

</Бизнес & Экология>
</Бизнес & Экология>
</Бизнес & Экология>
</Бизнес & Экология>



Предварительный анализ



Перед началом анализа были заполнены пропуски в данных и очищены выбросы

- Булевые поля (Да/Нет)
 - Не знаю => Нет
 - Не применимо => Пропуск
- Вручную был заполнен столбец с отраслью деятельности компаний на основе самого продаваемого продукта/услуги

Предварительный анализ

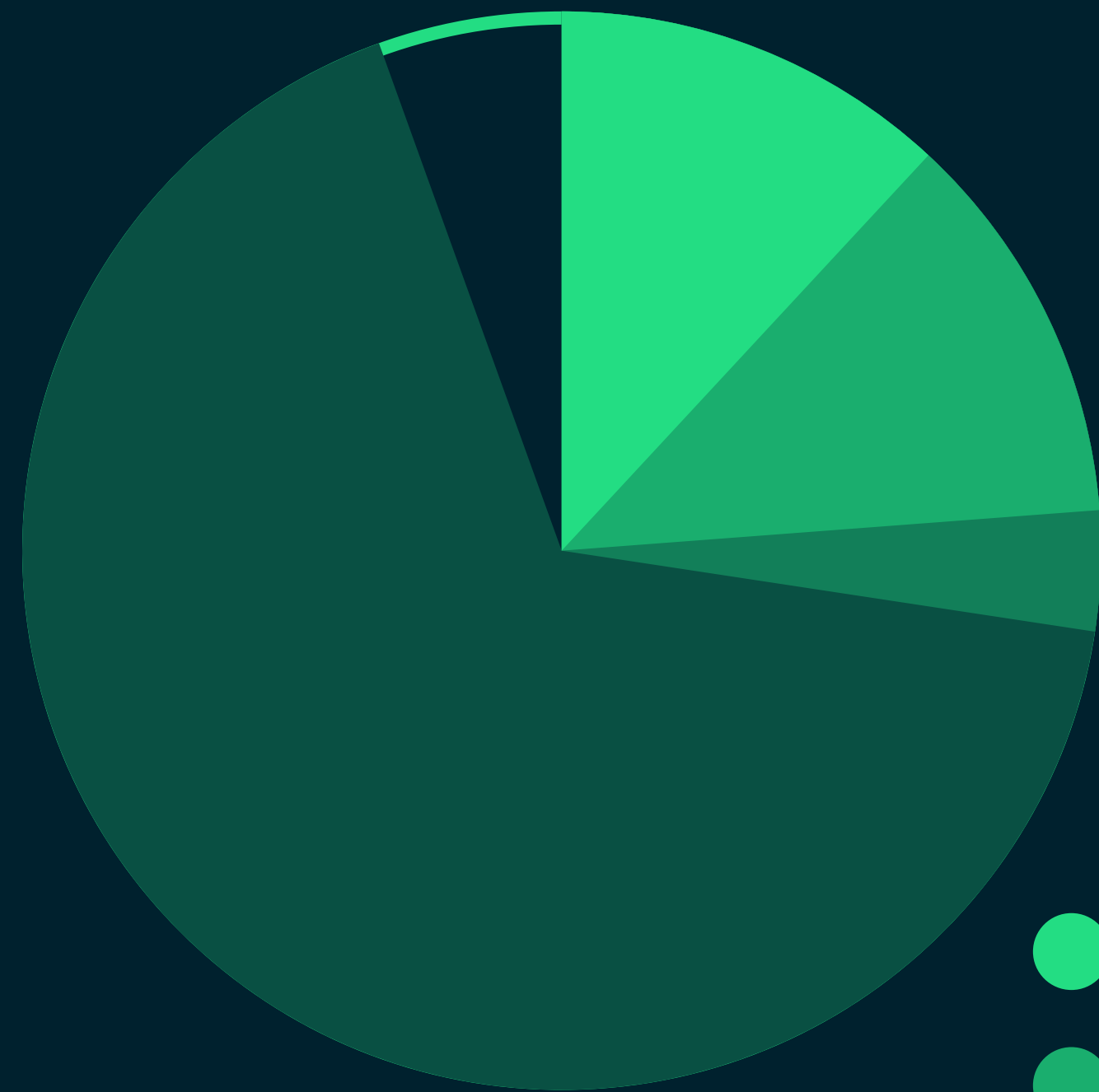


Распределение
бизнеса по
размеру

- Средний 31%
- Малый 37%
- Крупный 32%

Выборка бизнеса по
размеру сбалансирована.

Предварительный анализ



Распределение
бизнеса по
отрасли

- Розничная торг. 12%
- Оптовая торг. 12%
- Сфера услуг 4%
- Производство 67%
- Прочие 5%

- Большую часть занимает Производство (67%)
- Часть отраслей представлена слишком малым количеством данных (Транспорт, Разработка, и СМИ) (5%)

Исследовательский вопрос

Как взаимосвязаны характеристики фирмы с вовлечённостью данной фирмы в процесс «озеленения» производства?

Условные обозначения

Экологичная компания - компания, которая спроектирована или действует таким образом, чтобы минимизировать вред окружающей среде.

Гипотеза и механизм

Гипотеза

Уровень заботы бизнеса об экологии зависит от его размера и типа взаимодействия с клиентами, причем b2c бизнесы и крупные компании проявляют большую заботу об экологии по сравнению с b2b бизнесами и маленькими компаниями.

Механизм

Крупные компании имеют больше ресурсов для внедрения экологических инициатив и большую ответственность, поэтому их уровень заботы об экологии может быть выше.

b2c бизнесы часто принимают экологически ориентированные практики в ответ на спрос со стороны осознанных потребителей, что может привести к увеличенной экологической ответственности по сравнению с b2b компаниями.

Критерии экологичности

1. Наличие целей по улучшению окружающей среды
2. Наличие менеджера по окружающей среде
3. Наличие целевых уровней выбросов CO₂
4. Улучшение систем подогрева и охлаждения
5. Применение более благоприятных источников энергии
6. Модернизация оборудования
7. Управление энергопотреблением

8. Минимизация отходов
9. Меры по ограничению загрязнения воздуха
10. Управление потреблением воды
11. Модернизация транспортных средств
12. Усовершенствование систем освещения
13. Меры по ограничению загрязнения
14. Меры для повышения энергоэффективности

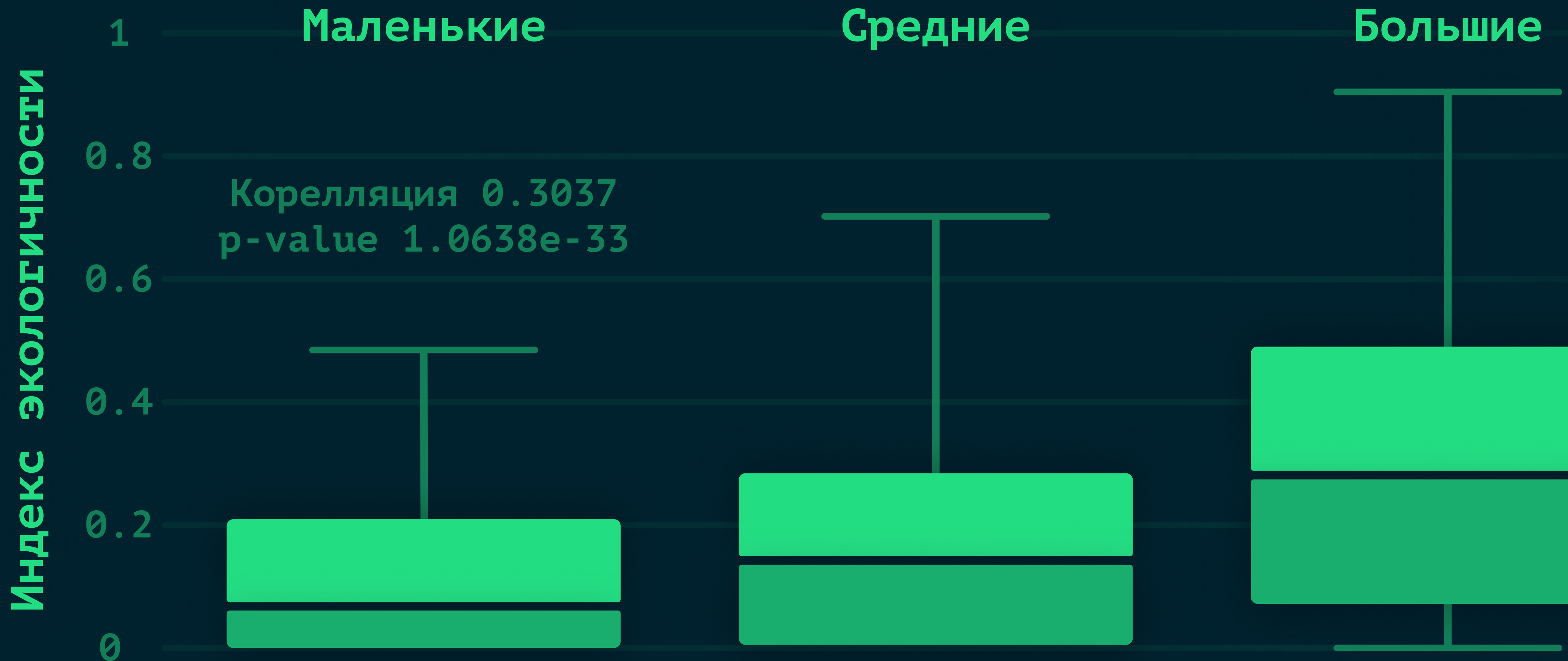
Индекс экологичности

Алгоритм вычисления:

1. Суммируются значения всех критериев экологичности
2. Вычисляется количество критериев применимых к конкретной компании (все, кроме “не применимо”)
3. Полученная сумма критериев делится на количество применимых критериев



Размер x Экологичность



b2b/b2c x ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Корреляция -0.1322
p-value $3.1265e-7$

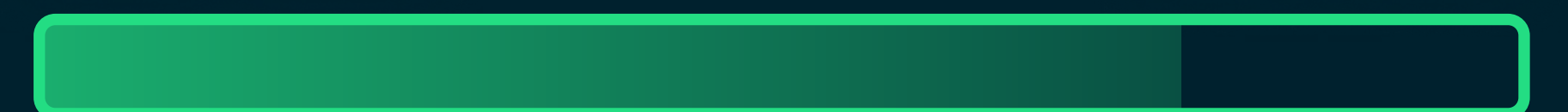
Business to business (b2b):

- Производство
- Оптовая торговля
- Транспорт

Business to customer (b2c):

- Сфера услуг
- Розничная торговля

b2b 84% 16% b2c



Вывод и перспективы

Вывод

- подтверждена часть гипотезы о связи между размером компании и её эко-индексом (корелл 0.3037)
- опровергнута часть гипотезы о связи между типом компании (b2b/ b2c) и её эко-индексом: связи между ними практически нет. Кроме того, b2b компании оказались более экологичными (корелл -0.1322)

Policy implication

Развитие экологических стандартов для крупных компаний: Учитывая подтверждение гипотезы о связи между размером компании и её эко-индексом, регуляторы могут сосредоточиться на разработке и внедрении более строгих экологических нормативов для крупных корпораций, чтобы улучшить их экологический след.

Ограничения применения

- Применима только к компаниям в странах с развивающейся экономикой, где экологическая повестка не является приоритетной для общества и государства
- Результаты исследования могут изменяться при исследовании конкретных отраслей экономики в частности

Рекомендации

- Недостоверность данных из-за особенность метода сбора (опрос)
- Недостаточное представление некоторых отраслей (разработка, транспорт, СМИ)
- Большинство числовых данных не поддаются анализу, так как указаны в абсолютных значениях, и нет представления о том, насколько они значимы для конкретной компании