

# АНАЛИЗ TINK (off/on)

PRO

## Team 9

Савкина Екатерина  
Гурьевских Эвелина  
Атнашева Анна  
Кутыина Виктория  
Штейнберг Алиса

# Цель

Подготовить рекомендации для компании Tinkoff по привлечению большего числа клиентов и продлению срока пользования подписки

# Введение

## Мотивация

Привлечение большего числа пользователей подписки и увеличение срока ее использования для увеличения прибыли компании

## Исследовательский вопрос

Какой фактор влияет на время пользования подписки Tinkoff pro у клиентов?

# Гипотеза 1

Чем больше доля транзакций в оффере партнеров от общей транзакции, тем дольше время подписки.

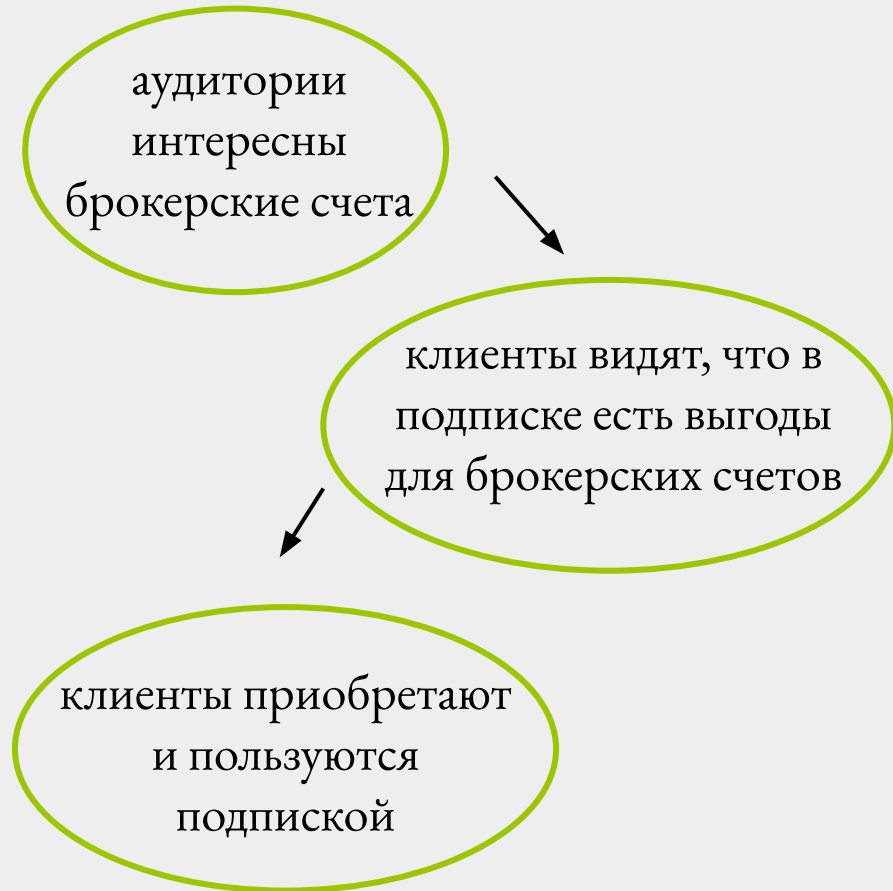
## Механизм



## Гипотеза 2

Большая часть пользователей по возрасту приобретает подписку с целью получения бонусов по брокерским счетам

## Механизм



Преданализ



# Работа с базой данных

- убрали людей с отрицательным возрастом в банке
- пересчитали количество активных дней в банке для людей, закончивших пользоваться подпиской
- Добавили новые столбцы информации:
  - наличие подписки на момент завершения сбора данных
  - количество полных месяцев подписки
  - среднемесячное количество транзакций для всех столбцов транзакций
  - доля транзакций в оффере партнеров от всех транзакций среднемесячно

# Портрет клиента по медиане/средний

| Критерий сравнения       | есть подписка |         | нет подписки |         |
|--------------------------|---------------|---------|--------------|---------|
|                          | по медиане    | средний | по медиане   | средний |
| доход                    | 81500         | 86315   | 66200        | 73590   |
| количество активных дней | 281           | 247     | 197          | 92      |
| выгода                   | 285           | 401     | 212          | 264     |
| оборот                   | 45268         | 51465   | 27600        | 35000   |
| количество транзакций    | 147           | 79      | 144          | 65      |

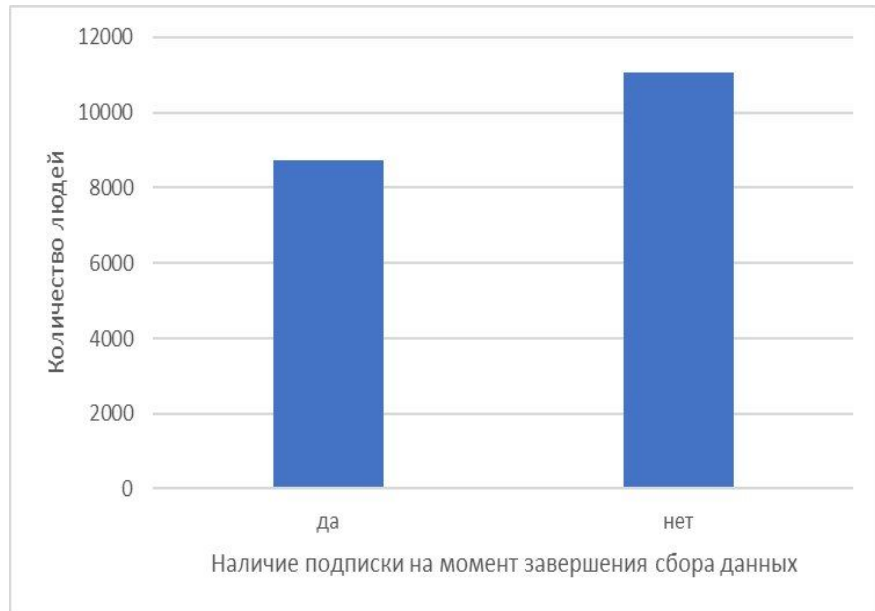




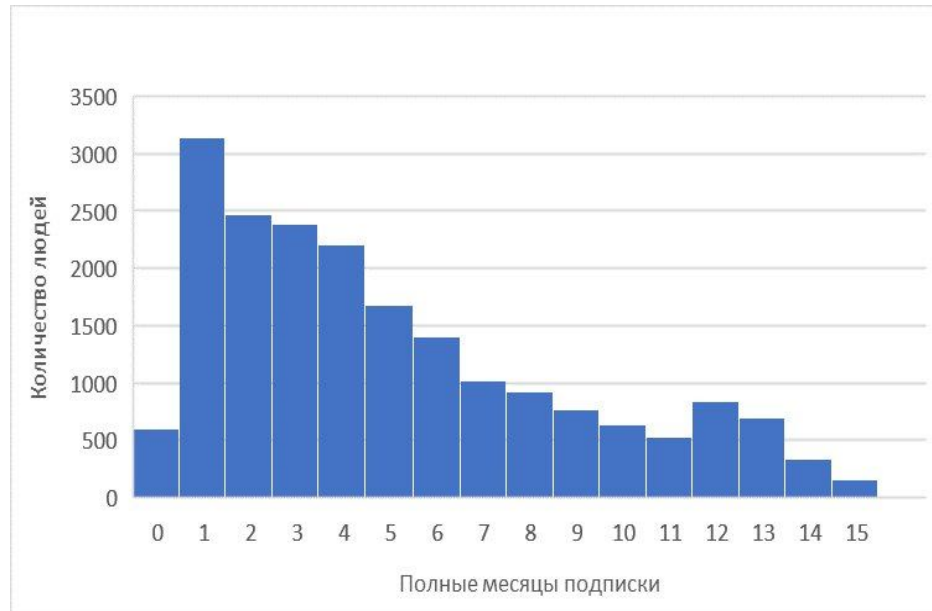
# Средние показатели по наличию подписки

| Названия строк | Среднее по полю кол-во транзакций | Среднее по полю транзакций в оффере партнеров | Среднее по полю кол-во опций | Среднее по полю кол-во партнерских подписок | Среднее по полю доход | Среднее по полю выгода | Среднее по полю оборот |
|----------------|-----------------------------------|---|------------------------------|---|-----------------------|------------------------|------------------------|
| да             | 79,2                              | 2,4   | 4,5                          | 0,1   | 86408,9               | 401,7                  | 51499,8                |
| нет            | 64,8                              | 2,2   | 3,7                          | 0,1   | 73700,4               | 265,1                  | 35140,7                |

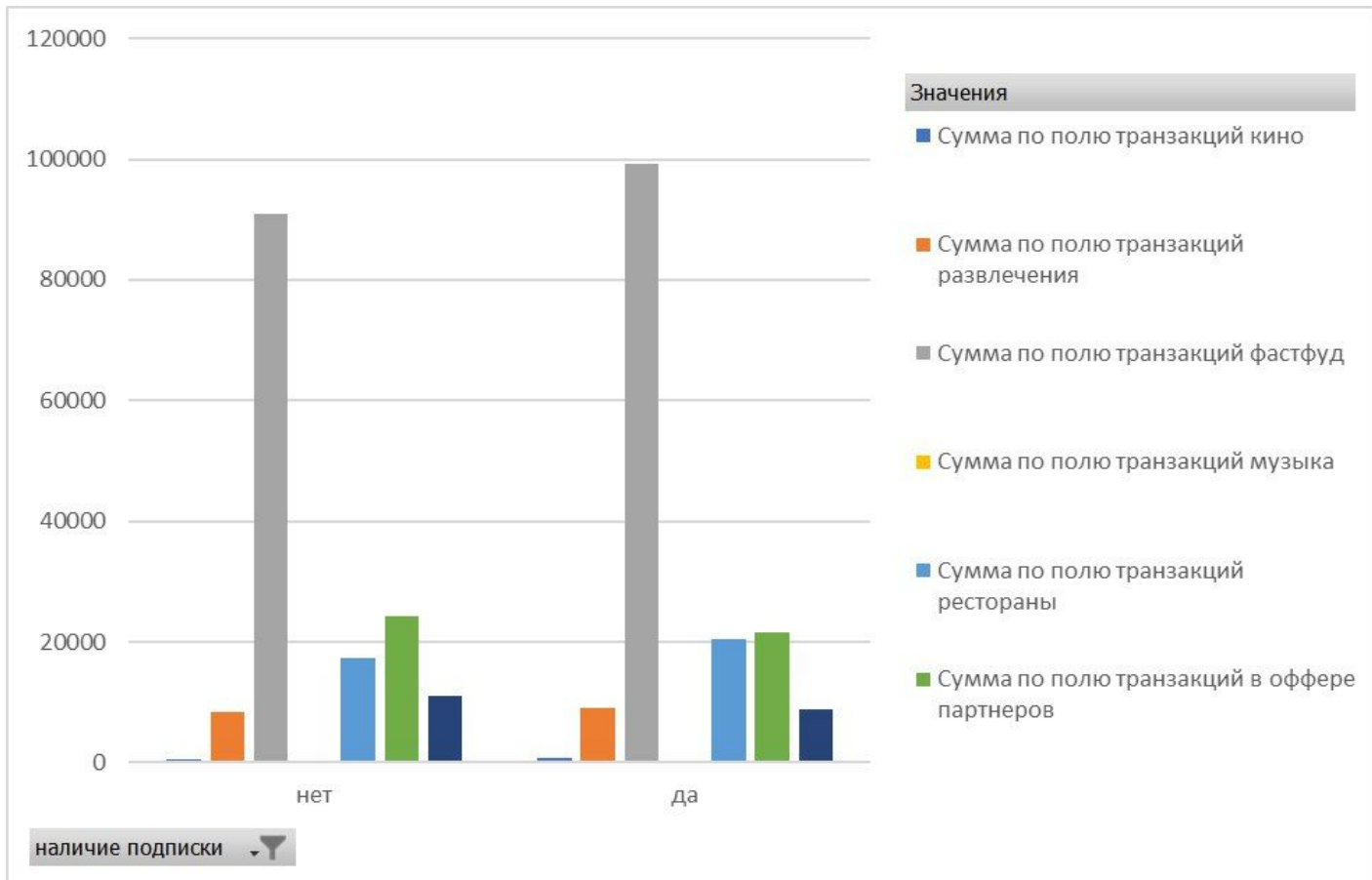
## Количество людей по наличию подписки



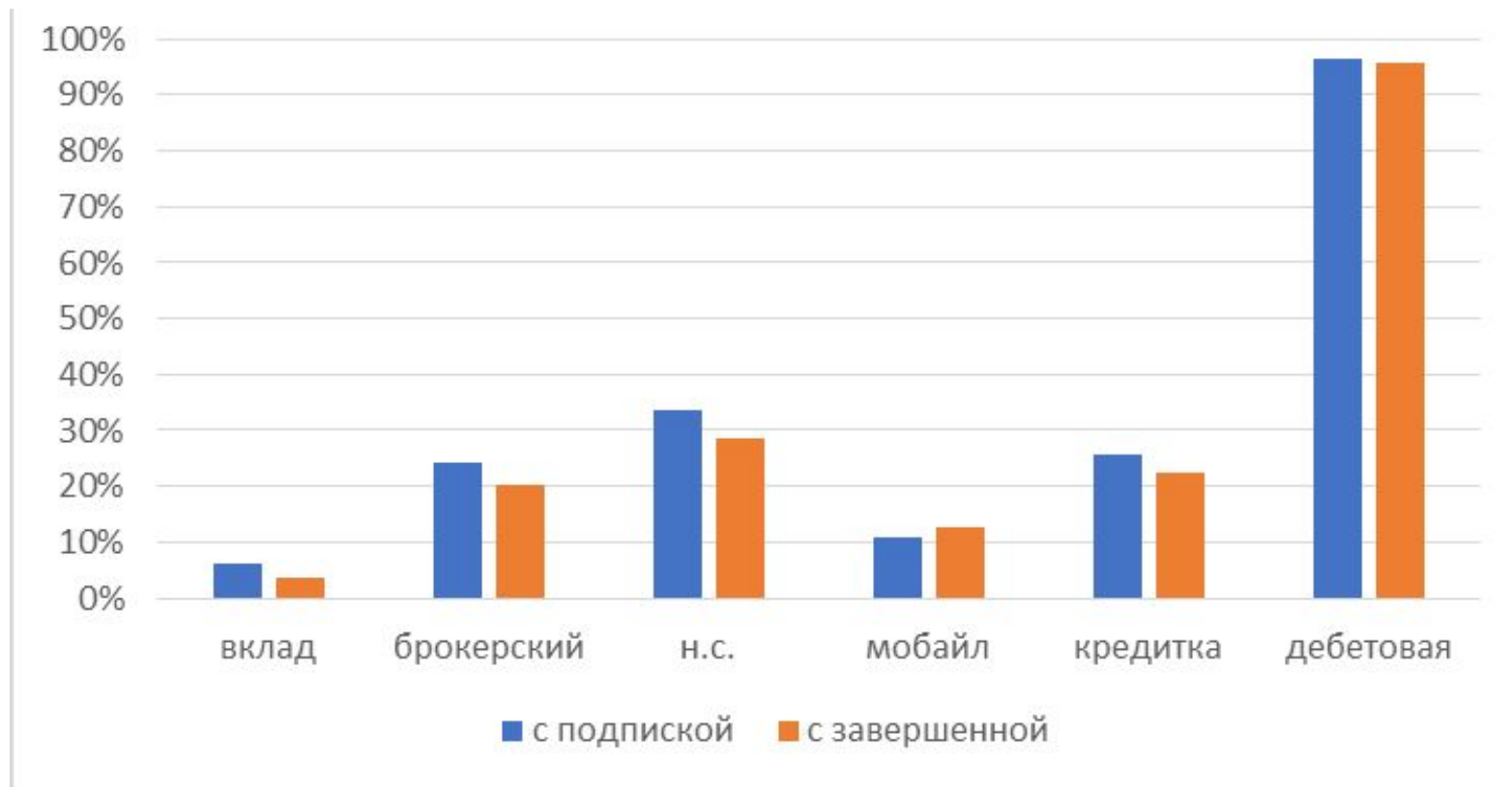
## Количество людей по продолжительности подписки



# Сумма транзакций по наличию подписки



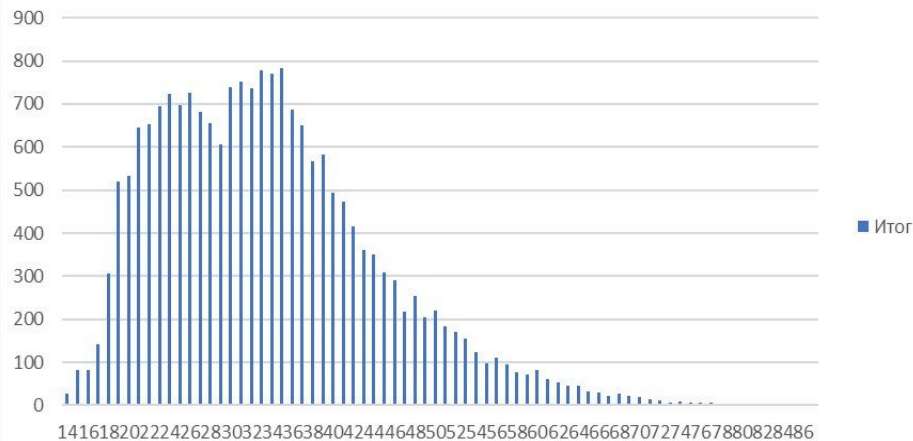
## Наличие товаров Тинькофф



# Целевая группа

Количество по полю гео

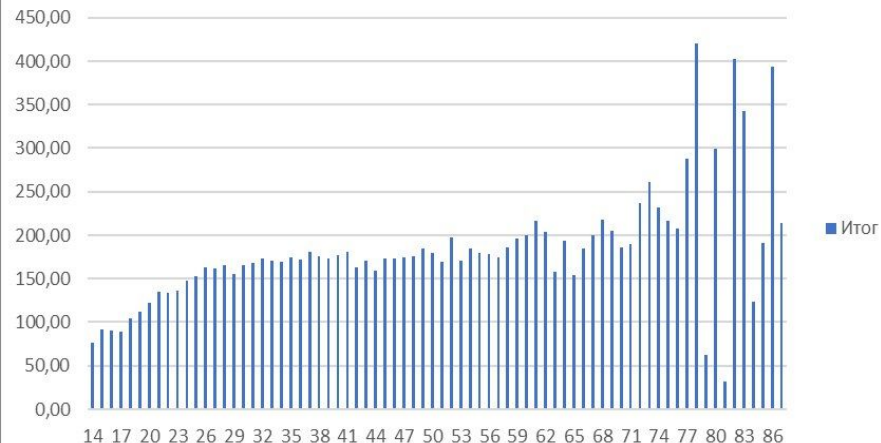
## распределение по возрастам



возраст ▾

Среднее по полю активных дней

## среднее время пользования подпиской от возраста



возраст ▾

# Исследование

анализ базы данных



# Гипотеза 1

---

Чем больше доля транзакций в  
оффере партнеров от общей  
транзакции, тем дольше время  
ПОДПИСКИ



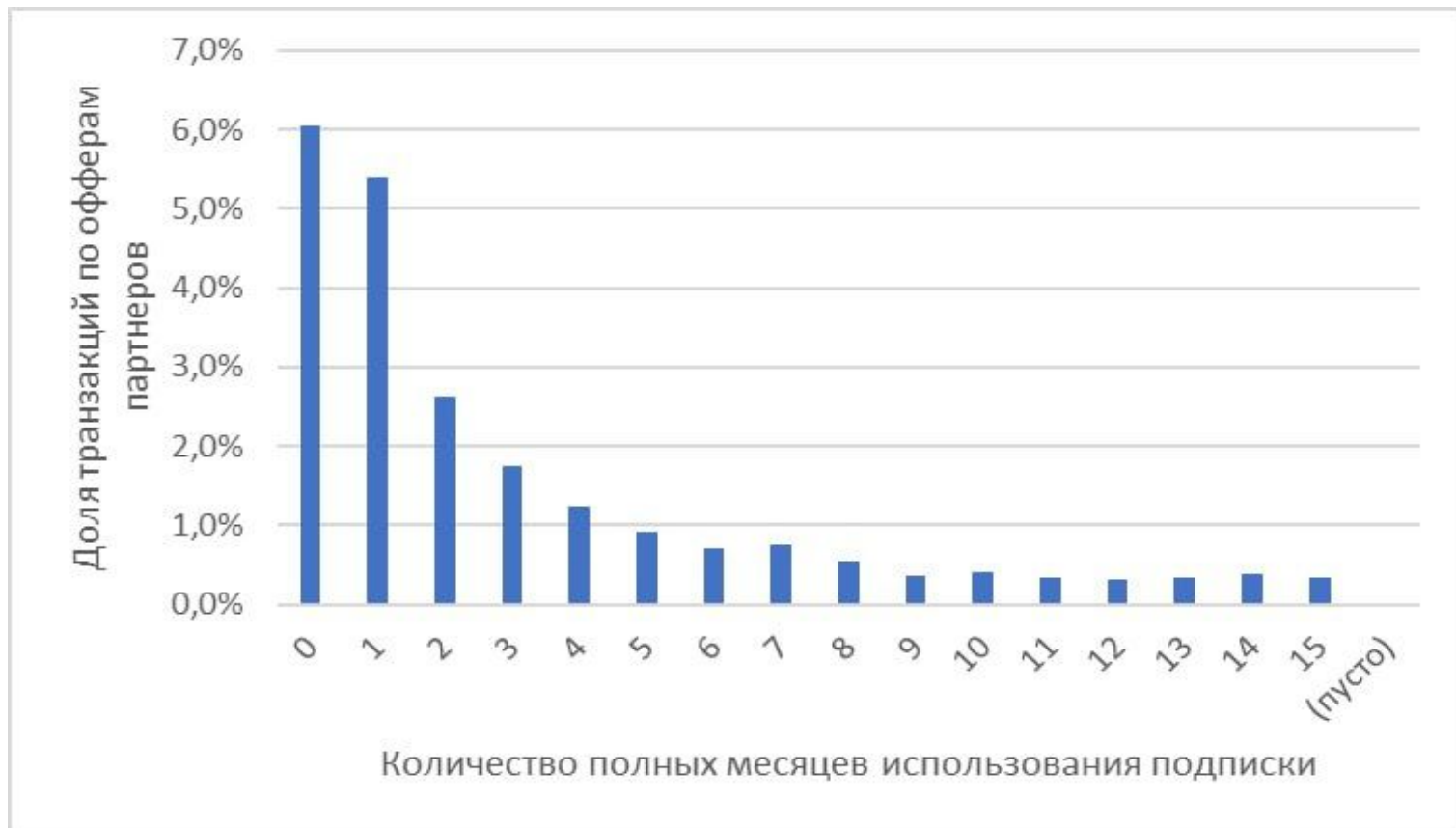
Клиент с подпиской



Клиент без подписки



# Доля транзакций в оффере партнеров в зависимости от времени пользования подпиской



# Корреляционная матрица

|                                       | <i>Кол-во полных месяцев</i> | <i>возраст в банке</i> | <i>кол-во опций</i> | <i>оборот</i> | <i>месячные партнерские транз</i> | <i>транз партн/транз</i> |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Кол-во полных месяцев                 | 1                            | 0,142319205            | 0,455721693         | 0,213559402   | -0,338585837                      | -0,212543623             |
| возраст в банке                       | 0,142319205                  | 1                      | 0,183267773         | 0,234357831   | -0,0210312                        | -0,005985352             |
| кол-во опций                          | 0,455721693                  | 0,183267773            | 1                   | 0,262025866   | -0,115471911                      | -0,141191801             |
| оборот                                | 0,213559402                  | 0,234357831            | 0,262025866         | 1             | 0,033230689                       | -0,095928337             |
| Среднемесячные партнерские транзакции | -0,338585837                 | -0,0210312             | -0,115471911        | 0,033230689   | 1                                 | 0,4375532                |
| транз партн/транз                     | -0,212543623                 | -0,005985352           | -0,141191801        | -0,095928337  | 0,4375532                         | 1                        |

## Сторонние значения в зависимости от времени действия подписки

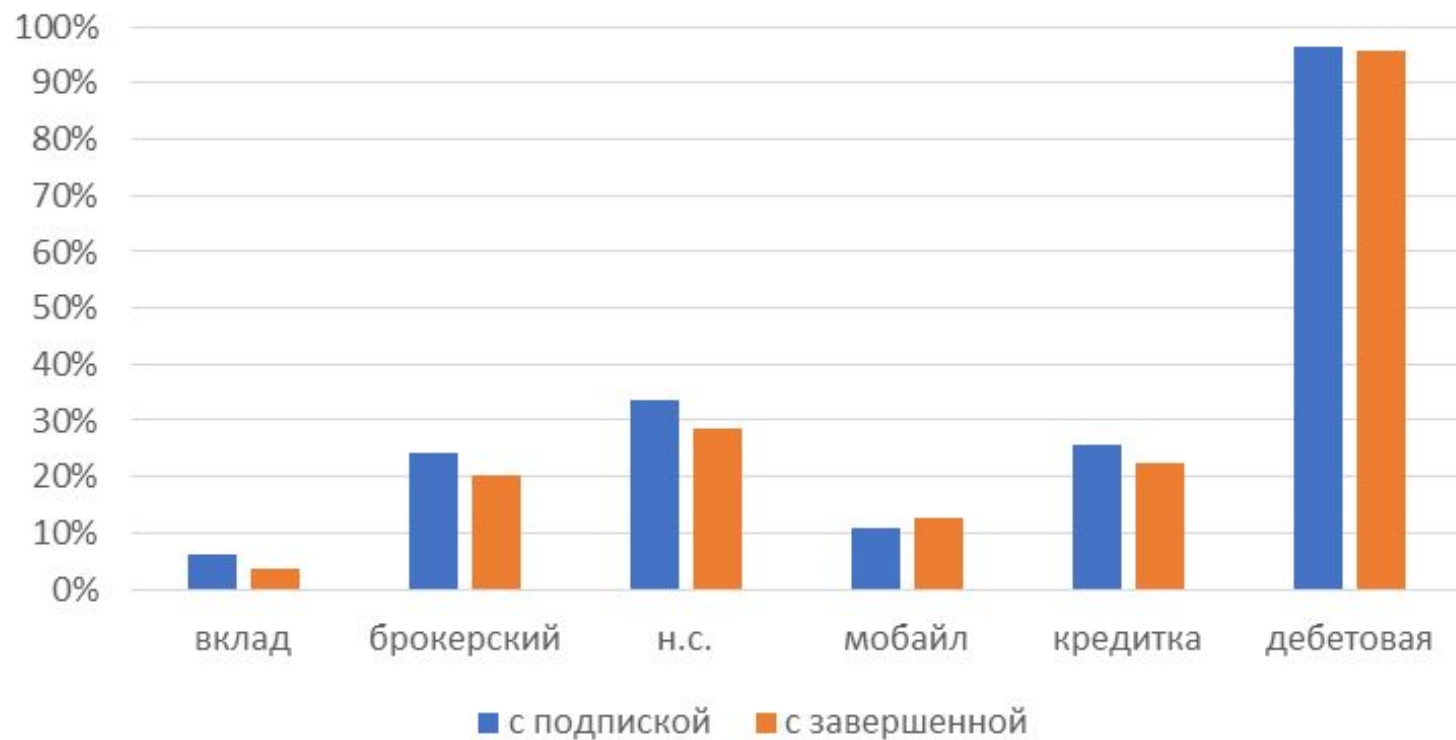
| Длительность подписки, месяц | Среднее по полю доход, руб | Среднее по полю транзакций в оффере партнеров, шт | Среднее по полю выгода, руб | Среднее по полю кол-во партнерских подписок, % | Среднее по полю оборот, руб | Среднее по полю кол-во опций, шт |
|------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|
| 0                            | 88 955                     | 2,6   | 395                         | 9%   | 59 820                      | 3,0                              |
| 1                            | 71 737                     | 2,3   | 264                         | 7%   | 41 664                      | 3,4                              |
| 2                            | 71 501                     | 2,2   | 251                         | 6%   | 38 051                      | 3,5                              |
| 3                            | 81 654                     | 2,2   | 285                         | 7%   | 43 059                      | 3,7                              |
| 4                            | 84 227                     | 2,3   | 330                         | 7%   | 48 455                      | 3,9                              |
| 5                            | 84 122                     | 2,4   | 350                         | 8%   | 51 716                      | 4,1                              |
| 6                            | 81 398                     | 2,3   | 375                         | 7%   | 52 719                      | 4,1                              |
| 7                            | 91 125                     | 2,4   | 411                         | 10%  | 58 064                      | 4,4                              |
| 8                            | 91 167                     | 2,7   | 427                         | 7%   | 65 411                      | 4,6                              |
| 9                            | 98 301                     | 2,2   | 490                         | 12%  | 69 947                      | 4,9                              |
| 10                           | 90 049                     | 2,5   | 459                         | 10%  | 69 110                      | 4,9                              |
| 11                           | 95 459                     | 2,3   | 511                         | 9%   | 73 811                      | 5,1                              |
| 12                           | 108 732                    | 2,3   | 587                         | 9%   | 72 316                      | 5,3                              |
| 13                           | 104 223                    | 2,5   | 549                         | 10%  | 75 884                      | 5,6                              |
| 14                           | 101 548                    | 2,7   | 647                         | 9%   | 81 827                      | 5,8                              |
| 15                           | 104 031                    | 2,8   | 668                         | 8%   | 81 105                      | 5,6                              |

## Гипотеза 2

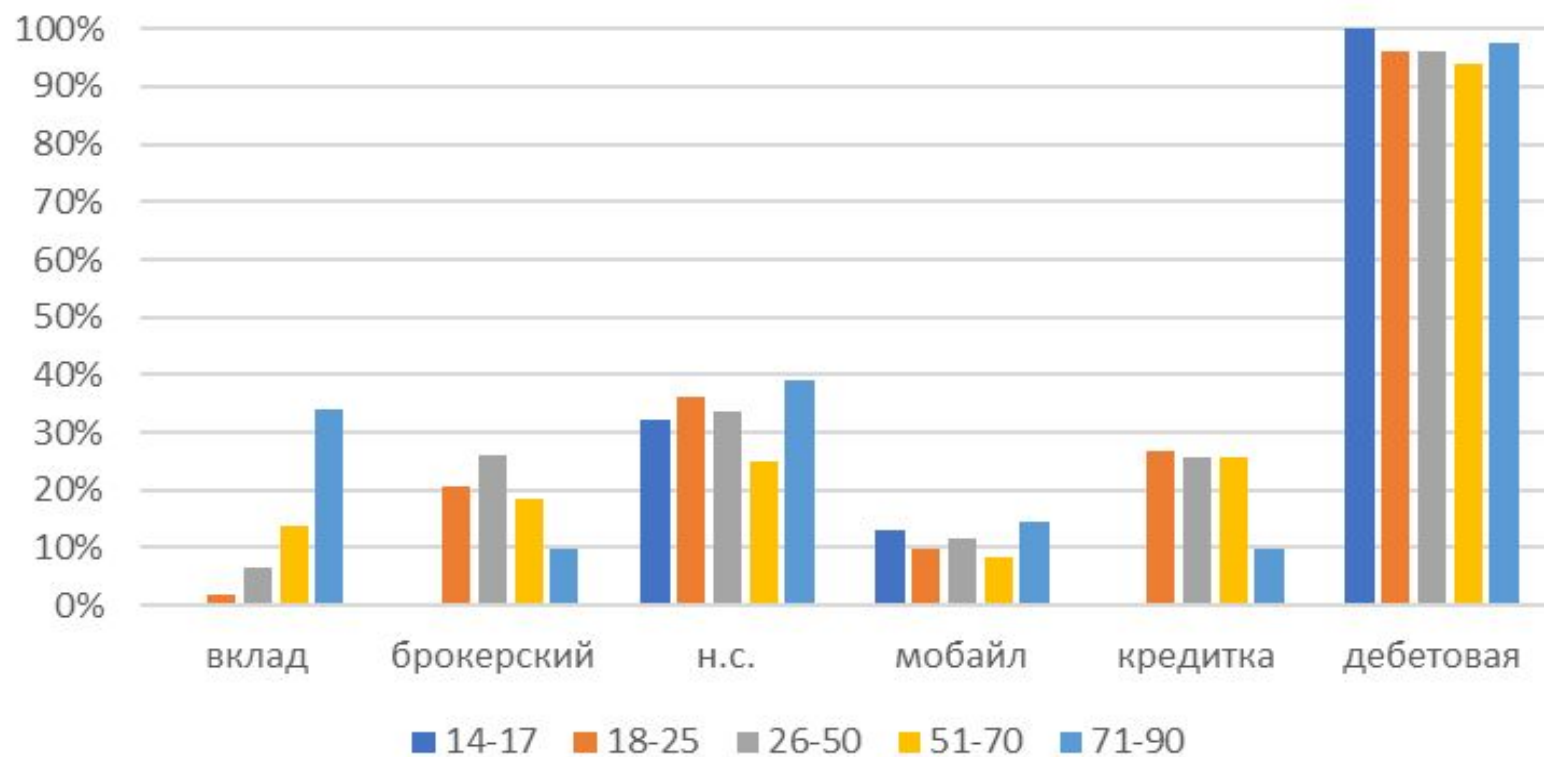
---

Чем больше доля транзакций в оффере партнеров от общей транзакции, тем дольше время подписки

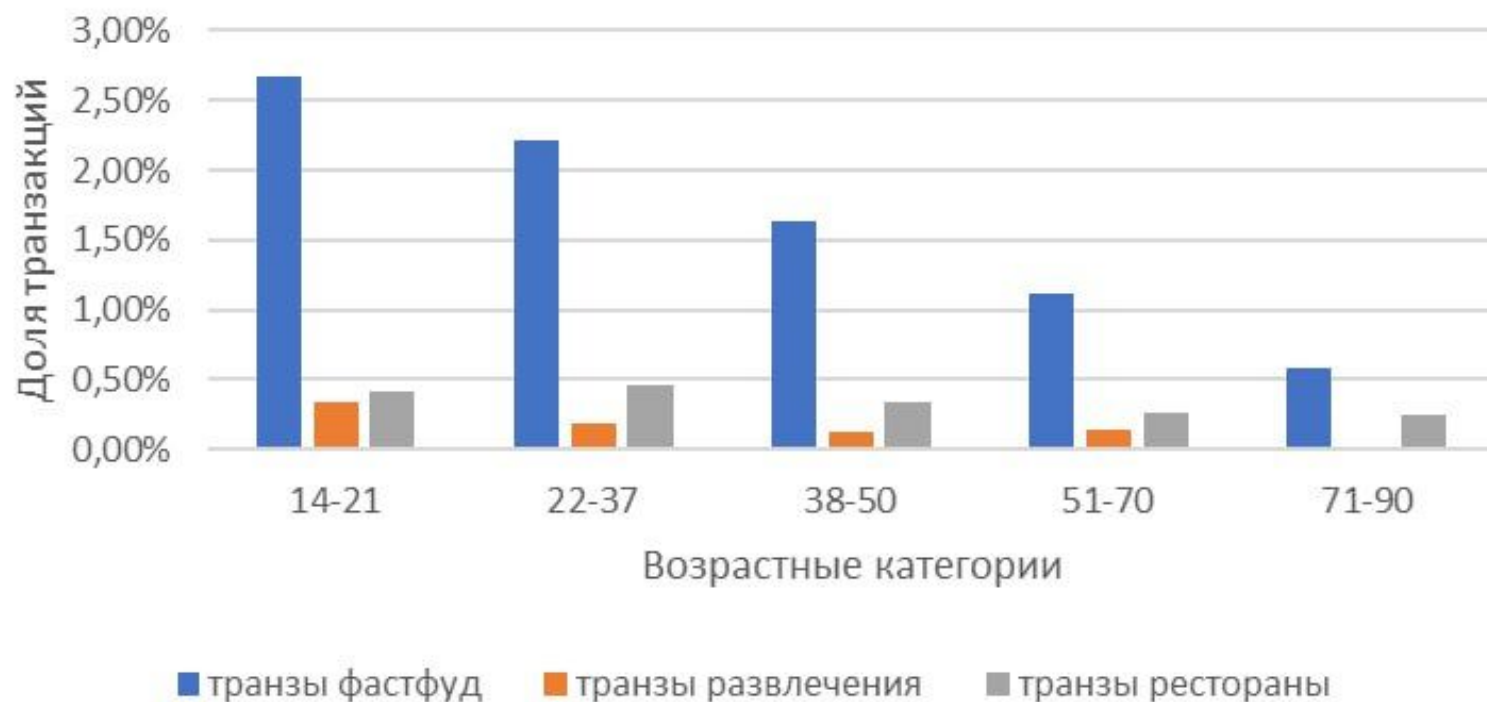
## Наличие продуктов Тинькофф



## Наличие продуктов тинькофф(с подпиской)

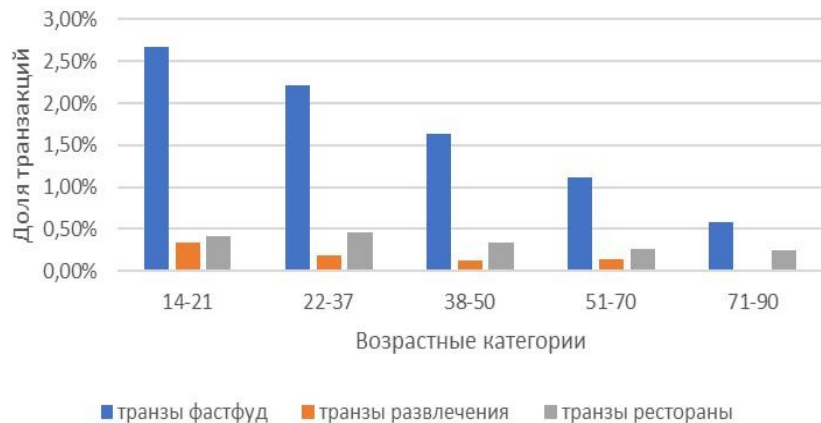


## Доля транзакций на определенные категории от общего числа транзакций

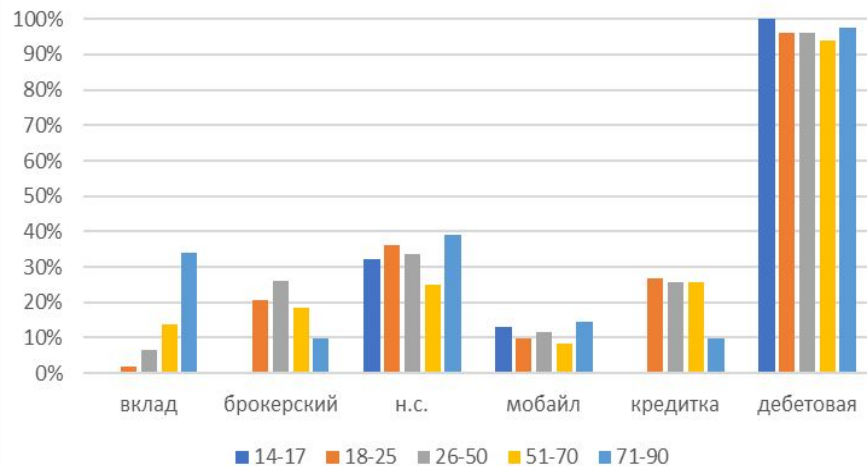




### Доля транзакций на определенные категории от общего числа транзакций



### Наличие продуктов тинькофф(с подпиской)



# Результаты

ВЫВОДЫ



**TINKOFF**

# Выводы

---

Гипотеза 1

опроверглась

Гипотеза 2

подтвердилась

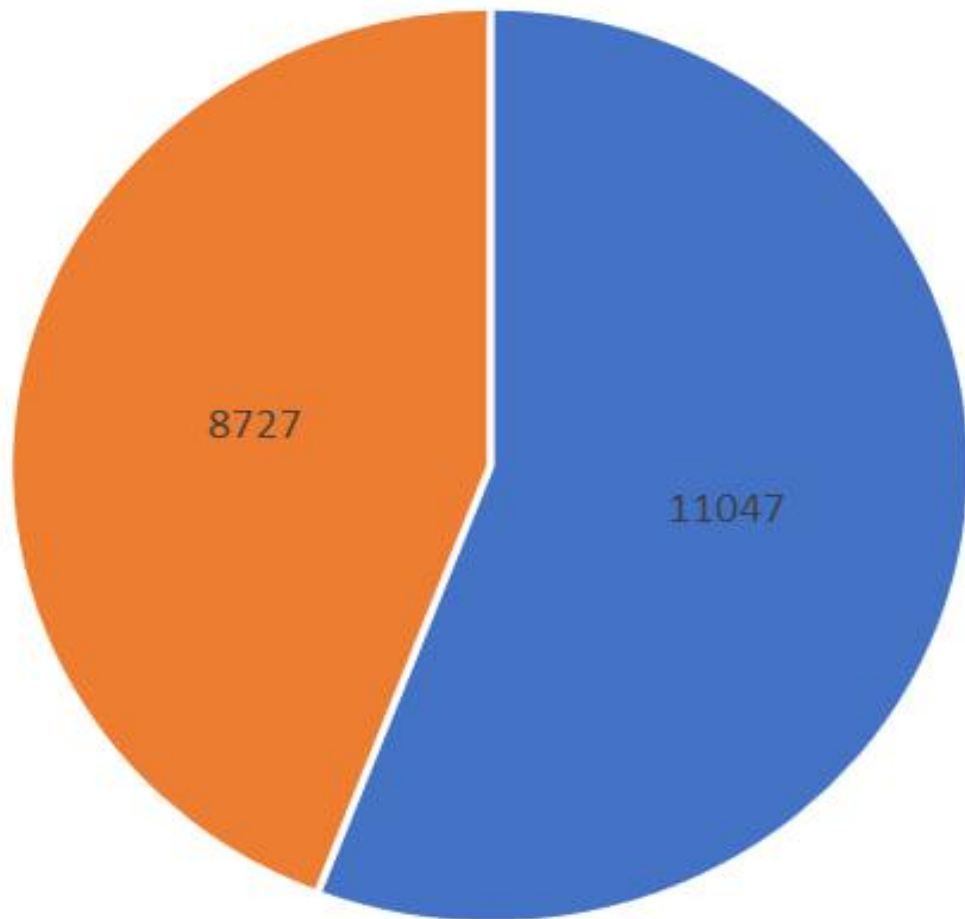
# Рекомендации

1. Сделать упор на количество партнеров для привлечения клиентов
2. Сделать акцент более более востребованных категориях товаров (фастфуд, рестораны)
3. Повысить процентную ставку для накопительных счетов, привилегии для брокеров

# Рекомендации от нас

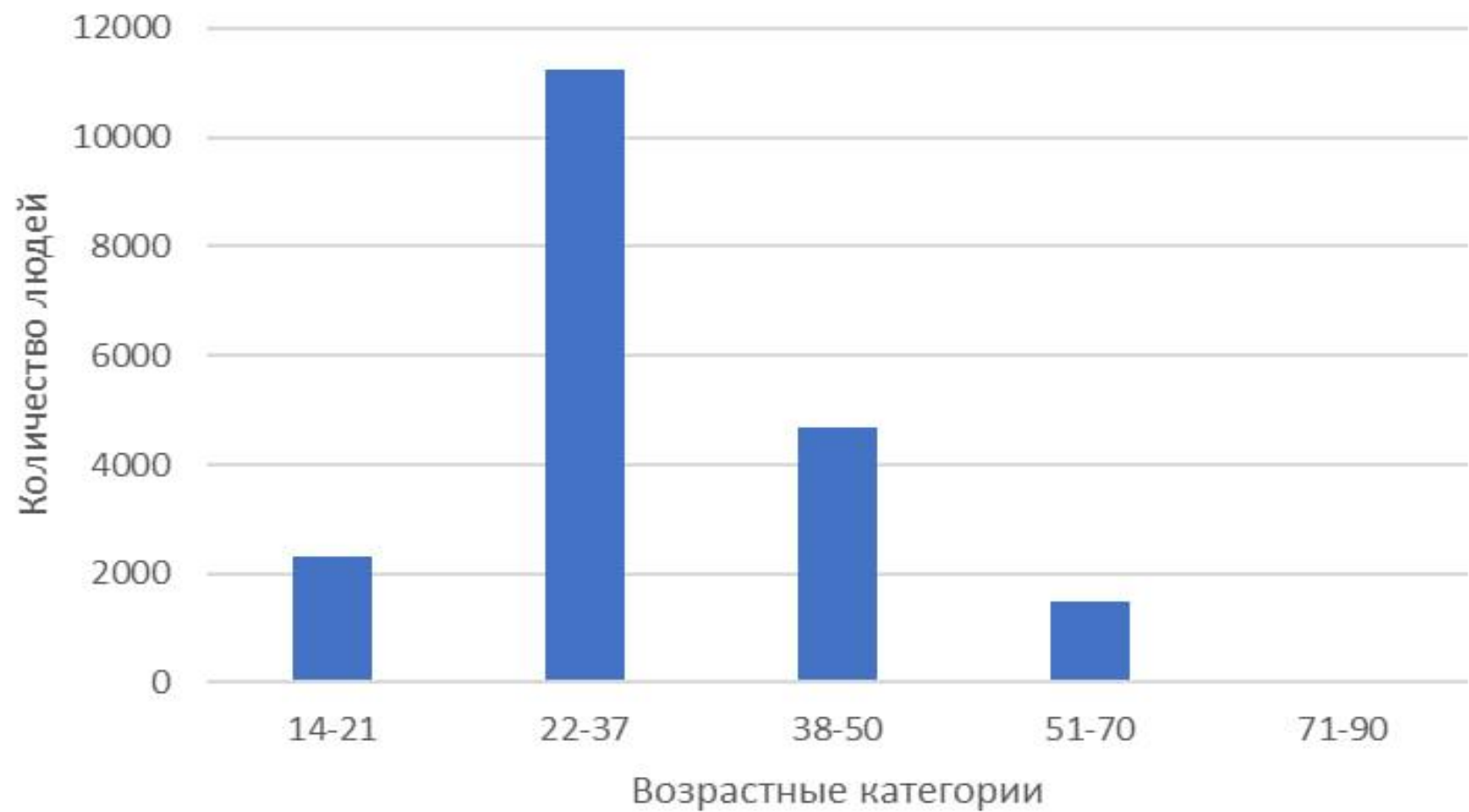
1. Система бонусов внутри категорий: клиент от покупок определенных товаров, получает определенный процент на бонусный счет (не рубли) и в следующем месяце может платить бонусами
2. Статус про клиента, стикеры, лимитированные дизайны карт
3. Чем дольше подписка идет тем выгодней она становится уменьшение стоимости, появление доп. категорий кэшбека
4. Соответствие категорий кэшбека и возраста клиента.
5. Возможность самостоятельно выбирать пакет услуг, (люди без брокерского счета могут выбрать повышенный процент на накопительный счет)

# Приложение



■ с отключенной

■ с подпиской





| Группы по месяцем действия подписок | Количество людей | Сумма по полю активная дебетовая карта | Сумма по полю активный брокерский счет | Сумма по полю вклад | Сумма по полю активная кредитка | Сумма по полю НС |
|-------------------------------------|------------------|--|--|---------------------|---------------------------------|------------------|
| 0-3                                 | 8594             | 8141                                   | 1658                                   | 319                 | 1938                            | 2526             |
| 4 -6                                | 5279             | 5021                                   | 1153                                   | 188                 | 1295                            | 1555             |
| 6-10                                | 2710             | 2580                                   | 610                                    | 168                 | 685                             | 874              |
| 10-12                               | 2004             | 1913                                   | 544                                    | 142                 | 500                             | 645              |
| >12                                 | 1187             | 1138                                   | 336                                    | 145                 | 289                             | 431              |