



CANVA STORIES 400

CANVFILM F400



CANVA STORIES 14

ХАКАТОН

DANO

МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ
БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА
УЧАСТНИКОВ



CANVA STORIES 400

CANVFILM F400



CANVA STORIES 14



ГИПОТЕЗА

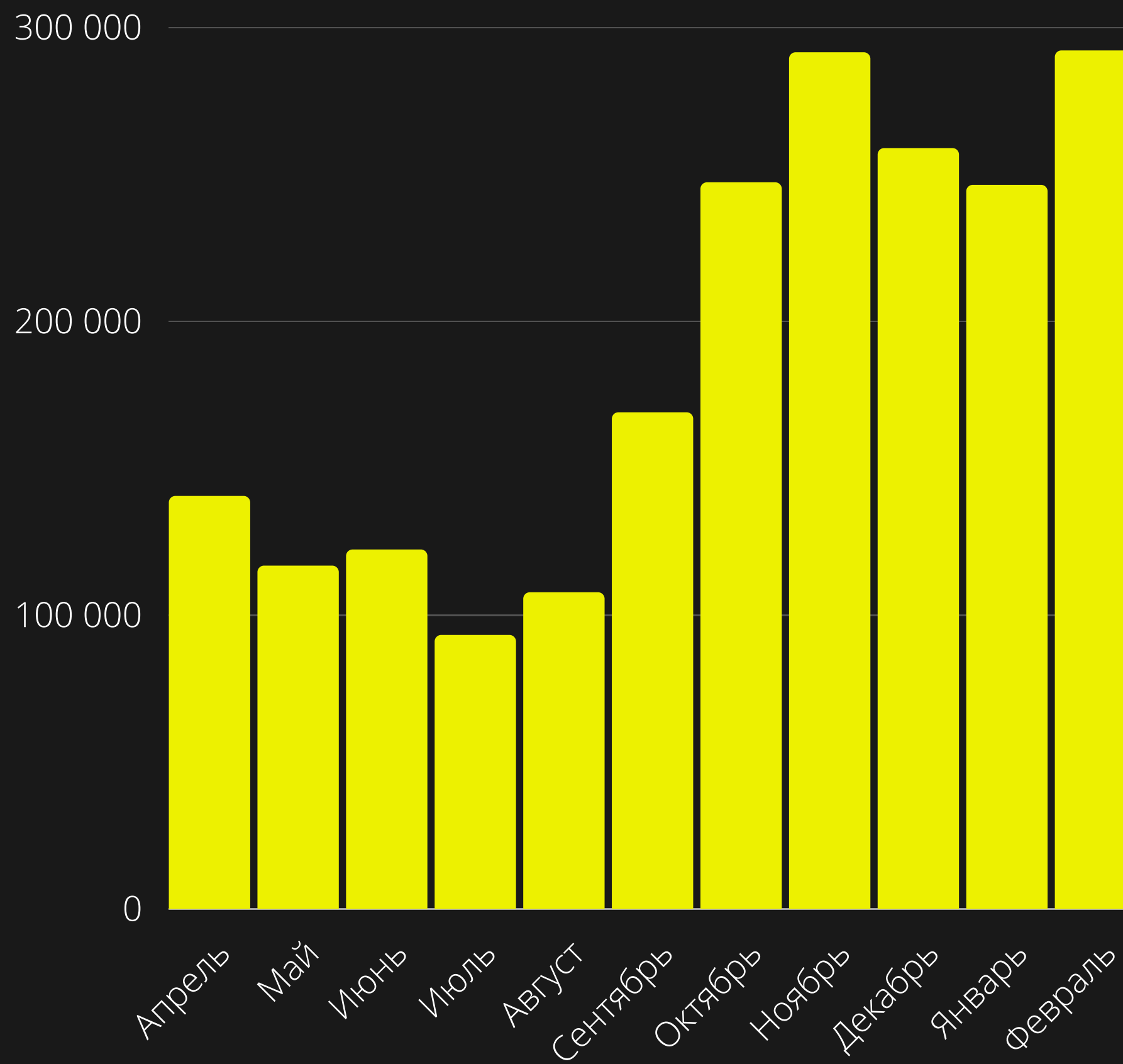
Участники «**Московского долголетия**» в летний период снижают частоту посещения очных курсов из-за начала дачного сезона и летних каникул у внуков



Статистика

Очные курсы

В летний период времени, с
мая по август,
посещаемость падает

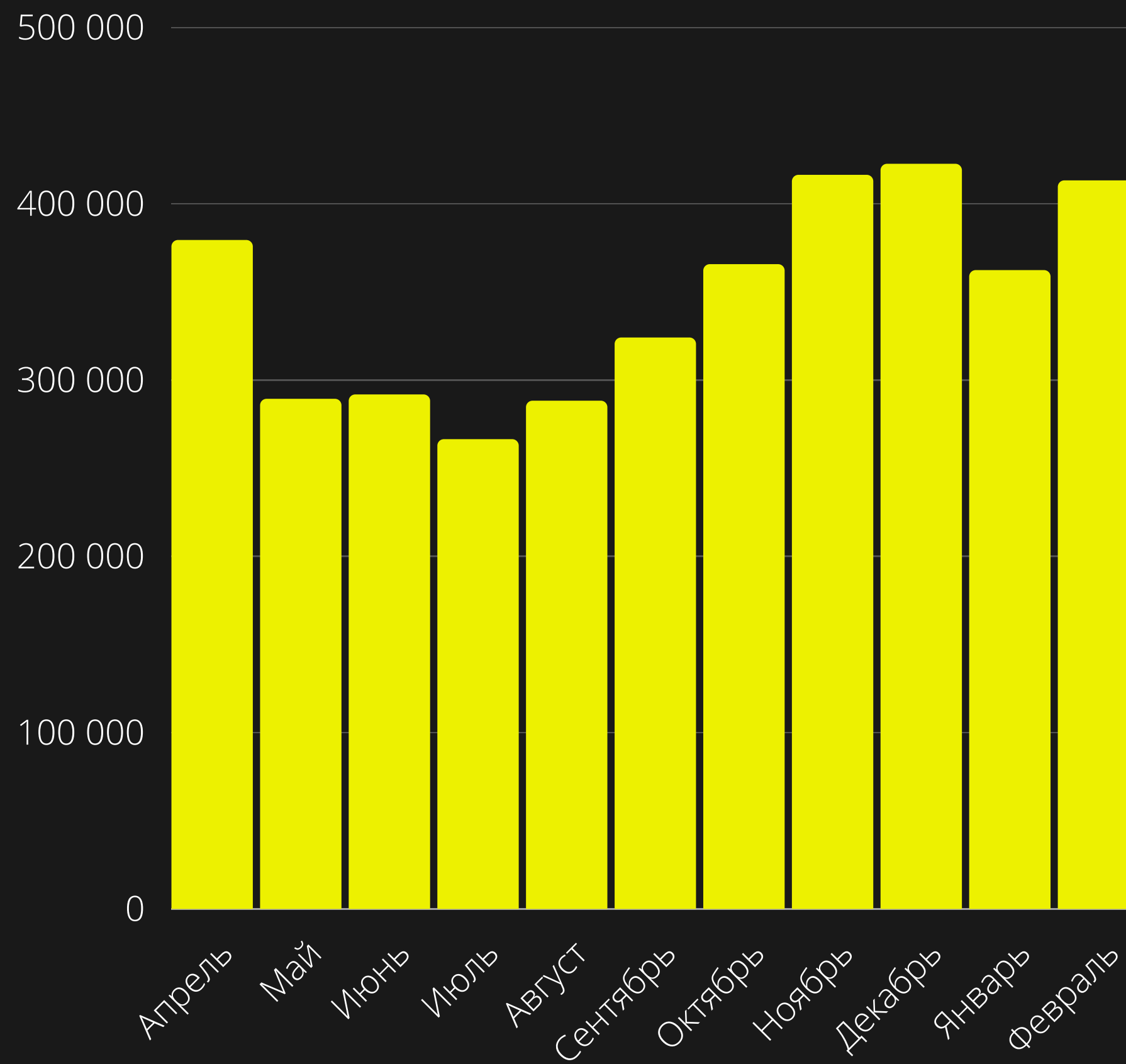




Статистика

Заочные курсы

В летний период времени, с мая по август, посещаемость падает



Выявление проблемы

Сильное понижение посещаемости

Летнее время

Зимние праздники

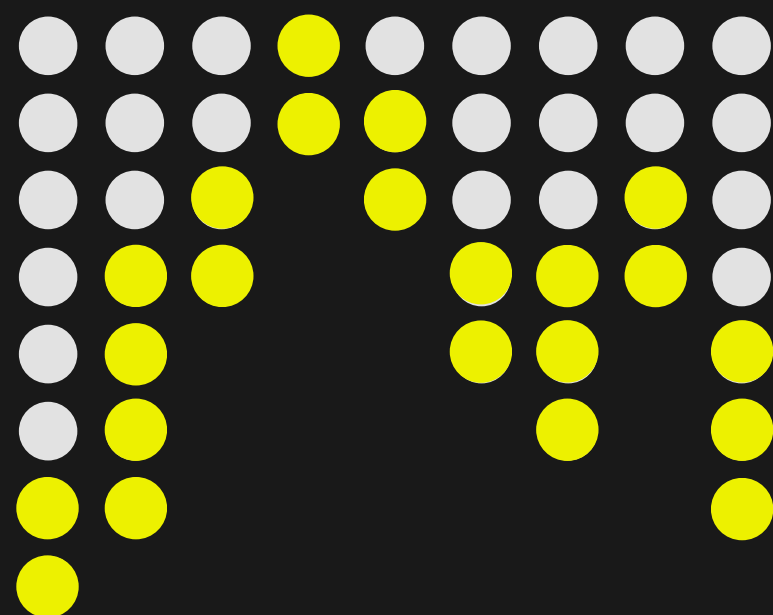
CNVFILM F400

S ▷ 14

▷ 14



Онлайн курсы



01 Проблема

Большее кол-во пенсионеров летом ездят на дачи и занимаются садоводством



02 Проблема

Возрастной охват онлайн курсов колеблется от 60 до 80 лет



03 Проблема

Многие пенсионеры во время каникул сидят с внуками или проводят все время с семьей



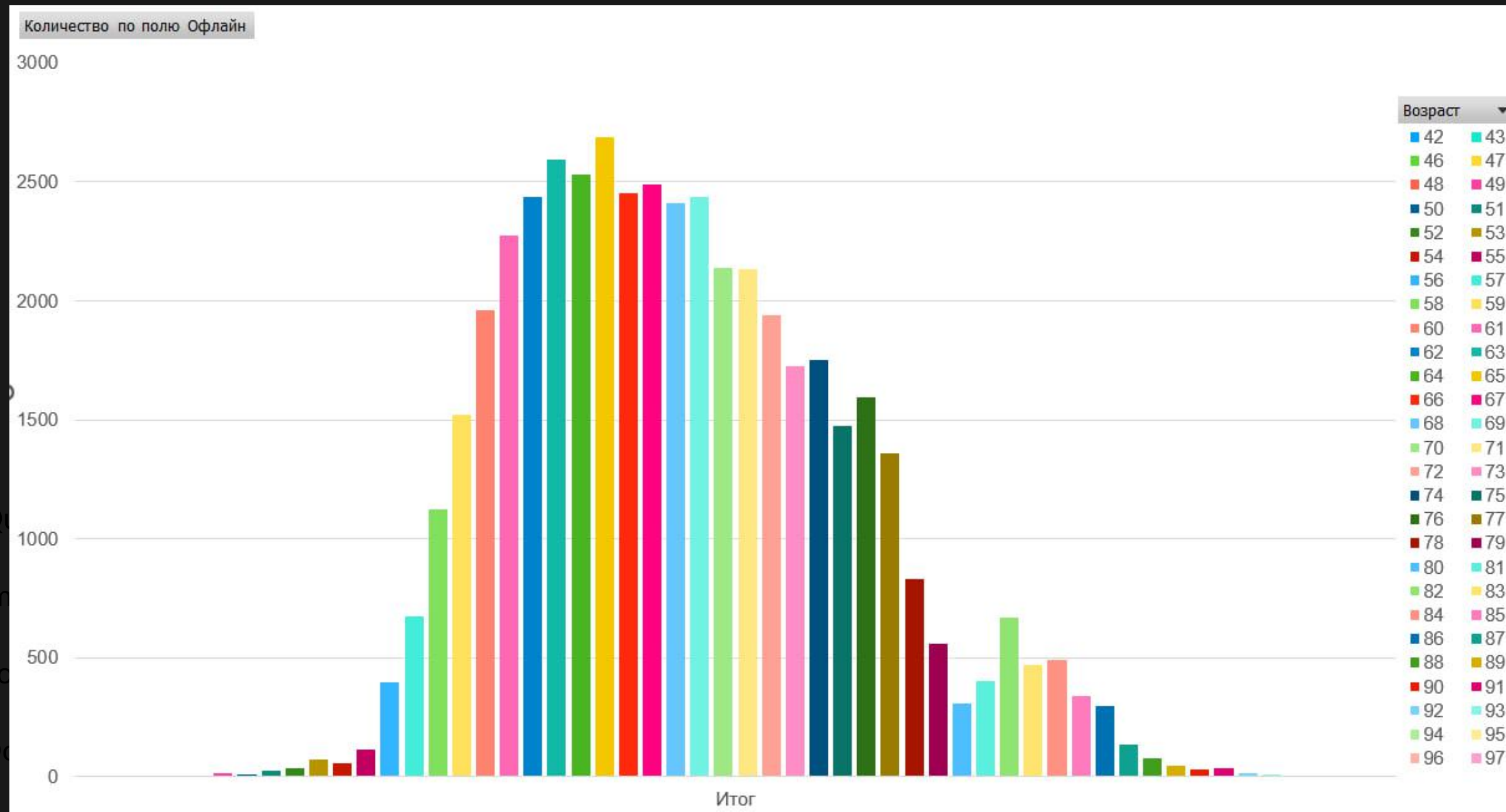
43 %



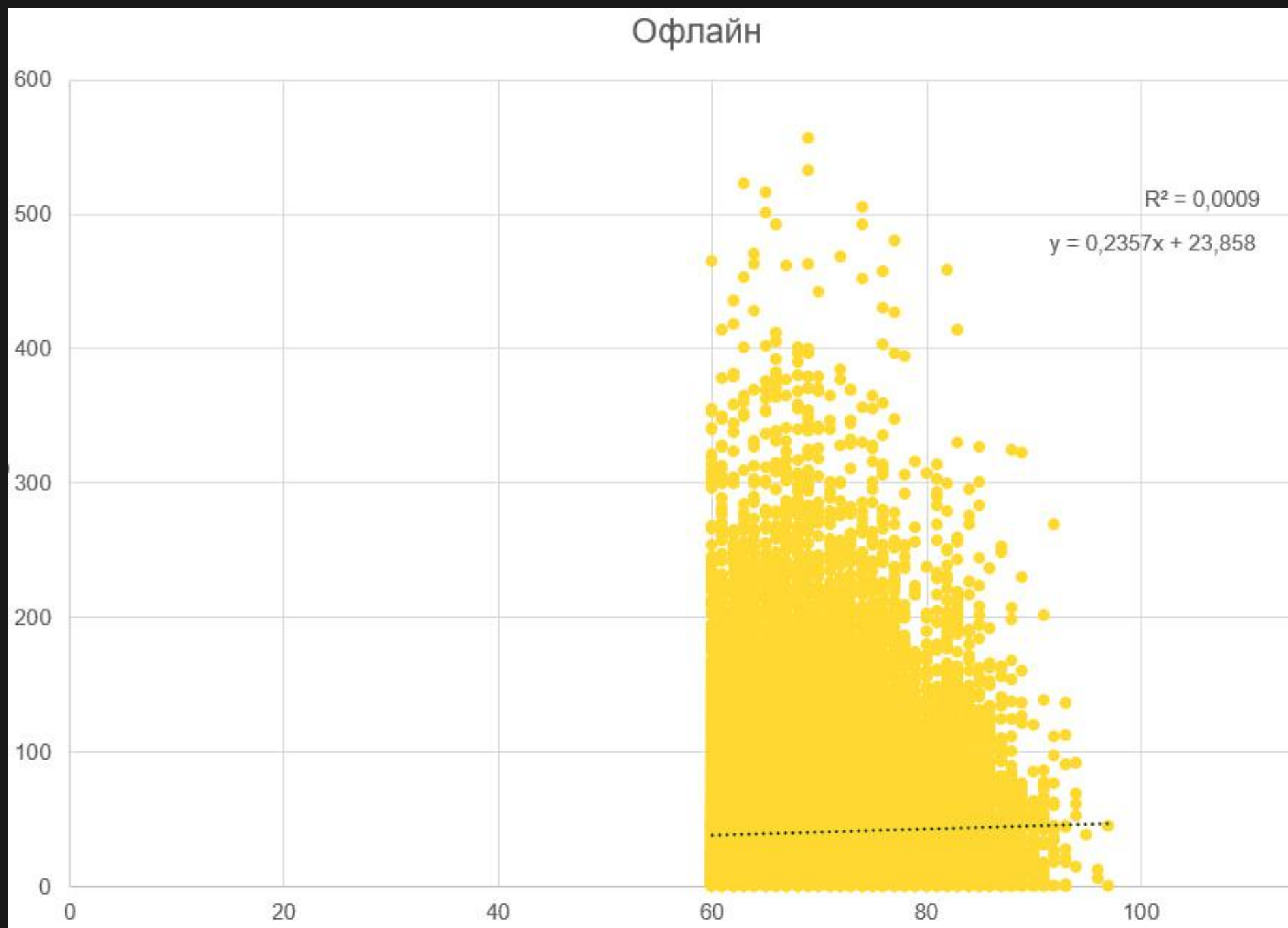
**Заинтересованность
граждан в новых
технологиях**

В ближайшее время будут
запущены кружки связанных с
компьютерными технологиями

Распределение посещаемости



Линейная регрессия



Изучение клиентоориентированности проекта “Московское долголетие”

Заинтересовать клиентов:

- новые** возможности, новые увлечения, давно хотели, но не было времени
- продолжить** давно забытые увлечения, показать, что в этом возрасте ещё можно наслаждаться жизнью, а также развиваться
- это** не физминутка
- дать** почувствовать себя живыми людьми/жизнь ещё не закончилась

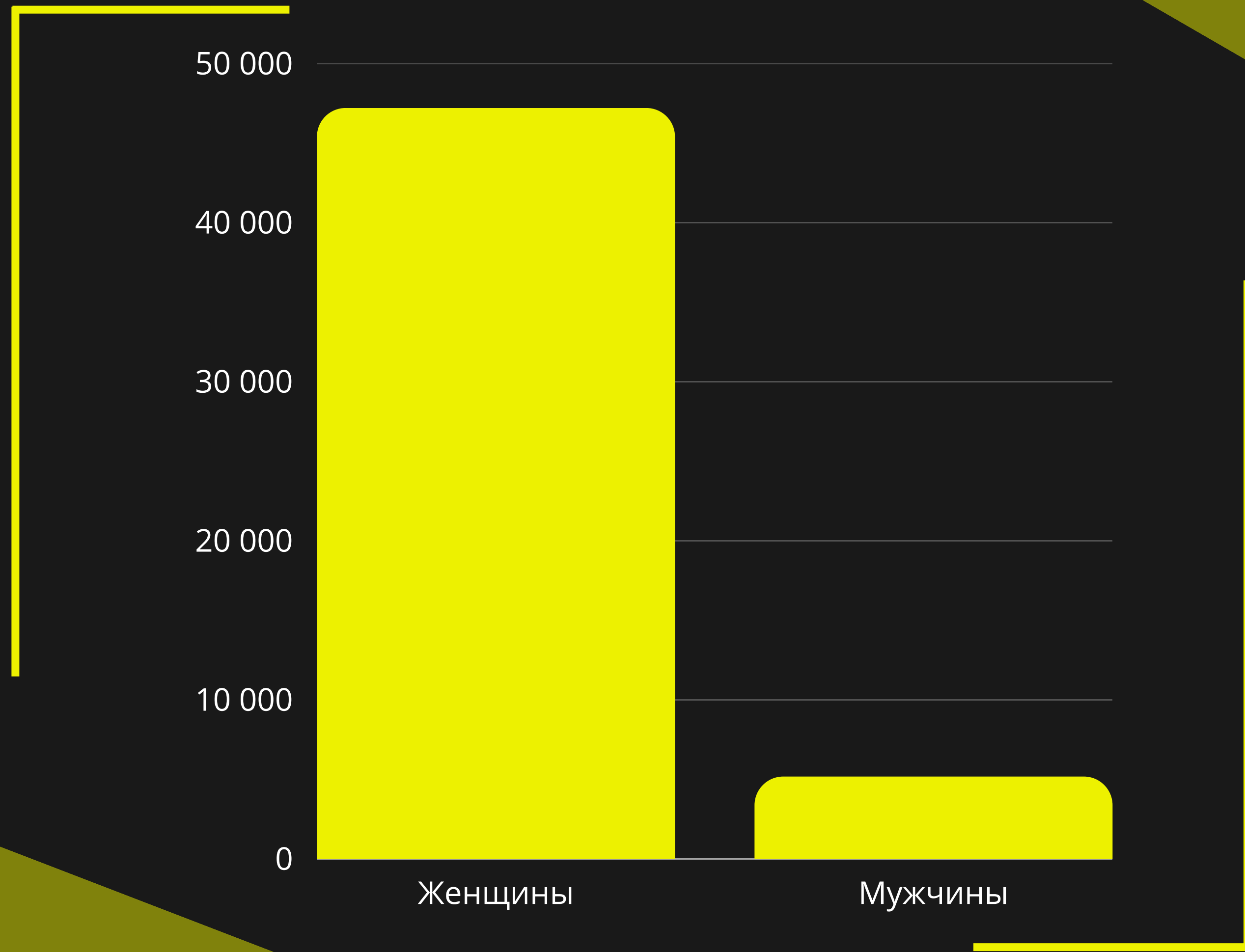


Дальнейшее развитие

Провести опрос

**Убрать не
интересующие курсы**

**Разработать и создать
новые курсы**







СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ



CANVA STORIES 400

ХАКАТОН

МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ



CANVFILM F400

CANVA STORIES



CANVFILM F400

CANVA STORIES 400

DAN 

 **ТИНЬКОФФ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ
ОЛИМПИАДА
ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ**

 **ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ** 



CANVA STORIES