

D A N O 



ТИНЬКОФФ

**НАЦИОНАЛЬНАЯ
ОЛИМПИАДА
ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ**

команда 15



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**ШКОЛА
800**

Московское долголетие . Как увеличить посещаемость и популяризировать проект.

План

1. Первичный анализ
2. Гипотеза №1
3. Гипотеза №2
4. Вывод



Первичный анализ

Ошибки:

- 231 женщина младше 55 лет
- 121 мужчина младше 60 лет
- 2 не совпадения указанного возраста и даты рождения
- 1428 человек были зарегистрированы , но ни разу не посетили занятия



Первичный анализ

Количество людей от посещений



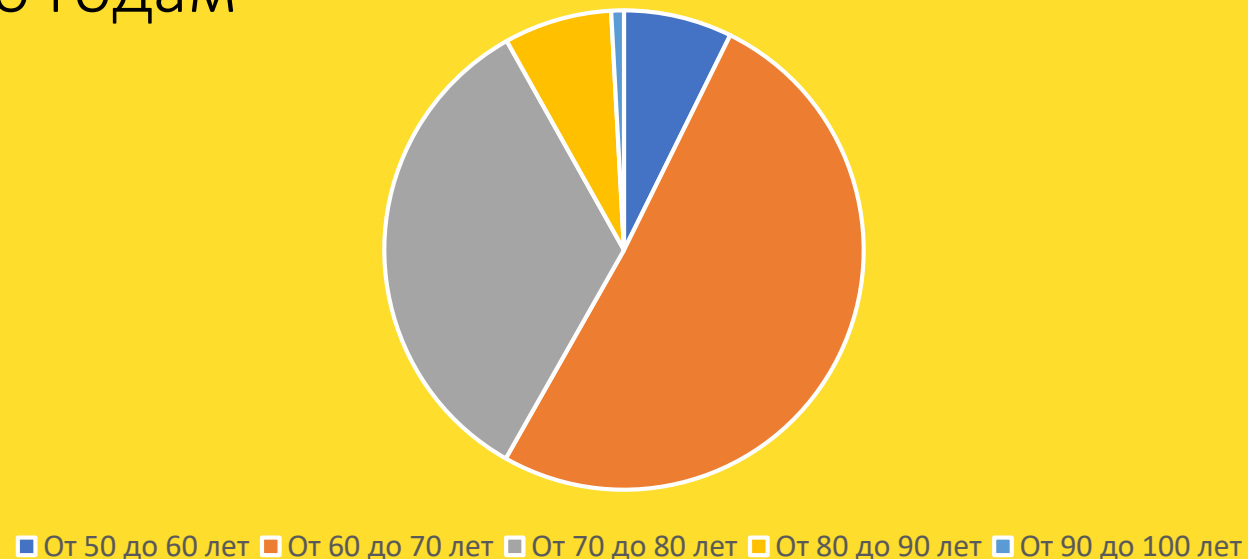
Пол



Регистрация от пола по годам



Возраст



Исследование №1

Вопрос :

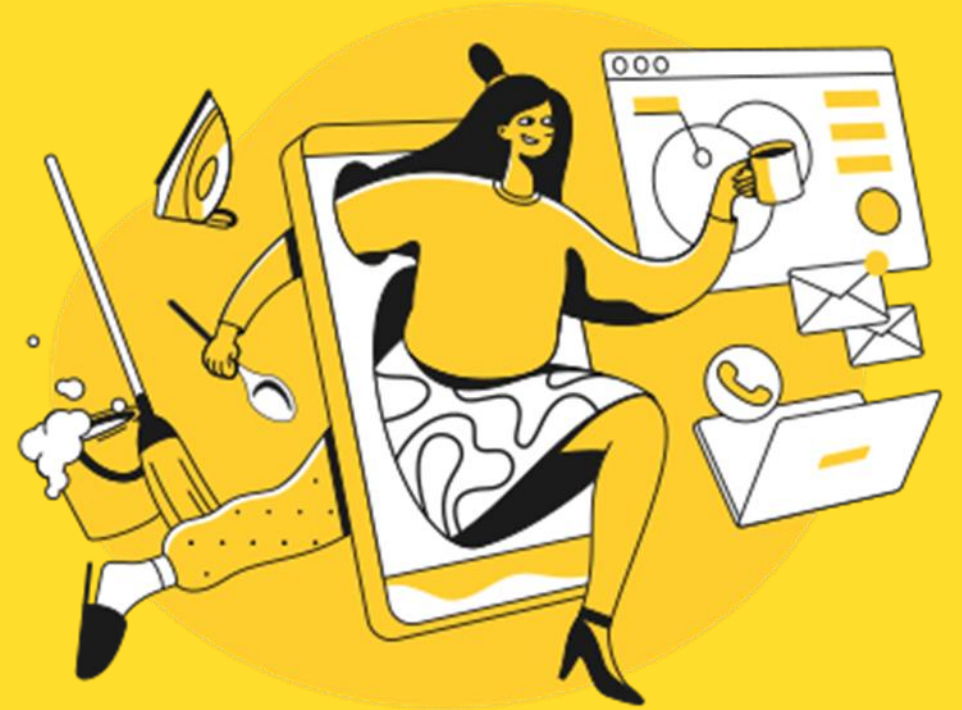
Как время года влияет на посещаемость занятий?

Гипотеза :

После окончания дачного сезона посещаемость занятий больше чем в остальные времена года

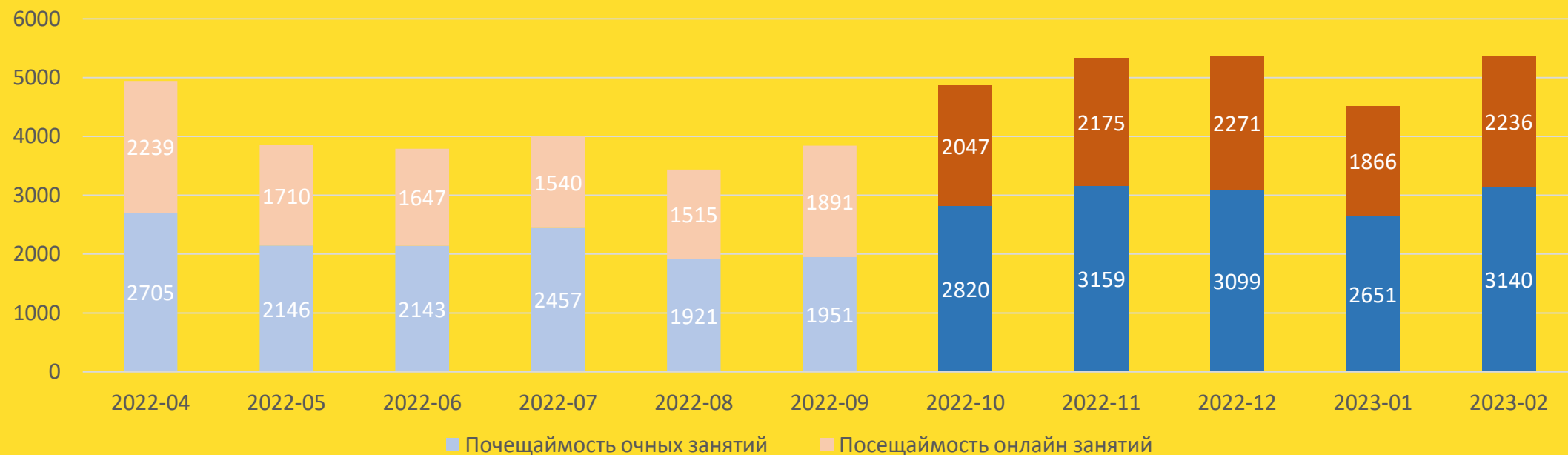
Логическая цепочка:

Заканчивается дачный сезон \implies пенсионеры возвращаются в город \implies у них появляется больше свободного времени \implies это время они посещают занятия



Гипотеза №1: Сезонность

Динамика посещений



Гипотеза подтвердилась:

После окончания дачного сезона посещаемость возрастает

Исследование №2

Вопрос :

Как пол влияет на направление ?

Наша гипотеза :

- Среди женщин самые популярные направления связанные с красотой и здоровьем.
- Среди мужчин самые популярные направления связанные с психологией и здоровьем

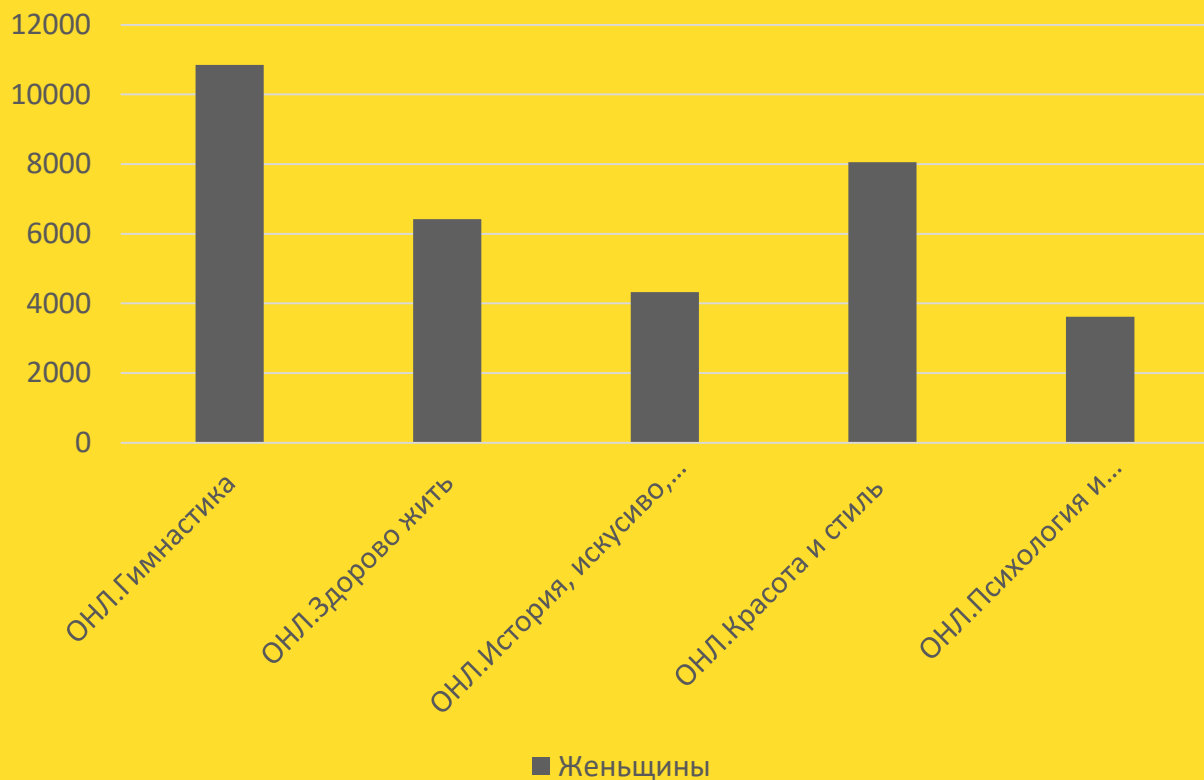
Логическая цепочка :

- В пожилом возрасте женщины хотят поддерживать свое здоровье \implies они в большинстве случаев выбирают занятия направленные на поддержание здоровья и внешнего вида
- В пожилом возрасте мужчины стремятся поддержать свое физическое и ментальное здоровье \implies они выбирают направленности способные в этом помочь

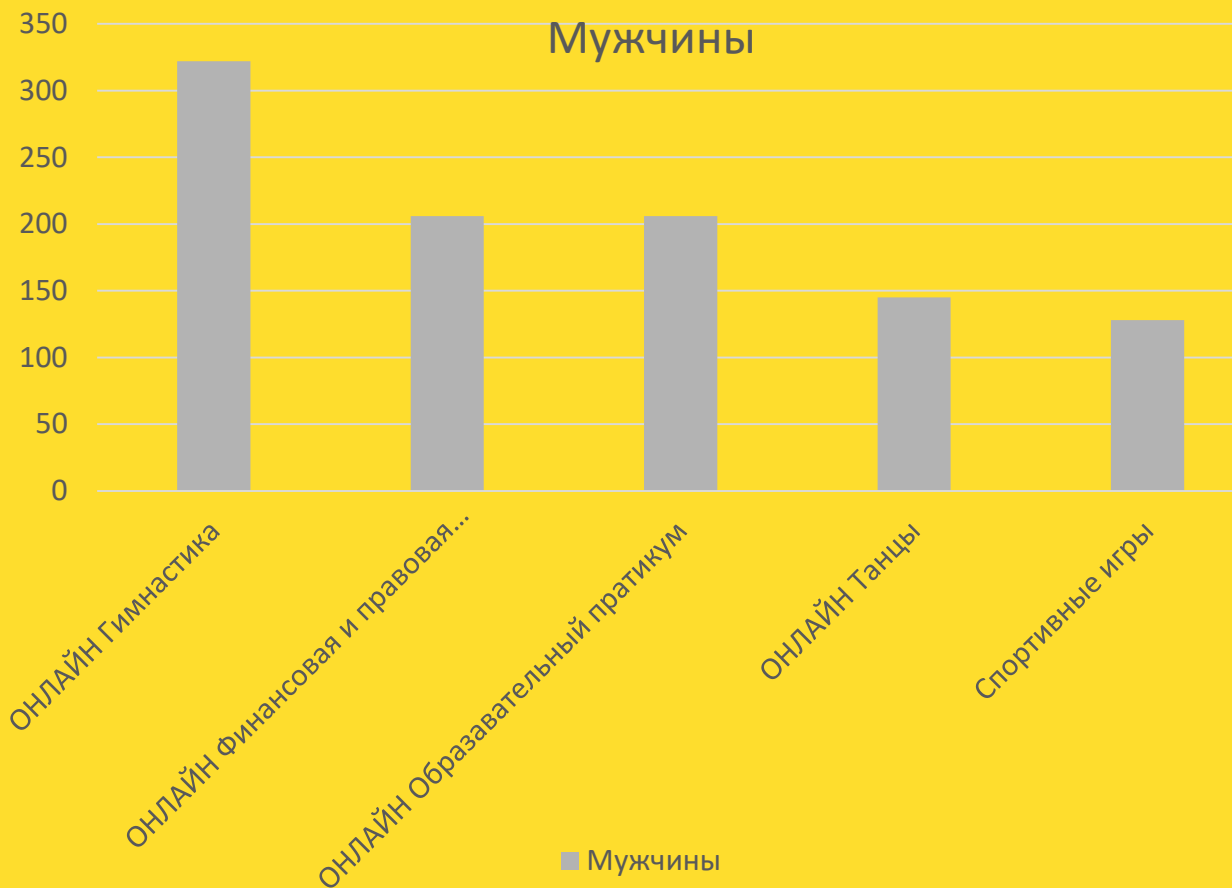


Гипотеза №2:

Женщины



Мужчины



Гипотеза подтвердилась:

- Среди женщин самые популярные направления связанные с красотой и здоровьем.
- Среди мужчин самые популярные направления связанные с психологией и здоровьем

Вывод

Стоит расширить возможности посещения занятий зимой и продвигать именно эти направления:

- Женщины:
направления связанные с красотой и здоровьем.
- Мужчины:
направления связанные с психологией и здоровьем

