

ИССЛЕДОВАНИЕ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТИНЬКОФФ



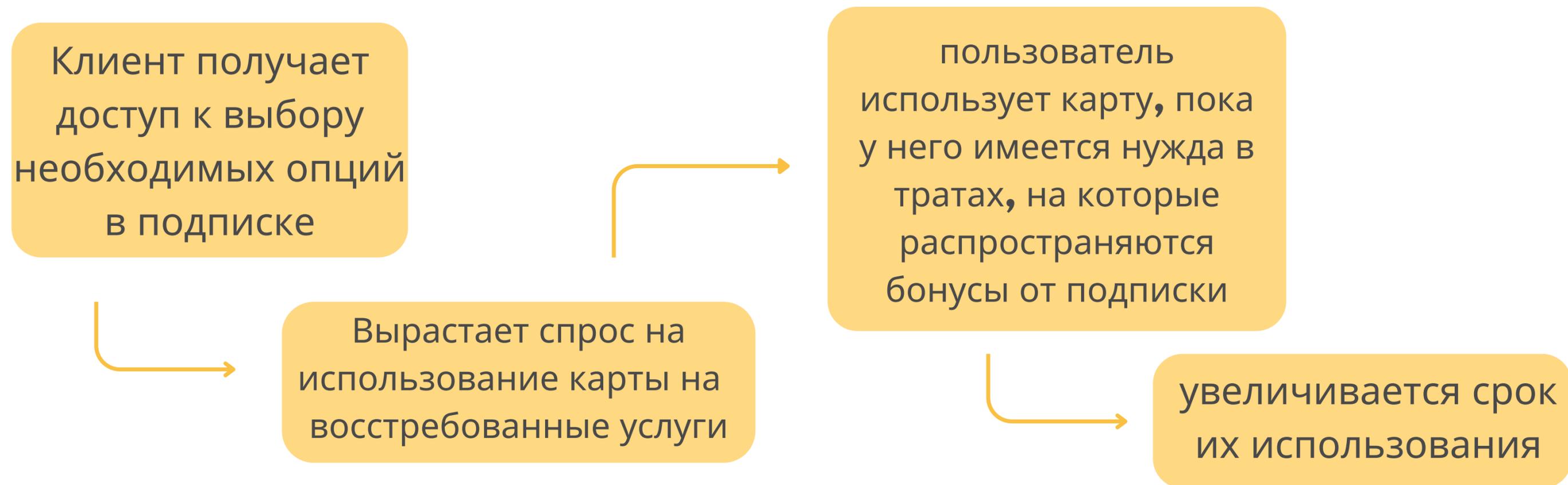
11 команда

ГИПОТЕЗА

Возраст влияет на длительность подписки и количество необходимых опций



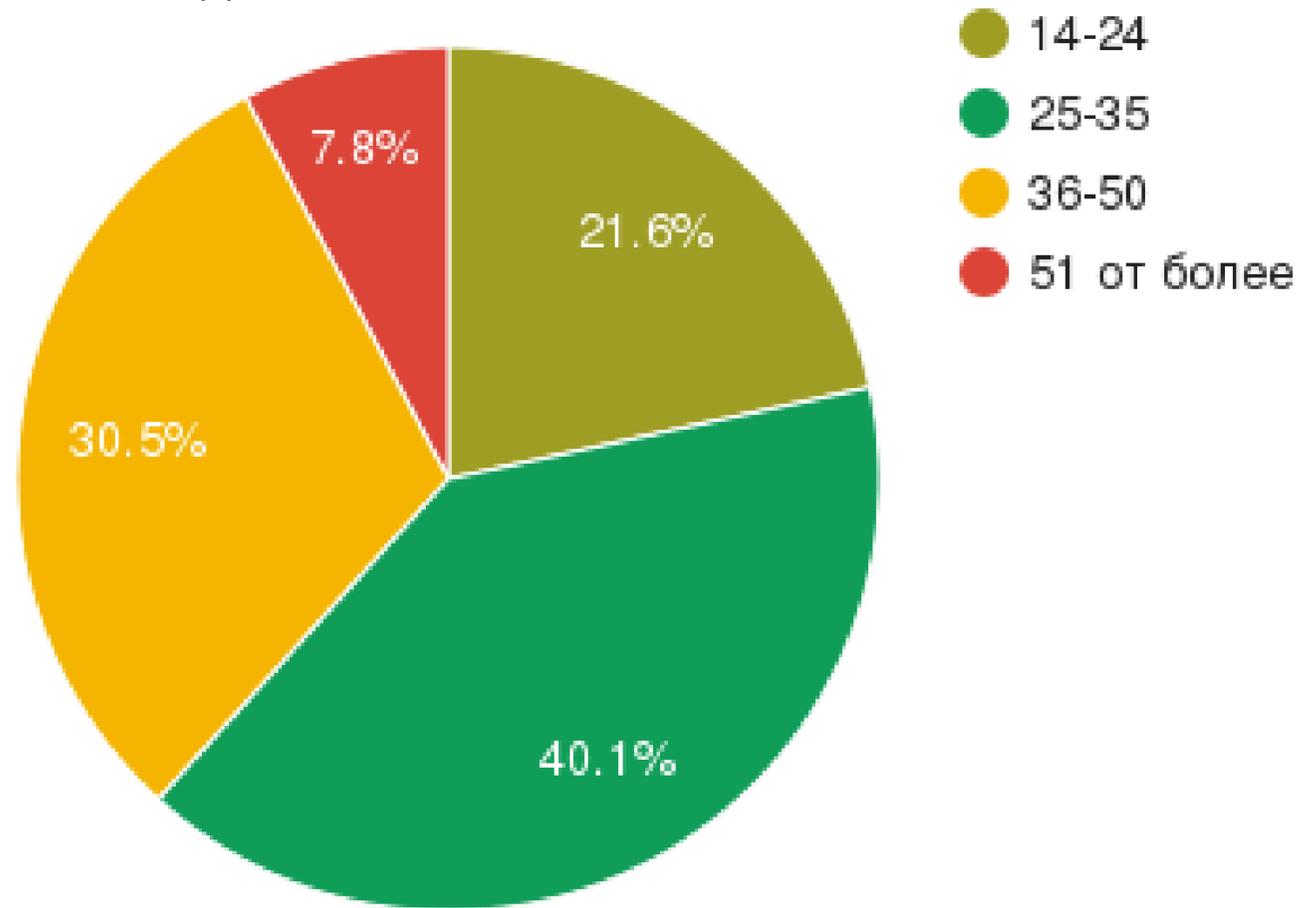
МЕХАНИЗМ



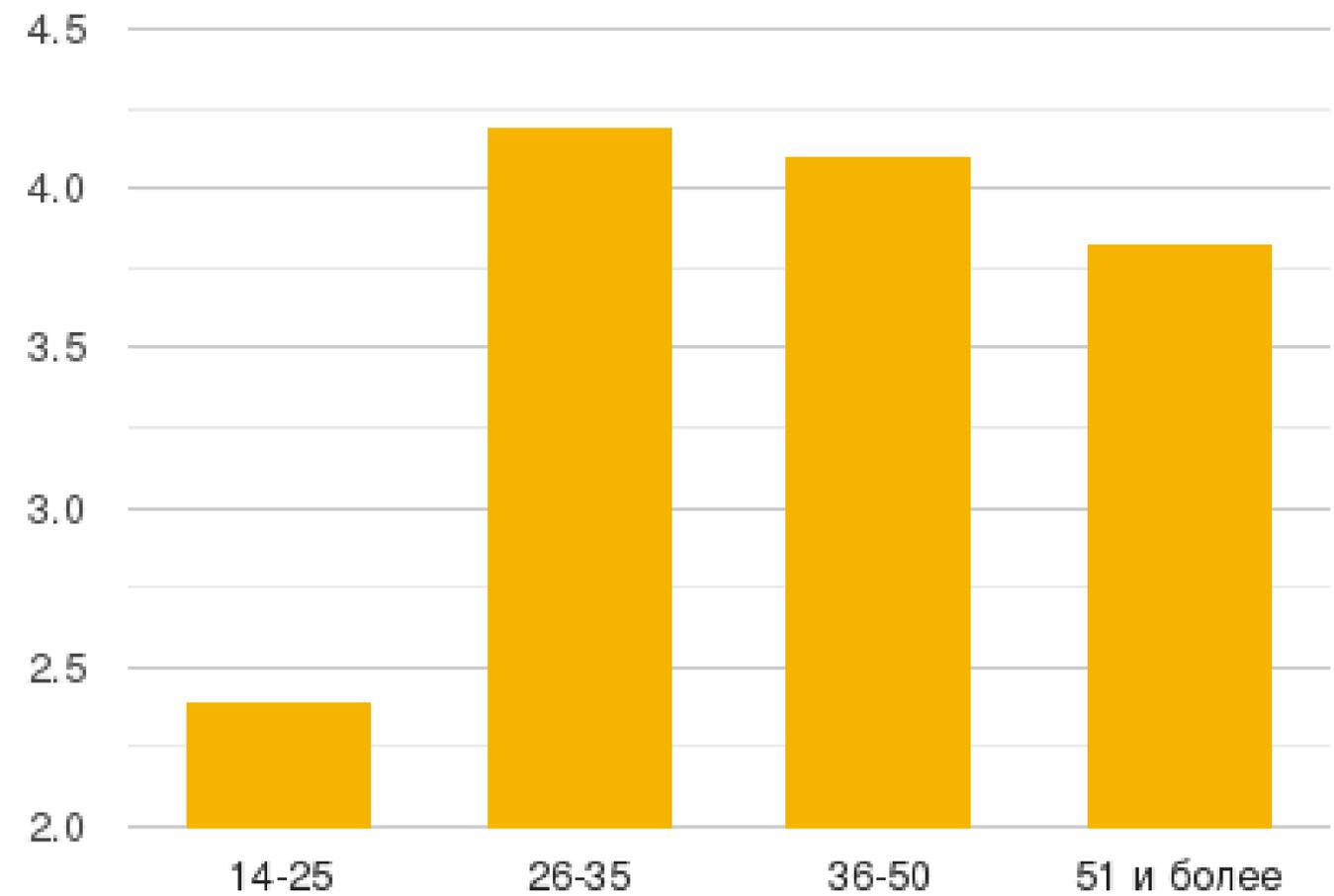
Объект исследования — Пользователи банка Тинькофф

ИССЛЕДОВАНИЕ

Общее количество людей
пользующихся Тинькофф PRO
на данный момент

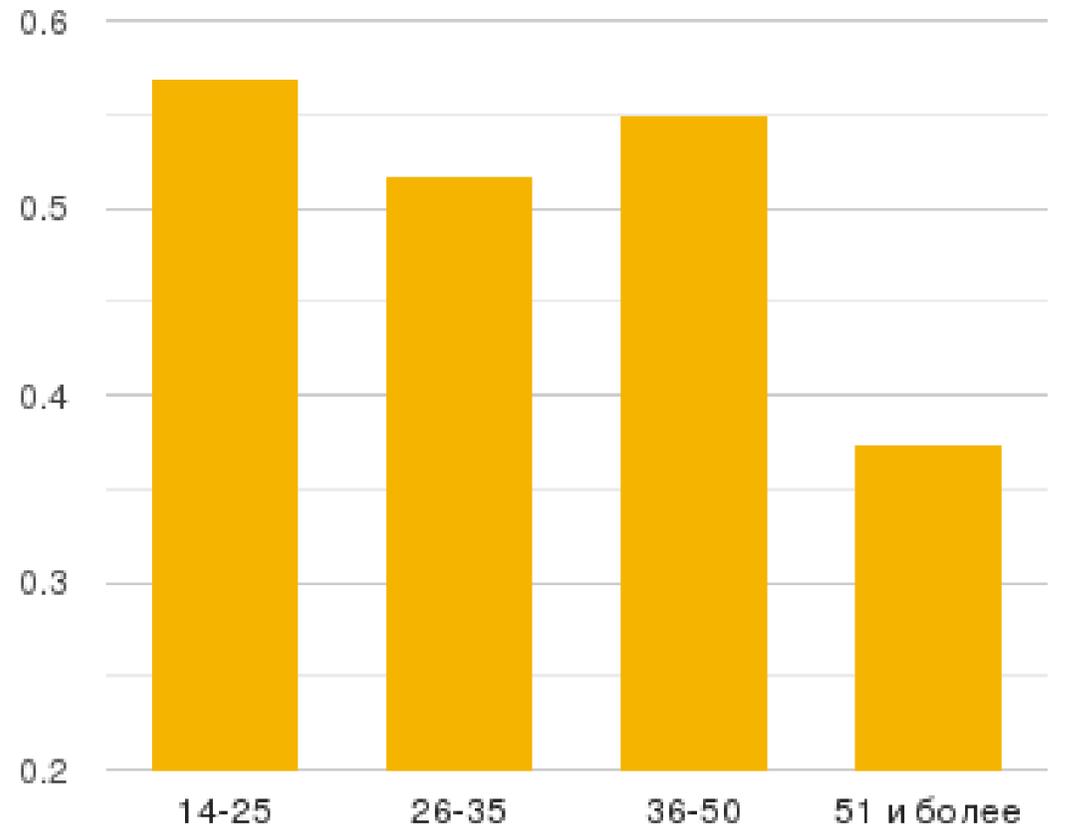


Среднее количество
используемых опций



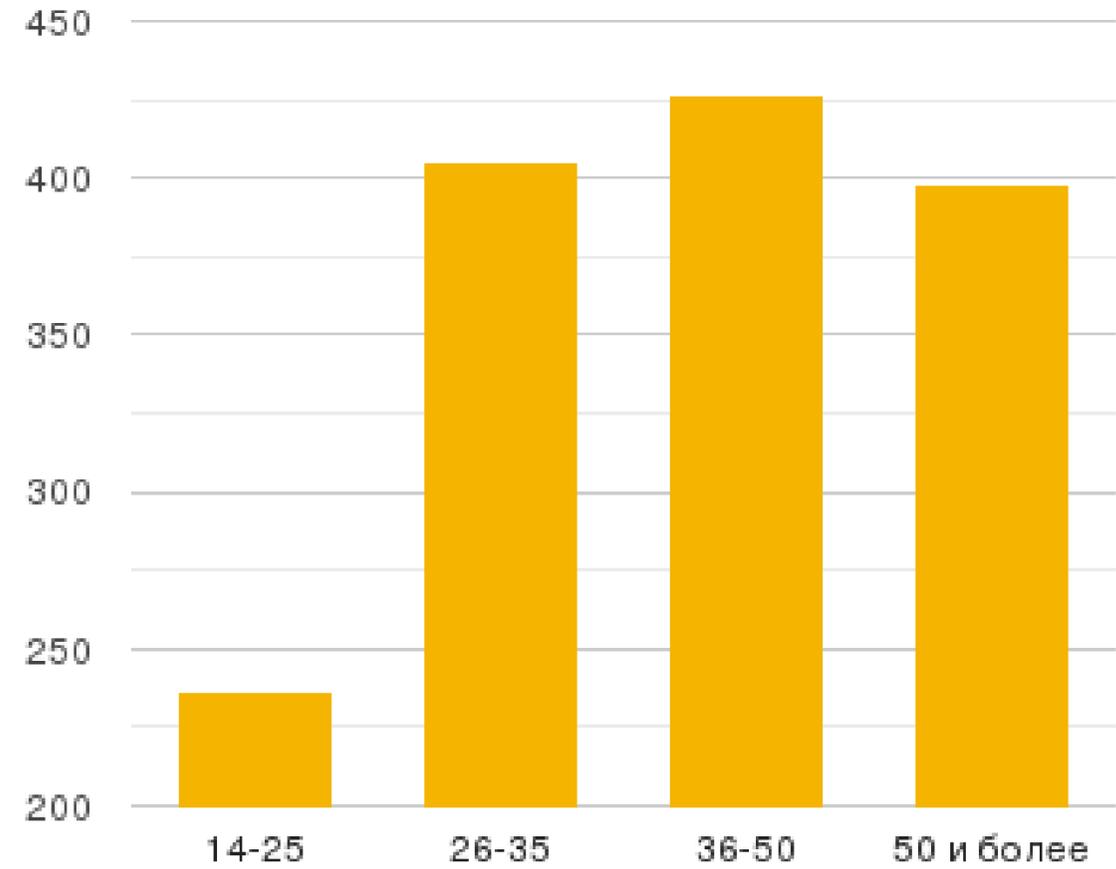
ИССЛЕДОВАНИЕ

Корреляция: Отношение количества опций и длительности подписки



Средняя выгода с подписки

руб.



Вывод



- Гипотеза подтвердилась
- Усовершенствован выбор опций
- Бонусы за учёбу

Перспективы

- Необходимо провести новое исследование про влияние других факторов
- Подробно изучить потребности различных поколений, проведя социологический опрос



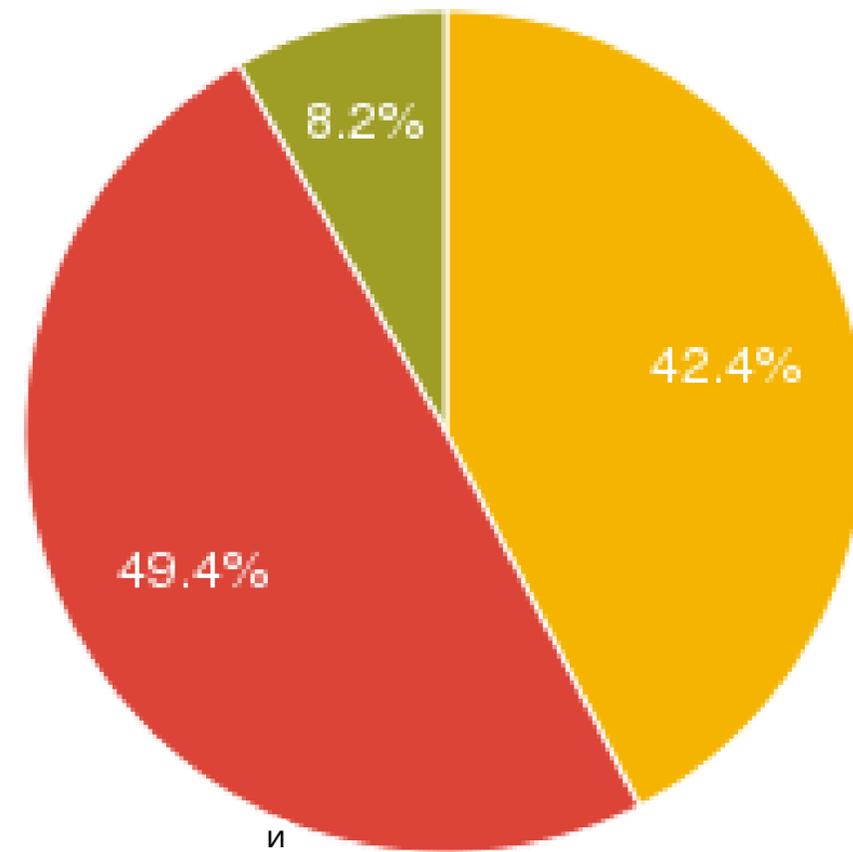
**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



ИССЛЕДОВАНИЕ

Пользование
подпиской Тинькофф
PRO

- Менше 90 дней
- Больше 90 дней
- Более года



и
