

Команда №7

Московское долголетие

Введение

Исследовательский вопрос

**Влияет ли возраст на то,
предпочитают ли
женщины онлайн или
оффлайн занятия.**

Гипотеза

**Женщины, достигшие
пенсионного возраста
больше предпочитают
оффлайн занятия, чем
онлайн.**

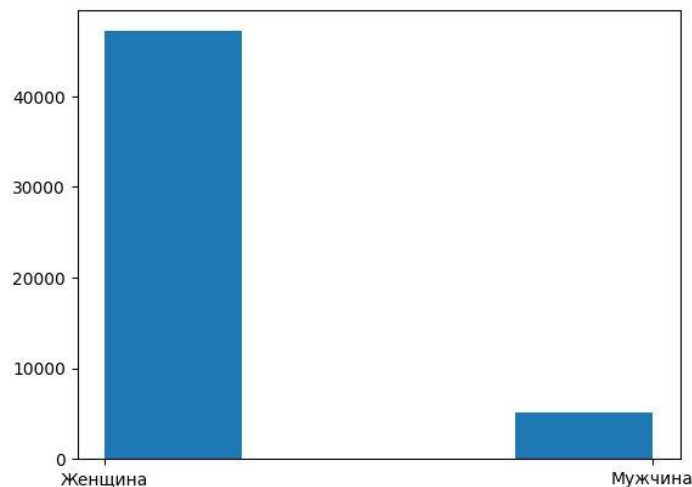
Механизм

**Женщины, достигшие
пенсионного возраста
больше предпочитают
оффлайн занятия,
потому что у них больше
свободного времени и
они могут позволить
выделить больше
времени на занятия.**

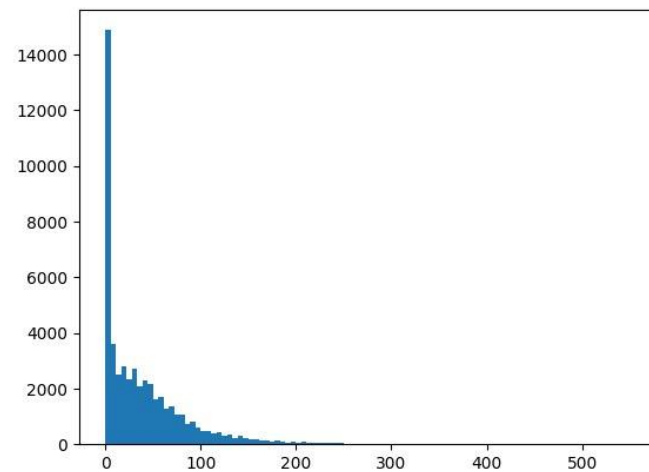
Разведывательный анализ

1	Пол (кол. женщин - 28987, кол. мужчин - 1469)
2	Возраст (макс. - 97, мин. - 42, ср. - 68,5)
3	Количество посещённых онлайн занятий (макс. - 752, мин - 0)
4	Количество посещенных оффлайн занятий (макс. - 556, мин. - 0)

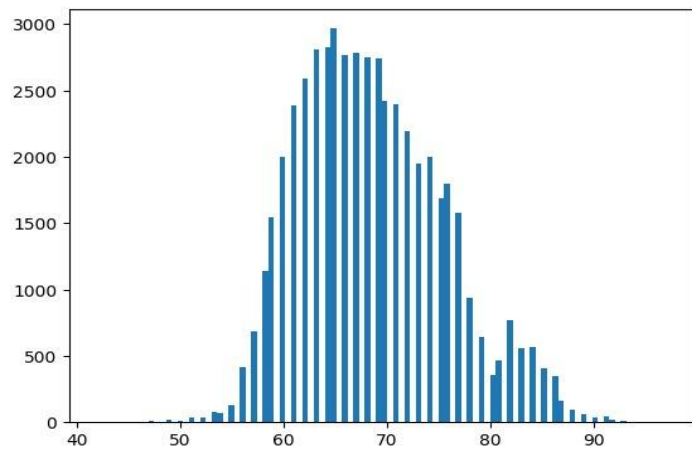
Разведывательный анализ



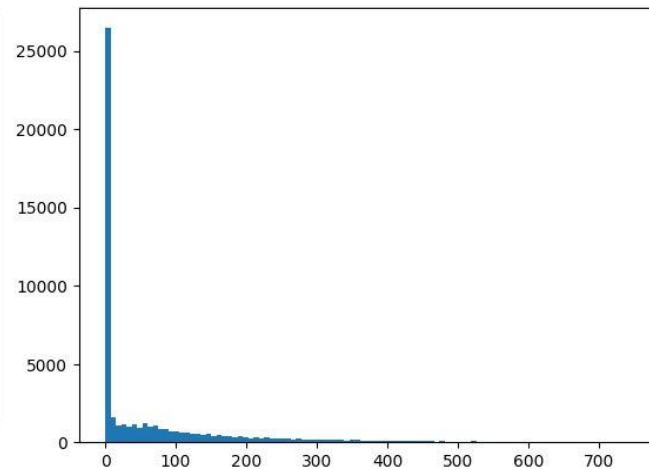
Пол



Посещенных оффлайн занятий



Возраст



Посещенных онлайн занятий

Анализ

>=60						
	Мужчины			Женщины		
	Оффлайн	Онлайн	Равное	Оффлайн	Онлайн	Равное
Все время	29,5%	70,1%	0,4%	20,9%	78,8%	0,2%
Апрель	11,4%	87,7%	0,9%	8,9%	90,0%	1,1%
Май	10,3%	88,2%	1,6%	8,3%	90,7%	1,3%
Июнь	11,0%	87,8%	1,1%	8,0%	90,8%	1,2%
Июль	8,7%	90,5%	0,8%	6,0%	92,8%	1,2%
Август	7,7%	90,8%	1,5%	6,6%	92,3%	1,1%
Сентябрь	14,7%	82,9%	2,4%	9,7%	88,8%	1,6%
Октябрь	16,9%	81,7%	1,3%	12,8%	85,5%	1,7%
Ноябрь	17,0%	81,1%	1,9%	13,8%	84,7%	1,4%
Декабрь	16,1%	82,4%	1,5%	12,1%	86,4%	1,5%
Январь	17,6%	79,5%	2,9%	12,4%	85,7%	1,8%
Февраль	17,0%	81,3%	1,8%	13,2%	85,3%	1,5%

<60						
	Мужчины			Женщины		
	Оффлайн	Онлайн	Равное	Оффлайн	Онлайн	Равное
Все время	25,0%	75,0%	0,0%	24,9%	74,8%	0,3%
Апрель	8,3%	91,7%	0,0%	8,4%	91,0%	0,6%
Май	16,7%	83,3%	0,0%	8,0%	90,4%	1,5%
Июнь	16,7%	83,3%	0,0%	9,8%	88,4%	1,8%
Июль	8,3%	91,7%	0,0%	8,7%	89,8%	1,5%
Август	0,0%	100,0%	0,0%	8,3%	90,2%	1,5%
Сентябрь	8,3%	91,7%	0,0%	12,6%	85,7%	1,8%
Октябрь	13,3%	86,7%	0,0%	15,4%	82,8%	1,8%
Ноябрь	11,1%	83,3%	5,6%	15,4%	83,7%	0,9%
Декабрь	16,7%	83,3%	0,0%	13,2%	85,1%	1,7%
Январь	10,5%	84,2%	5,3%	16,1%	82,4%	1,5%
Февраль	10,5%	84,2%	5,3%	16,0%	82,3%	1,8%

Основные результаты

1	<p>Гипотеза оказалась неверная. Больше количество женщин предпочитают онлайн занятия.</p>
2	<p>Количество женщин в любом возрасте, которые ходят на онлайн занятия, к октябрю резко увеличивается и колеблется $\pm 1\%$ на протяжении всего осенне-зимнего периода.</p>

Проверка устойчивости результатов

Данные были бы точнее:

1

**Если было бы больше женщин моложе пенсионного возраста.
(выборка слишком маленькая)**

2

Если бы в выборке были данные из разных городов России.

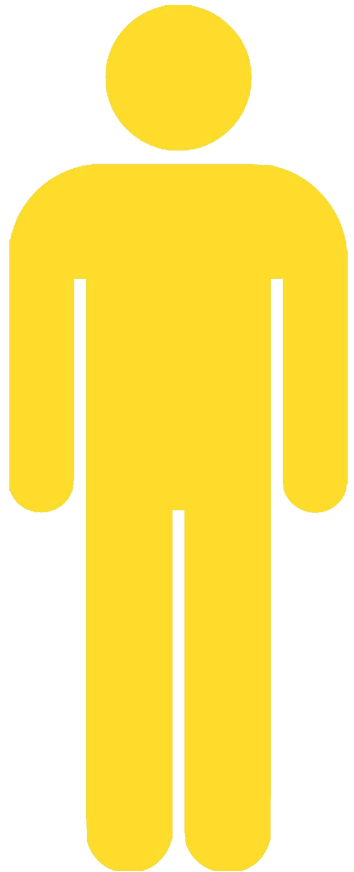
3

**Если бы в выборке были представлены другие года. Например:
2022 (санкции и т.д.)**

Применение результатов

1	<p>Глубже понимать потребности и предпочтения женщин. Например: проводить маркетинговые исследования и опросы.</p>
2	<p>Создать привлекательные и разнообразные курсы, подчеркните преимущества оффлайн обучения (личное общение, взаимодействие)</p>
3	<p>Активно рекламировать оффлайн занятия: организовывать маркетинговые мероприятия, использовать социальные сети.</p>

Ограничения исследования



Представим среднестатистического пенсионера из другой страны, например: Германии.

У него:

- 1. Другой климат.**
- 2. Другой уровень жизни.**
- 3. Другая стоимость занятий.**



Результаты были бы другими.

**Спасибо за
внимание!**



Доп. данные

Женщины						
	>=60			<60		
	Оффлайн	Онлайн	Равное	Оффлайн	Онлайн	Равное
Все время	20,9%	78,8%	0,2%	24,9%	74,8%	0,3%
Апрель	8,9%	90,0%	1,1%	8,4%	91,0%	0,6%
Май	8,3%	90,7%	1,3%	8,0%	90,4%	1,5%
Июнь	8,0%	90,8%	1,2%	9,8%	88,4%	1,8%
Июль	6,0%	92,8%	1,2%	8,7%	89,8%	1,5%
Август	6,6%	92,3%	1,1%	8,3%	90,2%	1,5%
Сентябрь	9,7%	88,8%	1,6%	12,6%	85,7%	1,8%
Октябрь	12,8%	85,5%	1,7%	15,4%	82,8%	1,8%
Ноябрь	13,8%	84,7%	1,4%	15,4%	83,7%	0,9%
Декабрь	12,1%	86,4%	1,5%	13,2%	85,1%	1,7%
Январь	12,4%	85,7%	1,8%	16,1%	82,4%	1,5%
Февраль	13,2%	85,3%	1,5%	16,0%	82,3%	1,8%

Доп. данные

Мужчины						
	>=60			<60		
	Оффлайн	Онлайн	Равное	Оффлайн	Онлайн	Равное
Все время	29,5%	70,1%	0,4%	25,0%	75,0%	0,0%
Апрель	11,4%	87,7%	0,9%	8,3%	91,7%	0,0%
Май	10,3%	88,2%	1,6%	16,7%	83,3%	0,0%
Июнь	11,0%	87,8%	1,1%	16,7%	83,3%	0,0%
Июль	8,7%	90,5%	0,8%	8,3%	91,7%	0,0%
Август	7,7%	90,8%	1,5%	0,0%	100,0%	0,0%
Сентябрь	14,7%	82,9%	2,4%	8,3%	91,7%	0,0%
Октябрь	16,9%	81,7%	1,3%	13,3%	86,7%	0,0%
Ноябрь	17,0%	81,1%	1,9%	11,1%	83,3%	5,6%
Декабрь	16,1%	82,4%	1,5%	16,7%	83,3%	0,0%
Январь	17,6%	79,5%	2,9%	10,5%	84,2%	5,3%
Февраль	17,0%	81,3%	1,8%	10,5%	84,2%	5,3%