

mascode

КРЕДИТОВАНИЕ

Скориков Егор

Прищепа Анна

Редько Петр

Саргиджян Филипп

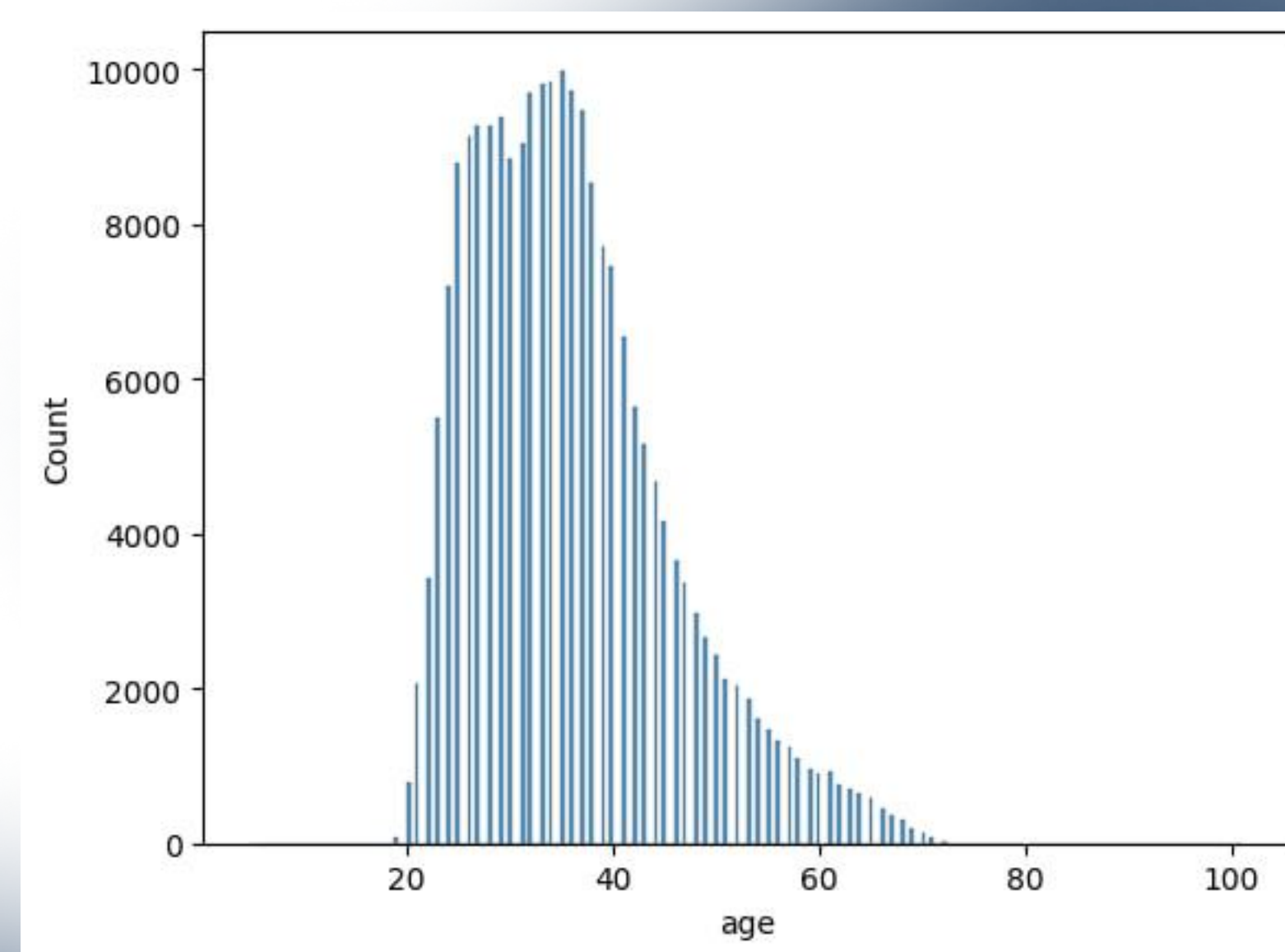
Запорожский Артем

Калашников Дмитрий

Мотивация

Увеличение эффективности подбора продукта для клиента банком, тем самым увеличение дохода банка и числа клиентов

целевая аудитория

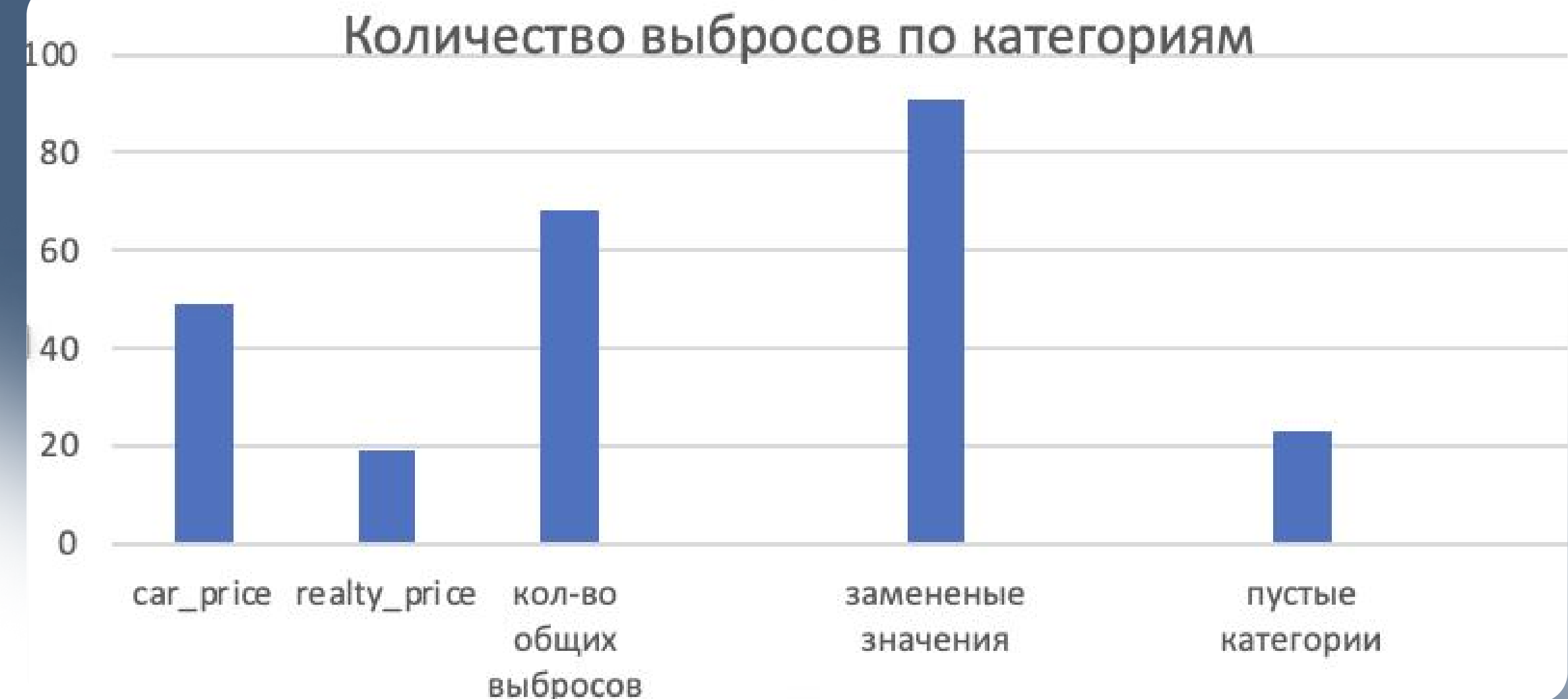


Предобработка

удаление неподходящих данных:
`car_price < 50`
`realty_price < 20`

замена неподходящих значений из столбцов `car_price` и `realty_price`

замена на категориальные значения (0)



Гипотеза

При высокой цене недвижимости клиент чаще всего выбирает кредит наличными под залог автомобиля

Механизм

Клиент подает заявку на кредит наличными

Наличие дорогой недвижимости говорит о больших потерях при сдаче недвижимости в залог банку и последующей возможной неуплате.

Выбор клиента с большей вероятностью падает на CLC

Клиент получает более выгодные условия, удовлетворяя свои потребности

Ограничения

исследование нацелено на данные
всего одного банка

Особенности 2023 и 2024 года
могли внести изменения в расчеты

Перспективы

провести подобное исследование
на протяжении нескольких лет

дополнить недостающую информацию
о клиентах банка

mascode

а как доказывать будете

подтверждение гипотезы:

проследить зависимость цены недвижимости от вероятности выбора кредита по залогу на недвижимость. Существует порог цены на недвижимость, при котором клиенты начинают выбирать (в большинстве случаев) КНА.

mascode

