



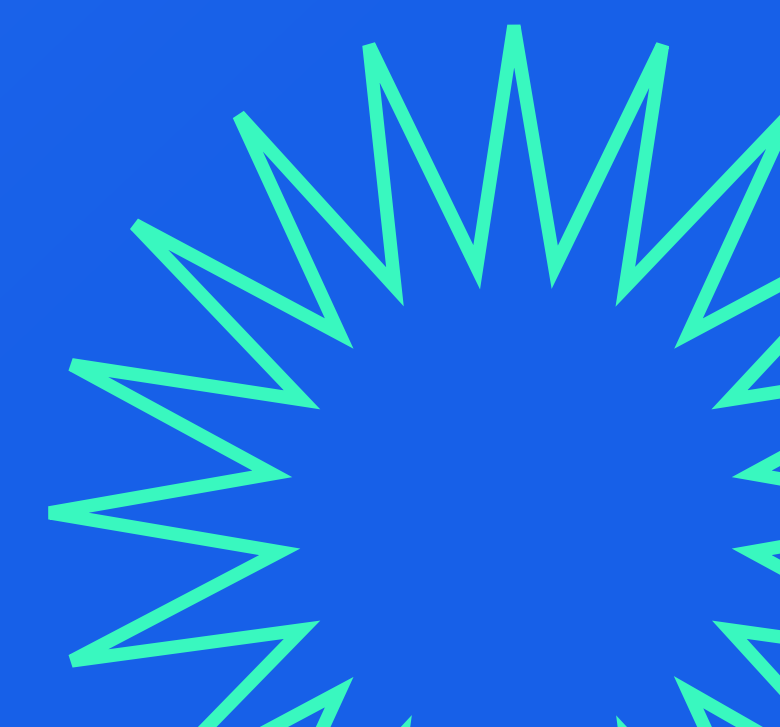
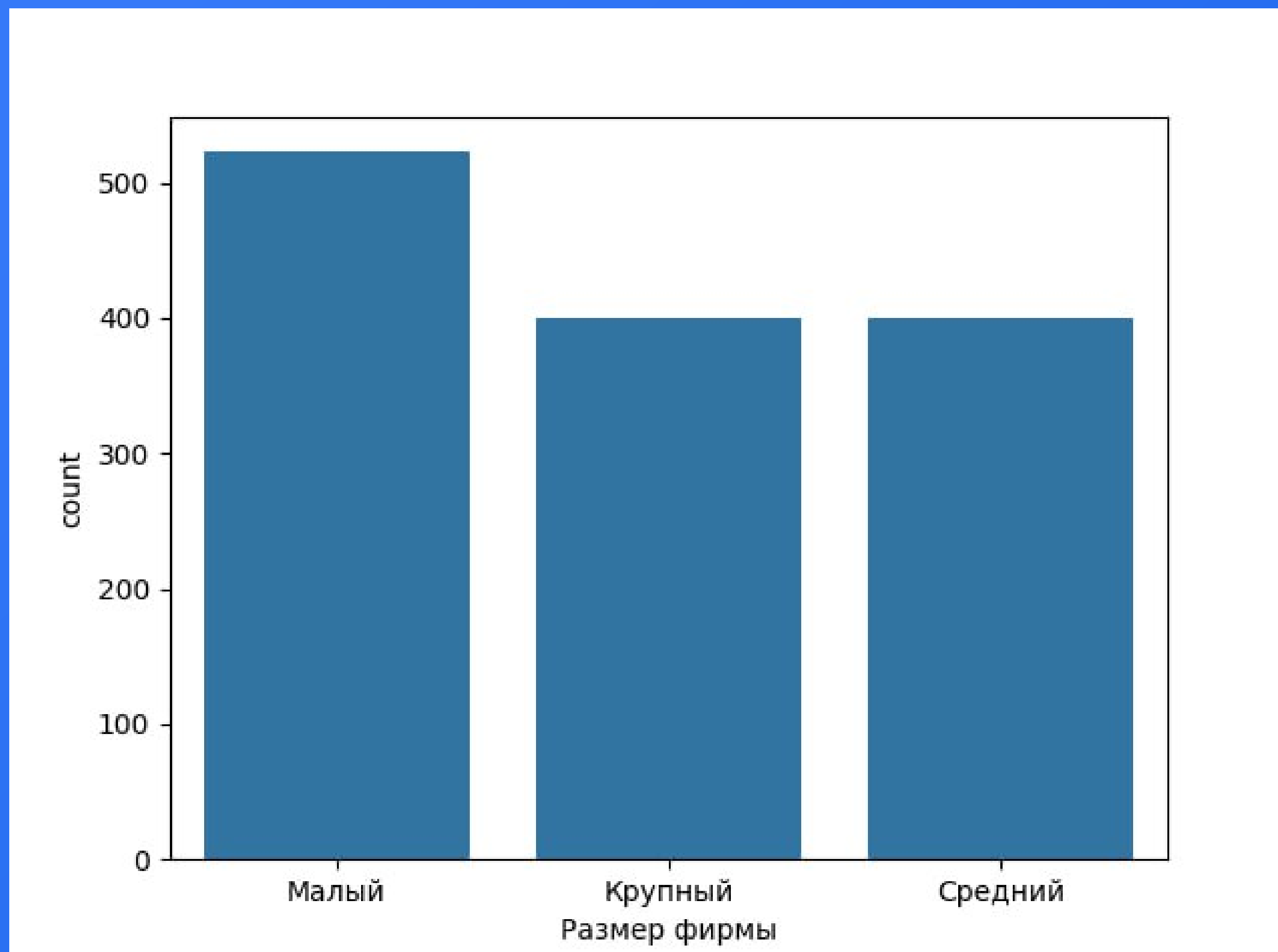
Зависимость экологичности компаний от характеристик их деятельности



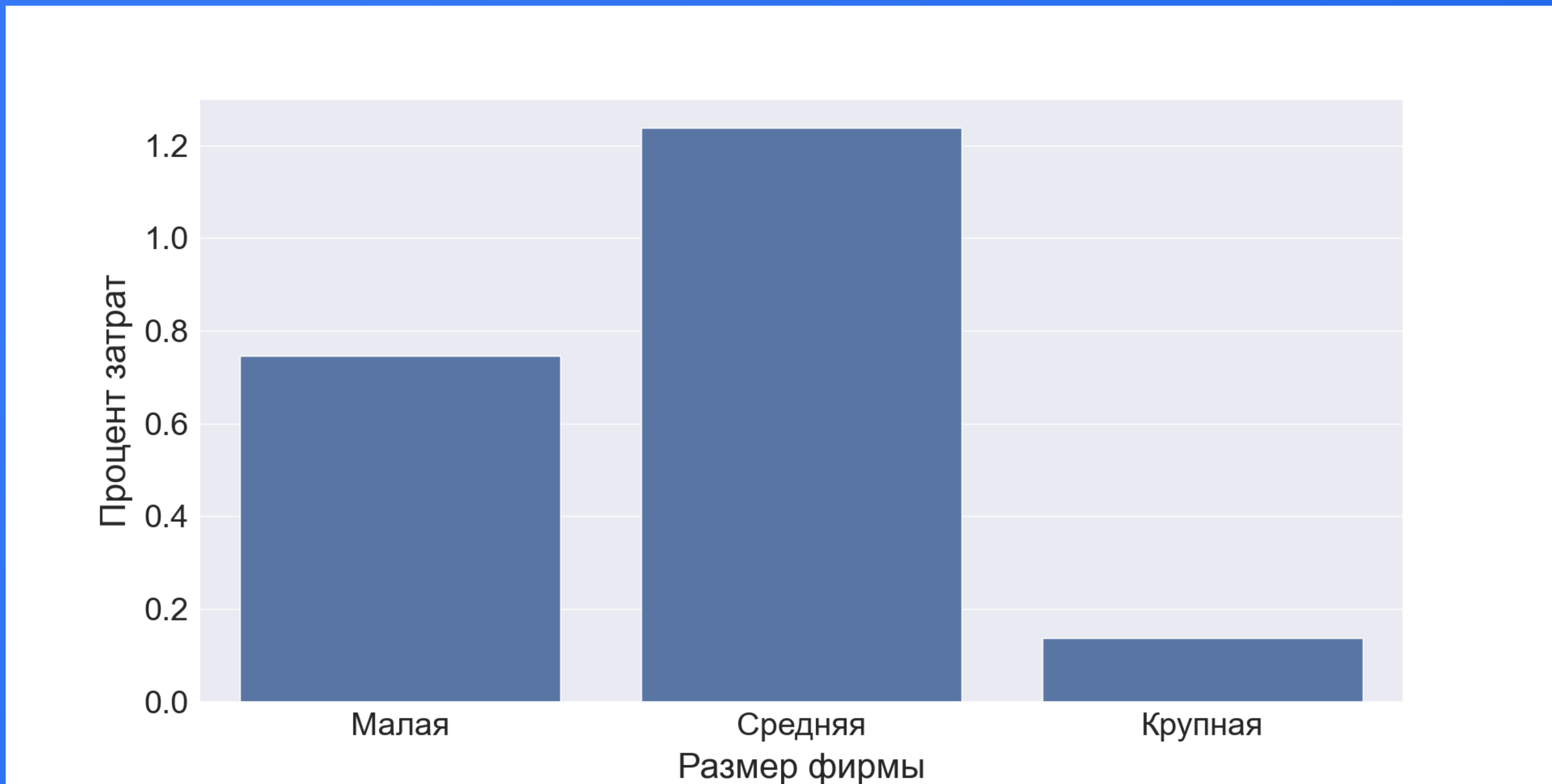


Введение

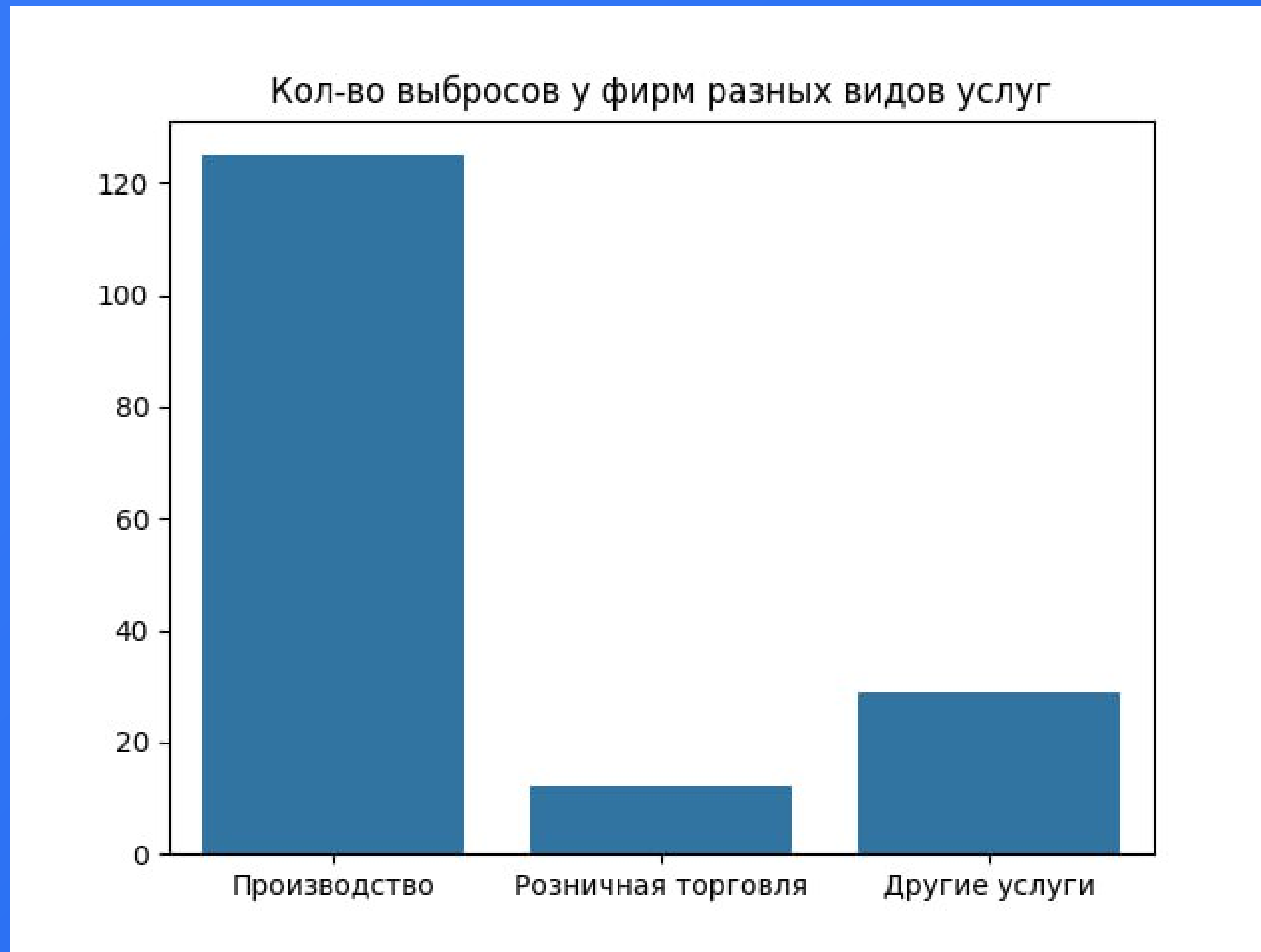
Разведывательный анализ



Разведывательный анализ



Разведывательный анализ



Исследовательский вопрос, гипотеза и МОТИВАЦИЯ

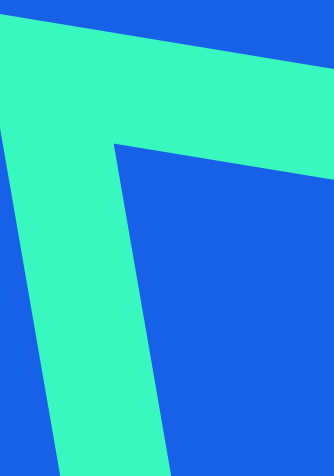


- **Мотивация:**
Улучшение экологической ситуации
- **Исследовательский вопрос:**
Как размер бизнеса влияет на экологию?
- **Гипотеза:**
Большие компании, соблюдая стандарты и требования, более эффективно тратят электроэнергию и топливо, что в сумме даёт большее влияние малых компаний на экологию



Механизм гипотезы

- ★ Для малых компаний нет обязательных государственных и международных стандартов
- ★ Малым компаниям нет практического смысла следить за экологичностью их работы
- ★ Существующие международные стандарты слишком сложные для исполнения маленькими компаниями
- ★ Большие компании имеют большие средства для обеспечения экологичности производства





Данные



Описание используемых переменных

★ Качественные: Вид деятельности, размер фирмы, округ

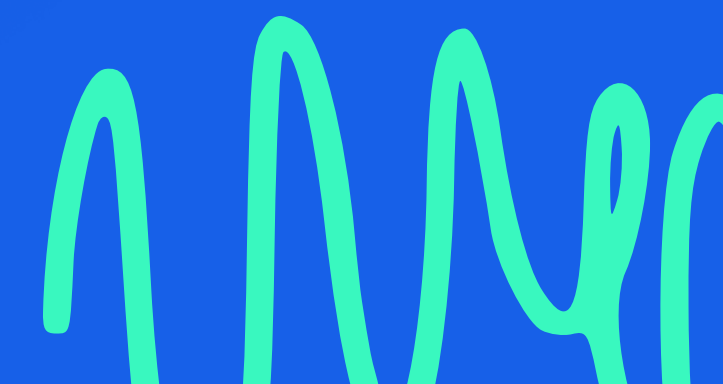
Количественные



★ Затраты на топливо, электричество и сырье, объем топлива (приведено к литрам)

★ Доля объема топлива относительно затрат (для репрезентативности затрат топлива относительно оборота компании)

Количественные данные очищены от выбросов методом тройного интерквантильного размаха



Математическая модель



Математическая модель

- ★ Использованный тест – критерий Крускала-Уоллиса (H-критерий для трех и более групп)
- ★ Критерий Крускала-Уоллиса используется для определения наличия статистически значимой разницы между медианами трех или более независимых групп.
Этот тест является непараметрическим эквивалентом однофакторного дисперсионного анализа и обычно используется, когда нарушается предположение о нормальности.



Проверка на устойчивость



Гипотеза не работает для некоторых федеральных округов (p - критерий значительно больше 0.05):

Северо-западный федеральный округ

Приволжский федеральный округ

Южный федеральный округ

Выводы



Маленькие компании в среднем не так экономично тратят топливо и электроэнергию, поэтому обладают значимым по значению с большими компаниями экологическими выбросами

Наложение на маленькие компании относительных ограничений на экологические выбросы поможет существенно улучшить экологическую ситуацию

Команда



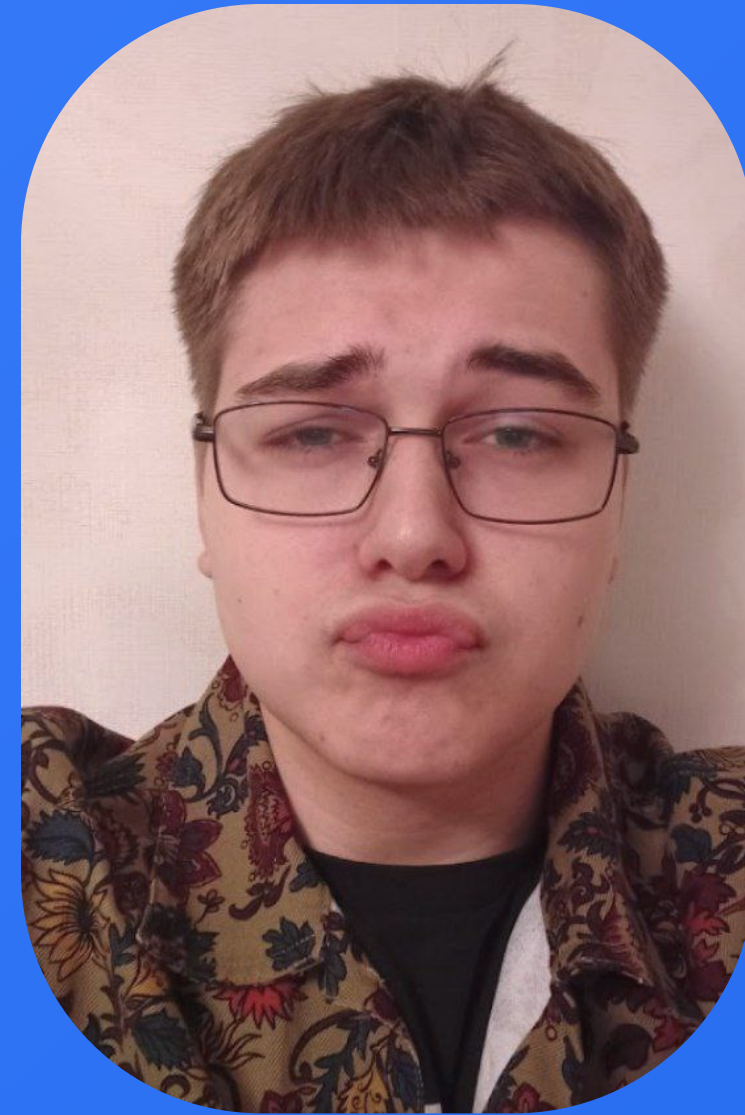
Лаврик Юрий

Менеджмент



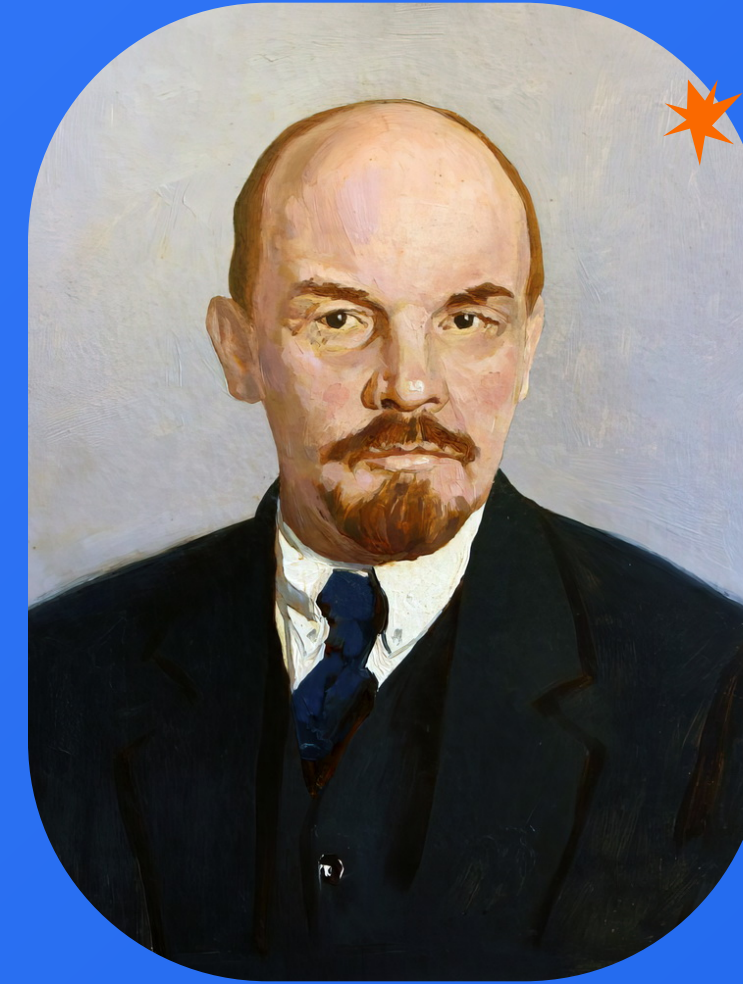
Шишкин Александр

Аналитик



Снастин Константин

Программист



Кривицкий Александр

Программист



Трифонов Егор

Программист



**Ильиных
Елизавета**

Аналитик

Спасибо за
ВНИМАНИЕ!

Контакты:

