

# DAN



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ

ТИНЬКОФФ

## САМОЛЁТ: СДЕЛКИ ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Одна из важных составляющих бизнеса Самолета — маркетинговые исследования.

На основе больших данных о предыдущем опыте взаимодействия с клиентом необходимо определять наиболее релевантные потребности клиента и использовать найденные закономерности для сохранения расходов на коммуникацию с клиентом и увеличению лояльности клиента. Входные данные представляют собой наборы признаков по клиентам на первое число каждого месяца за 1,5 года с февраля 2021 по июль 2023.

В датасете представлены признаки по истории персонального онлайн-взаимодействия, собранные исторические интересы клиента, характеристики приобретенных продуктов. Описание переменных можно найти в файле `samolet_var_description.xlsx`