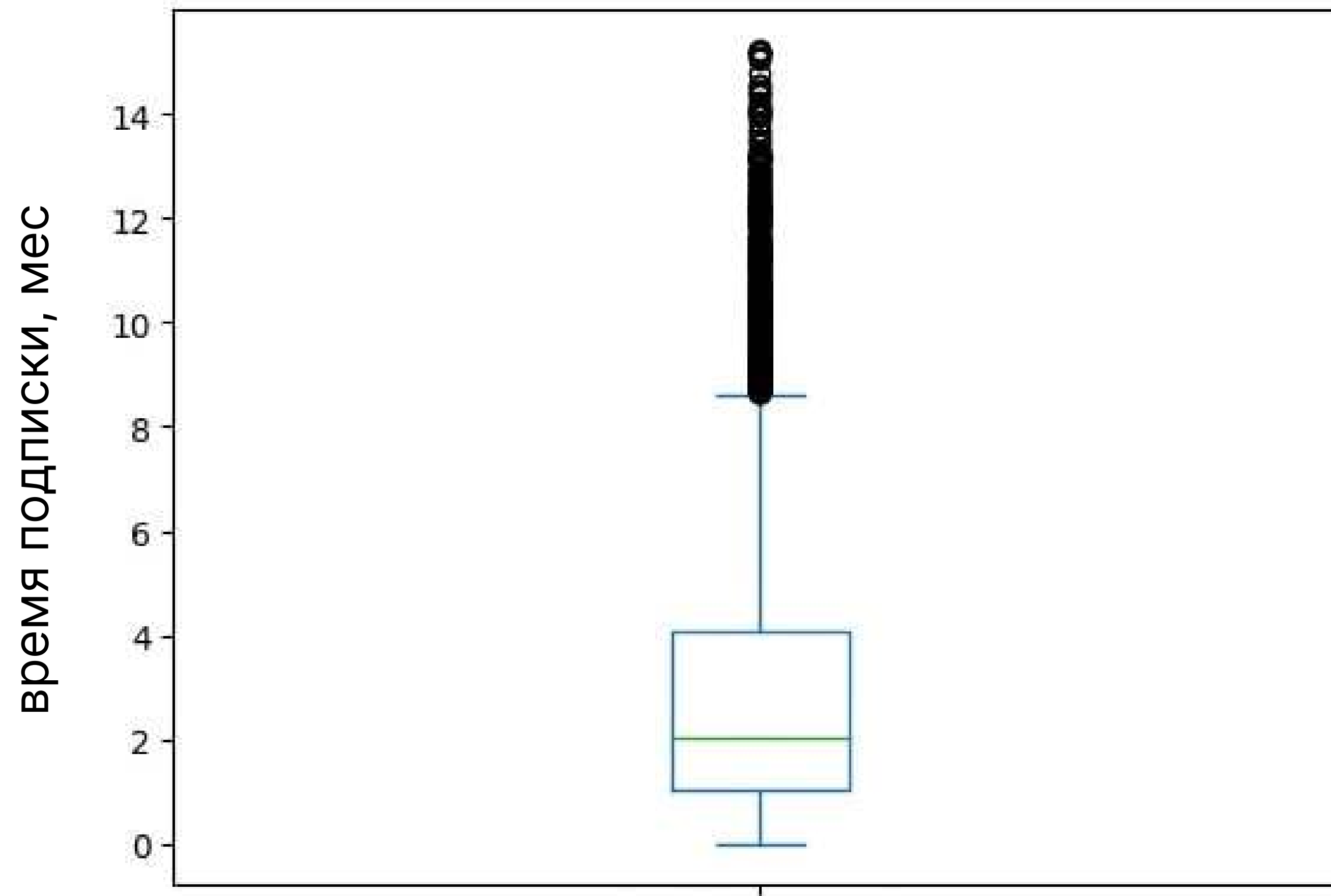
Гипотеза

Сделав Tinkoff Pro дешевле, мы
повысим число пользователей
подписки

Механизм

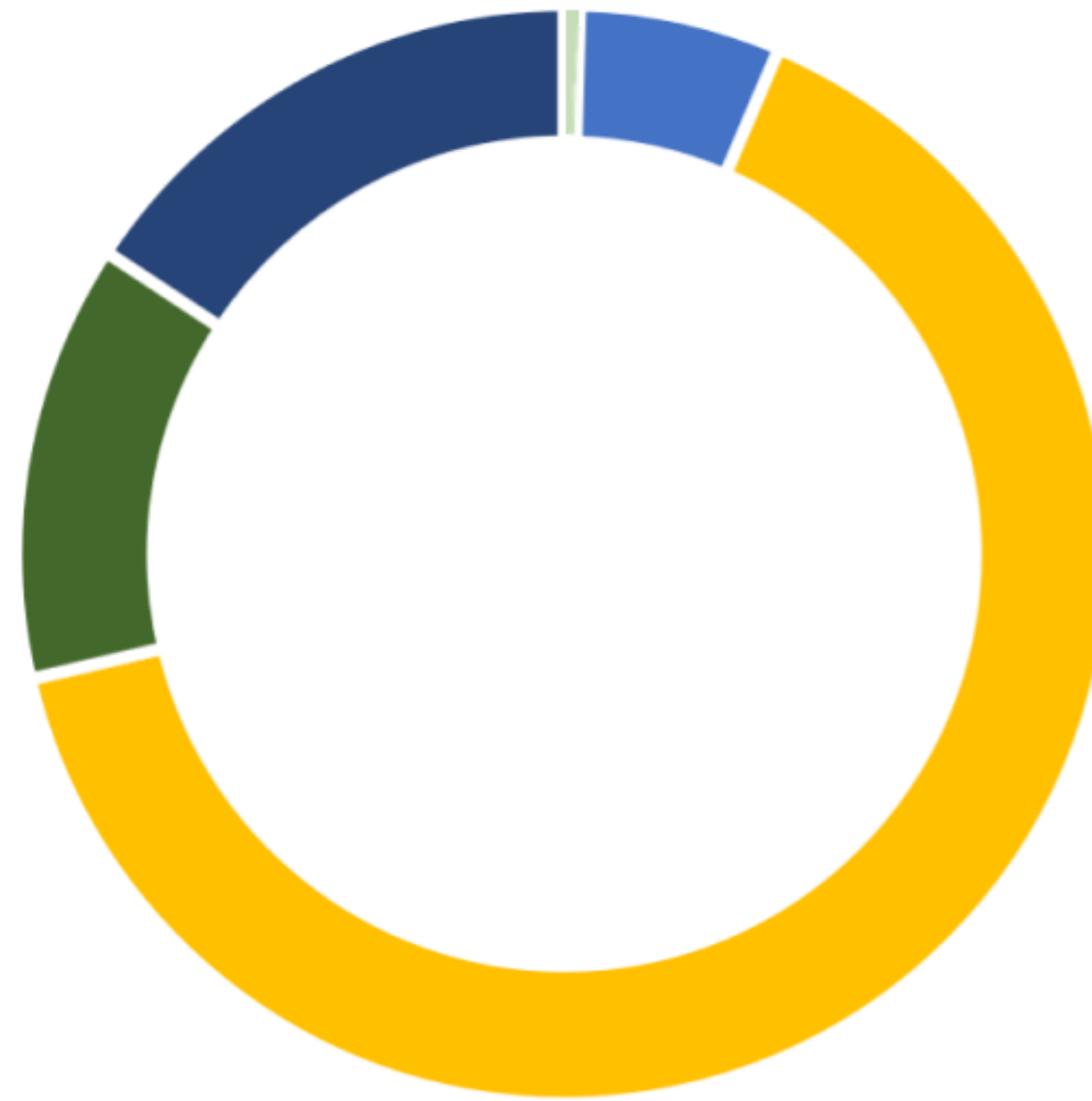


Разведочный анализ



активное время подписки

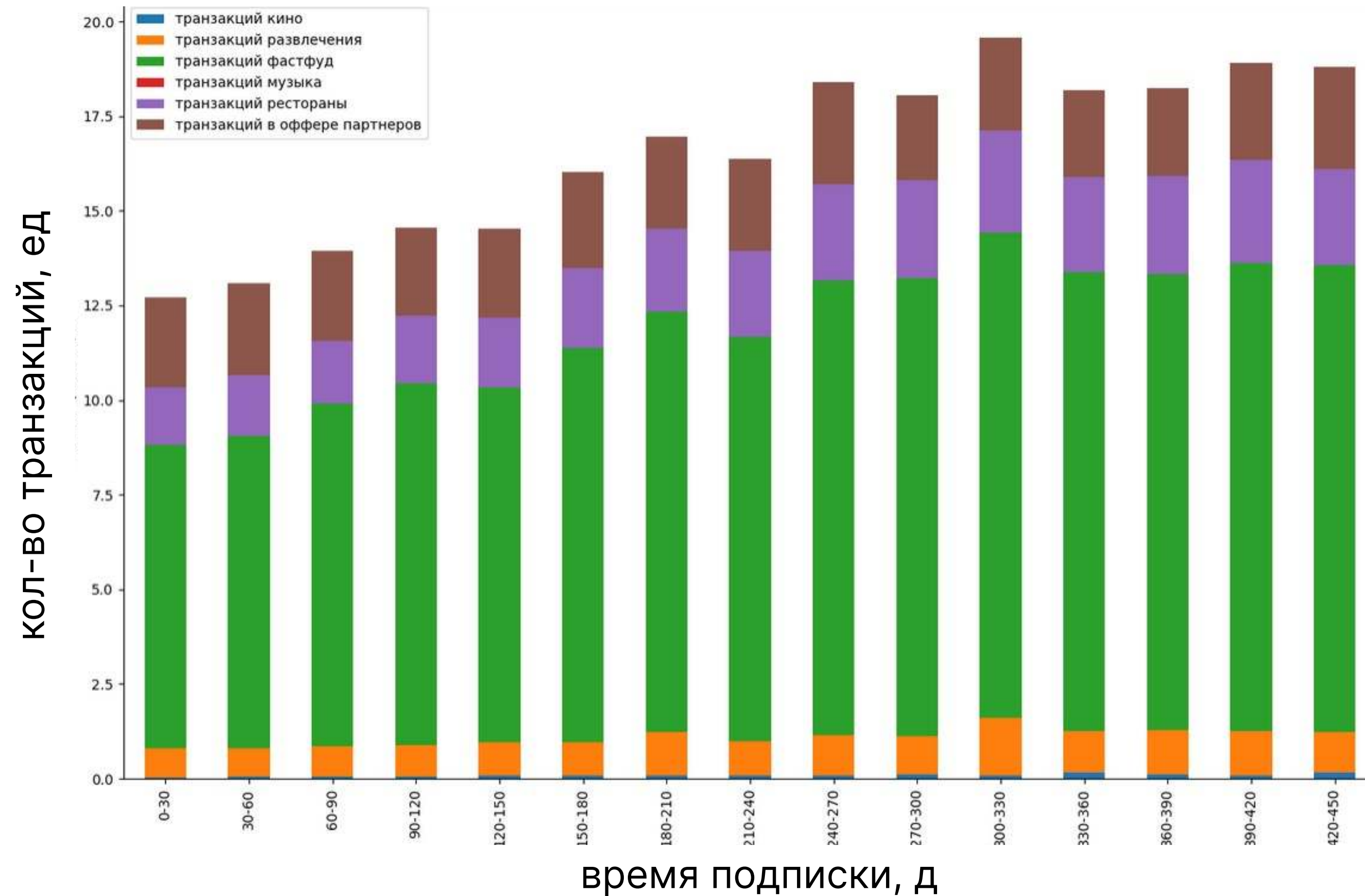
Разведочный анализ



■ кино ■ развлечения ■ фастфуд
■ рестораны ■ оффер партнеров ■ музыка

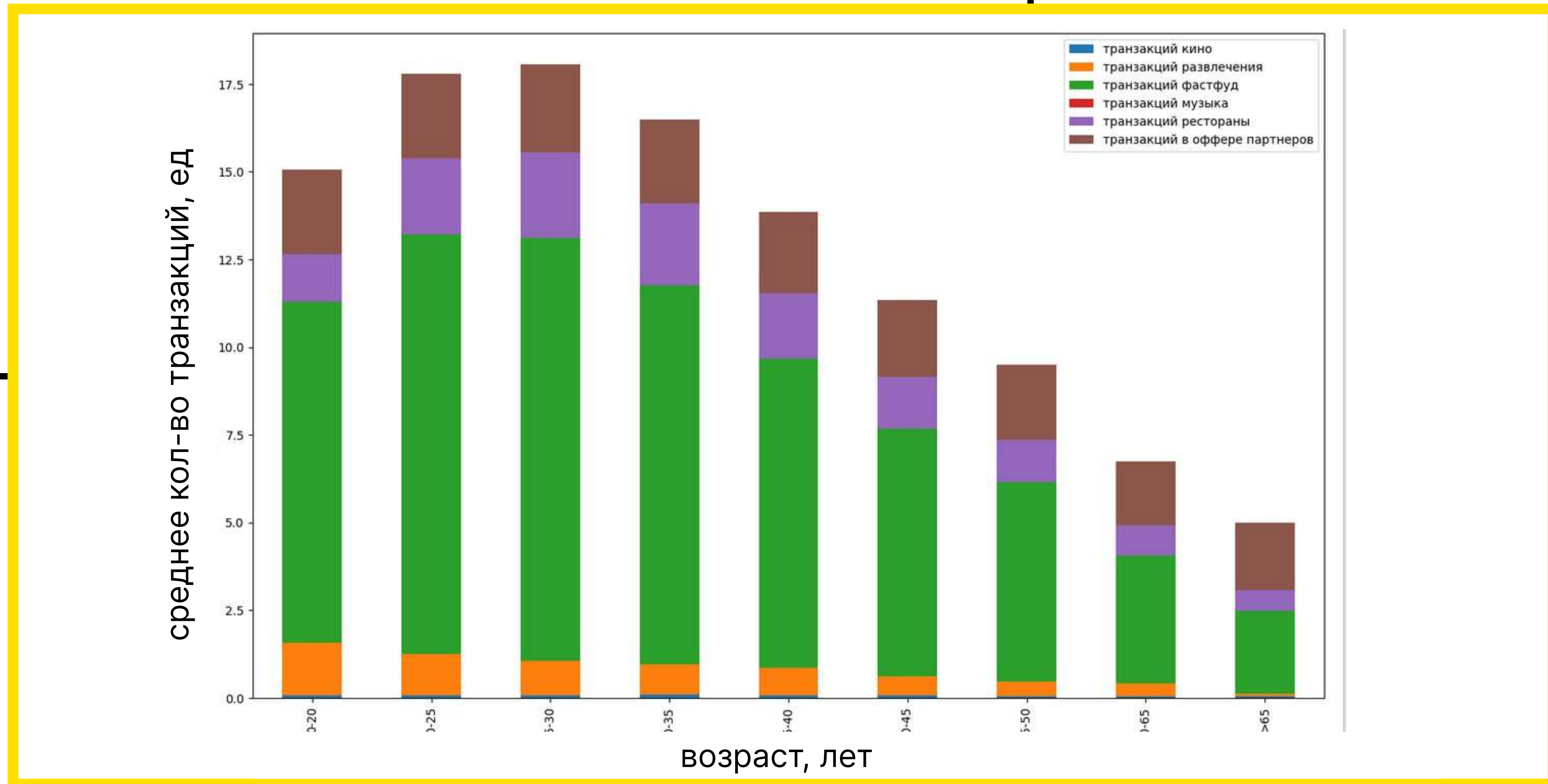
соотношение между различными категориями кешбека

Разведочный анализ



изменение кол-ва транзакций в разных категориях

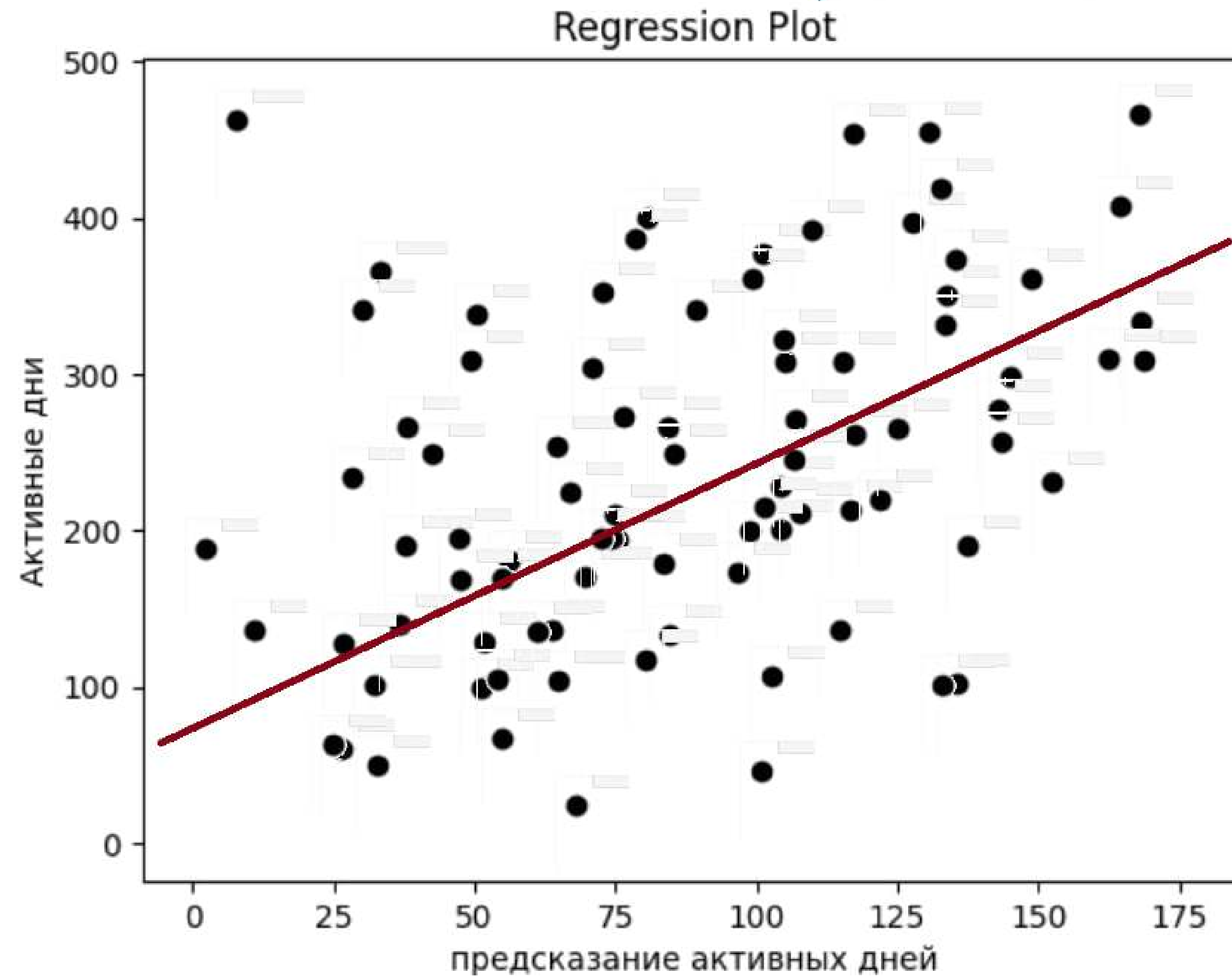
Разведочный анализ



изменение приоритетов выбора транзакций с возрастом

Результат регрессии

```
#define predictor and response variables  
y = data5['активных дней']  
x = data5[['транзакций фастфуд', 'транзакций рестораны', 'возраст', 'активный мобаил']]
```



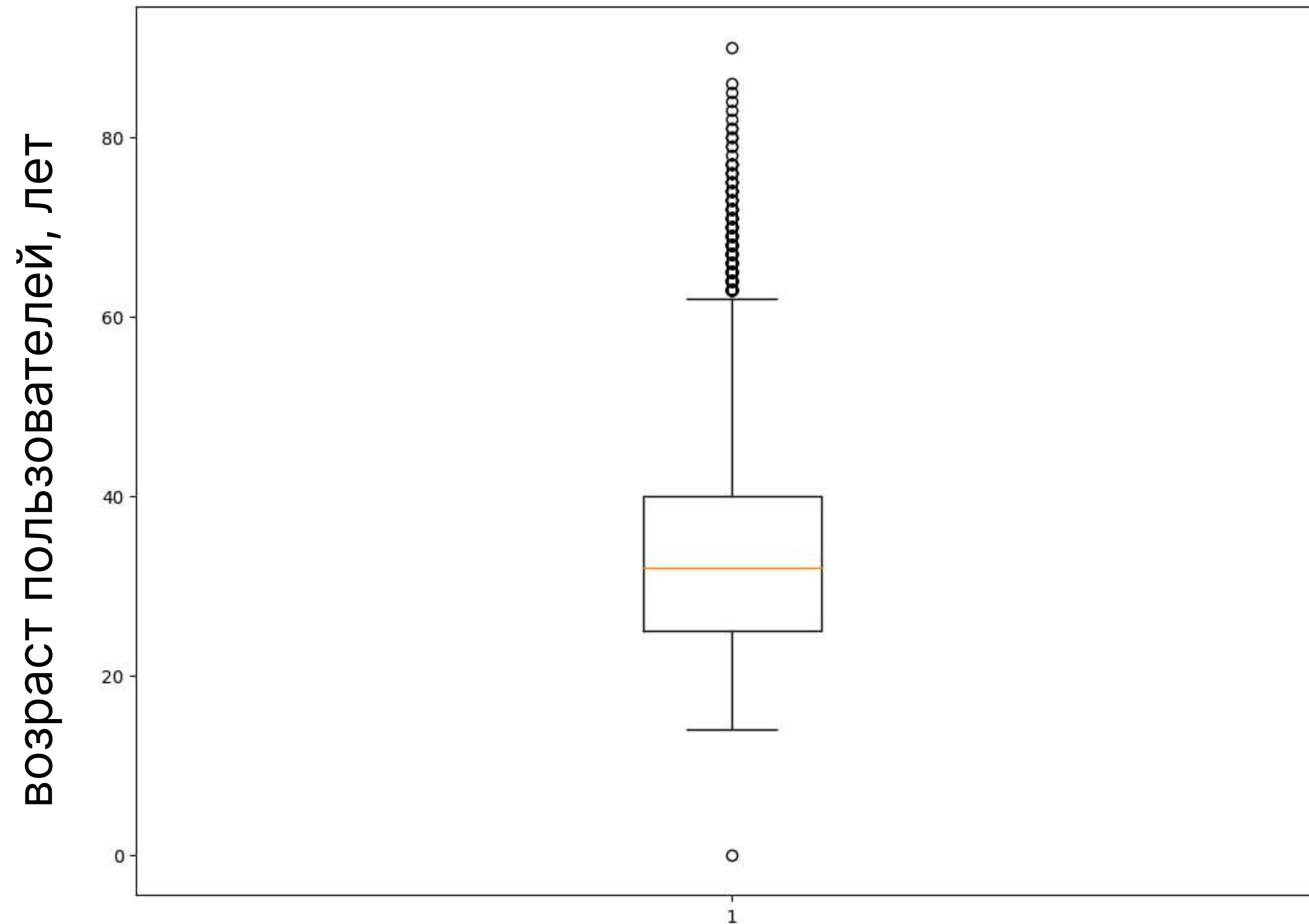
R-squared:

0.062

Предварительная обработка данных

8	дата подключения	20000	non-null	object
9	дата отключения	11210	non-null	object
22	кол-во транзакций	20000	non-null	int64
23	транзакций кино	20000	non-null	int64
24	транзакций развлечения	20000	non-null	int64
25	транзакций фастфуд	20000	non-null	int64
26	транзакций музыка	20000	non-null	int64
27	транзакций рестораны	20000	non-null	int64
28	транзакций в оффере партнеров	20000	non-null	int64

Разведочный анализ



возрастное распределение пользователей

Ограничения

20 тыс → 28,9 млн
данные (1,5 млн с Tinkoff Pro)

! погрешность при обработке данных

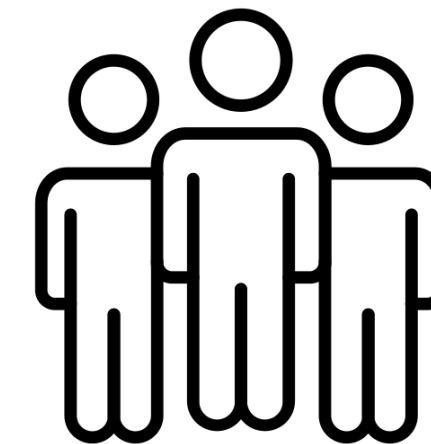
? внутренние процессы

Выгода компании

увеличение денежного
оборота



привлечение клиентов



снижение трат на поддержание
непопулярных категорий



Подписка Tinkoff Pro

Tinkoff Mobile

**Накопительный
счет 7%**

Cashback на

- Рестораны быстрого питания
- Развлечения
- Топливо

99 руб/мес