

**Как привлечь больше
участников в
"Московское Долголетие"?**

D A
N 



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



ТИНЬКОФФ



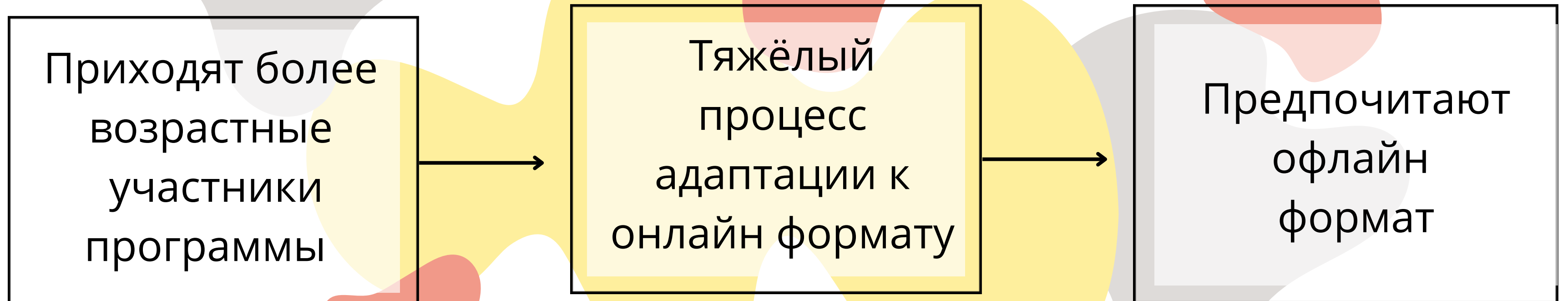
**"Московское
Долголетие"**

3 команда

Теоретическая часть

- Исследовательский вопрос:
как привлечь больше участников в "Московское Долголетие"?
- Гипотеза:
более возрастные участники программы предпочитают офлайн формат занятий

Механизм работы гипотезы



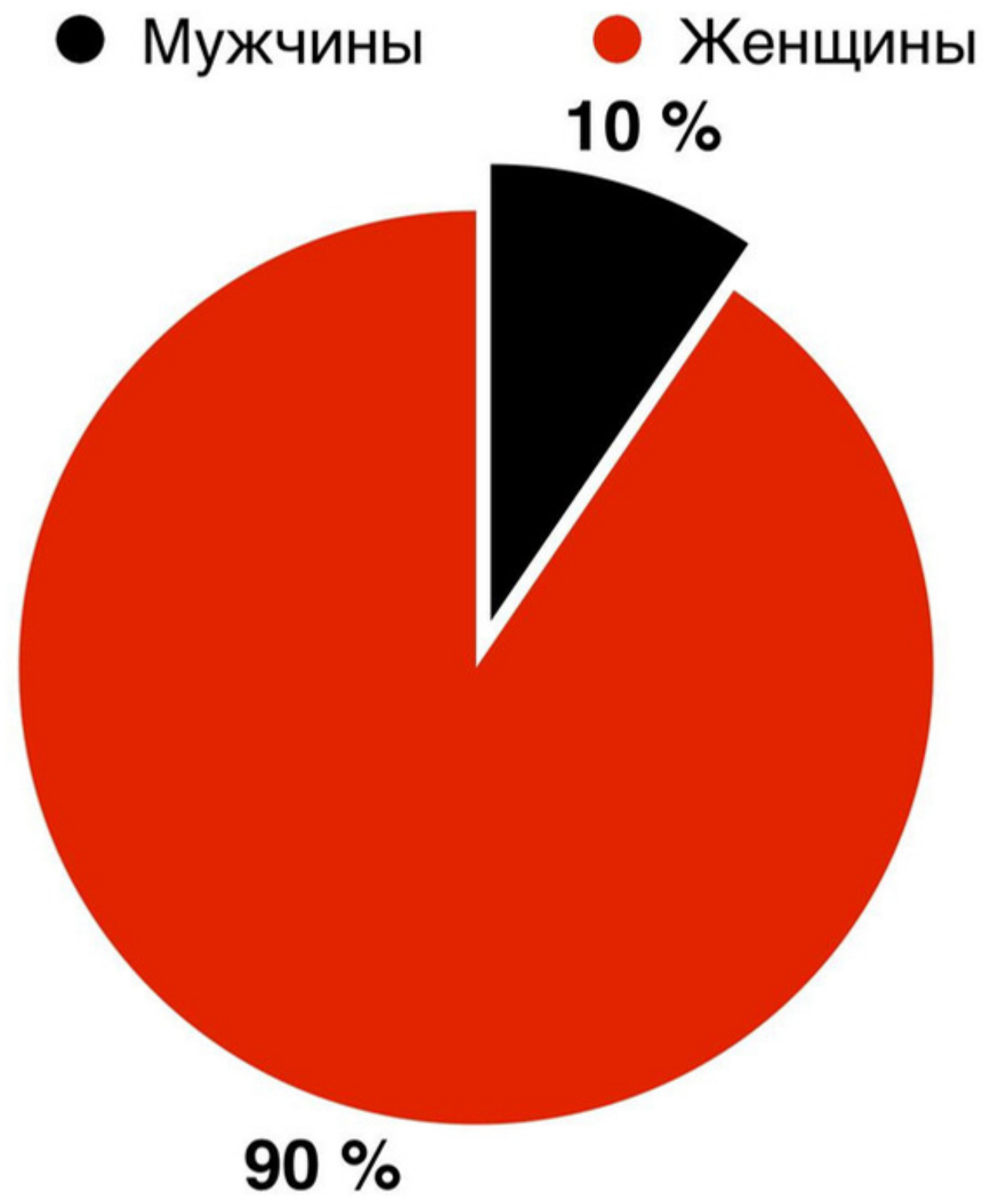
Предварительный анализ

Предобработка данных:

- 1) Исключаем строки с пользователями, которые не посетили ни одного занятия
- 2) Исключаем строки с пользователями, не подходящие под возрастные ограничения (мужчины < 60 лет, женщины < 55 лет)



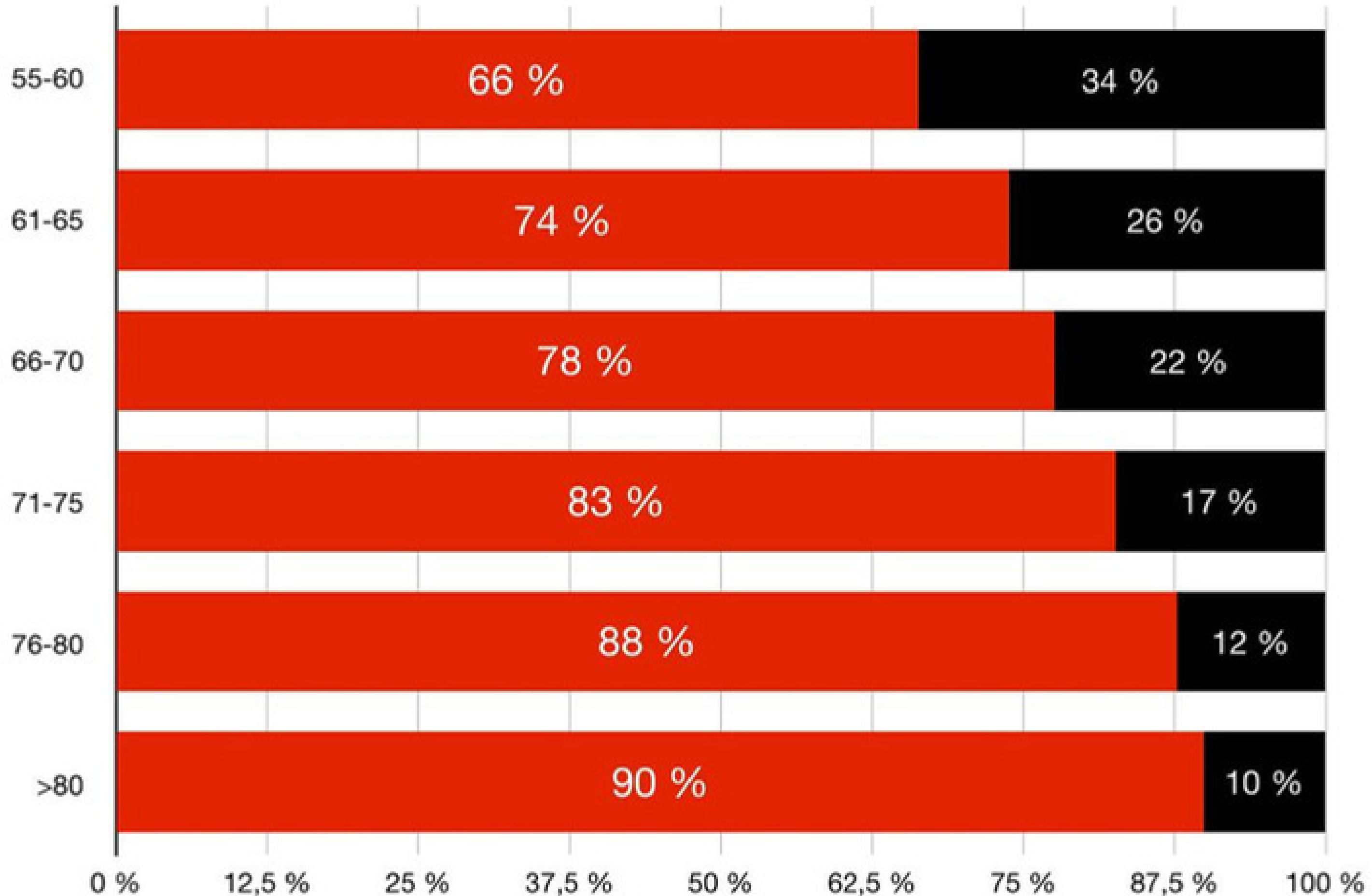
Предварительный анализ



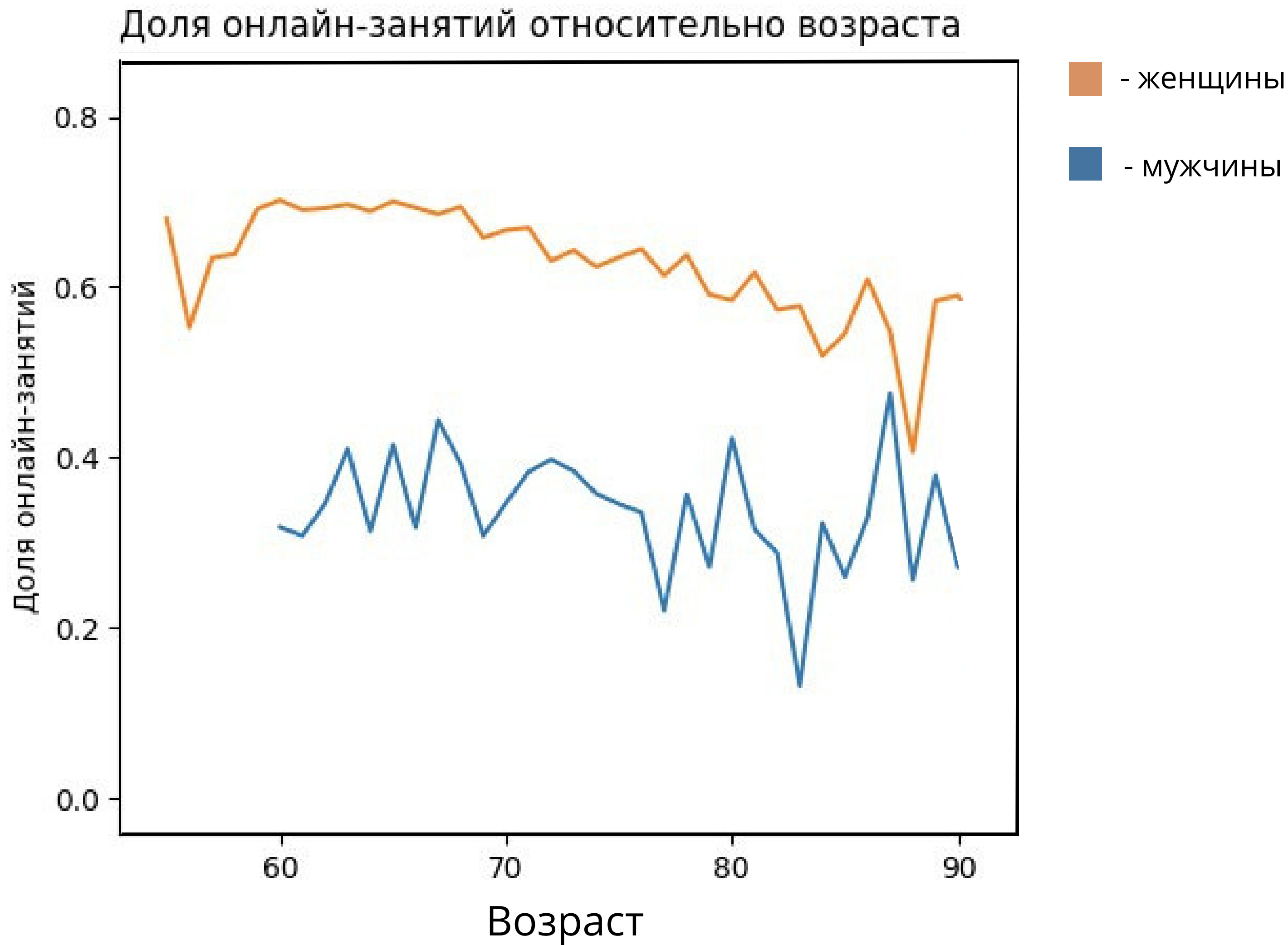
Предварительный анализ



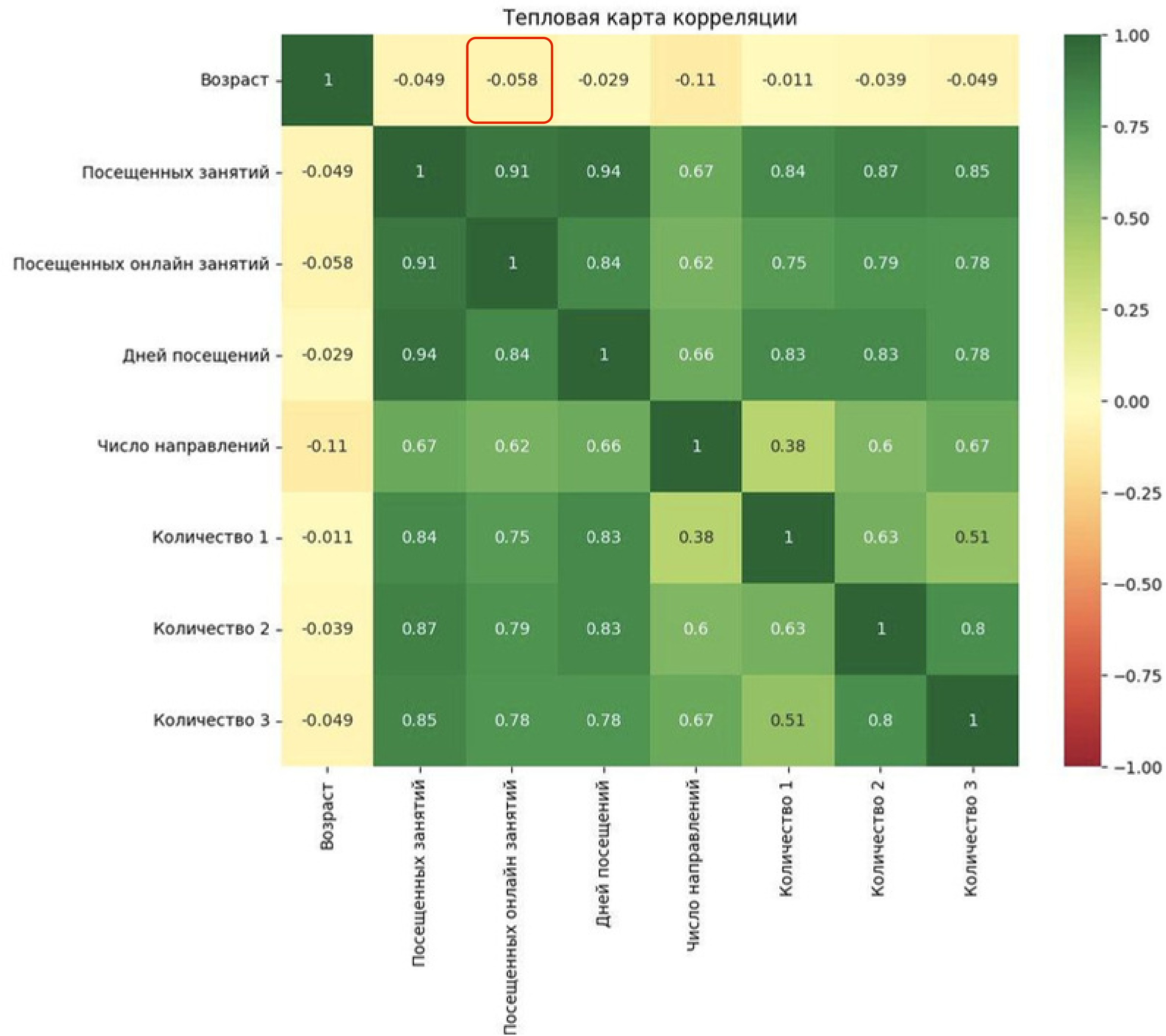
Один формат Оба формата



Доказательство гипотезы

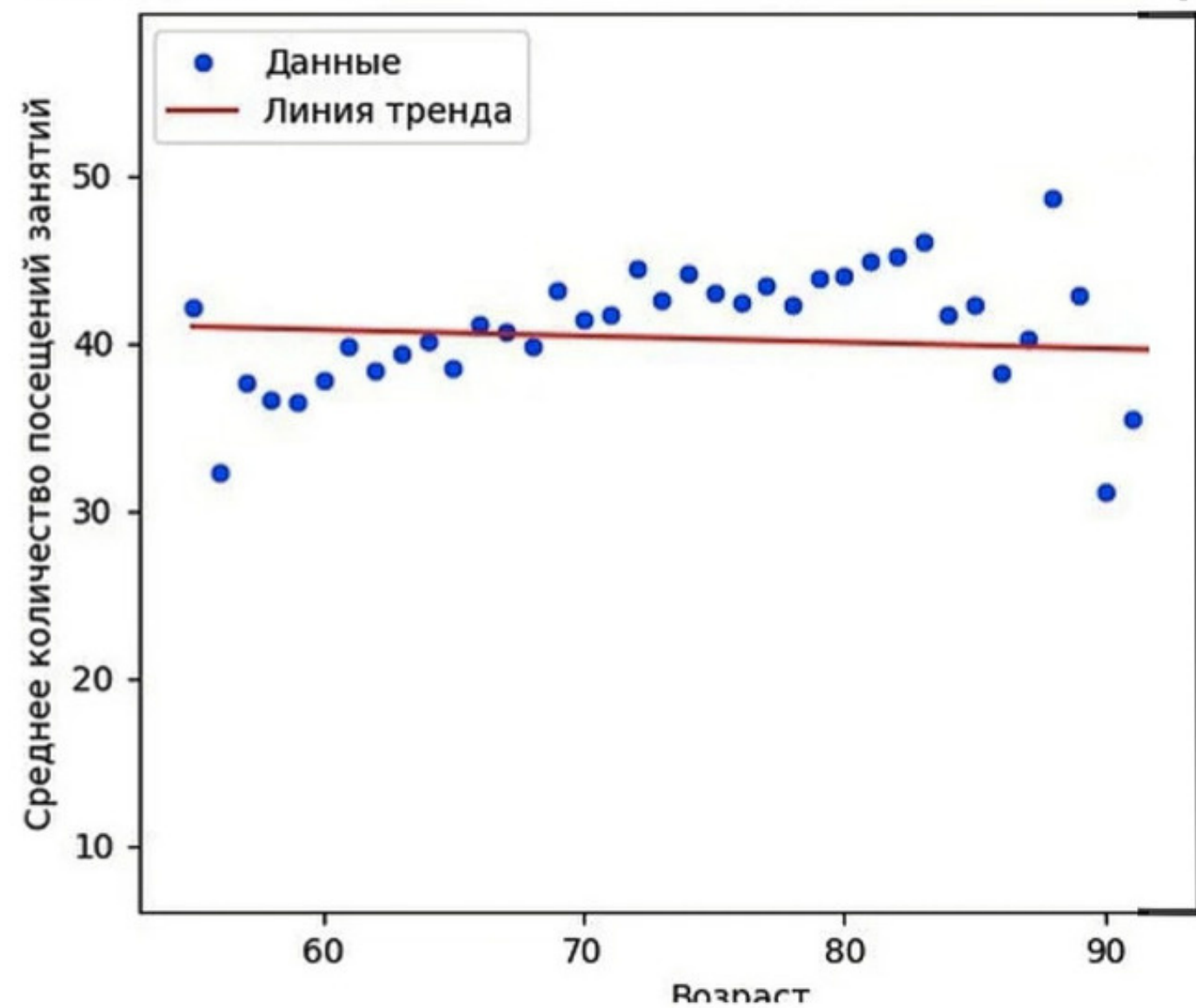


Доказательство гипотезы

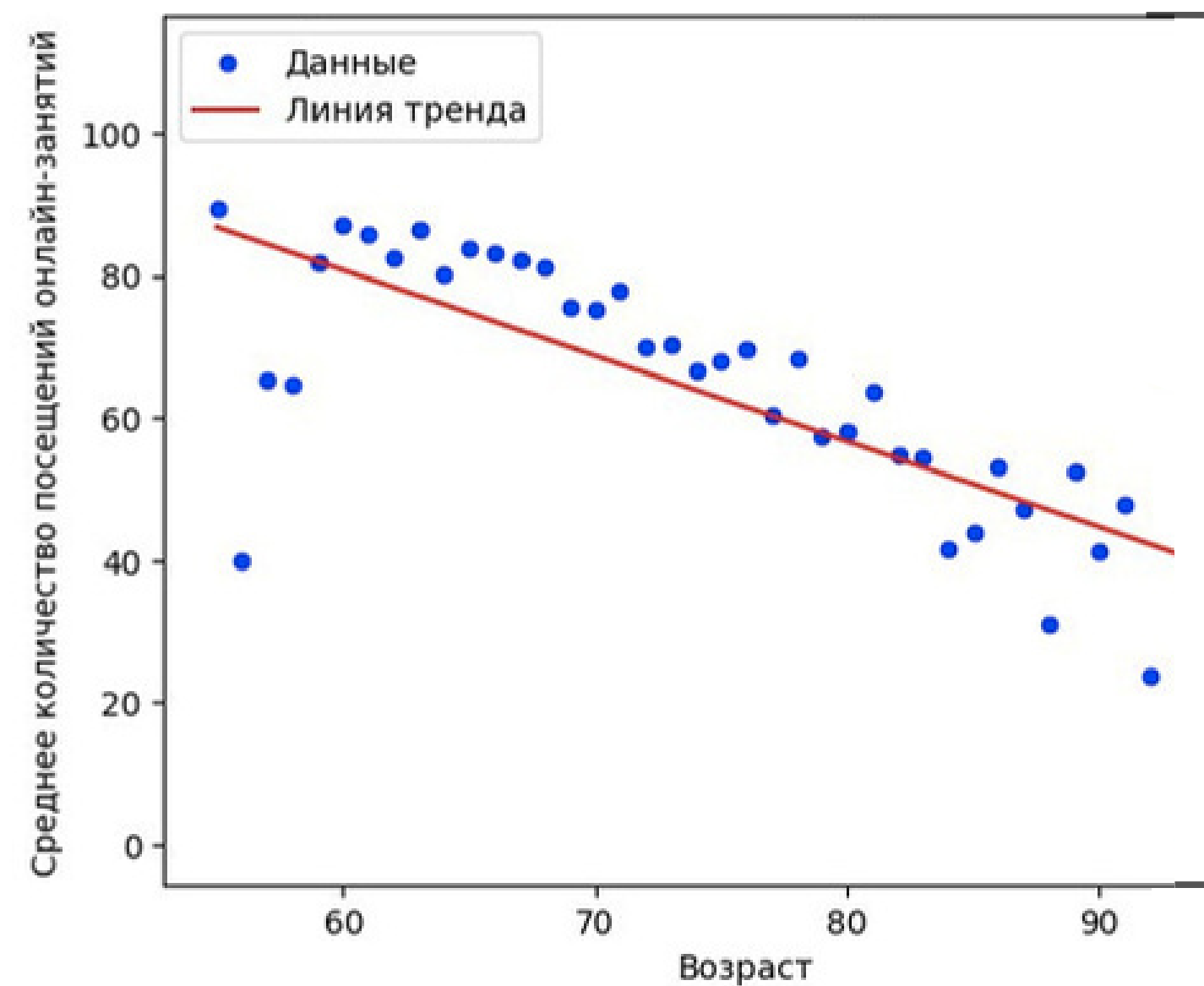


Доказательство гипотезы

Среднее количество посещений офлайн-занятий на одного человека в зависимости от возраста



Среднее количество посещений онлайн-занятий на одного человека в зависимости от возраста



Ограничения

- ✗ Выборка ограничена информацией за 11 месяцев
- ✗ Нет информации о длительности занятий
- ✗ Нет информации о выбранной участником площадке проведения
- ✗ Нет информации о месторасположении занятия
- ✗ Отсутствие данных о здоровье участников программы

Перспективы

- Расширить временные рамки исходных данных
- Добавить более детальную информацию о занятиях (продолжительность, расписание, место проведения)
- Добавить информацию об инфраструктуре и её месторасположении
- Добавить больше личных данных (доход, семейное положение, состояние здоровья и т.д.)

Выводы. Применение

Выводы:

Наша гипотеза не подтвердилась.

Интерес к онлайн занятием падает с возрастом не значительно

Дополнительные Выводы:

-Женщины гораздо чаще посещают онлайн занятия, чем мужчины

-С увеличением возраста участники программы все чаще выбирают один формат занятий, а не фокусируются сразу на двух

Применение:

Необходимо продвигать онлайн занятия среди всех возрастных групп

Приложение





Благодарим за внимание!

Будем рады ответить на ваши вопросы