




Экологический феминизм

Команда №9 “Nine squad gang”

- Аушев Борис
 - Ткачёв Антон
 - Акулиничев Игорь
 - Сосков Александр
 - Уткина Александра
 - Лобачева Алёна
- 



Структура презентации:



Данные



Методы и анализ



Постановка гипотезы



Обсуждение





01

Данные



Структура базы данных



Количественные

- Id фирмы
- Расходы фирмы
- Год основания фирмы
- Место в рейтинге препятствий
- Объем потребленного топлива и электричества

Качественные

- Характеристики компании
- Список мер
- Действия компании в сфере экологии

- 1324 компании опрошено
- 48 критериев
- Единица наблюдения-компания



Подготовка базы данных



Используемые столбцы:

- Отрасли (a4a)
- Руководитель фирмы (b7a)
- Наличие менеджера, ответственного за проблемы изменения климата и окр. среды (BMGa2)
- Выбросы CO2 (BMGc7)
- Принятие компанией мер (BMGc23a - BMGc23j)
- Принятие мер для повышения энергоэффективности и причины не принятия (BMGc25, BMGc27)



Все остальные столбцы мы убираем





Подготовка базы данных

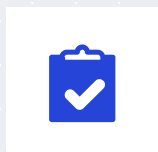
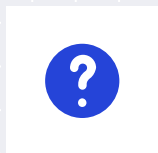
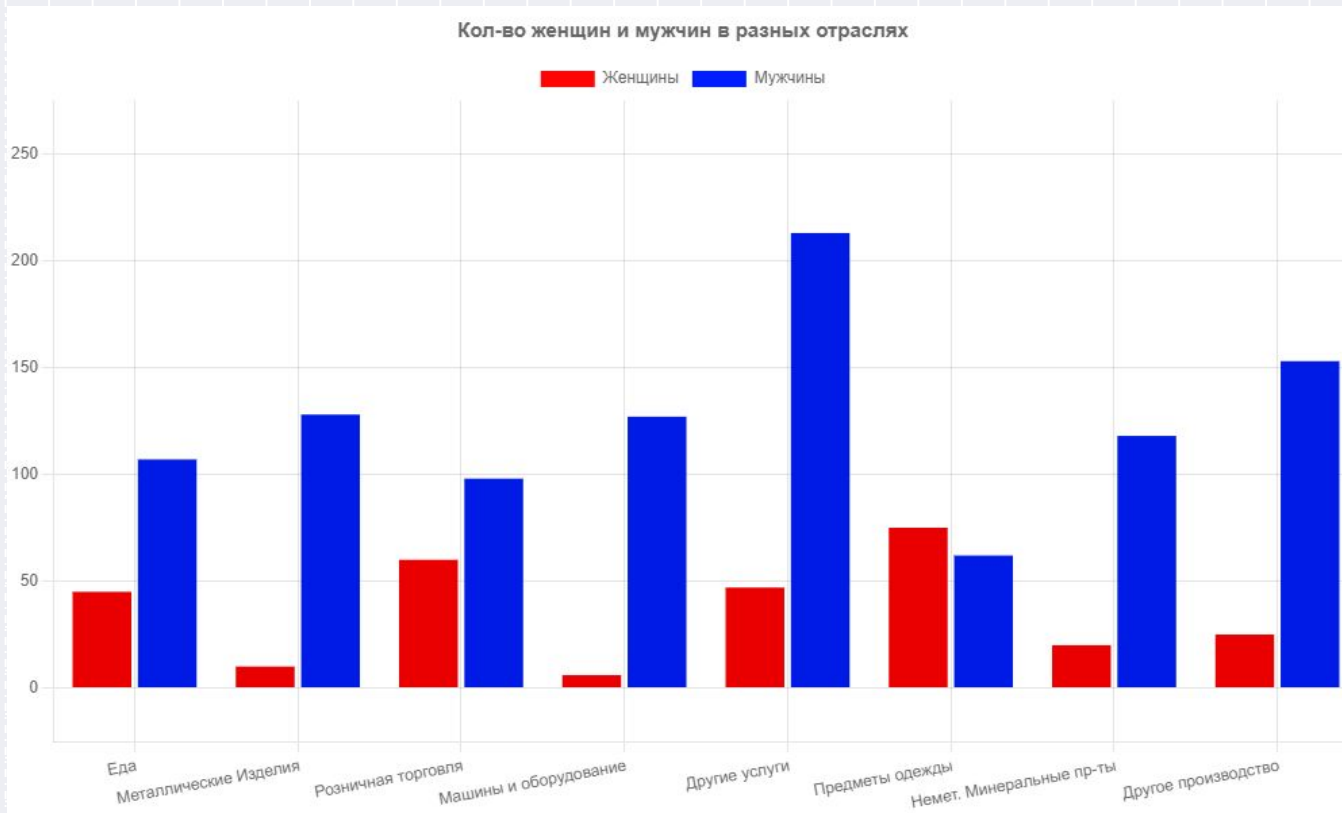
Чистка данных:

- Убираем столбцы содержащие более половины пустых значений
- Меняем ответы “Да” и “Нет” на 1 и 0 соответственно
- Обрабатываем выбросы в столбцах с количественными значениями
- Удаляем строки, у которых в столбцах VMGc23a-VMGc23j только “Не знаю / Не применимо”

Было 1324 – Стало 1296 строк

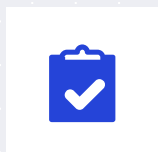
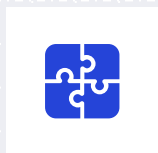
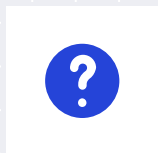
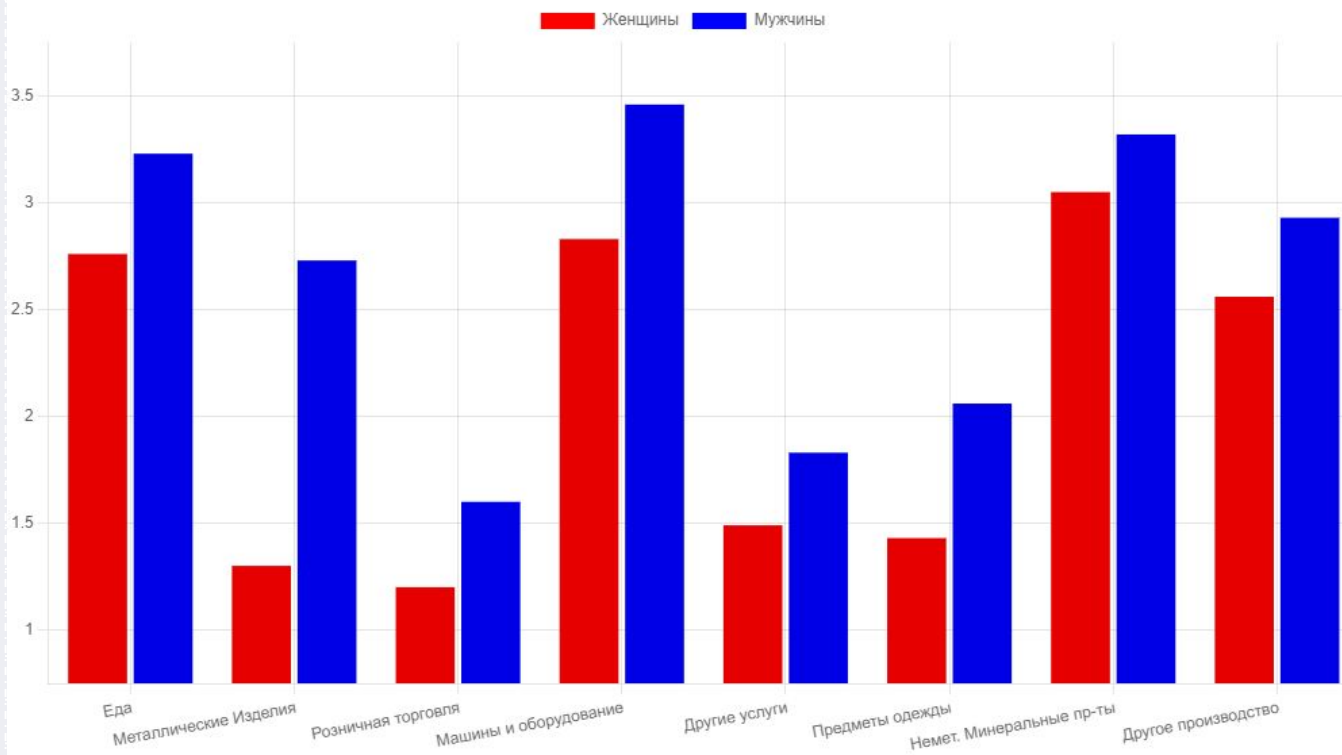


Предварительный анализ



Предварительный анализ

Среднее кол-во принятых мер фирмой в пользу экологии

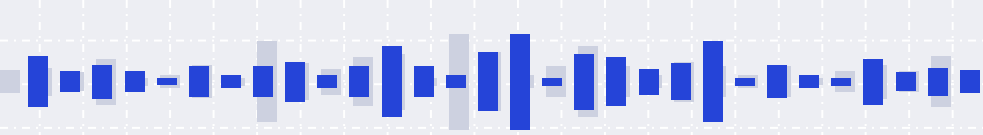




02

Постановка гипотезы





Исследовательский вопрос:

Как связана экологичность компаний с различными характеристиками их деятельности?



Гипотеза:

Руководители-мужчины предпринимают больше мер по защите экологии, чем руководители-женщины



Механизм

Стереотипы об “идеальном руководителе” и стилях правления мужчины и женщины

Наличие гендерного неравенства в социуме, в особенности в бизнесе

Женщины чаще сталкиваются с предвзятым отношением, трудностью продвижения до руководящих должностей

Есть необходимость каждый раз доказывать свою компетенцию, отстаивать свою точку зрения и быть жесткой

Профдеформация- гипер акцентность на “мужской” политике управления

До высоких должностей доходят самые жесткие и стойкие, зачастую такой сложный путь влияет на поведение лидера

Женщины действуют более радикально и жестко во благо компании, не обращая столько внимания на экологию





03

Методы и анализ



Математическая модель



Для доказательства мы используем t-тест и двустороннюю область значимости 5% т.к и у женщин может быть больше и у мужчин.



Нулевая гипотеза - Пол руководителя фирмы никак не влияет на принятие мер для улучшения экологии.

Альтернативная гипотеза - Существует зависимость между полом руководителя фирмы и принятия мер в пользу экологии.

Сравниваем среднее количество принятых мер в пользу экологии у мужчин и женщин.

p-value ≈ 0.0000105



Интерпритация



Гипотеза подтвердилась

- Так как p -value меньше 0.05, нулевая гипотеза опровергается и подтверждается основная.
- Для наглядности: среднее у мужчин - 2.808059, а у женщин - 1.934066.



04

Обсуждение





Ограничения

- Неполнота ответов
- Субъективность ответов



Как улучшить

- Провести повторное исследование со сторонним наблюдателем, способным оценить правдивость ответов



Перспективы и применимость



- Такой анализ позволяет государству понять социальные проблемы общества, которые влияют на соблюдение экологической повестки компаниями



Конкретные действия:

- Государство будет выделять материальные пособия на развитие экологических инициатив фирмы, руководителем которой является женщина
- Можно определить целевую аудиторию для проведения курсов по экологии и защите окружающей среды для компаний



Альтернативный механизм



Женщины более эмпатичны и создают семью, а не команду

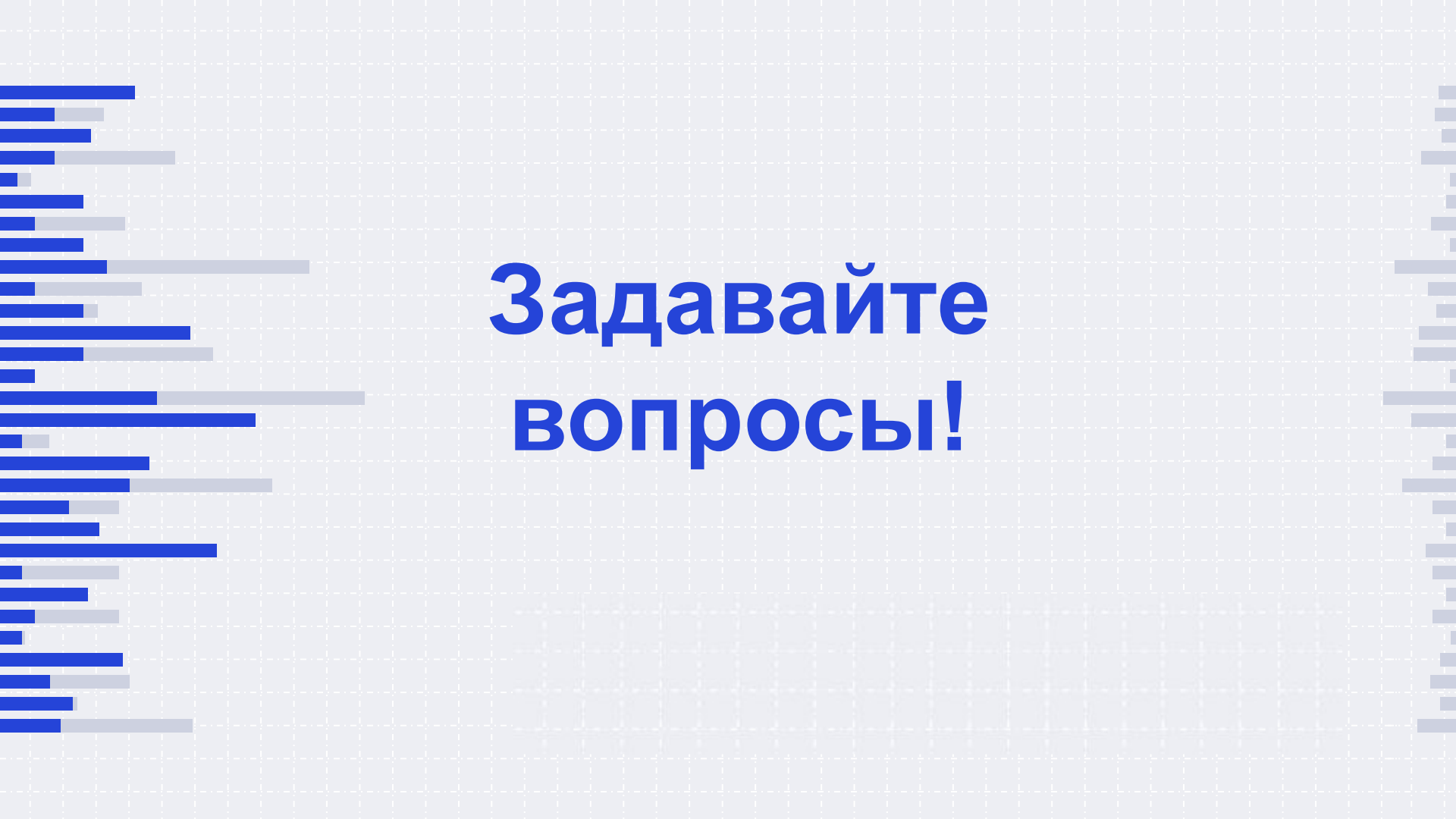


Их внимания не хватает на все сферы

Обращают больше внимания на взаимоотношения и внутреннюю жизнь компании

В связи с различиями в характерах и темпераментах на какие-то сферы женщины больше обращают внимания, а мужчины меньше, и наоборот





**Задавайте
вопросы!**