

КОМАНДА №2



*by Kris, Sergey, Kirill,
Aleksy, Artem*

ВВЕДЕНИЕ

Исследовательский вопрос

Что может влиять на желание клиента застраховать авто?

Описание переменных

region

Регион КАСКО

repair_option

Тип ремонта

coverage

Тип покрытия в страховке

vehicle_new_flg

Новый ли автомобиль?

vehicle_credit_flg

Взят ли автомобиль в кредит?

paid_flg

Купил ли клиент КАСКО?

Добавили:

is_moscow

Регион - Москва?

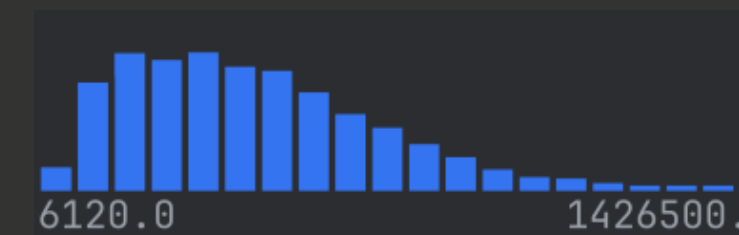
Обработка данных

Обработаны выбросы по IQR:

AUTO_COST(ЦЕНА АВТО)



TOTAL_PREMIUM_AMT
(ЦЕНА СТРАХОВКИ)

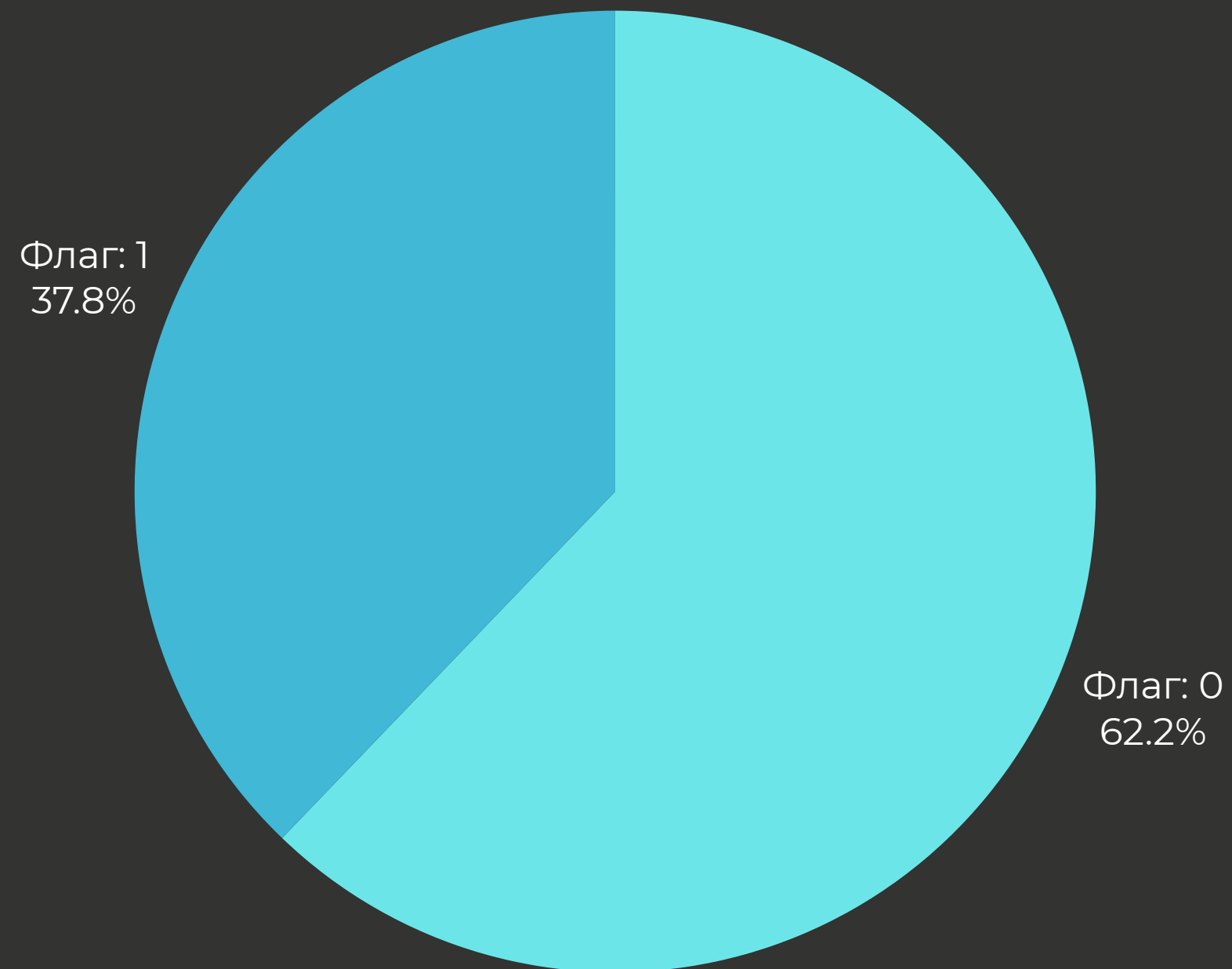


Совместили по критерию:
НОМЕР ПОЛИСА (POLICY_RK)

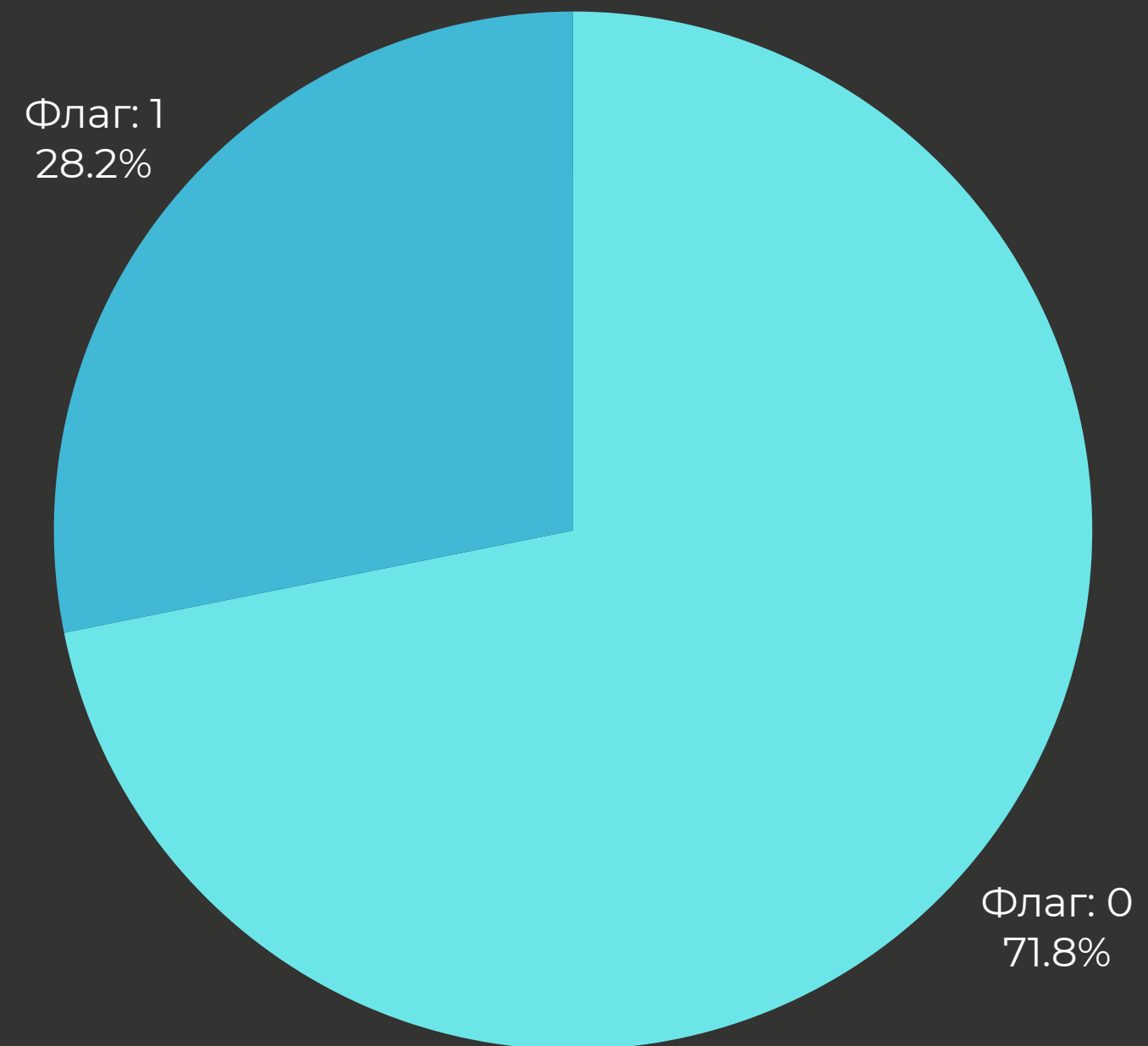
Предварительный анализ

- 148 тыс. записей о водителях, 23 тыс. - об уникальных полисов КАСКО
- Среди них 6.5 тыс. успешных сделок
- 78% Полное КАСКО
- Средний возраст водителя - 43 года
- Средний опыт водителя - 14.5 лет

Предварительный анализ

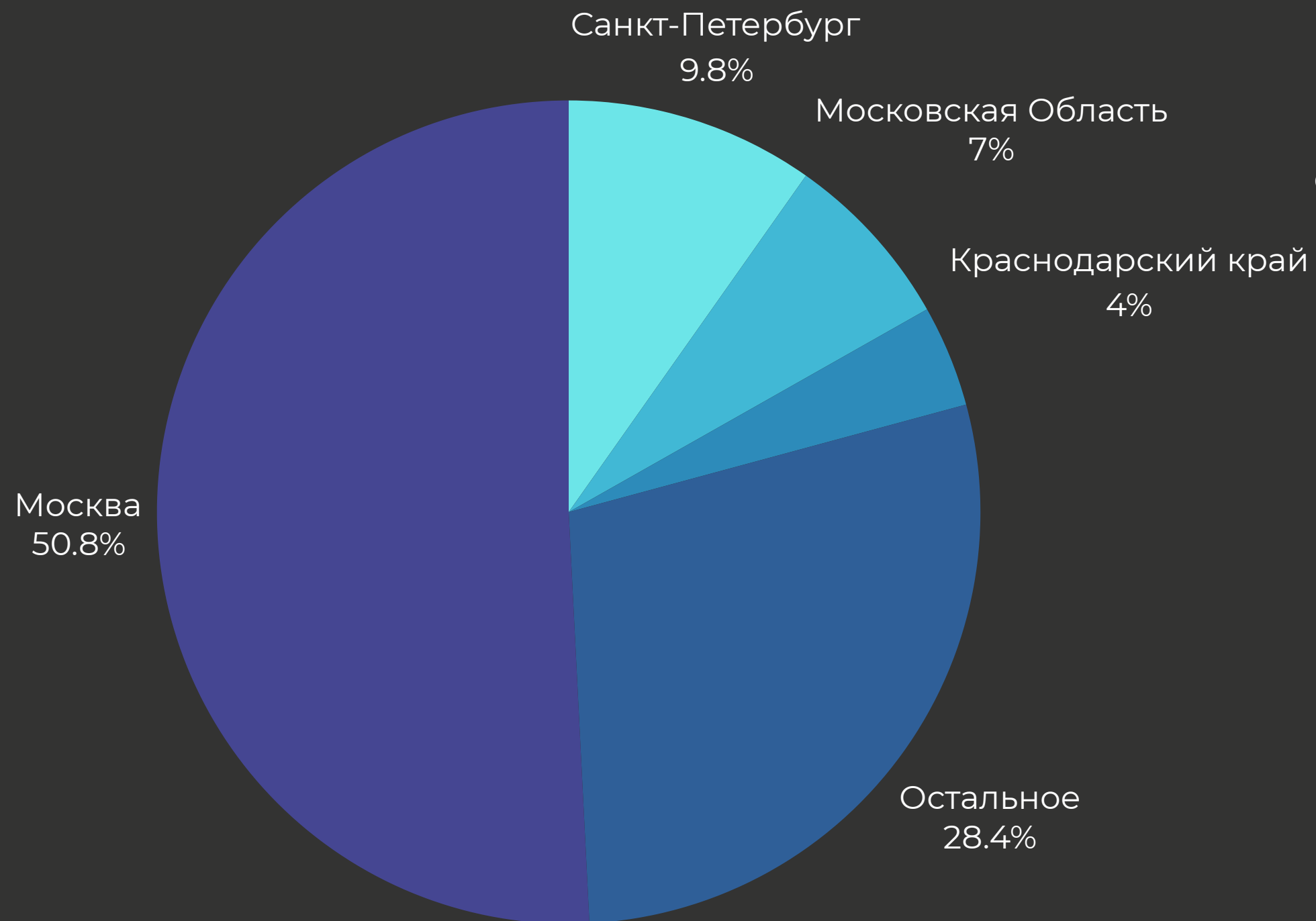


Машина в кредит

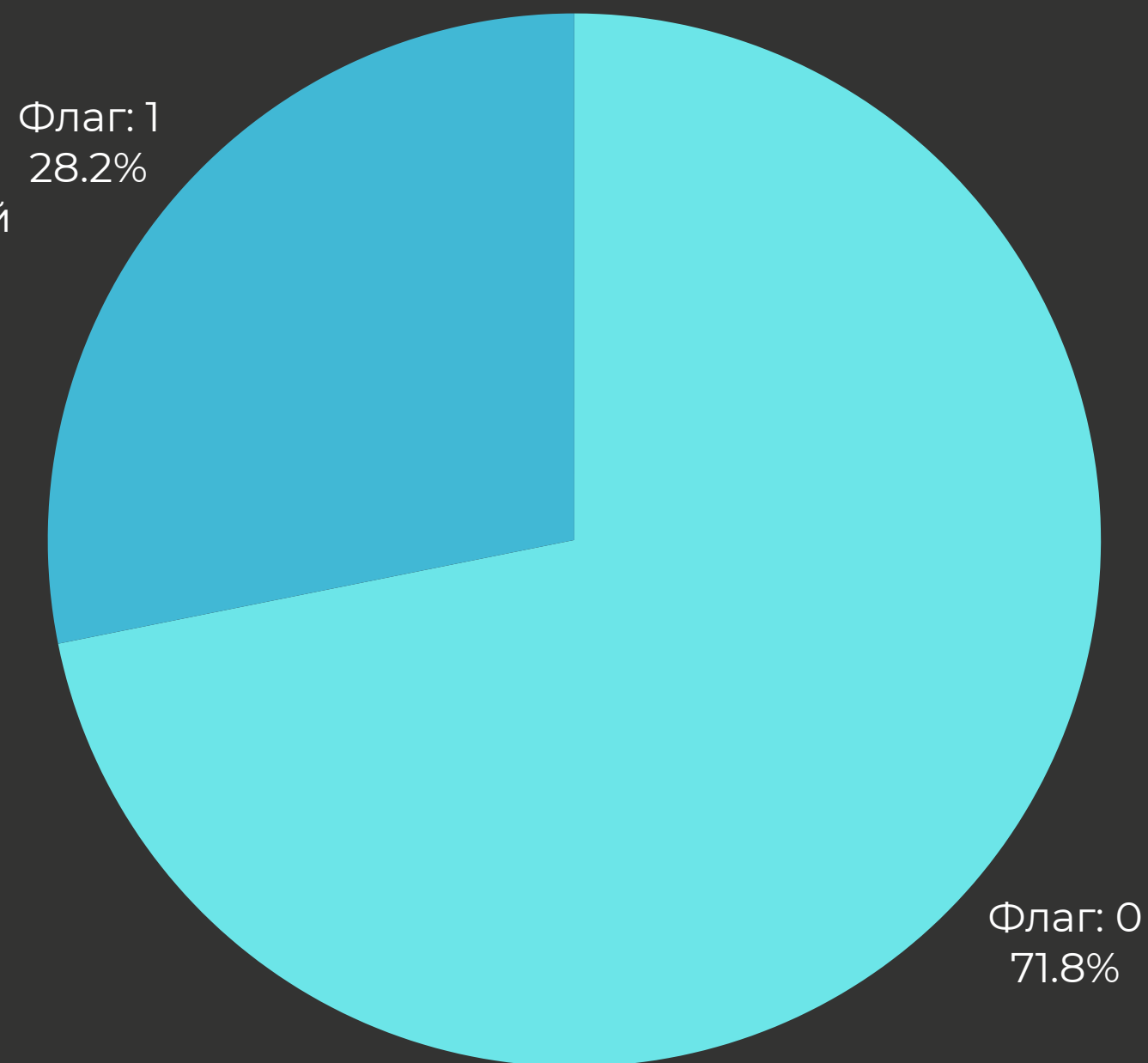


Статус оплаты

Предварительный анализ

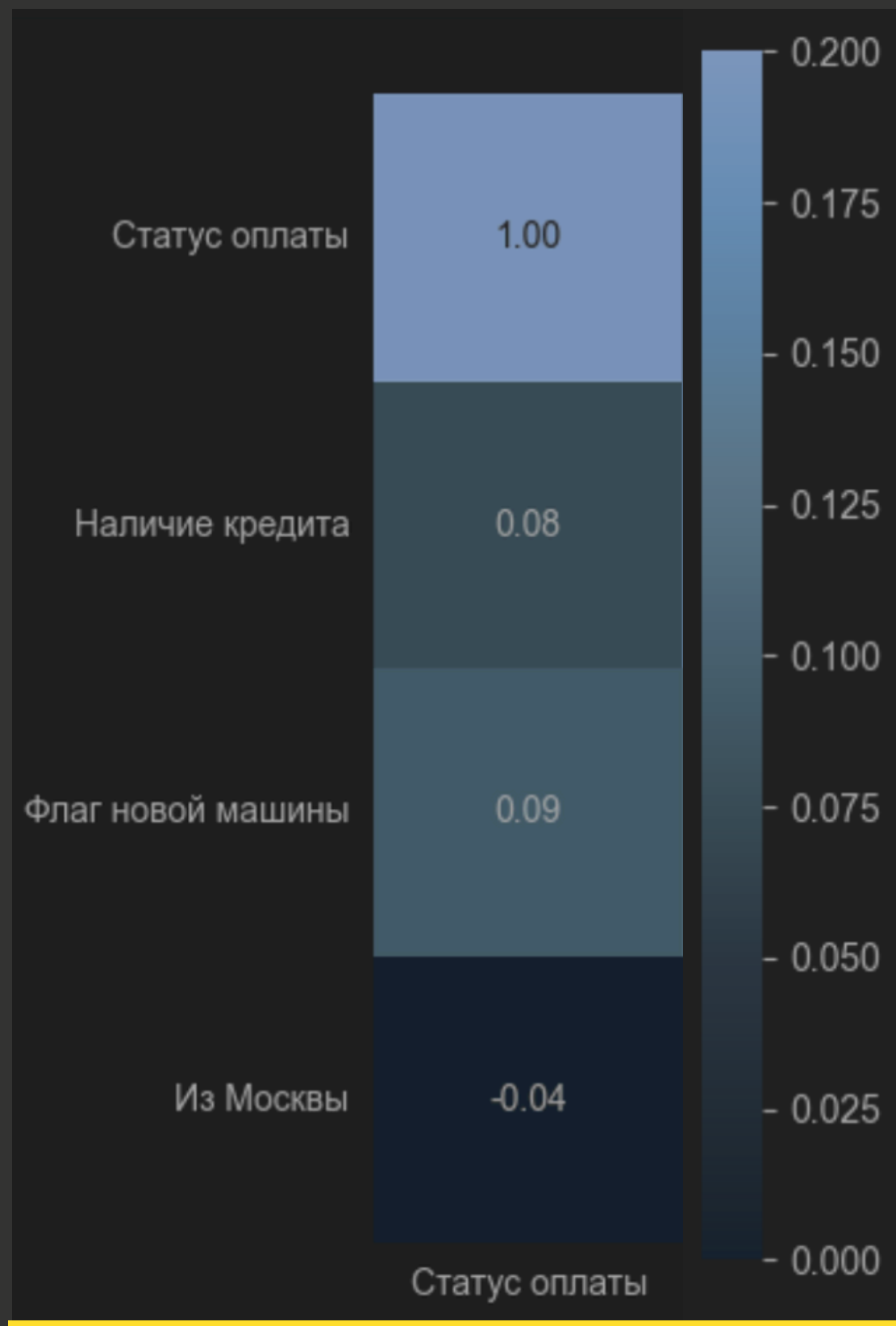


Регион



Новая машина

Корреляционная матрица



Флаг оплаты коррелирует с “Из Москвы”, наличием кредита и покупкой новой машины

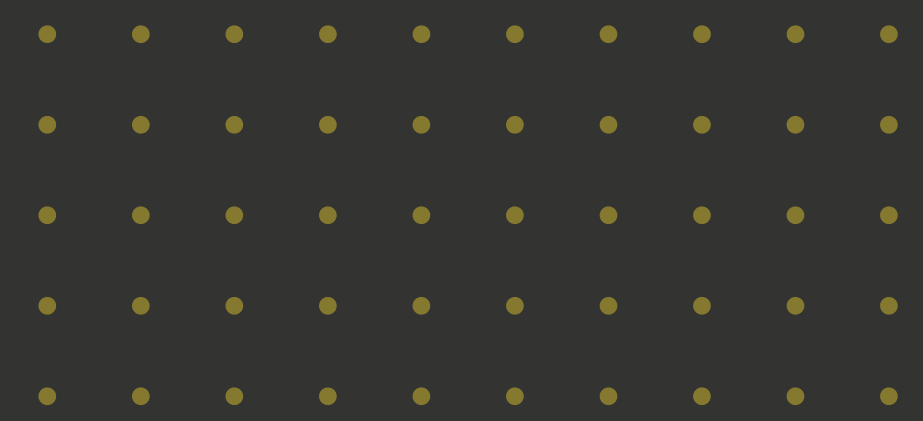


Гипотеза

Клиенты живущие в *Москве*, покупающие *новый* автомобиль в *кредит*, выбирают покупку полиса КАСКО чаще чем остальные группы



МЕХАНИЗМ



Человек хочет купить новую машину в кредит

Из-за высокого трафика боится попасть в ДТП

Боится полностью разбить машину и остаться с кредитом

Покупает КАСКО

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ

Человек хочет купить новую машину в кредит

Банк не одобряет кредит без КАСКО¹

Покупает КАСКО

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Логистическая регрессия

Независимые переменные:

- регион КАСКО - Москва?
- НОВЫЙ ли автомобиль
- взят ли автомобиль в кредит

Зависимая переменная - статус
оплаты (paid_flg)

$$e(\beta_0 + \beta_1 x)$$

$$1 + e(\beta_0 + \beta_1 x)$$

Формула логистической регрессии
(с одной независ. переменной)

РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ

	Коэффициент лог. регрессии	P-значение
Москва?	-0.0974	0.001
Новое авто?	0.5720	0.000
Кредитное авто?	0.2838	0.000

Гипотеза подтвердилась **частично**:
зависимость между Москвой и
фактом оплаты **обратная**

ПРОВЕРКА УСТОЙЧИВОСТИ

Средняя точность на тестовой выборке
(используя перекрёстную проверку) - 72%



Применение

АВТОСАЛОНАМ

Автосалонам в областях стоит предлагать клиентам своё страхование, потому что клиенты более склонны к взятию КАСКО

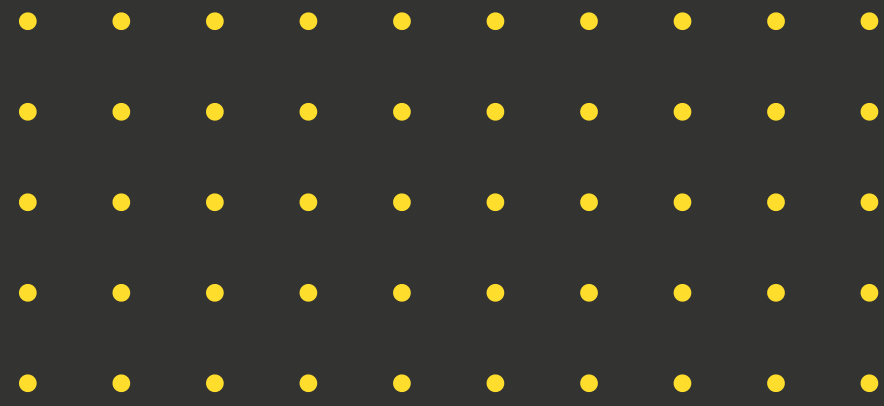
СТРАХОВЫМ

Благодаря файлам Cookies страховые могут рекомендовать свои предложения по КАСКО людям, не живущим в Москве, которые хотят взять новый автомобиль в кредит

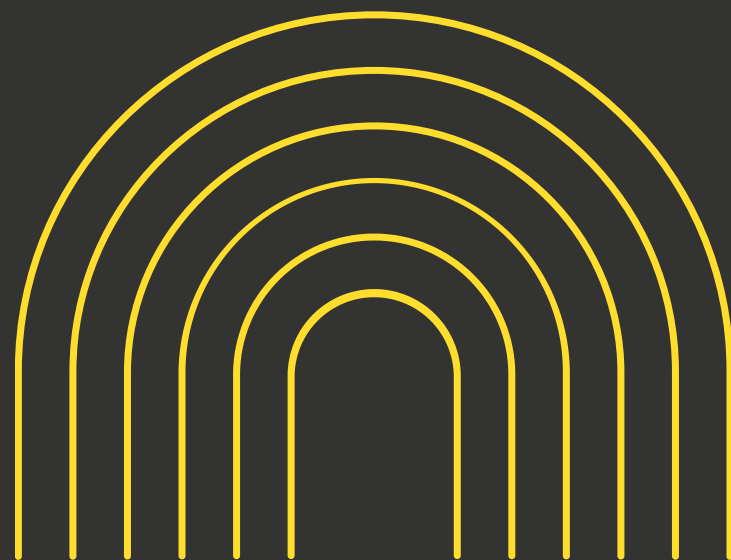


Ограничения

- Можно увеличить выборку
- Можно собирать больше данных
- Собирать данные по городам и регионам



Q/A



РЕЗУЛЬТАТ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Aaron Loeb
Founder

