



—

Характеристики клиента, определяющие вид кредита

Выполнила команда "Воркеры"



Мотивация

Изучение влияния характеристик клиента на выбор кредитования целесообразно для оптимизации финансовых услуг и удовлетворения потребностей клиентов.

Исследовательский вопрос

Какие характеристики клиента определяют, какой вид кредитования для него наиболее актуален?

Механизм

- 1) Предположение, что возраст может влияет на вид кредитования (Более молодые люди будут больше работать и вероятнее закроют кредит)
- 2) Предположение, что пол влияет на вид кредита (мужчины будут больше работать для обеспечения себя и своих половинок)
- 3) Предположение, что наличие машины, кредитки и недвижимости может влияет на вид кредитования (человек заложивший ценную вещь будет более ответственно относиться к кредиту и погасит его вовремя, и банк будет иметь меньше риска)

Гипотеза

Существует взаимосвязь между характеристиками клиентов, такими как доход, возраст, наличие машины, недвижимости, кредитной карты, и выбранным ими видом кредитования.

Все характеристики

customer_id – ID клиента

monthly_income_amt – Доход клиента в месяц

gender_code – Пол клиента

age – Возраст клиента

car_flg - Флаг наличия авто

car_price – Цена авто клиента

reality_flg – Флаг наличия недвижимости

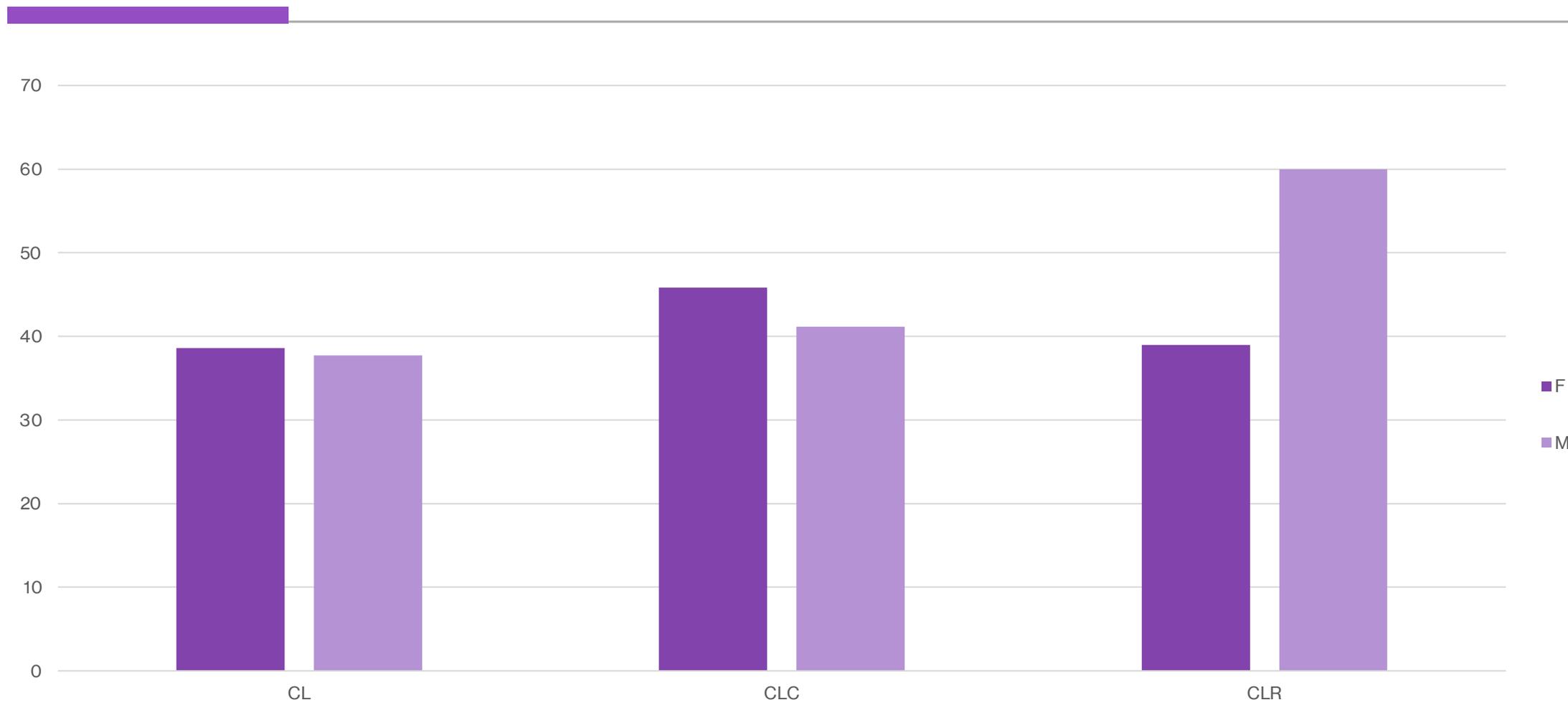
reality_price – Цена недвижимости клиента

cc_flg – Флаг наличия кредитной карты

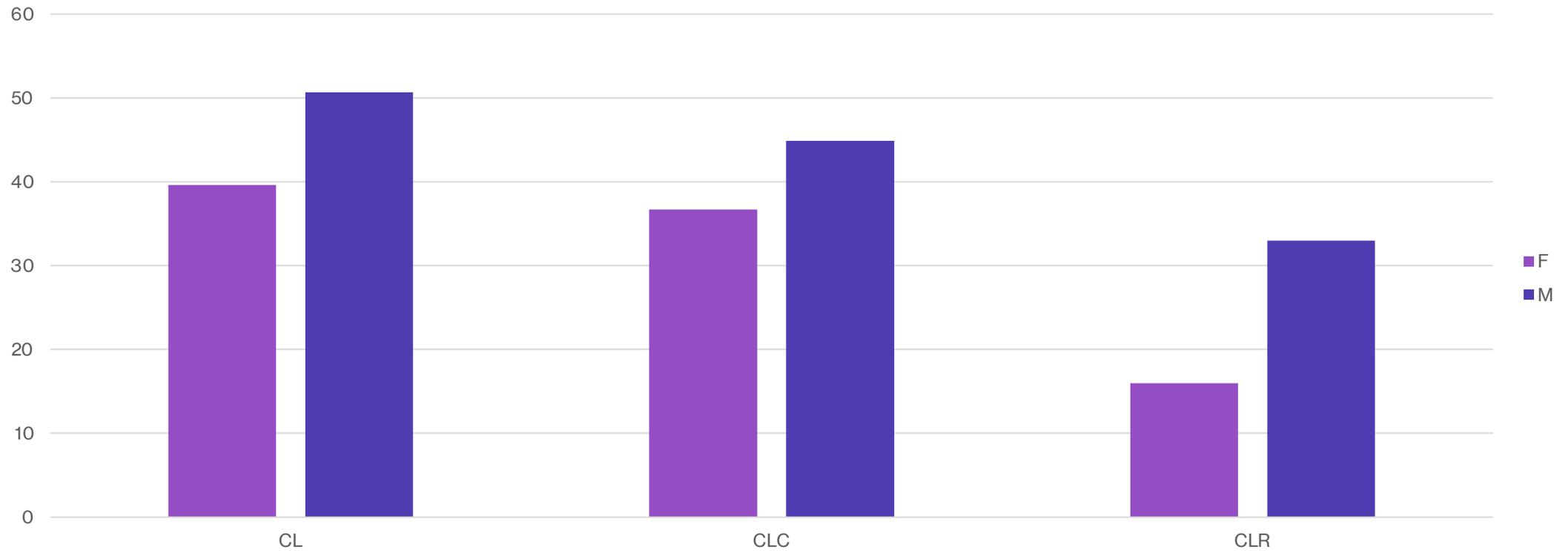
Разведывательный анализ

Мы решили рассматривать только тех людей, которым одобрили кредит, ведь мы смотрели на вид кредита определяемый банком, а не самим человеком.

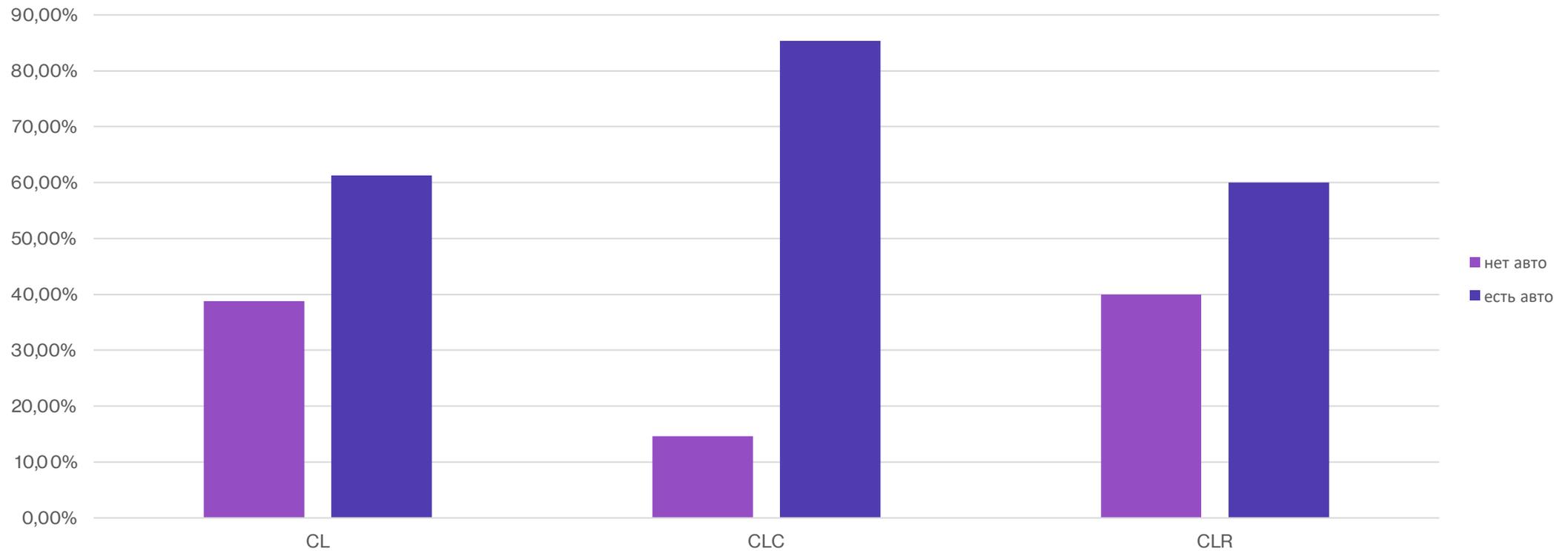
Возраст клиентов у каждого вида кредитования



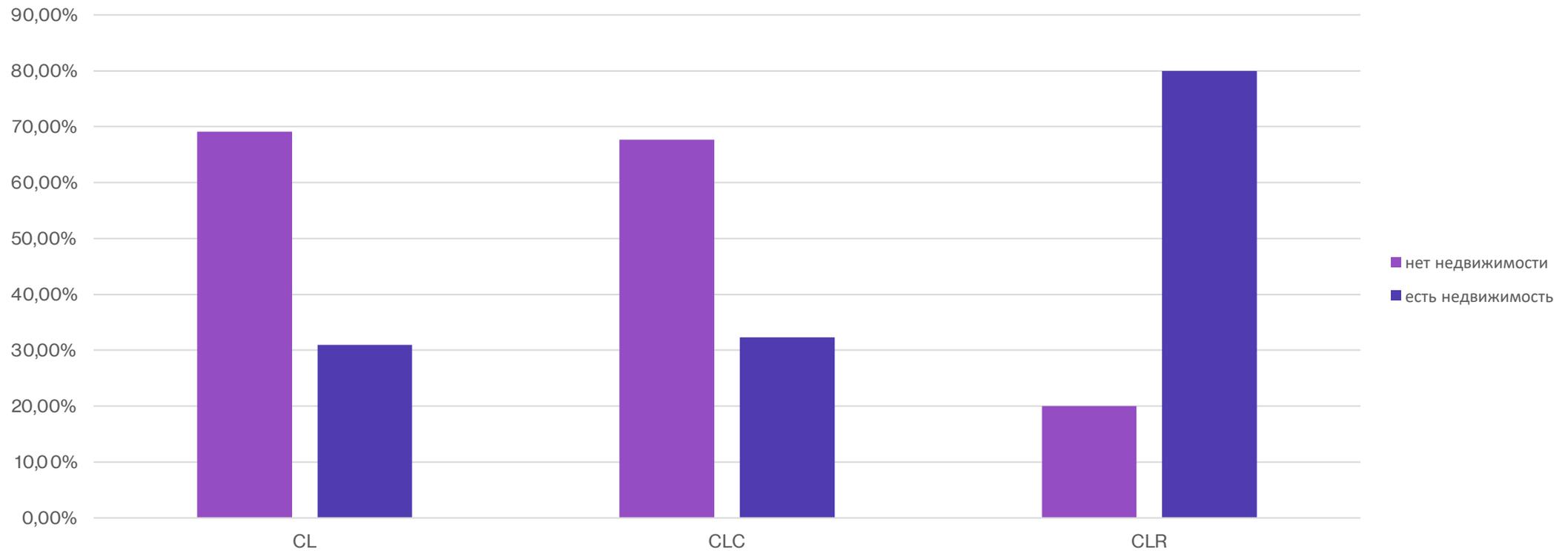
Доход клиентов у каждого вида кредитования



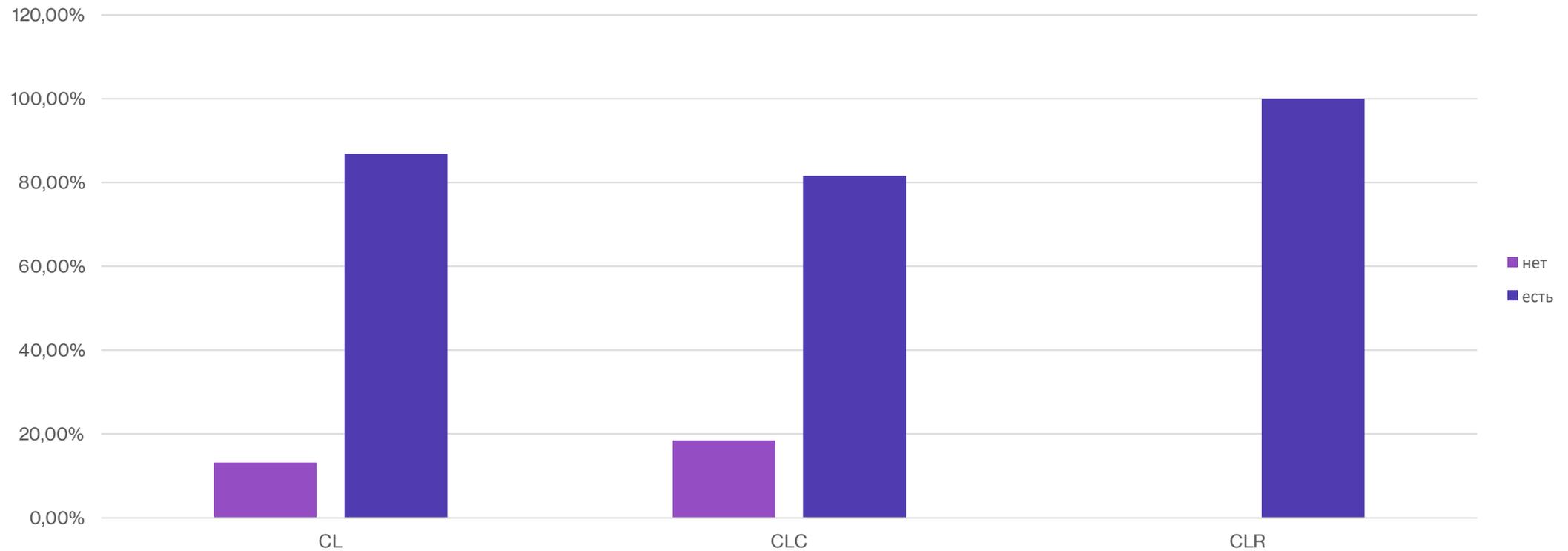
Процент клиентов, имеющих авто, у каждого вида кредитования



Процент клиентов, имеющих недвижимость, у каждого вида кредитования



Процент клиентов, имеющих кредитную карту, у каждого вида кредитования



Целевая аудитория

	CLR	CLC	CL
Наличие недвижимости	94%	26%	28%
Возраст по моде	37	36	37
Мужчины	56%	74%	54%
Женщины	44%	26%	46%
Наличие машины	49%	79%	48%
Наличие кредитной карты	74%	91%	84%
Средний доход	43	48	44

Результаты

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что на вид кредитования наибольшее влияние оказывают такие характеристики, как доход клиентов (наибольший в CL, средний в CLC, наименьший в CLR), наличие у них недвижимости (CLR берут те, у кого есть недвижимость), пол и возраст (CLR чаще всего берут взрослые мужчины).

Основные выводы

Многие характеристики человека в той или иной влияют на выбор банком, но точно предугадать вид кредита нельзя

Аномалии в данных

Люди под номерами 45050 и 105 – им были выданы кредиты в залог недвижимости(они перешли to CLR), но в таблице не появились строки с данными о согласовании CLR.