

DAN 

 ТИНЬКОФФ

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА  
ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ

 ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ



# Hakaton

Команда 14

# Введение

- Людям сложно делать выбор из большого количества вариантов
- Люди выбирают неинтересные им направления или вообще не могут сделать выбор
- Мы предлагаем упростить выбор с помощью рекомендации релевантных направлений

# Гипотеза

Люди одного пола и одной возрастной группы обычно выбирают схожие направления занятий, как приоритетные.

# Проблема

Из-за большого выбора направлений, новым пользователям “Московского долголетия” сложно определиться с подходящим именно им направлением. Поэтому люди могут выбрать не соответствующие их интересам занятия и, как следствие, они просто уйдут.

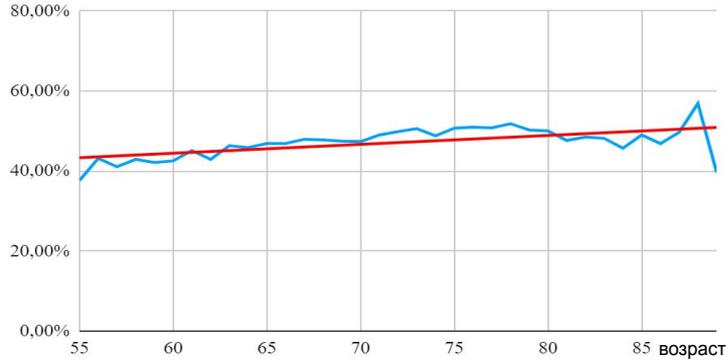
## Работа с базой данных

- Женщины 55-90 лет
- Мужчины 60-90 лет
- 5+ посещений
- Выбраны направления

# Спортивные направления

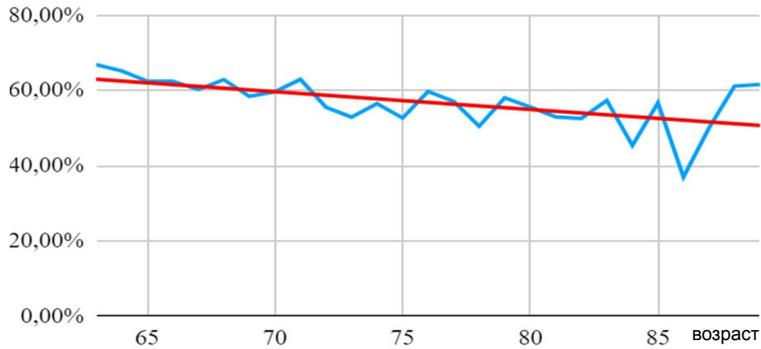
популярность

Физическая активность женщины



популярность

Физическая активность мужчины



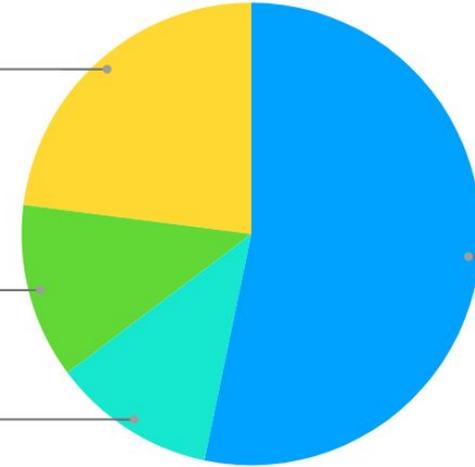
Направления: спорт

Остальное  
23,0%

Шахматы  
12,2%

Спорт. игры  
11,5%

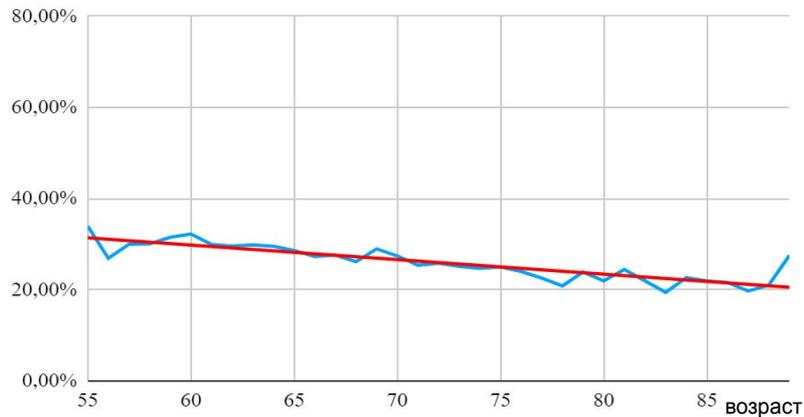
Гимнастика  
53,3%



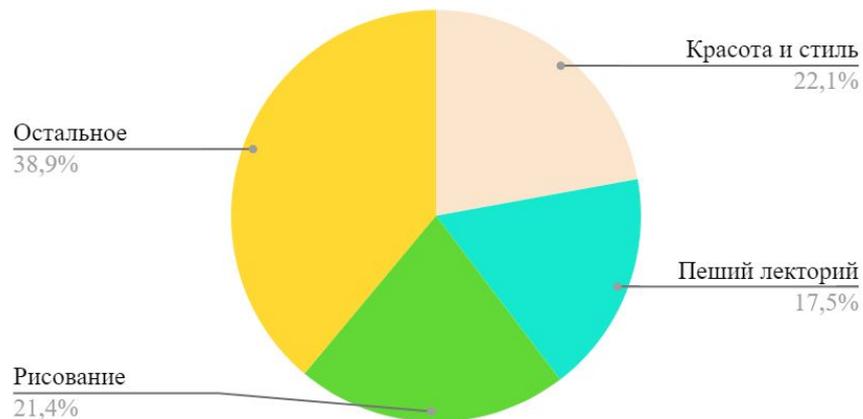
# Культурные направления

## Культура и искусство женщины

популярность

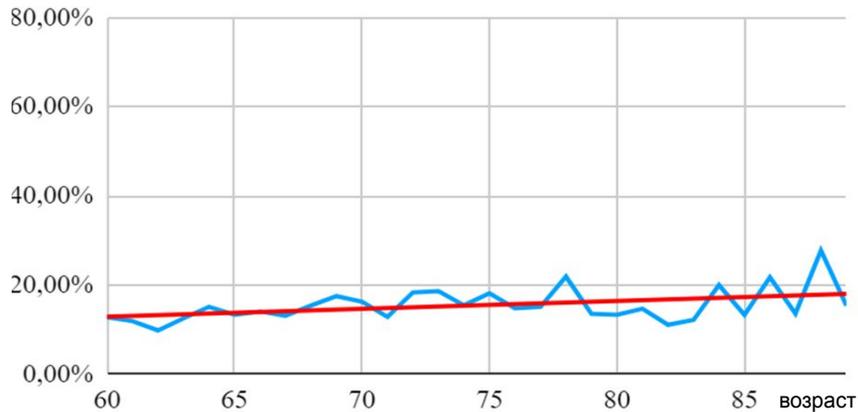


## Направления: культура и искусство



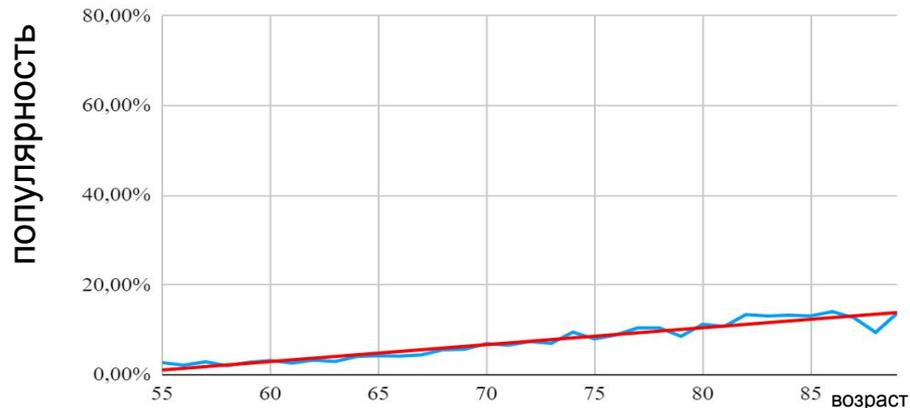
## Культура и искусство мужчины

популярность

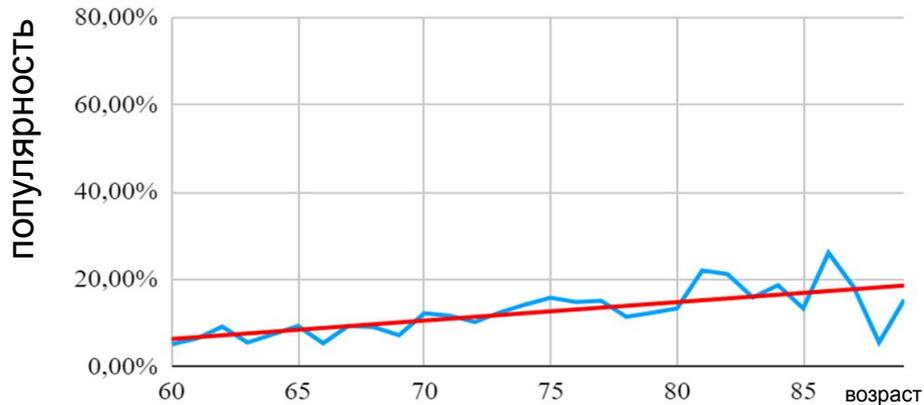


# ИТ направления

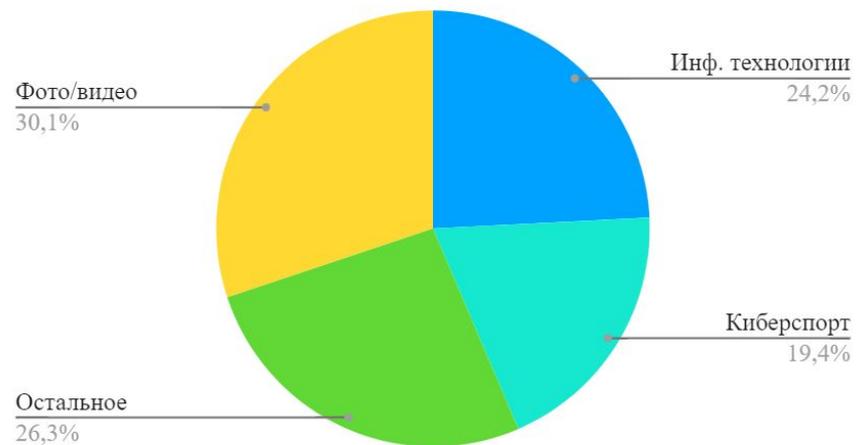
## ИТ женщины



## ИТ мужчины

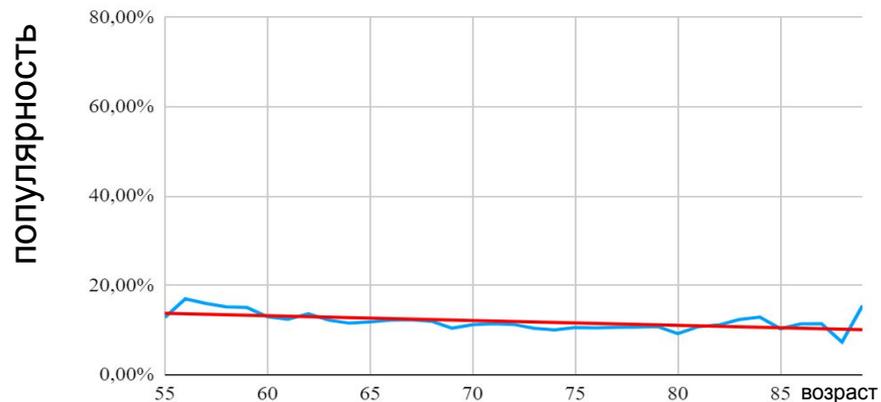


## Направления: ИТ

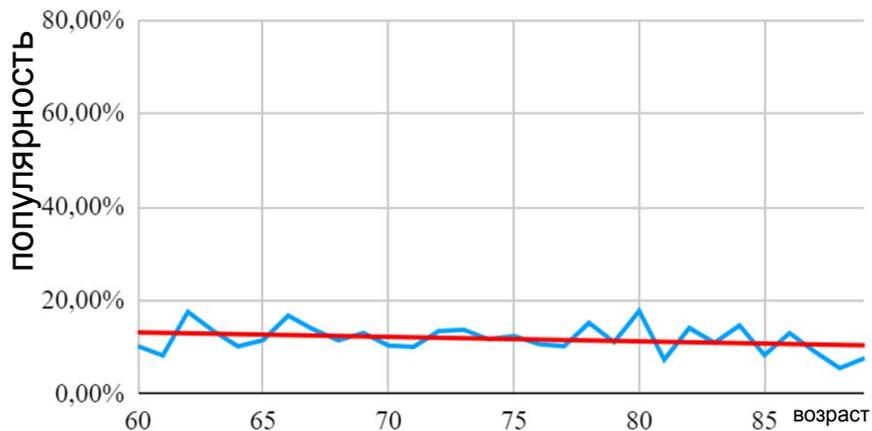


## Образовательные направления

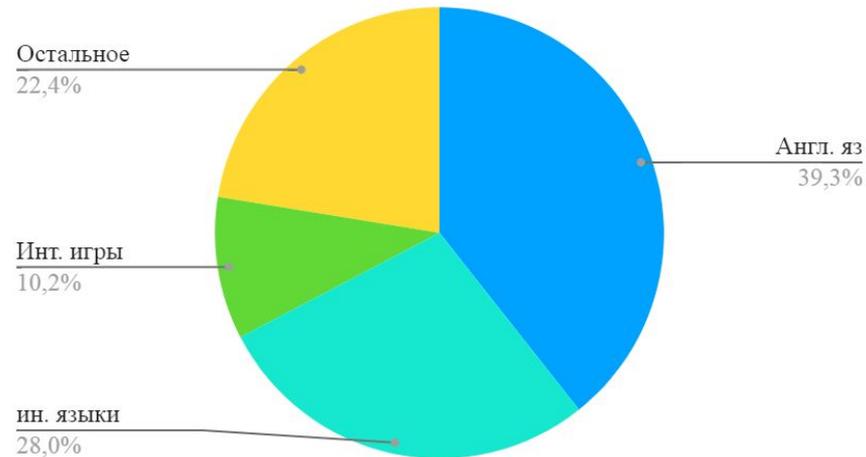
### Образование женщины



### Образование мужчины



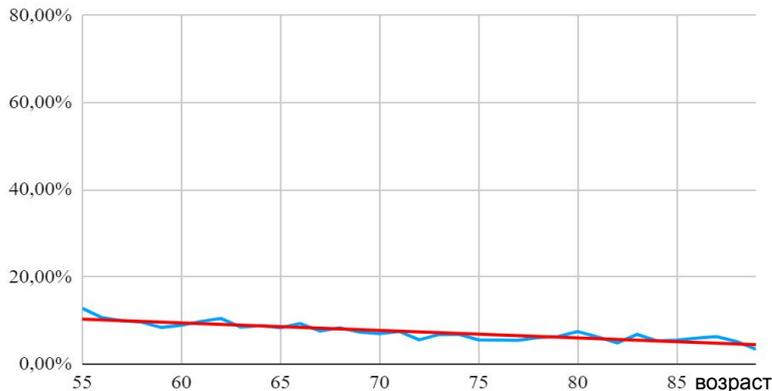
### Направления: образование



# Прочие направления

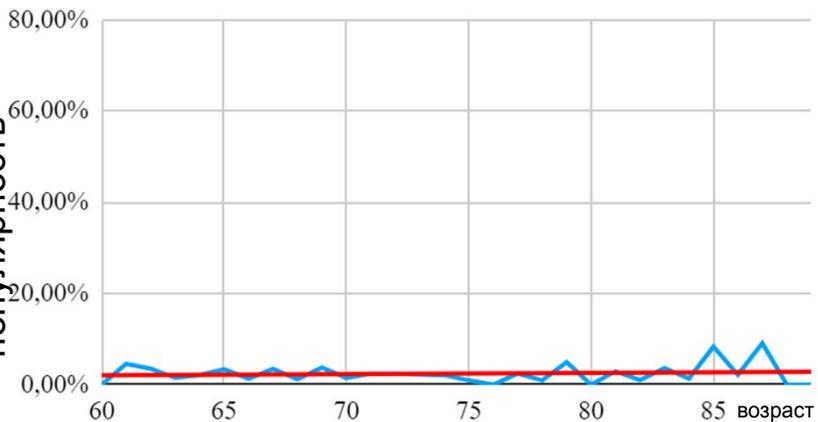
## Хобби женщины

популярность



## Хобби мужчины

популярность



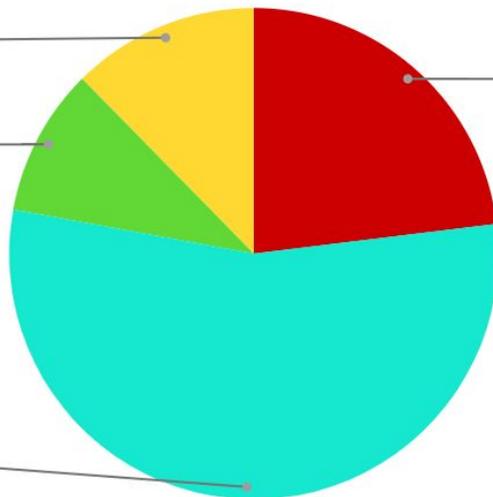
## Направления: хобби

Остальное  
12,4%

Наст. игры  
9,7%

Домоводство  
23,1%

Здорово жить  
54,8%



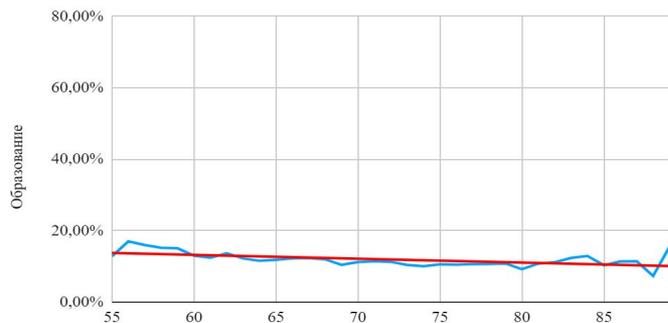
# Решение

На основе графиков, построенных нами в ходе работы, мы разделили мужчин и женщин на подгруппы на основе их возраста.

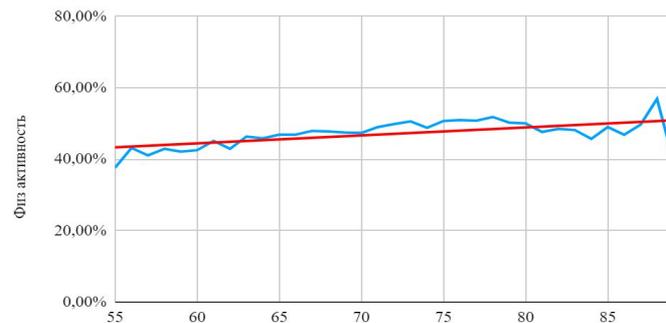
Исходя из этих данных мы создали рекомендательную систему.

# Графики направлений, выбираемых женщинами

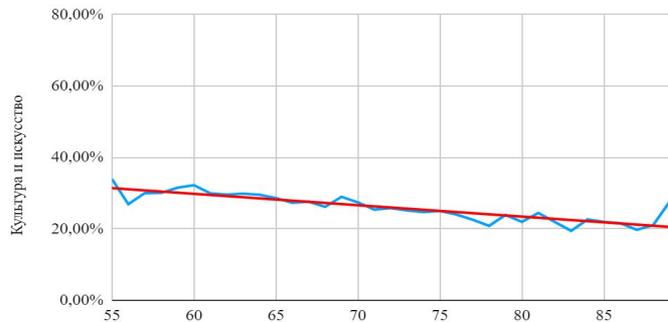
## Образование женщины



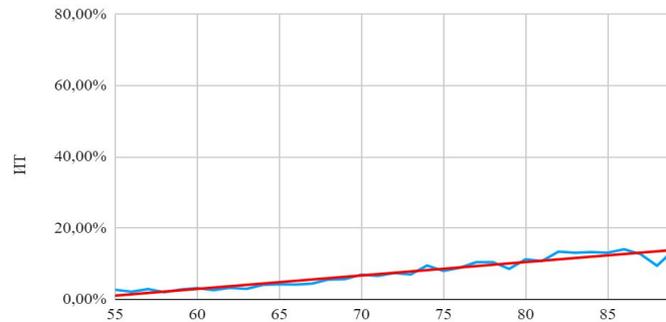
## Физическая активность женщины



## Культура и искусство женщины

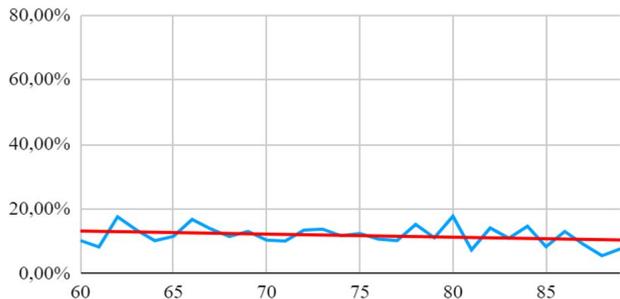


## ИТ женщины

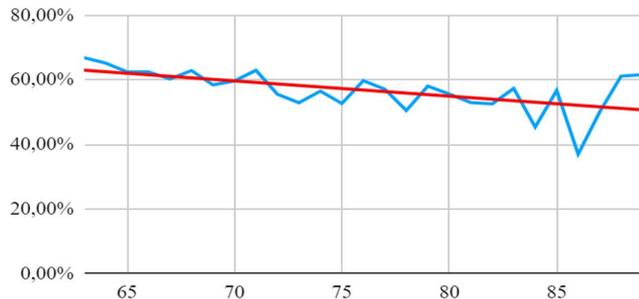


# Графики направлений, выбираемых мужчинами

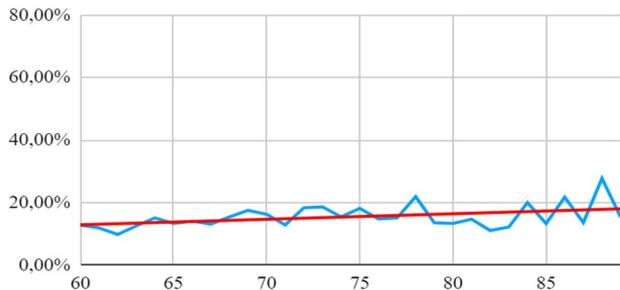
## Образование мужчины



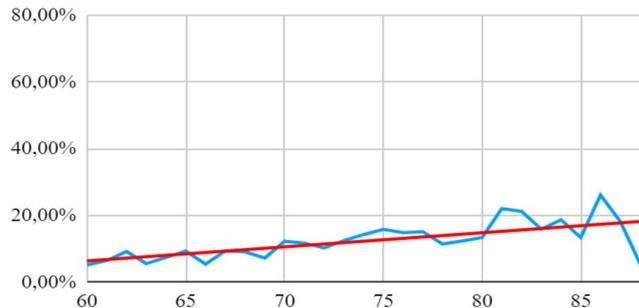
## Физическая активность мужчины



## Культура и искусство мужчины



## ИТ мужчины



ИТОГИ

