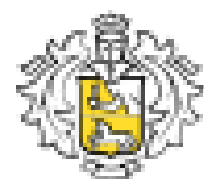


16 команда



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ



ТИНЬКОФФ

DAN 

С ЧЕГО НАЧНЕМ?

ГИПОТЕЗА

клиенты, пользовавшиеся подпиской 1 месяц, получают недостаточно выгоды и отключают ее.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

что поможет банку Tinkoff повысить спрос на подписку PRO?

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1.

постановка
гипотезы

2.

анализ
недочетов,
выбросов

3.

определение
аудитории

4.

проверка
гипотезы

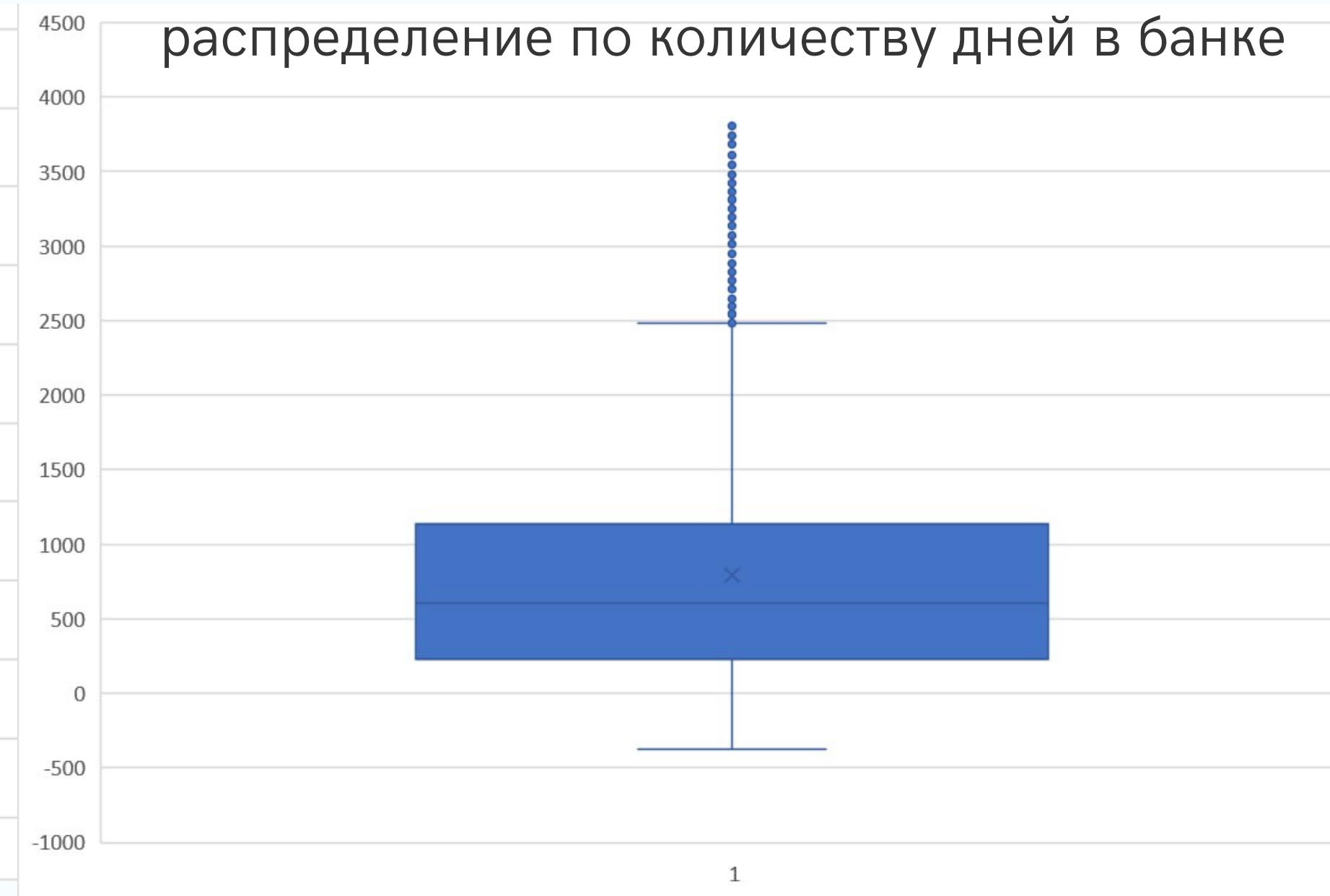
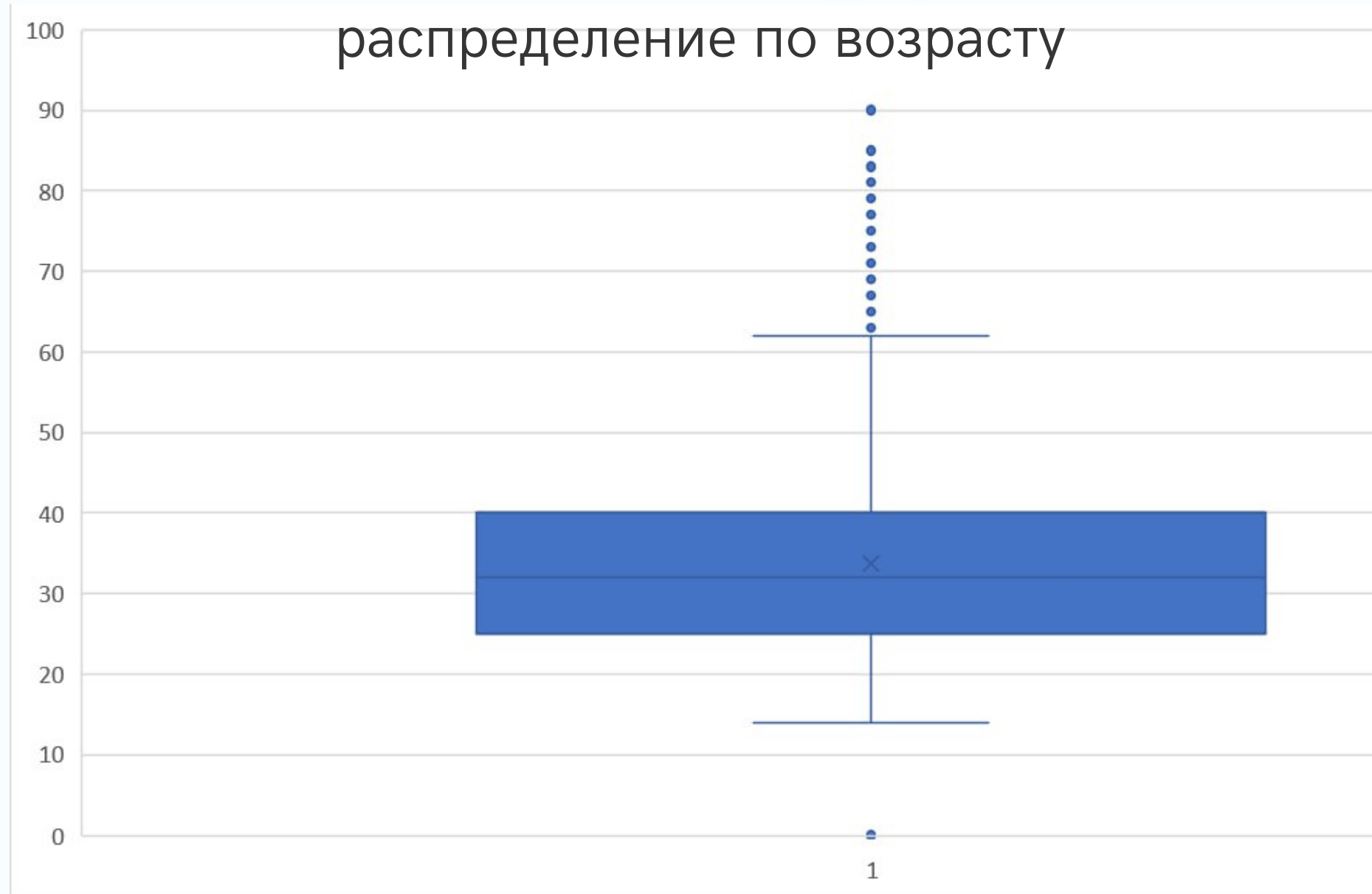
5.

создание
графиков,
таблиц

6.

определение
перспектив

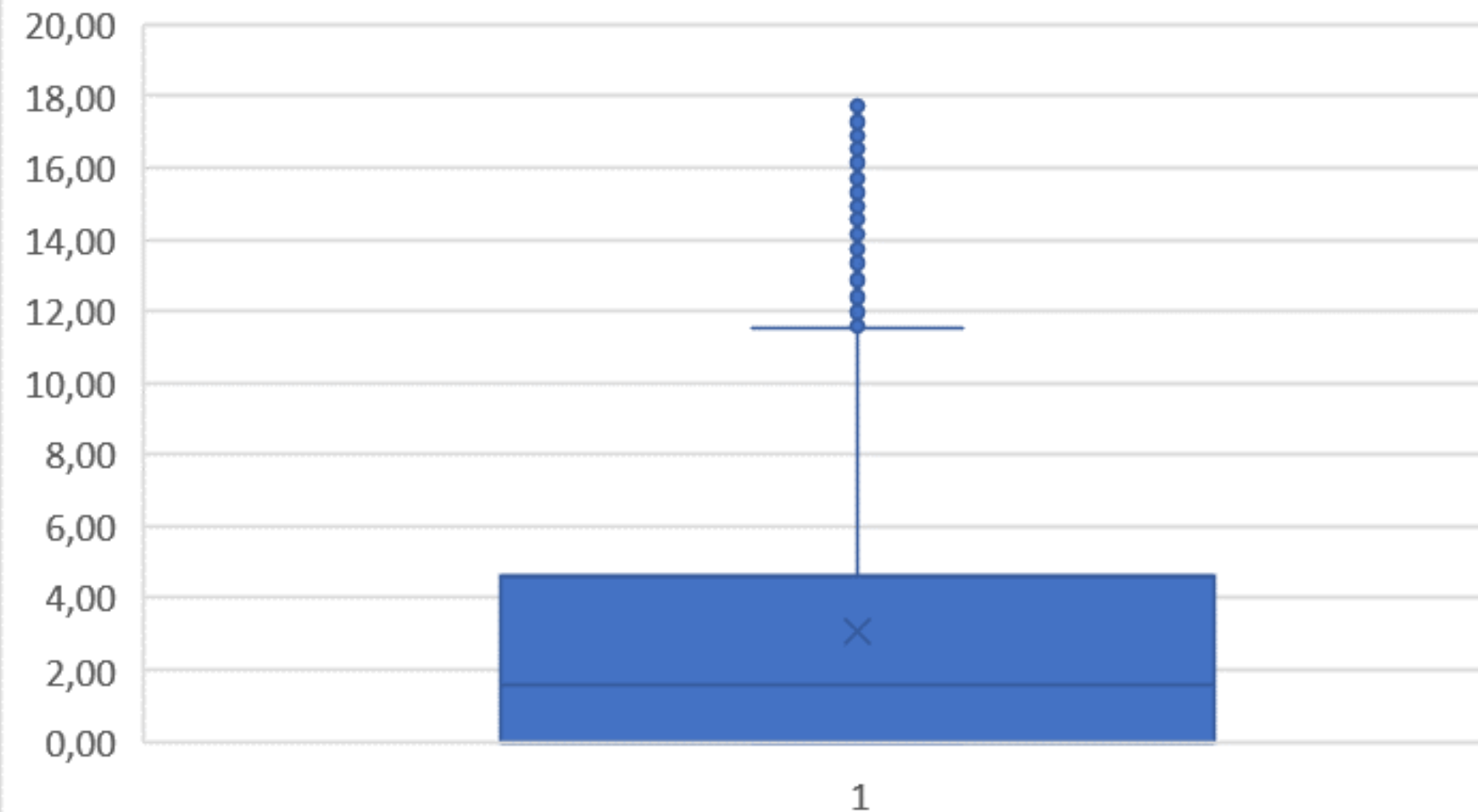
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ



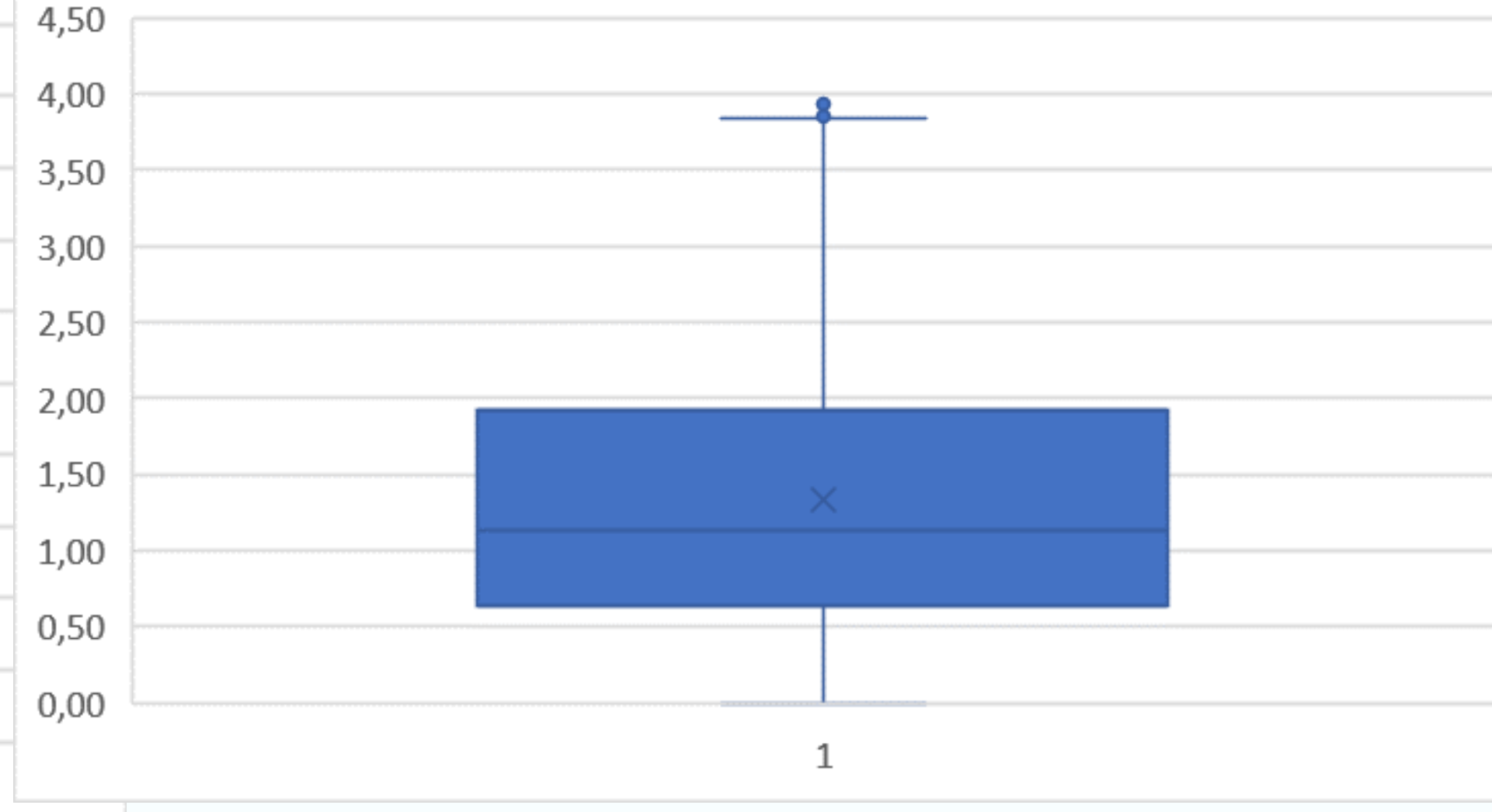
16 КОМАНДА

ОСНОВНОЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Средняя выгода в день у неоплативших

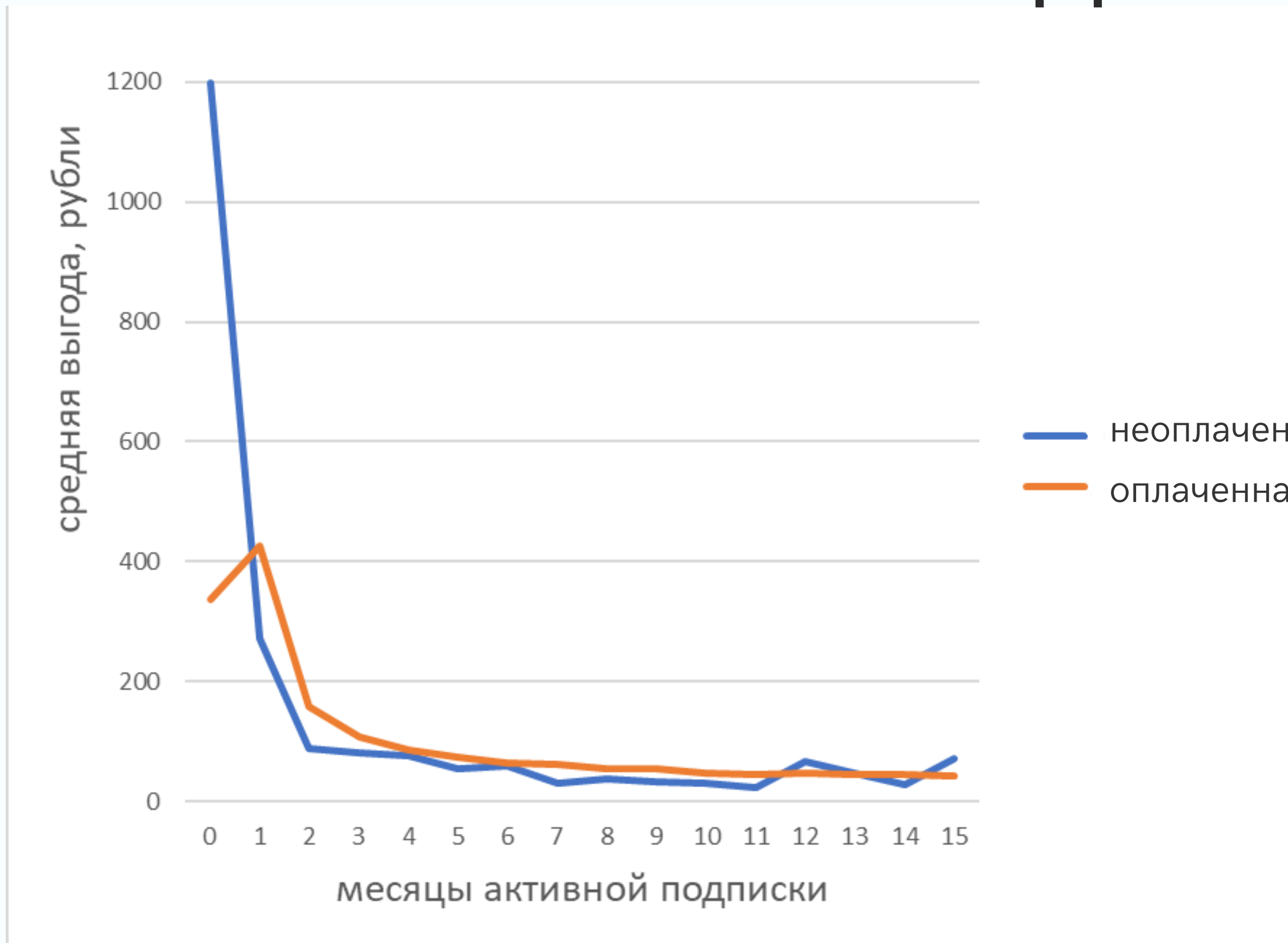


Средняя выгода в день у оплативших



СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ВЫГОДЫ У НЕОПЛАТИВШИХ ВЫШЕ, ЧЕМ У ОПЛАТИВШИХ

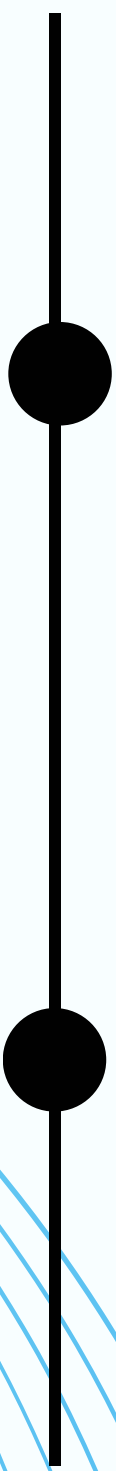
ОСНОВНОЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ



16 КОМАНДА



ЧТО МЫ ПОСОВЕТУЕМ КОМАНДЕ TINKOFF



ИЗМЕНИТЬ УСЛОВИЯ
ПРОБНОГО ПЕРИОДА

ПРОДАВАТЬ ПОДПИСКУ
ОПТОМ ПО
СНИЖЕННОЙ ЦЕНЕ