

Туризм — многоотраслевой сектор современной экономики, включающий в себя более 40 видов деятельности и оказывающий влияние на развитие других смежных отраслей экономики, что выражается в увеличении торгового оборота территории, росте доходов в виде налогов, а также способствует созданию новых рабочих мест и, как следствие, притоку инвестиций.

Структура рынка предложения туристской отрасли включает в себя места размещения (гостиницы, отели, хостелы, общежития и пр.), объекты общественного питания, транспорт, спорт, развлечения, культуру, искусство и пр.

Что касается спроса, то на туристскую отрасль оказывает влияние покупательская способность населения, наличие свободных денежных средств, пол, образование, возраст, род занятий, модель поведения туристов, мнения, географические особенности и т.д.

Описание датасета:

Вам предоставлен датасет, где отображены 25 показателей, характеризующих население, занятость и безработицу, уровень жизни населения, образование, культуру, отдых и туризм, ВРП, инвестиции, транспорт в разрезе федеральных округов и субъектов РФ в динамике 2019–2022 гг.

С помощью данной информации необходимо проанализировать состояние туристской отрасли по регионам Р

Переменные датасета:

№ п/п	Название переменной	Ед. измерения	Описание
1	Число коллективных средств размещения (КСР)	ед.	К КСР относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, круизные и прогулочные суда, железнодорожные спальные вагоны, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, включая дебаркадеры, детские загородные оздоровительные лагеря).
2	Число номеров в КСР	ед.	Число номеров (комнат) КСР, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года (сезона). Номером считается одна или несколько жилых комнат/помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания.
3	Численность размещенных лиц в КСР	чел.	Численность всех лиц, размещенных в течение отчетного периода в КСР, независимо от их гражданства, цели и продолжительности пребывания.
4	Число ночевок в КСР	ед.	Общее количество ночевок, осуществленных всеми лицами, размещенными в КСР в отчетном периоде.
5	Численность постоянного населения в среднем за год	чел.	Население постоянное – категория населения, объединяющая людей, которые имеют обычное (постоянное) место жительства в данном населенном пункте или на данной территории.
6	Структура численности постоянного населения на начало года по возрастным группам	%	Удельный вес возрастных групп в общей численности населения рассчитывается как отношение численности населения в определенной возрастной группе к общей численности населения.
7	Доля городского населения в общей численности населения на 1 января	%	Отношение численности городского населения к общей численности населения.
8	Среднедушевые денежные доходы населения	руб.	Среднедушевые доходы населения – показатель экономического развития, определяемый посредством деления суммы денежных доходов населения конкретной территории на 12 месяцев и на среднегодовую численность населения такой территории.

№ п/п	Название переменной	Ед. измерения	Описание
9	Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет	%	Уровень безработицы — отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.
10	Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет	%	Уровень занятости населения — отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.
11	Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде	ед.	Формируется на основе данных формы федерального статистического наблюдения 1-ЕГС (код 491) «Единый отчет о преступности», утвержденной приказом Генерального прокурора РФ от 02.07.2012 г. № 250. Представляют информационные центры территориальных органов МВД России.
12	Объем транспортных услуг населению в расчете на душу населения	руб.	Отношение объема транспортных услуг на среднегодовую численность населения. Объем транспортных услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проезду на транспорте общего пользования (железнодорожном, автомобильном, городском, электрическом, внутреннем водном, воздушном и др.), перевозке багажа, бронированию билетов на все виды транспорта, предварительной продаже билетов, перевозке мебели и других грузов, хранению багажа в камерах хранения, услуг носильщиков, услуги платных автостоянок и т.п.
13	Оборот общественного питания на душу населения	руб.	Расчетный показатель получается путем деления услуги общественного питания на среднегодовую численность населения. Оборот общественного питания — выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

№ п/п	Название переменной	Ед. измерения	Описание
14	Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	Отношение оборота розничной торговли на среднегодовую численность населения. Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.
15	Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действовавших ценах	руб.	Отношение объема инвестиций в основной капитал по полному кругу хозяйствующих субъектов с учетом оценки объема инвестиций, к среднегодовой численности постоянного населения.
16	Число выбывших человек – внутрирегиональная миграция	чел.	Лица, выбывшие из муниципального образования и снявшиеся с регистрационного учета в территориальных органах ФМС России в течение отчетного года.
17	Число выбывших человек – внешняя миграция	чел.	Лица, выбывшие из муниципального образования и снявшиеся с регистрационного учета в территориальных органах ФМС России в течение отчетного года.
18	Число прибывших человек – внешняя миграция	чел.	Лица, прибывшие в муниципальное образование и зарегистрированные в нем по месту жительства в территориальных органах ФМС России в течение отчетного года.
19	Число прибывших человек – межрегиональная миграция	чел.	Лица, прибывшие в муниципальное образование и зарегистрированные в нем по месту жительства в территориальных органах ФМС России в течение отчетного года.
20	Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения	руб.	Рассчитывается как отношение ВРП в текущих основных ценах к среднегодовой численности постоянного населения.
21	Число спортивных сооружений	ед.	Показатель отражает количество спортивных сооружений, всех форм собственности, независимо от их организационно-правовой формы, предназначенных для проведения учебно-тренировочных занятий и физкультурно-оздоровительных, спортивных мероприятий.
22	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. чел. населения	чел.	Определяется как отношение числа зрителей на мероприятиях театров к численности постоянного населения на 1 января отчетного года.

№ п/п	Название переменной	Ед. измерения	Описание
23	Количество эксплуатационных автобусов общего пользования на 100 тыс. чел. населения	ед.	Количество эксплуатационных автобусов, приходящихся на одного жителя РФ или субъекта РФ. Эксплуатационные пассажирские автобусы включают автобусы всех серийных марок, моделей и их модификаций. К пассажирским автобусам относятся транспортные средства категорий «М2» и «М3».
24	Принято на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры	тыс. чел.	Численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в образовательных организациях высшего образования, на бесплатной/платной основе.
25	Средняя цена 1 кв.м. общей площади квартир на рынке жилья	руб.	Средняя цена 1 кв. метра общей площади квартир с определенным числом комнат каждого типа жилья в отчете каждой отобранной для наблюдения организации определяется на основании данных о фактических ценах сделок, совершенных в конце квартала, в расчете на один квадратный метр общей площади, взвешенных на количество общей реализованной площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.