



# Команда «СПАРТАК»



Арнаутов Андрей  
Панкевич Артемий  
Шикова Олеся  
Шарыпова Вероника  
Зыков Андрей  
Слободской Артём



# СТРУКТУРА ДАННЫХ

**Количественные:** доход клиента ,  
количество транзакций всего, количество  
транзакций по видам (фастфуд, музыка,  
развлечения...)

**Качественные:** место проживания,  
количество опций

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**В базе изначально:** 20 000

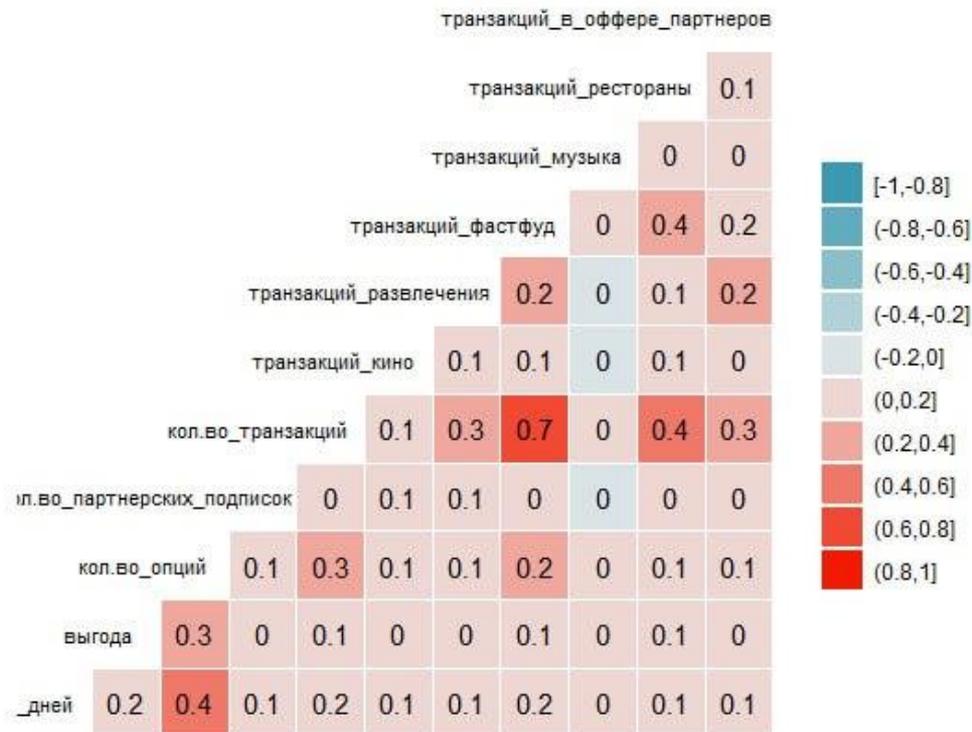
**Чистка от выбросов:**

1. Пустые значения
2. Выбросы по доходу ( $< 1000$  или  $> 1000000$ )
3. Лишенные логического смысла (отрицательные значения количества дней в банке)

**Было очищено:** 7 684

**Осталось:** 12 316

# Корреляционная матрица



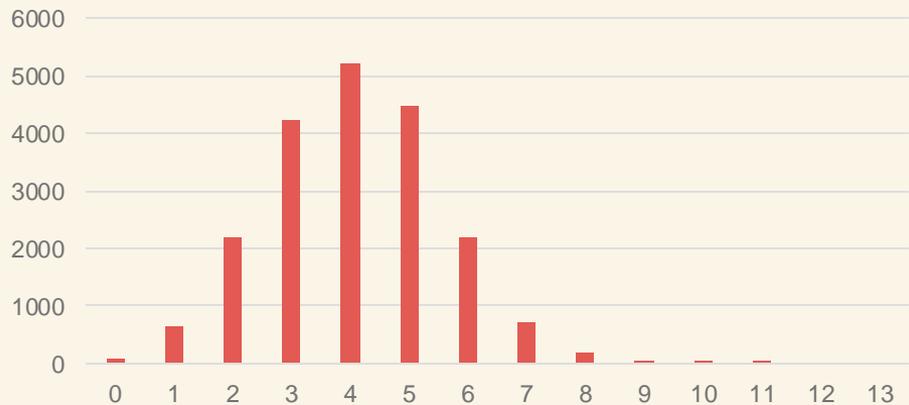
## ГИПОТЕЗА

Большинство пользователей используют меньше половины опций, предоставляемых подпиской, вследствие чего отказываются от нее.

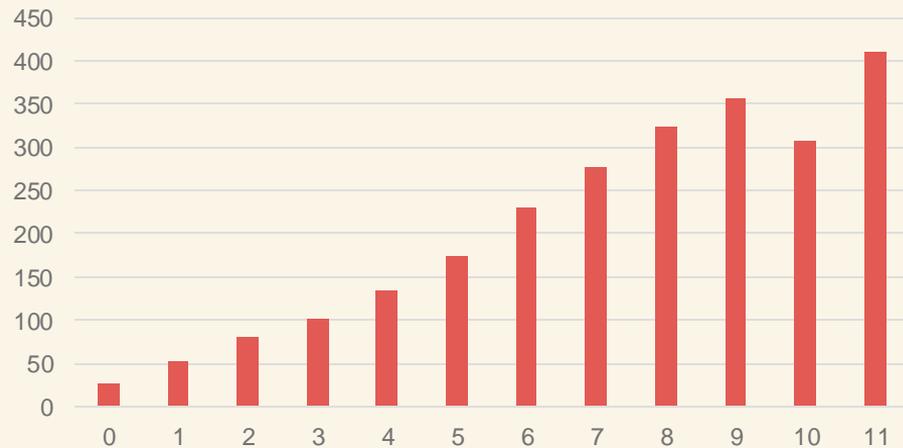


# ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ

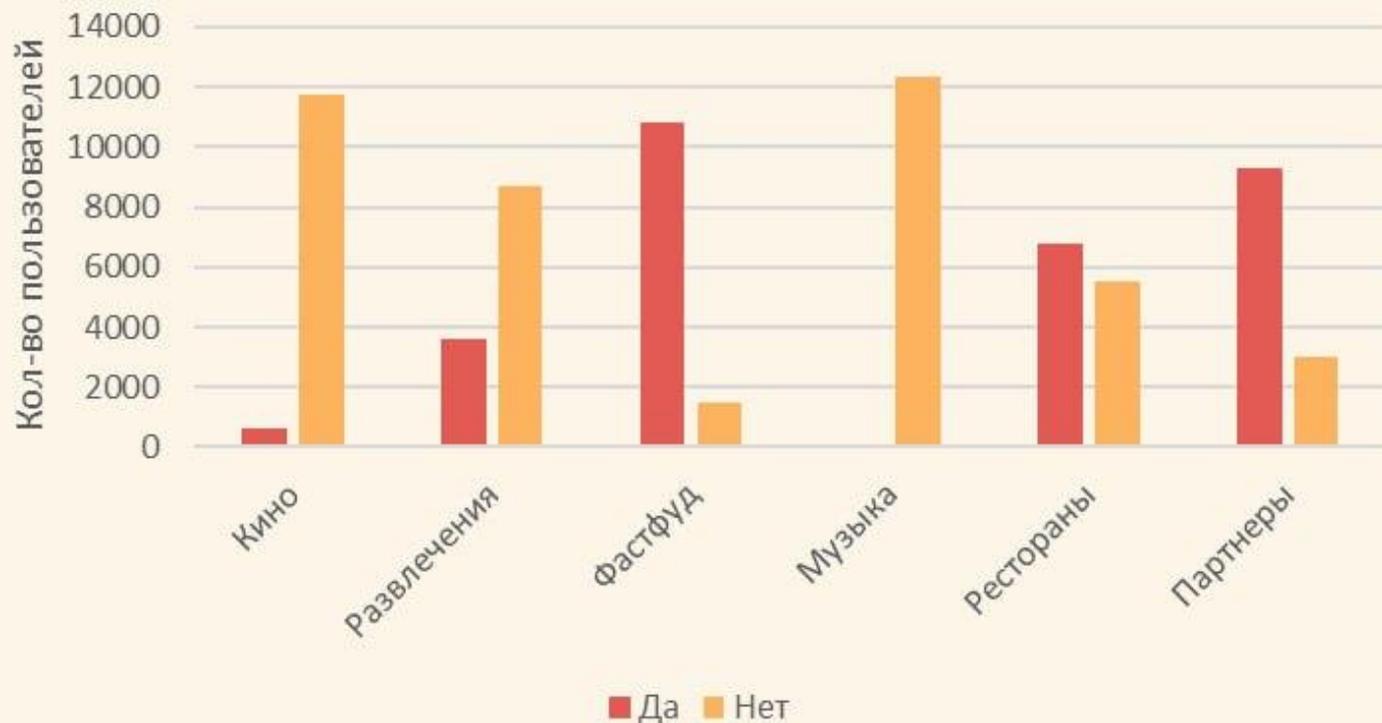
Сколько польз. используют опр. кол-во опций

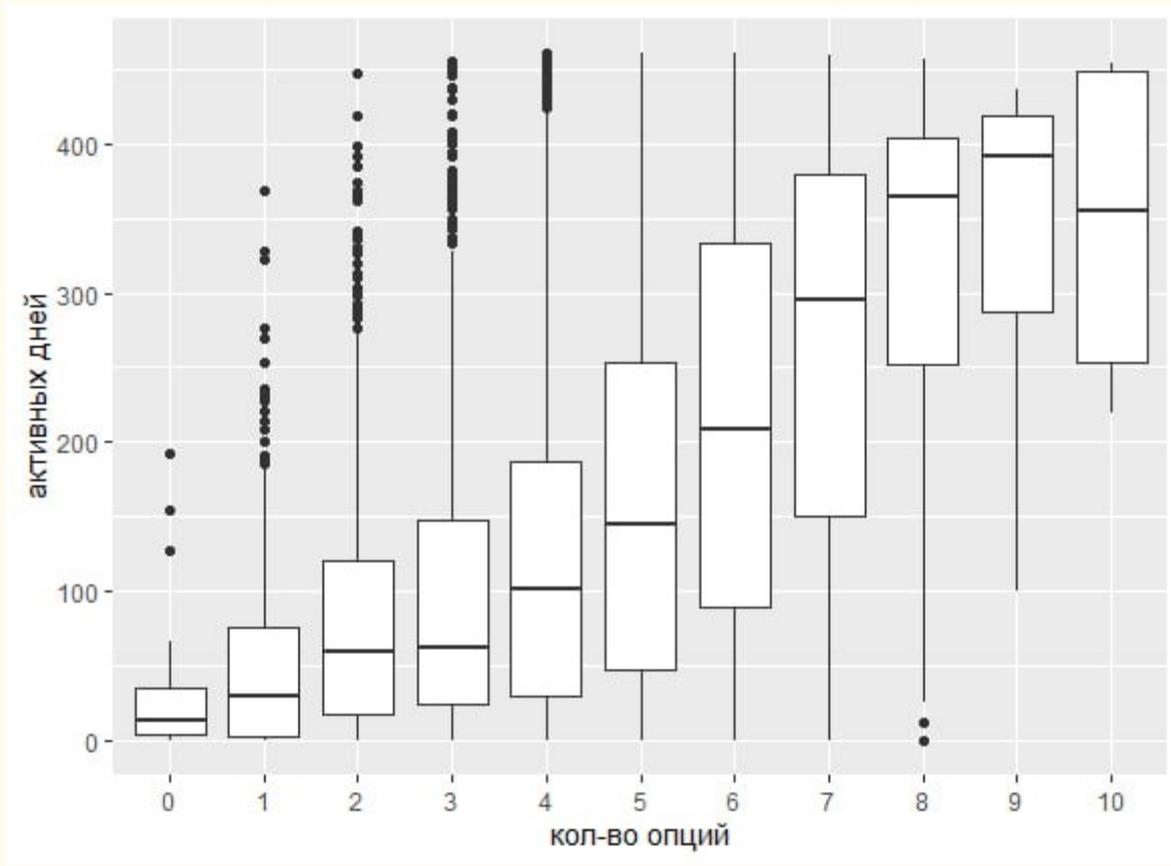


Время пользования/кол-во исп. функций



## За что платят пользователи





# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Условия	Тинькофф Pro	СберПрайм	Халва. Десятка	«Огонь»	МТС Premium
Повышенный кешбэк	да	да	да	да	да
Обслуживание карты	0 рублей	0 рублей	0 рублей, даже без подписки	0 рублей	0 рублей
Повышенный процент на остаток или по вкладу	да	нет	да	да	нет
Кино и музыка	скидки от сервисов	да	нет	да	да
Лучше условия по кредитам	нет	нет	Рассрочка 10 месяцев у партнеров	да	да
Стоимость после бесплатного периода	199 рублей	199 рублей	299 рублей	199 рублей	249 рублей



# РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Реализация собственной подписки, с обновленной системой выдачи кешбеков и анализом трат.



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

## 01 Средние траты

В Екатеринбурге:

Фастфуд: 350 рублей

Кино: 400 рублей

Рестораны на человека: 1200 рублей

Развлечения(тематические парки): 1200 рублей

Игры: 580 рублей в месяц

## 04 Дополнительные функции

Дополнительные пакеты функций для новых и старых пользователей.

Анализы расходов.

## 02 Общие проценты

Общее количество процентов = 25.

Максимально можно закрыть только одну категорию.

Дополнительные категории докупаются.

## 03 Города

Стоимость подписки варьируется от города проживания.

# ОГРАНИЧЕНИЯ

- Мы не знаем, какие убытки готов нести Тинькофф, пока подписка не начнет окупаться
- Мы не знаем, какое количество кэшбека в разных сферах приемлемо для Тинькоффа
- Было мало информации по сферам трат клиентов, и было недостаточно данных о сферах трат клиентов
- Невозможность диалога с клиентами с целями выявления актуальных опций подписки

## ПЕРСПЕКТИВЫ

Расширение базы  
данных  
Новые опции

## ПРИМЕНЕНИЯ

Коллаборация с  
банком  
Тинькофф



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**



# Приложения



Зависимость количества всех транзакций от количества транзакций на фастфуд



кол-во исп. опций	кол-во человек	ср. время
0	81	26,56790123
1	645	53,34263566
2	2192	80,53330292
3	4219	102,3439204
4	5197	133,5187608
5	4489	175,1782134
6	2195	229,9767654
7	721	278,0346741
8	200	324,91
9	51	357,0784314
10	9	307
11	1	411
12	0	
13	0	

Возврат на человека.

От максимальной персоны по фастфуду, примерно 300 рублей в день, 5 дней в неделю -> того 6000 рублей, -> кешбек минимум 0 процентов, максимум 12 процентов, того 700 рублей при потере 350 от клиента, того один юзер  
От минимальной персоны по фастфуду 0 - 3 процента, счет от себя

Фастфуд едят 40% россиян пусть из них максимальных 0.1%

От максимального кино, примерно 950 рублей в месяц -> кешбек 15 процентов, 142 рубля от человека

От минимального кино 450 рублей в месяц -> кешбек 7 процентов того 32 рубля от человека

От максимального ресторана на персону, допустим 2 раза в месяц, того 2500, при росте цены на персоны, по количеству персон кешбек падает на 2 процента от человека до минимума в 4 процента, начальный кешбек составляет 10 процентов

От развлечений: Допустим родитель с ребенком, того 3 раза в месяц примерно, значит в среднем от 2100 до 4000 рублей, того кешбек будет не более 15 процентов в пике чтобы иметь минус 120 рублей с человека

От максимальных игр: В пике фиксированный кешбек на корзину до 1500 рублей: <=7% Более 1500 рублей -> до 12%

## Бизнес аналитика трат пользователей

Текущая аналитика показывает сколько и куда потратил пользователь за месяц.

Аналитика предоставляемая подпиской будет предлагать разные варианты мест трат, например места где товары стоят дешевле и т.д.

Также функция аналитик будет рассчитывать оптимальный кешбек для пользователя на основании имеющихся данных о тратах.

Для старых клиентов будет возможность увеличения максимального количества % кешбека, по 2 % за 12 месяцев использования.

Новые пользователи будут получать дополнительный пакет в начале использования: Аналитика расходов на 3 месяца после первого месяца, дополнительные 5 % к общему количеству кешбека.

#### ПЕССИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ

Люди почти не используют нашу подписку

Максимум на кино 15%

Максимум на фастфуд 12%

Максимум на развлечения 15%

Максимум на рестораны 10%

Максимум на игры 12%

Пусть все клиенты затратны, тогда:

кешбек с фастфуда -350 рублей

кешбек с развлечений -70 рублей

кешбек с кино +208 рублей

кешбек с ресторанов +100 рублей

кешбек от игр ЛИБО +252 рубля(1400 рублей) ЛИБО +170 рублей(1500)

TOTAL +140 /// +58

#### СРЕДНИЙ ВАРИАНТ

Максимум на кино 15%

Максимум на фастфуд 12%

Максимум на развлечения 15%

Максимум на рестораны 10%

Максимум на игры 12%

Пусть все клиенты имеют средние затраты, тогда:

кешбек с фастфуда -70 рублей

кешбек с развлечений +170 рублей

кешбек с ресторанов +130 рублей

кешбек с игр +301 (700) ЛИБО +170 (1500)

кешбек с кино +280 рублей

TOTAL +951 /// +820