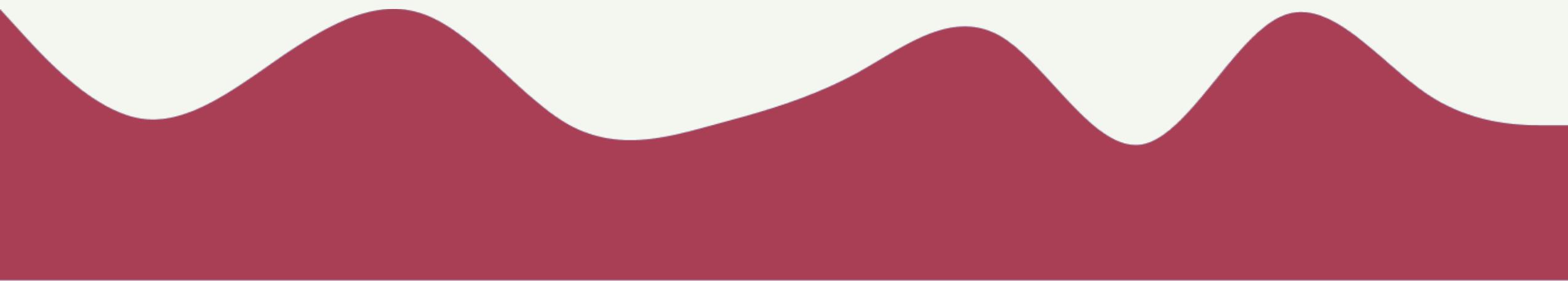


**КАК УВЕЛИЧИТЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
ЗАНЯТИЙ В ПРОГРАММЕ  
«МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»?**

Команда  
№12



# Явление и актуальность



«*Московское долголетие*» — крупнейший оздоровительный, образовательный и досуговый проект для москвичей старшего возраста.

С 2018 года его участниками стали более 400 тысяч москвичей старшего поколения. Горожане бесплатно посещают занятия по разным направлениям.

Следует заметить, что количество занятий у пенсионеров отличается от месяца к месяцу.

# Подготовка Data set

52 335 наблюдений



Фильтрация:

1. Пустые значения
2. Выпадающие возраста



50 573 наблюдений

# Предварительный анализ

Основной фокус – отток пенсионеров с программ

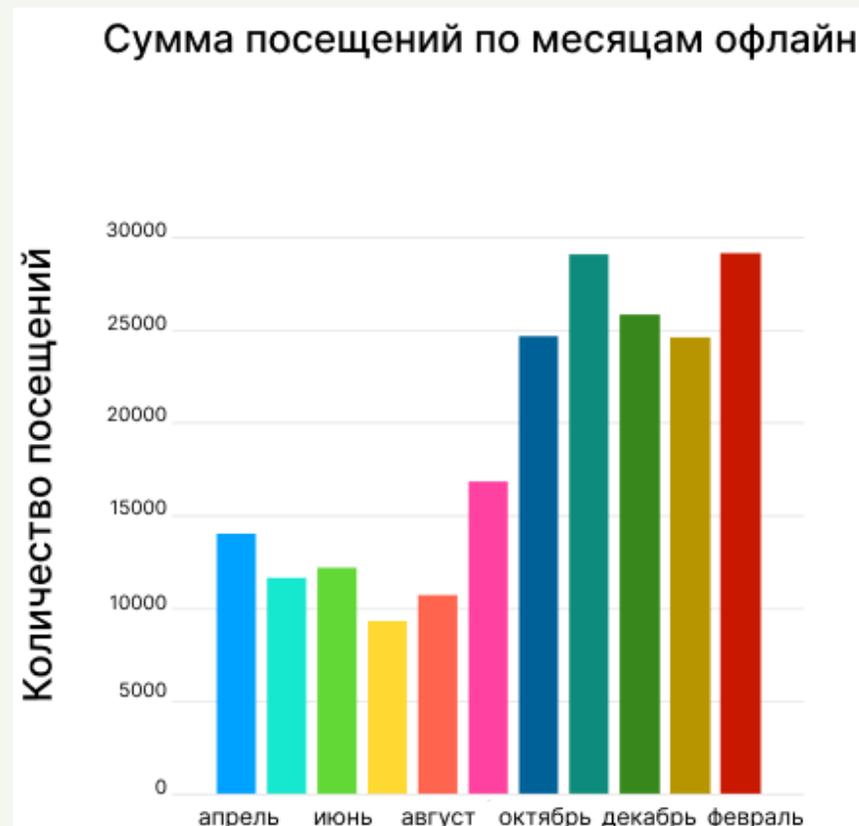
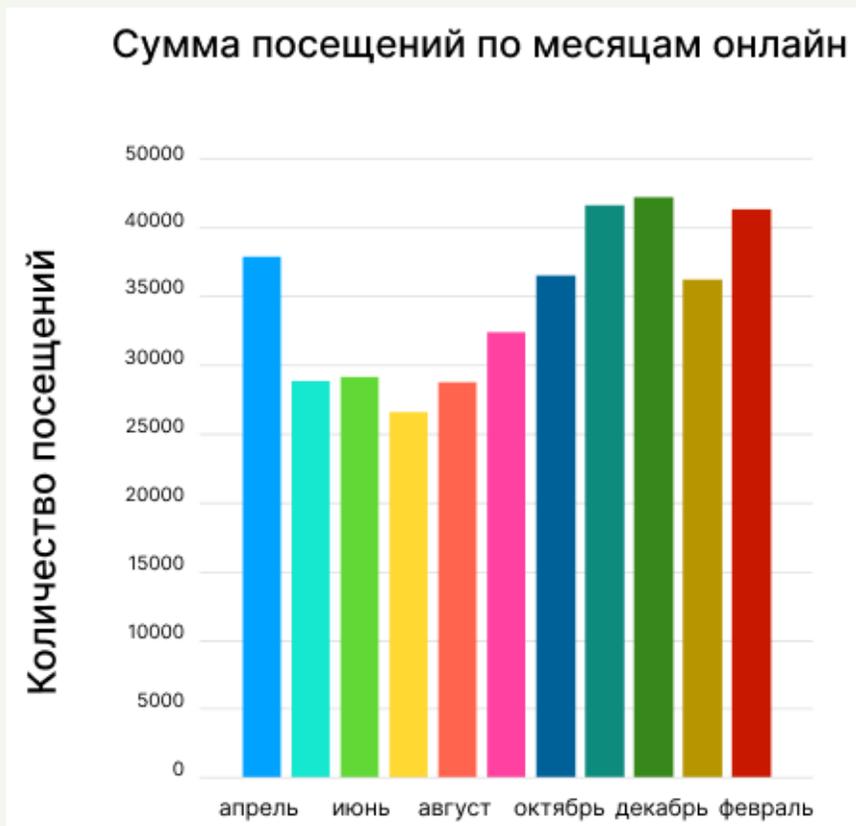


График неверен,  
не учитывается  
дата регистрации

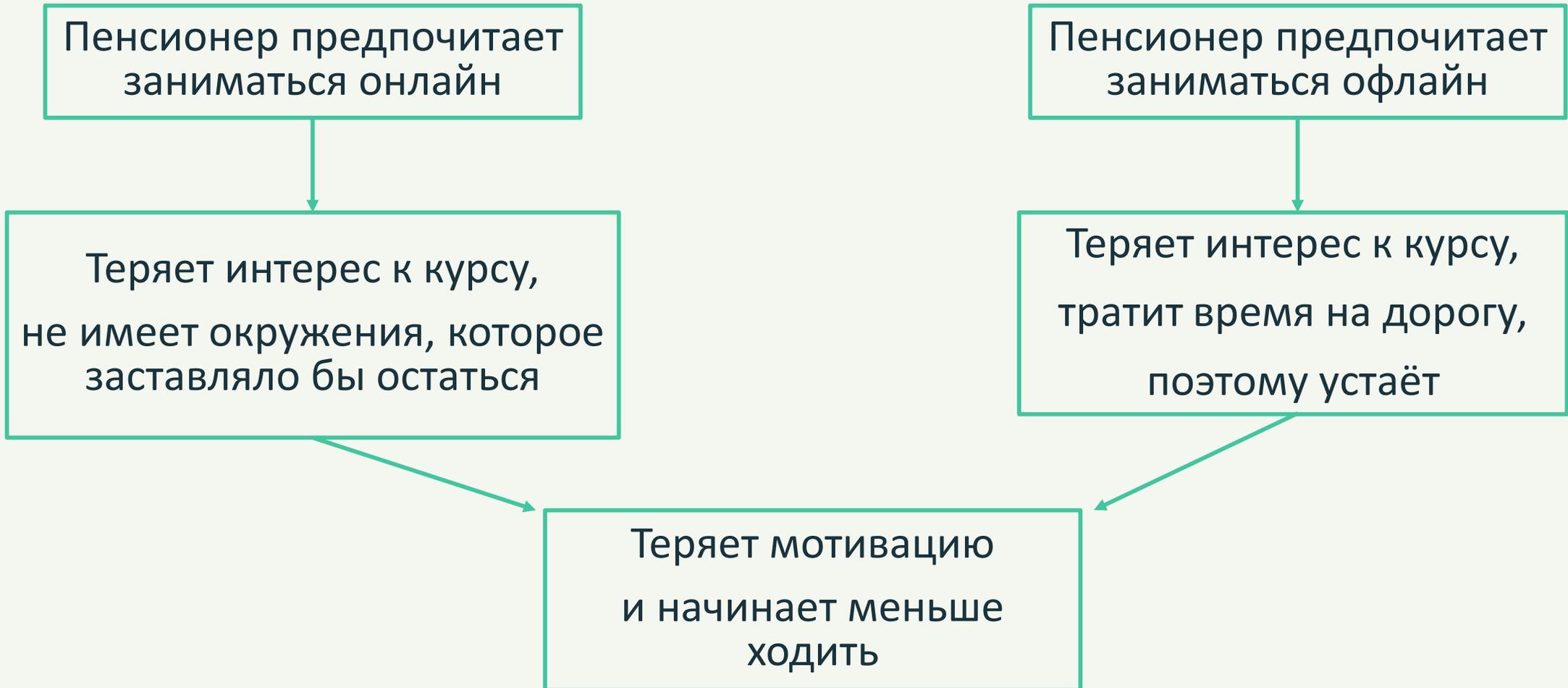
# Исследовательский вопрос

Когда у пенсионеров снижается посещаемость программы?

## Гипотеза

Через 2-3 месяца посещаемость у пенсионеров снижается

# Механизм



# Используемые данные

Из базы данных:

Дата создания личного дела

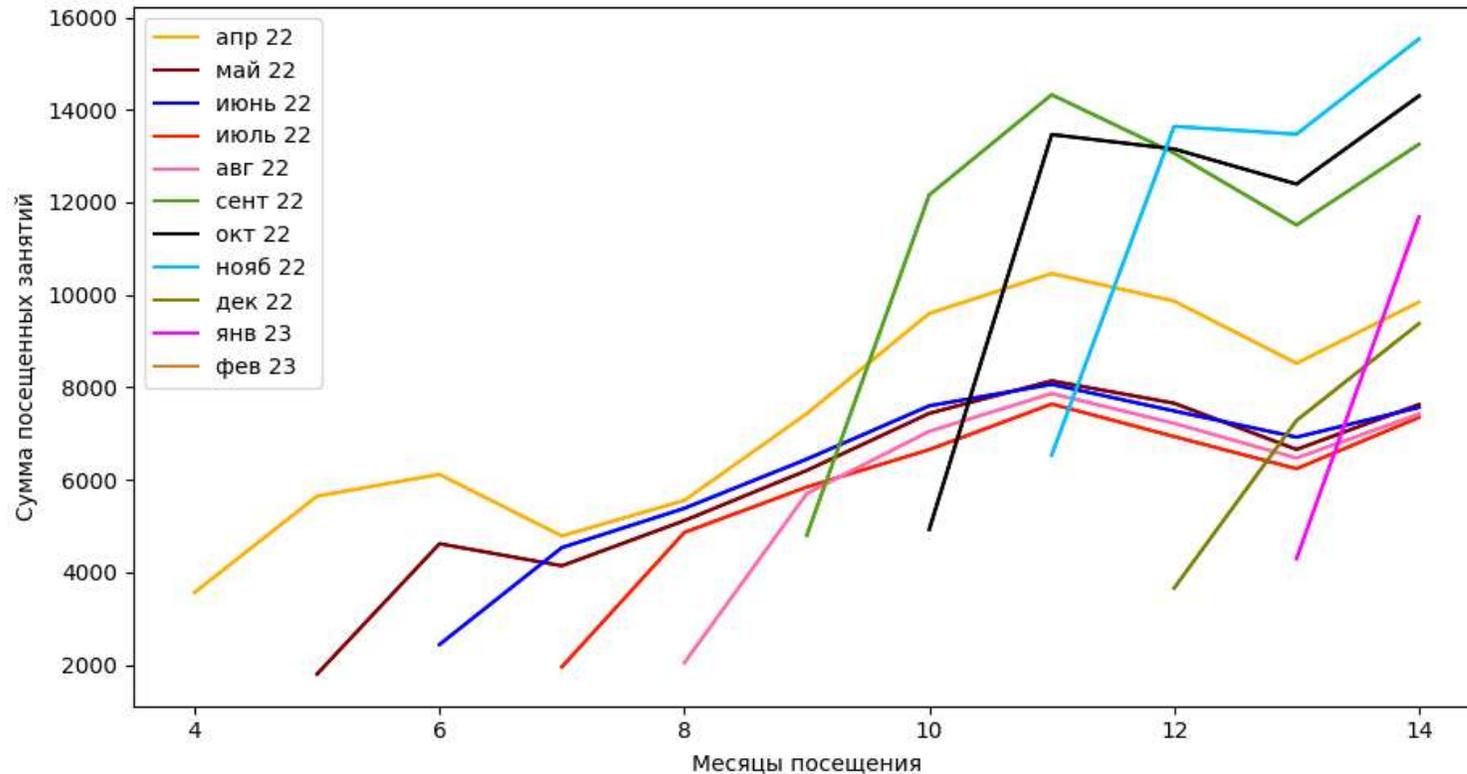
Количество посещенных занятий за соответствующий месяц

Количество посещенных онлайн занятий за соответствующий месяц

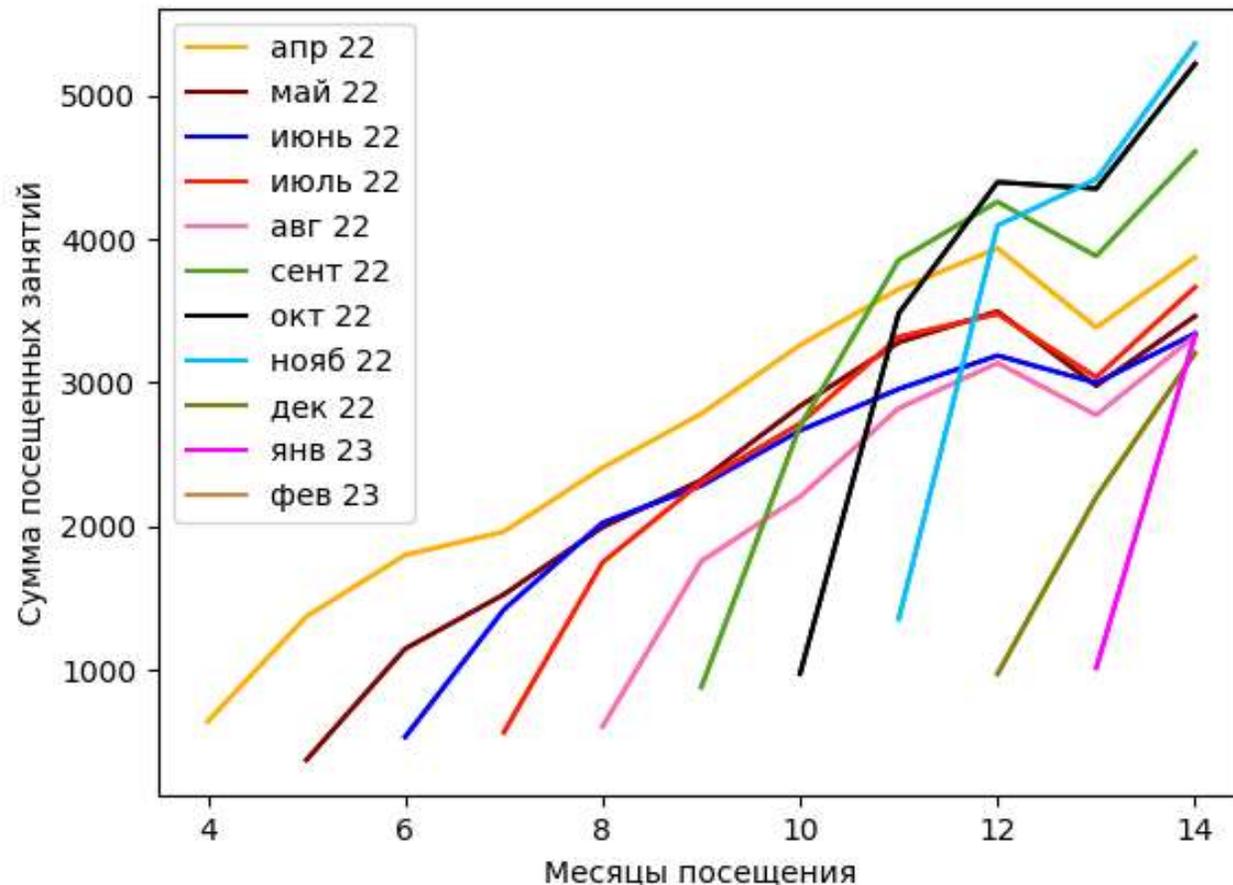
Вычислили на основе базы:

Количество посещенных офлайн занятий за соответствующий месяц

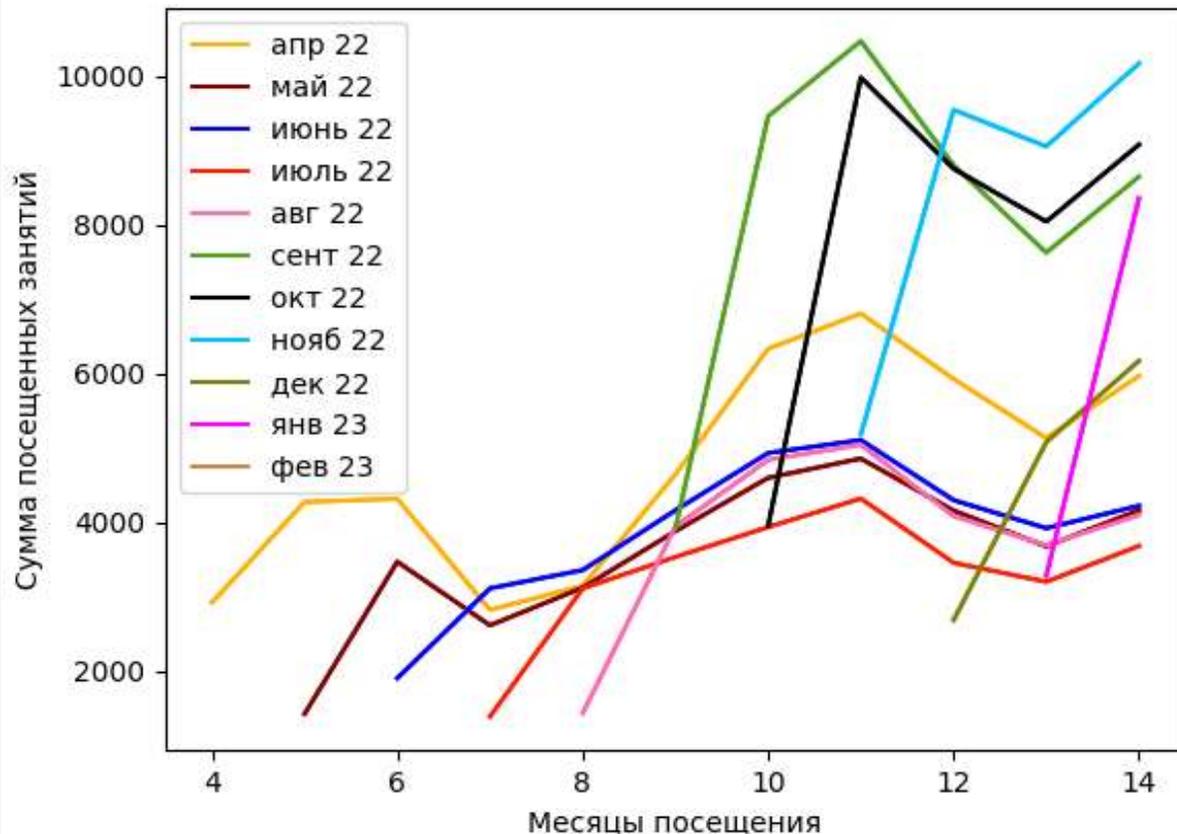
# Посещение всех занятий относительно длительности



# Посещение онлайн занятий относительно длительности

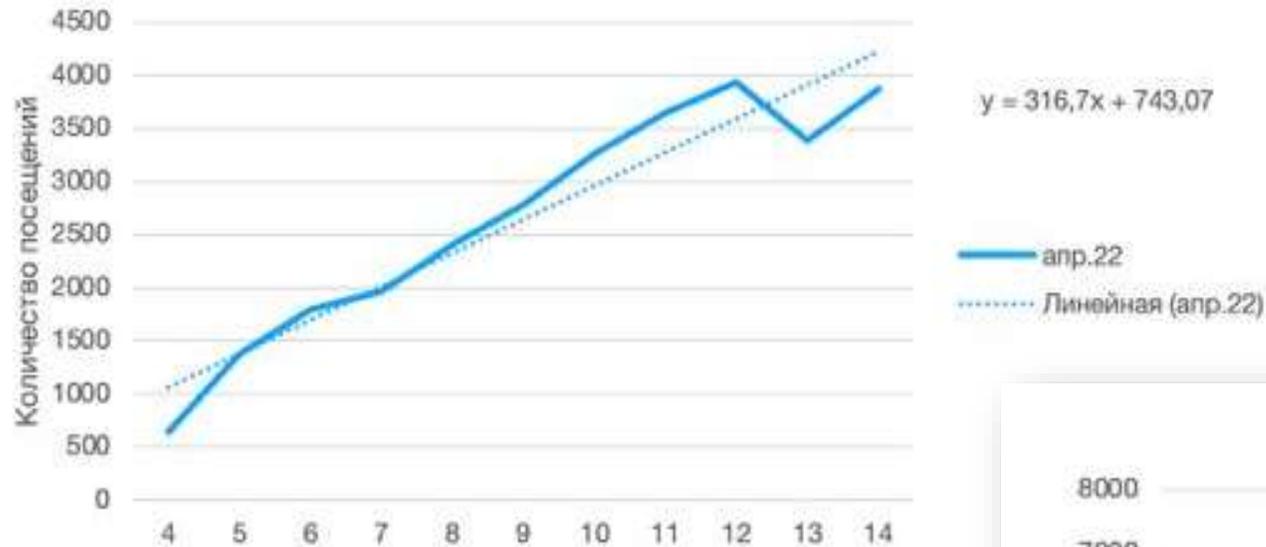


# Посещение офлайн занятий относительно длительности

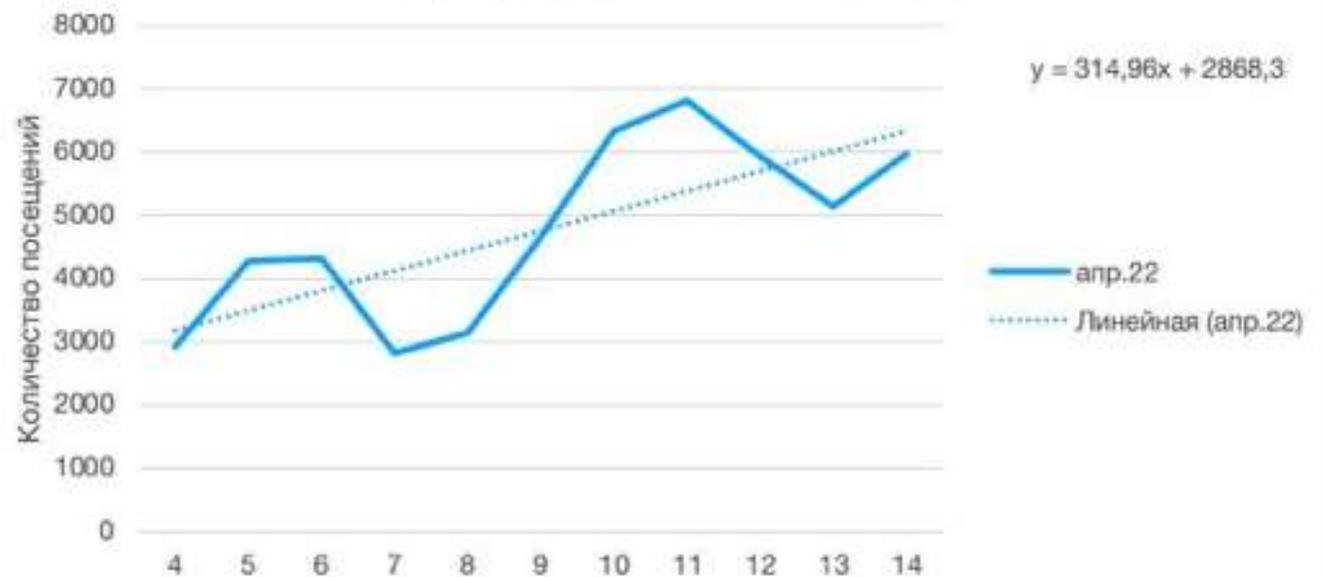


# Линии тренда посещений

Линия тренда онлайн посещений



Линия тренда офлайн посещаемости



# Вывод

**Гипотеза не подтвердилась**

**В январе можно увидеть тенденцию  
падения посещаемости**

**В летний период происходит  
снижение офлайн посещаемости**

**Онлайн обучение более устойчиво в  
летний период**

# Рекомендации по увеличению посещений

Следует сделать акцент на развитии онлайн курсов, так как эта сфера наиболее устойчива к сезонности

1. Формирование онлайн сообществ и проведение форумов
2. Оказание помощи и технической поддержки
3. Проведение анализа и сбор обратной связи
4. Публикация успехов

# Рекомендации по увеличению посещений

Организаторы Московского долголетия видят для себя приоритетными именно очные занятия

Расширение географии:

1. Открытие центров в дачных поселках
2. Создание новых точек в центре

