

# Хакатон DANO

Команда 6



# Хакатон DANO

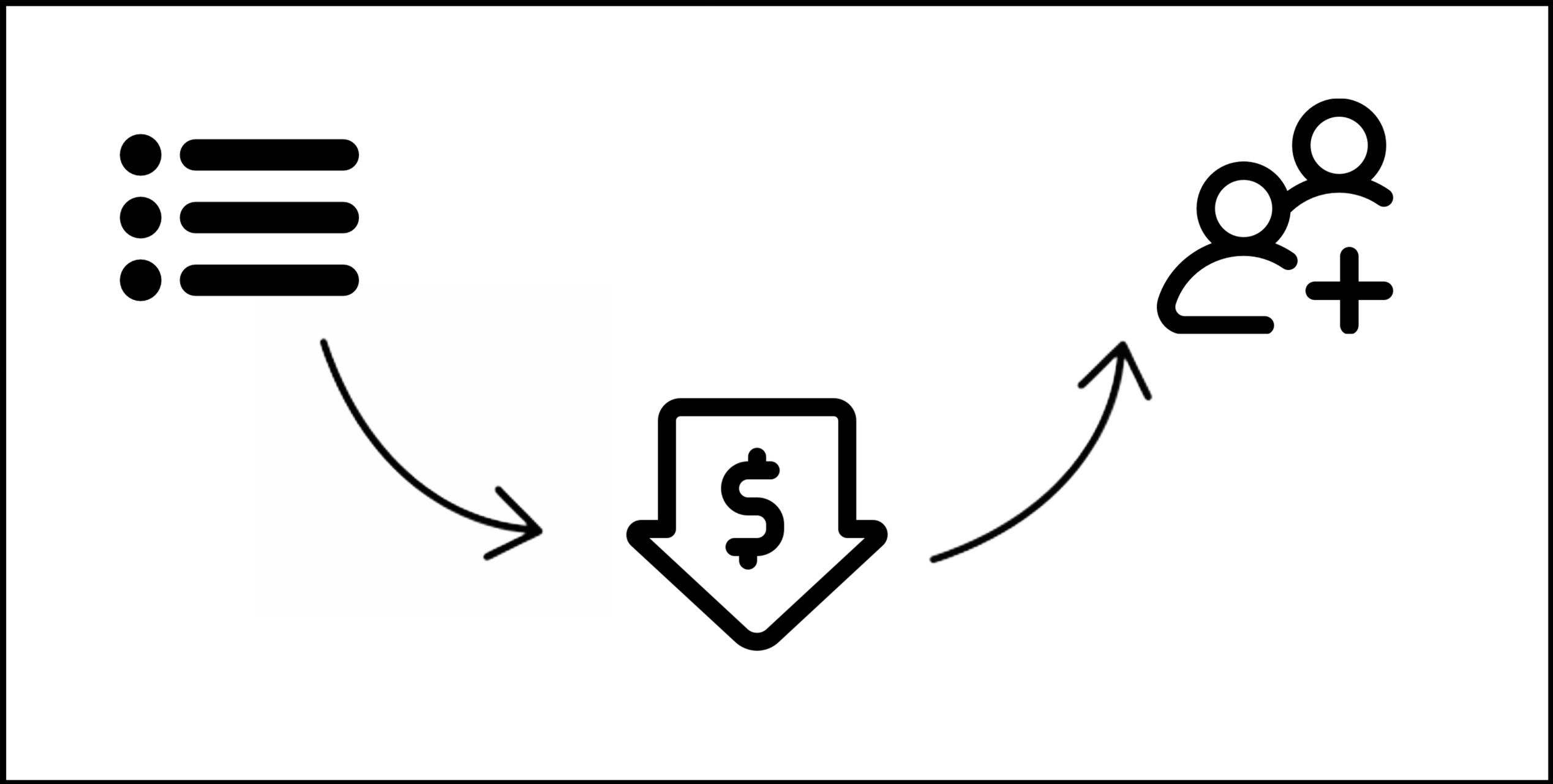
Команда 6



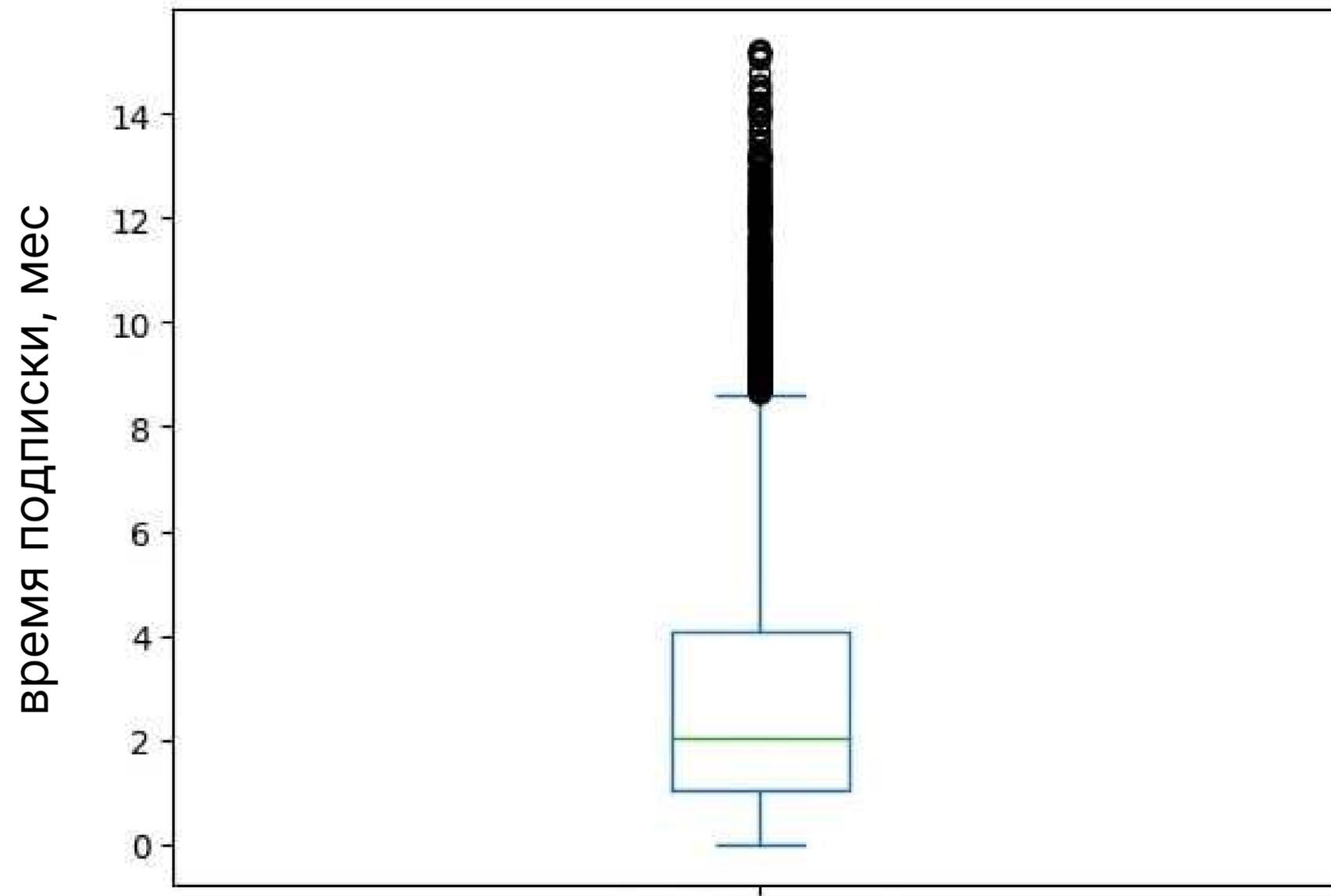
## Гипотеза

Сделав Tinkoff Pro дешевле, мы  
повысим число пользователей  
подписки

# Механизм

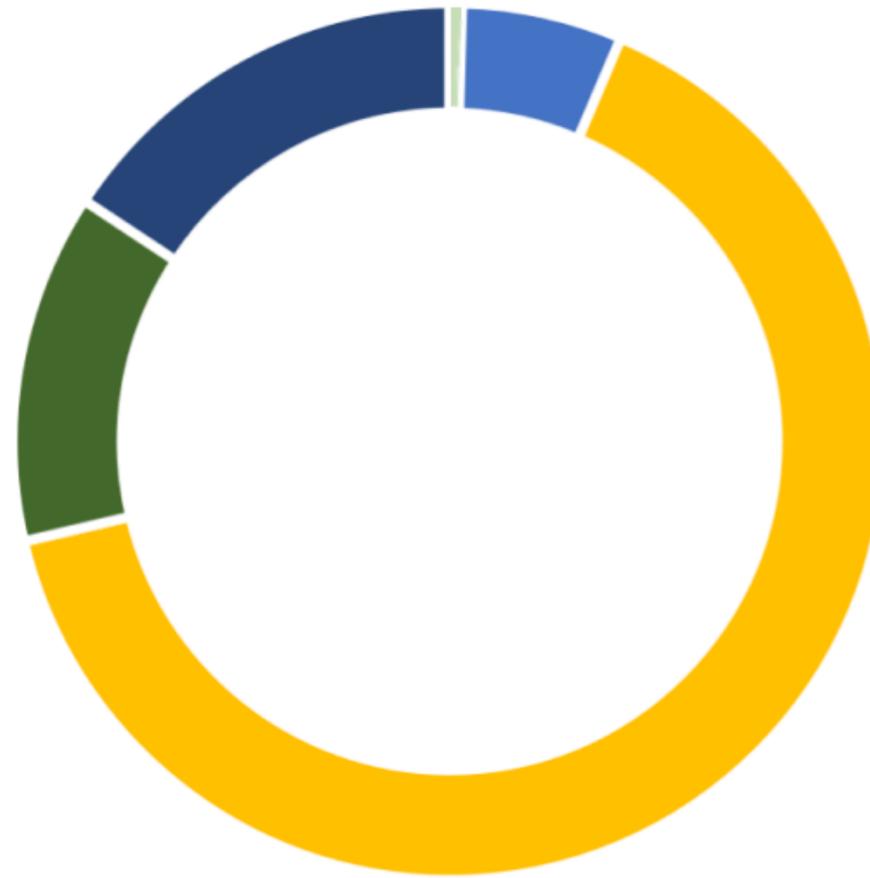


# Разведочный анализ



активное время подписки

# Разведочный анализ



■ кино

■ рестораны

■ развлечения

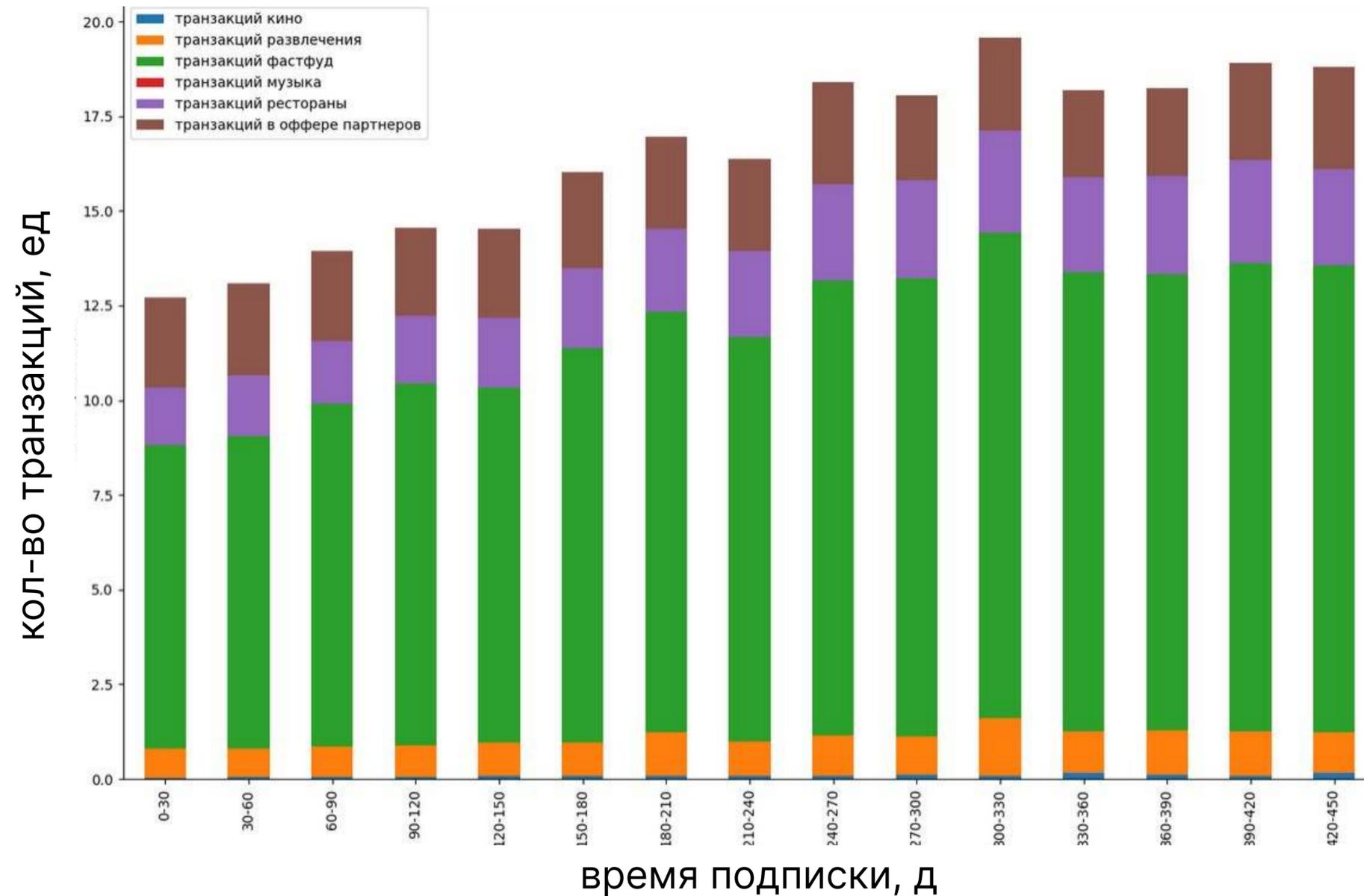
■ оффер партнеров

■ фастфуд

■ музыка

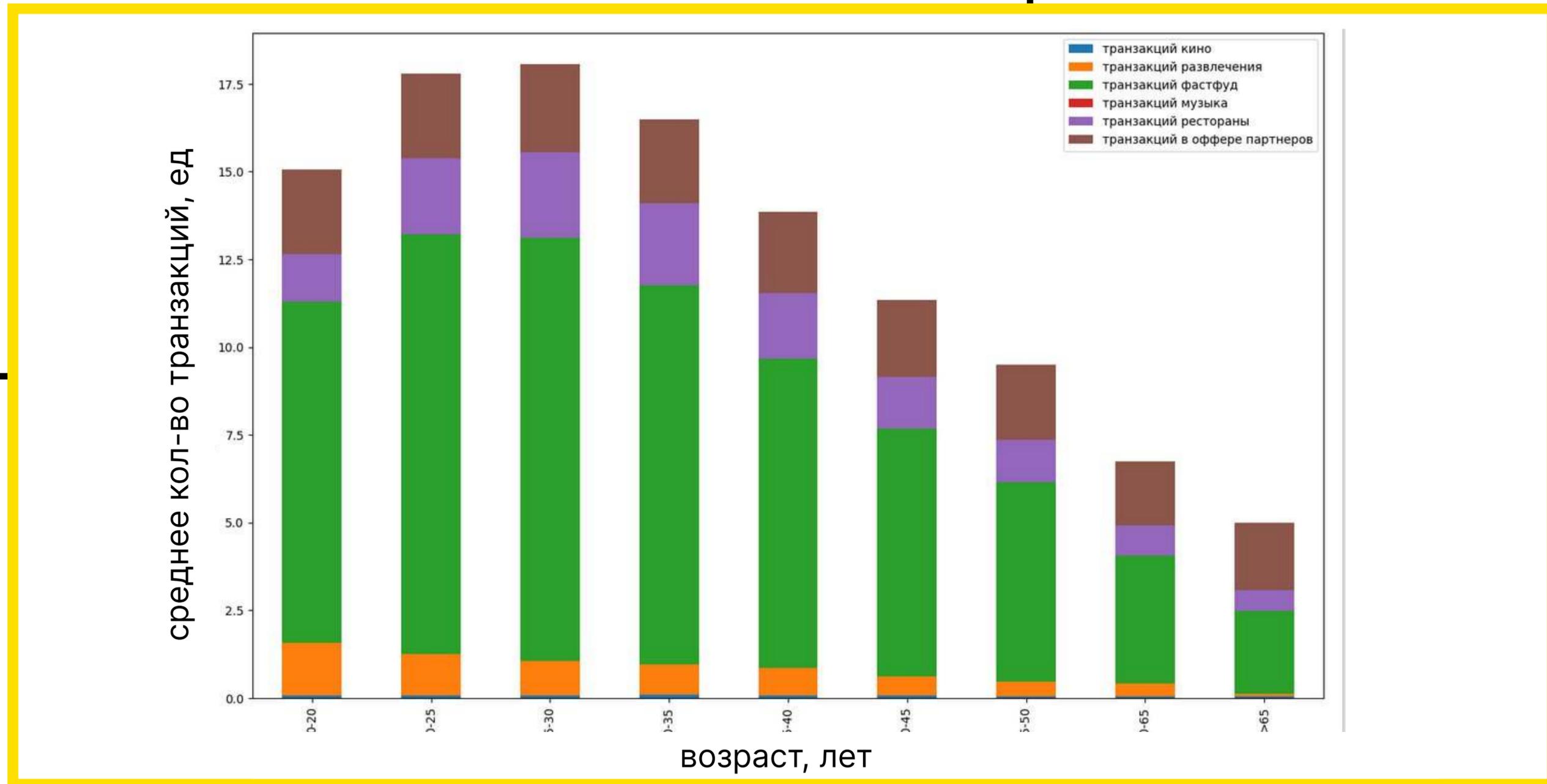
соотношение между различными категориями кешбека

# Разведочный анализ



изменение кол-ва транзакций в разных категориях

## Разведочный анализ



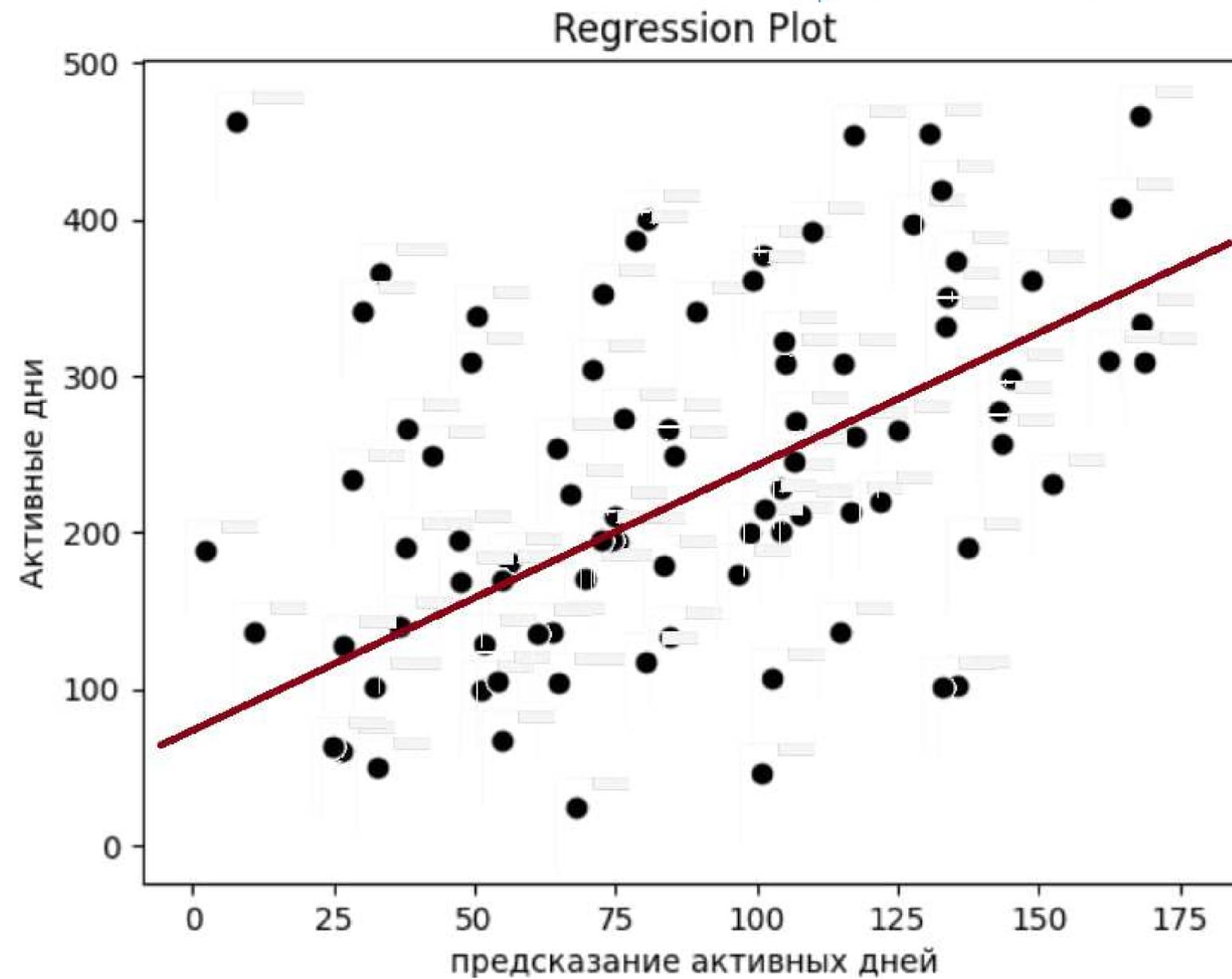
изменение приоритетов выбора транзакций с возрастом

# Результат регрессии

```
#define predictor and response variables
```

```
y = data5['активных дней']
```

```
x = data5[['транзакций фастфуд', 'транзакций рестораны', 'возраст', 'активный мобаил']]
```



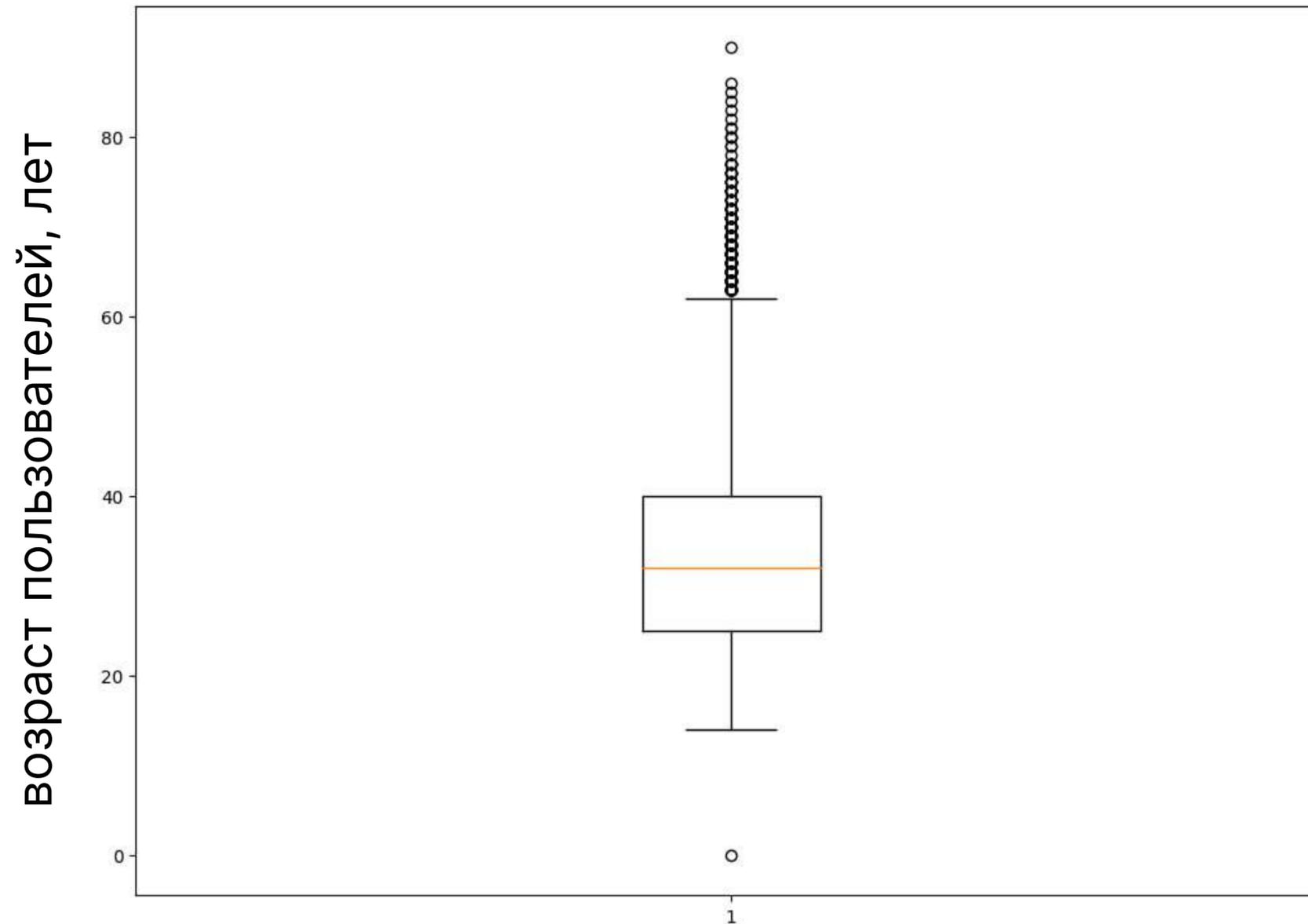
R-squared:

0.062

# Предварительная обработка данных

8	дата подключения	20000	non-null	object
9	дата отключения	11210	non-null	object
22	кол-во транзакций	20000	non-null	int64
23	транзакций кино	20000	non-null	int64
24	транзакций развлечения	20000	non-null	int64
25	транзакций фастфуд	20000	non-null	int64
26	транзакций музыка	20000	non-null	int64
27	транзакций рестораны	20000	non-null	int64
28	транзакций в оффере партнеров	20000	non-null	int64

# Разведочный анализ



возрастное распределение пользователей

# Ограничения

20 тыс → 28,9 млн  
данные (1,5 млн с Tinkoff Pro)

! погрешность при обработке данных

? внутренние процессы

# Выгода компании

увеличение денежного  
оборота



привлечение клиентов



снижение трат на поддержание  
непопулярных категорий



# Подписка Tinkoff Pro

**Tinkoff Mobile**

**Накопительный  
счет 7%**

**Cashback на**

- Рестораны быстрого питания
- Развлечения
- Топливо

99 руб/мес