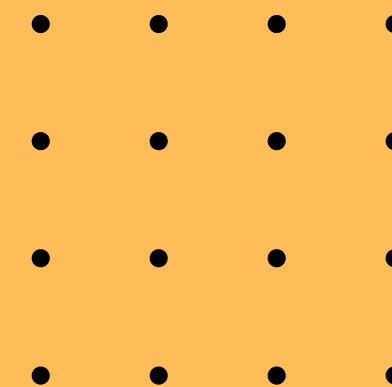




КАСКО СТРАХОВАНИЕ: НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА



КОМАНДА

Нурмухаметов Алексей

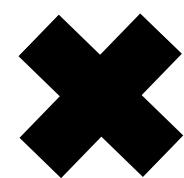
Ельцова Анастасия

Бушланова Мария

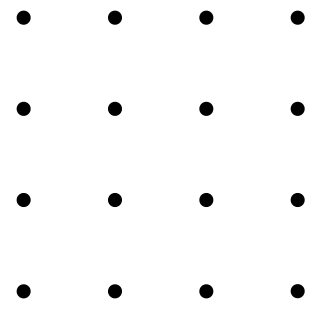
Вокорчук Артем

Гапонцев Тимофей

Жгулев Артем

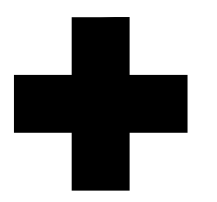


СТРУКТУРА ДАННЫХ



**Датасет содержит
информацию о
полисах; информацию
о водителях;
информацию об авто;
информацию об
убытках**

**Среди всех
предоставлены данные:
-Качественные (rade_flg,
issue_flg, прочее)
-Количественные (age,
expected_loss_amt,
прочее)**



• ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



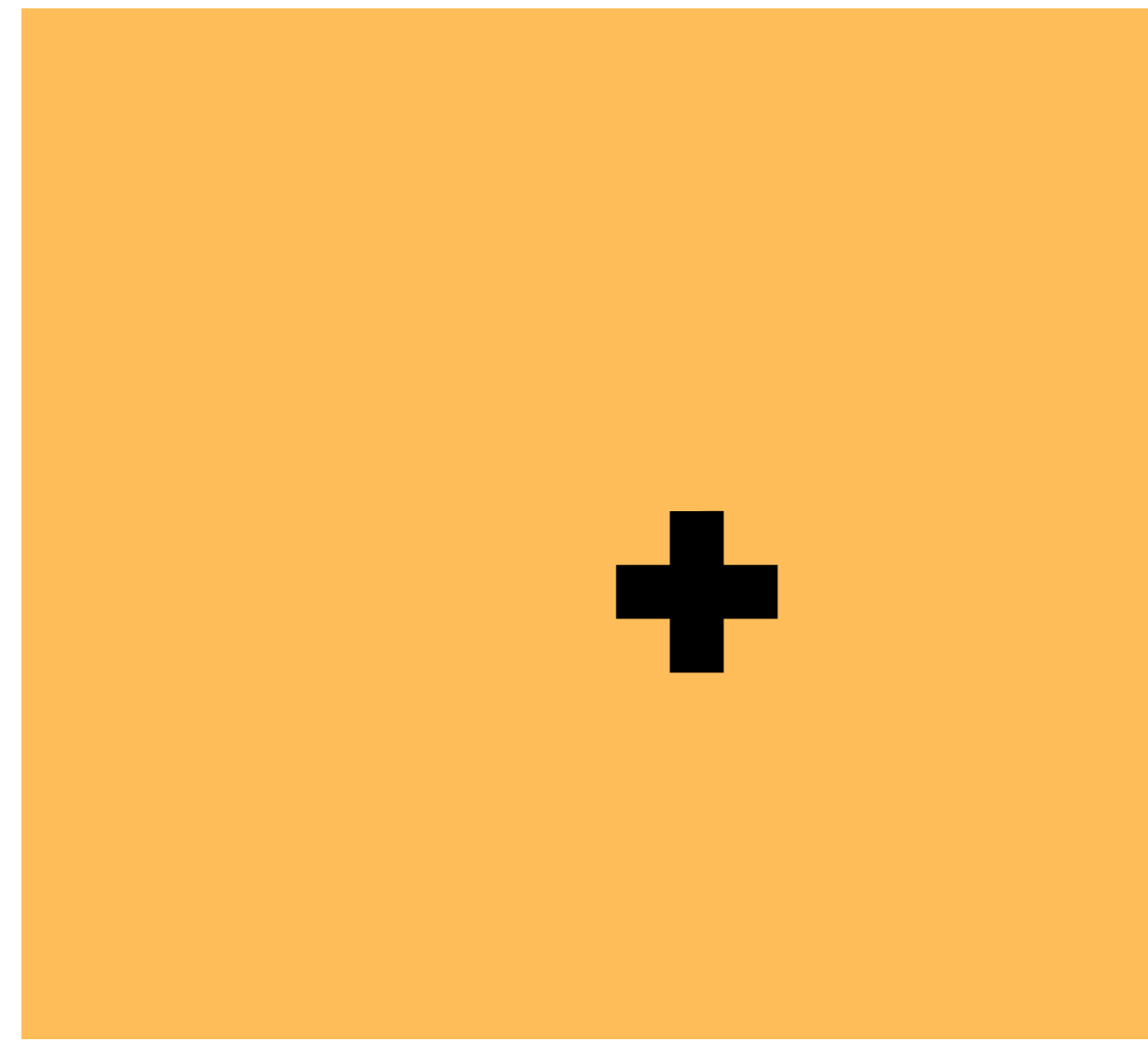
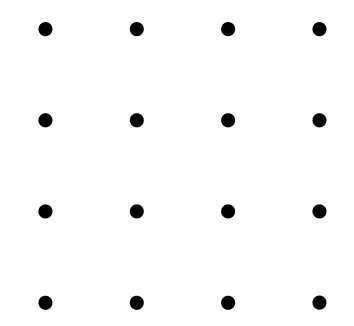
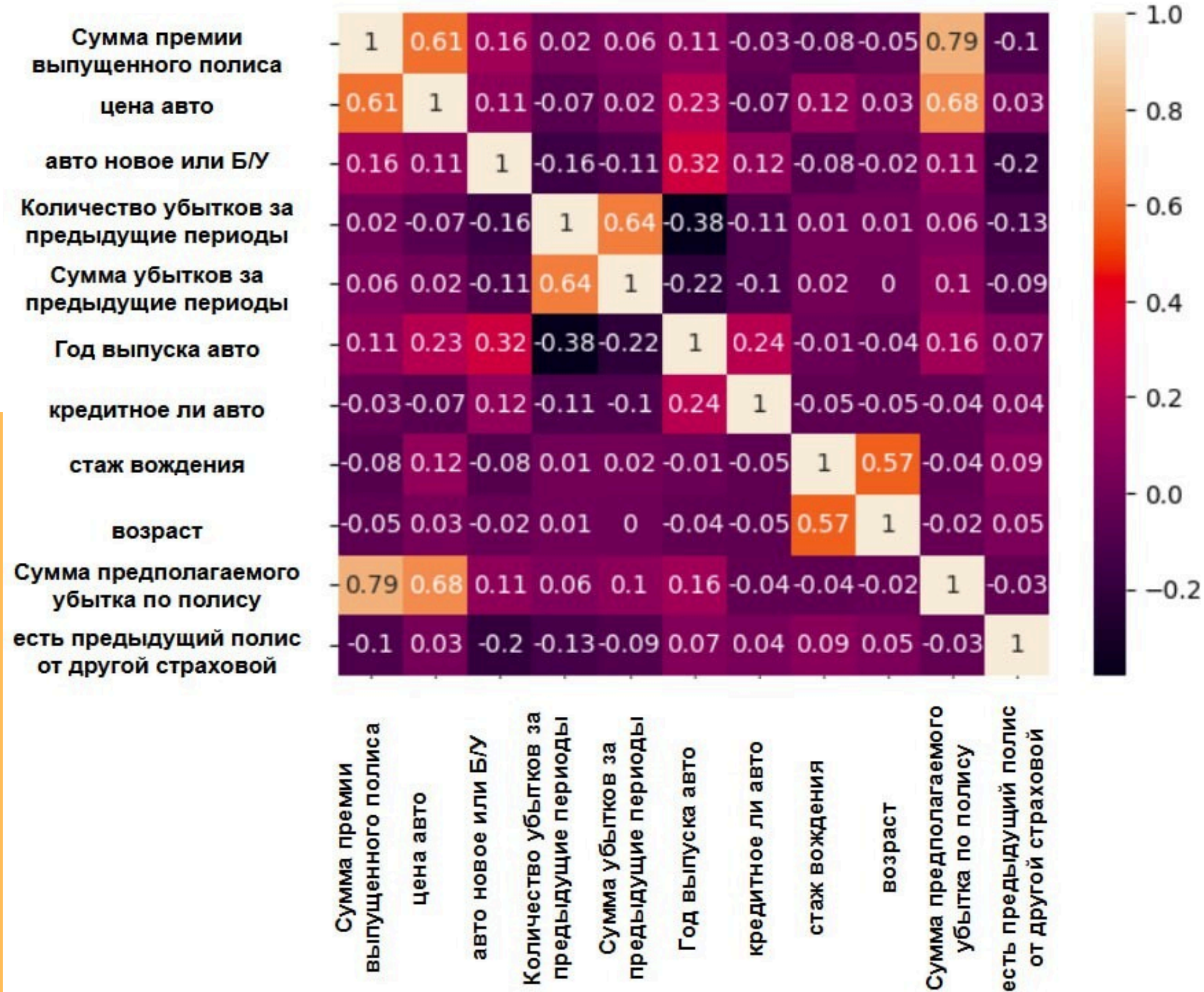
**До очистки данных
количество: Строк -
148474 Столбцов - 25**

**После очистки
данных количество:
Строк - 25891
Столбцов - 25**

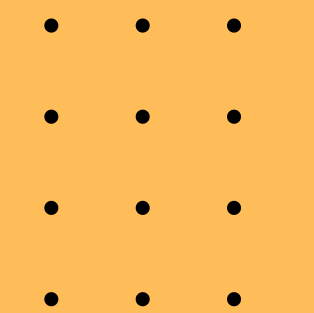
**Основные столбцы
данных, на которые
опиралось
исследование:
vehicle_credit_flg
coverage_paid_flg
renewed_issue_flg
renewed_paid_flg**



МАТРИЦА КОРРЕЛЯЦИЙ ТЕХ, КТО НЕ СТРАХОВАЛ



• ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС И ГИПОТЕЗА



● Исследовательский вопрос

- Что может влиять на желание клиента застраховать авто?

● Гипотеза

- Люди, имеющие машину, взятую в кредит, с большей вероятностью оплачивают каско-страхование этого авто.

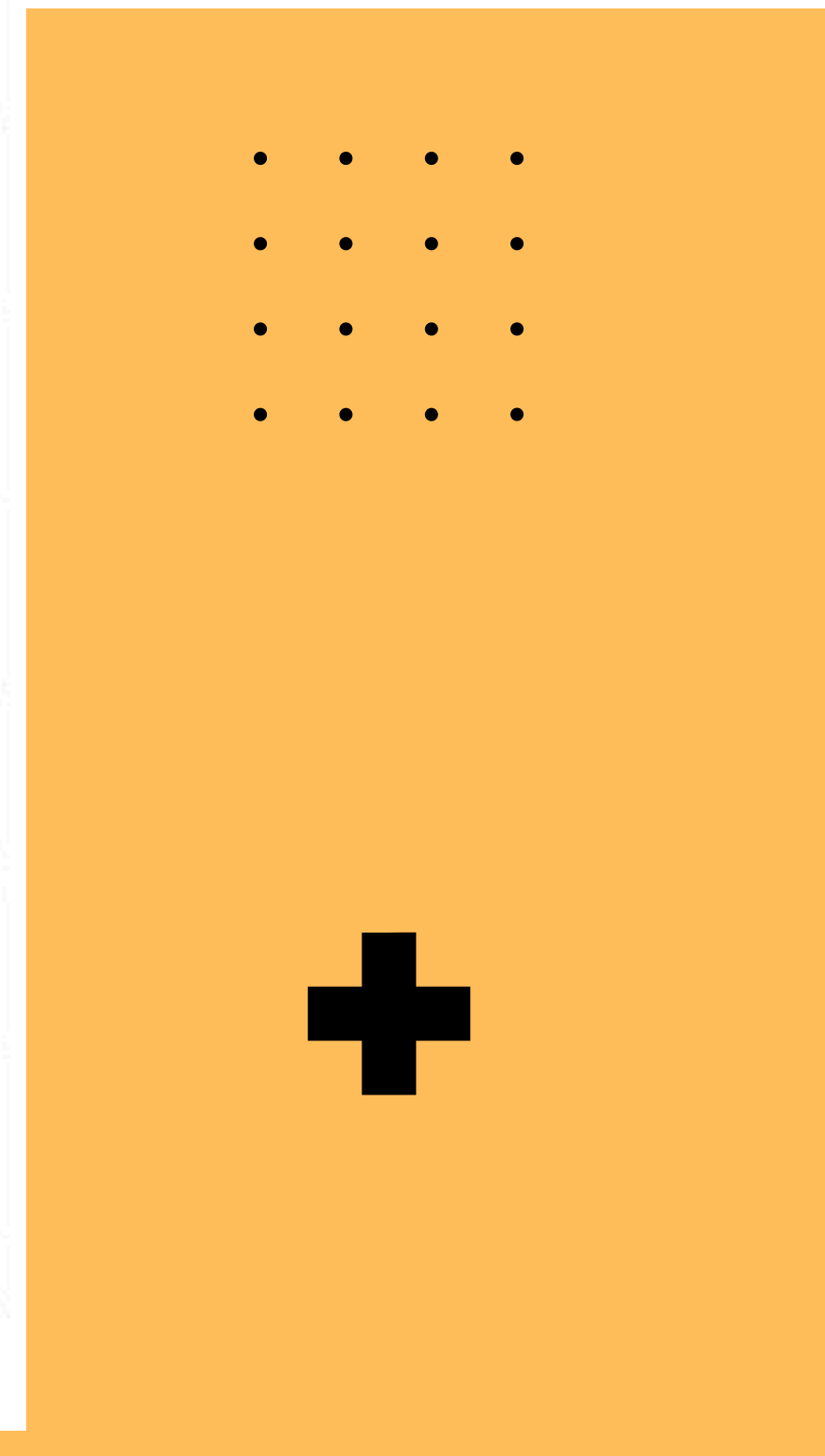
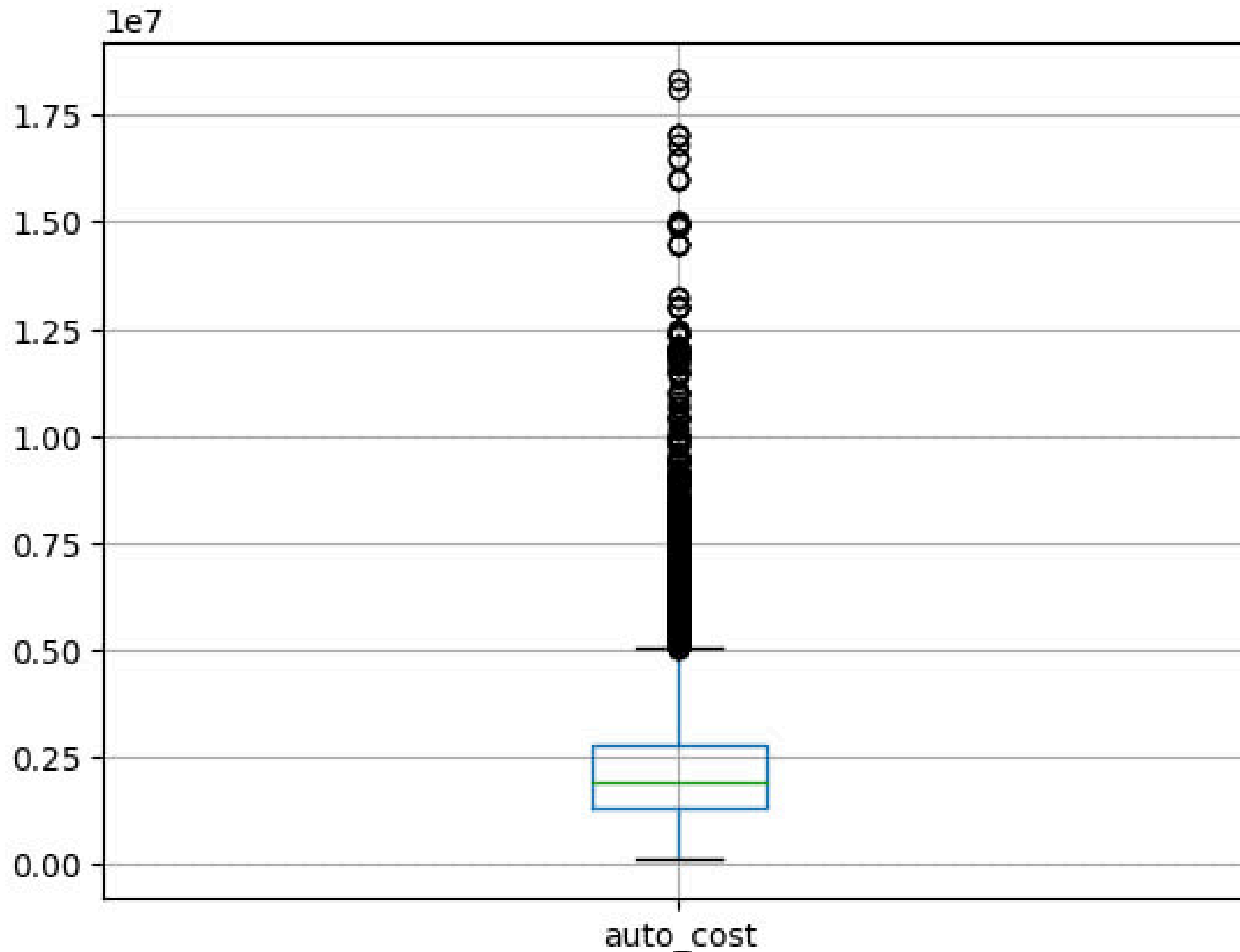
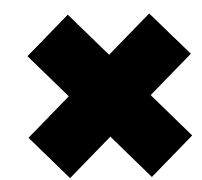


• ОБРАБОТКА ДАННЫХ

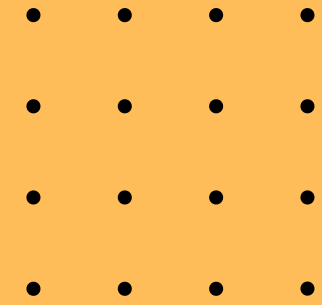
| | | | СТАРЫЙ ЗАГОЛОВОК | | НОВЫЙ ЗАГОЛОВОК | |
|------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|
| СТАРЫЙ ЗАГОЛОВОК | | НОВЫЙ ЗАГОЛОВОК | | | | |
| 1 | unnamed: 0 | unnamed: 0 | 10 | audiotex_total_cost_amt | audiotex_total_cost_a1t | |
| 2 | total_premium_amt | total_premium_a1t | 11 | vehicle_credit_flg | vehicle_credit_0lg | |
| 3 | paid_flg | paid_0lg | 12 | min_driver_experience_years_cnt | min_driver_experience_years_cnt | |
| 5 | auto_make | auto_make | 13 | issue_flg | issue_0lg | |
| 4 | auto_model | auto_model | 14 | expected_loss_amt | expected_loss_a1t | |
| 6 | _mileage_ | _mileage_ | 15 | transition_flg | transition_0lg | |
| 7 | vehicle_new_flg | vehicle_new_0lg | 16 | premium_transition_amt | premium_transition_a1t | |
| 8 | audiotex_claim_cnt | audiotex_claim_cnt | 17 | renewed_issue_flg | renewed_issue_0lg | |
| | | | 18 | renewed_paid_flg | renewed_paid_0lg | |

• ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ. ЯЩИК С УСАМИ

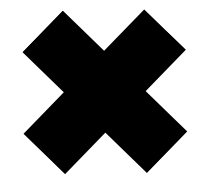
ДО:



ЦЕЛЬ

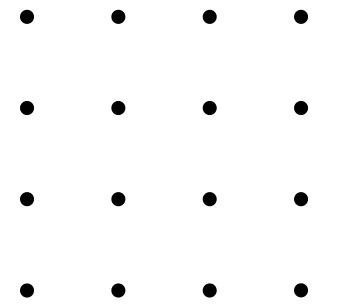


**ПОНЯТЬ, ЧТО ВЛИЯЕТ НА
ЖЕЛАНИЕ КЛИЕНТА
ЗАСТРАХОВАТЬ АВТО ПО
КАСКО**



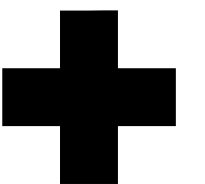


ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ



Наша гипотеза не нашла
подтверждения

Новая гипотеза: люди, не бравшие
машину в кредит, с большей
вероятностью оплачивают КАСКО-
страхование того авто

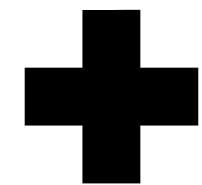


- **ПРИМЕНЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

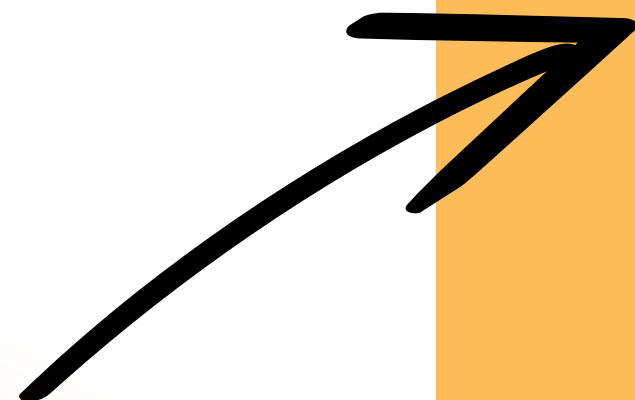
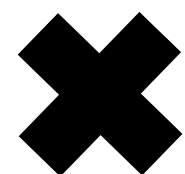
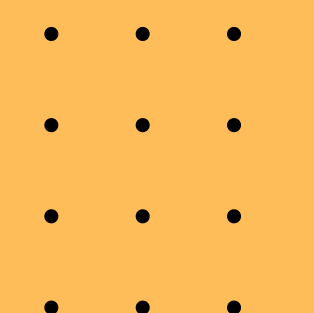
Где можно использовать полученные результаты:

• • • •
• • • •
• • • •
• • • •

Это исследование проводилось в интересах страховых компаний, в особенности Т-страхования. Благодаря этим данным страховщики смогут лучше оценивать потенциальных клиентов и понимать, кому стоит отдать предпочтение при выдаче полиса.



• ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ



Следствие:

доп. расходы на КАСКО
воспринимаются как
избыточные.



Причина:

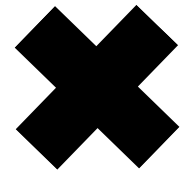
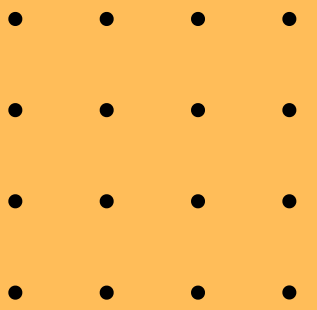
кредит на автомобиль уже
является существенной
финансовой нагрузкой

результат:

человек стремится
минимизировать
расходы и может
отказаться от КАСКО

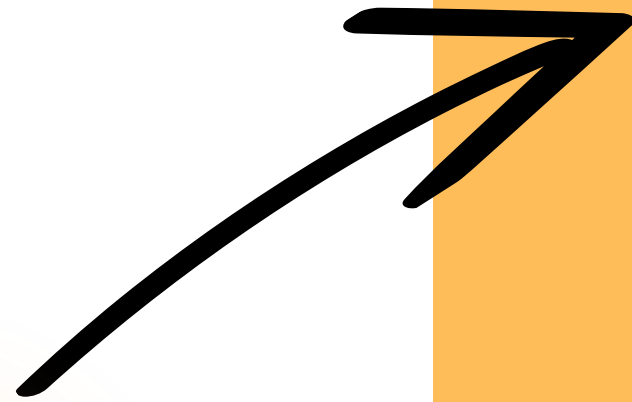


• ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ



Причина:

кредит на автомобиль - это финансовая ответственность.



Следствие:

человек осознает, что в случае повреждения или угона автомобиля он будет обязан оплатить не только ремонт, но и погасить кредит.

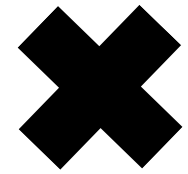
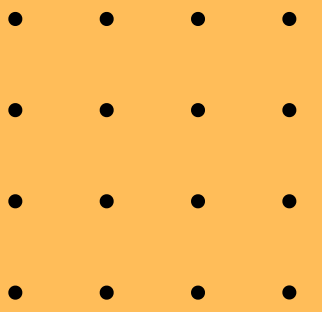


результат:

появляется желание застраховать автомобиль, чтобы защитить себя от излишних финансовых потерь.



• ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ(АНАЛОГ)



Причина:

требование банка от заемщика
дополнительное страхование, т.е.
КАСКО. (банк может ухудшить
условия оформления полиса, из-за
отказа оформления полиса каско)



Следствие:
человек соглашается на
страхование, чтобы
получить кредит по
выгодной стоимости.



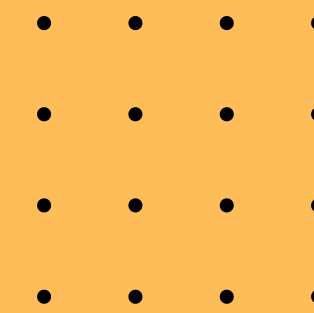
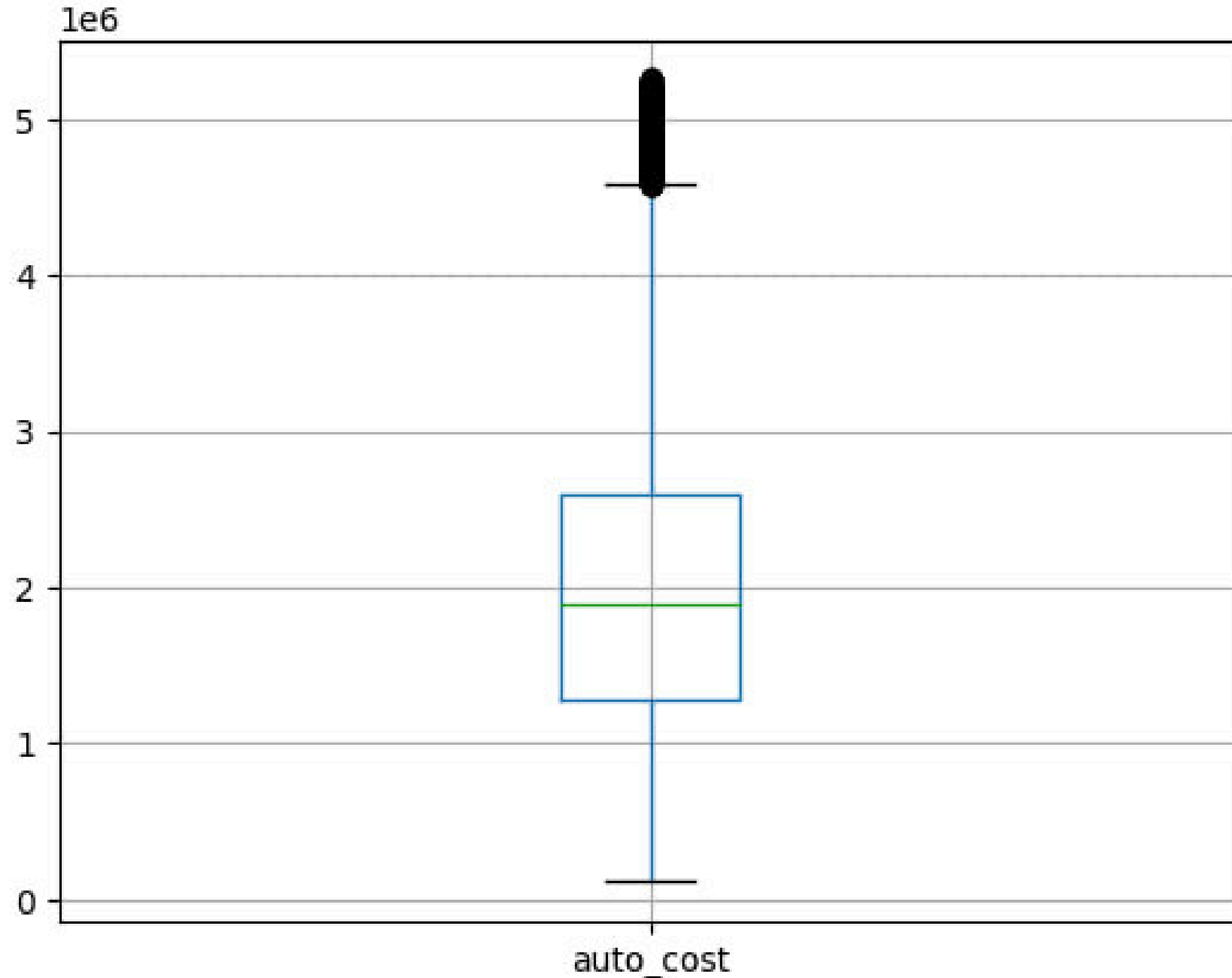
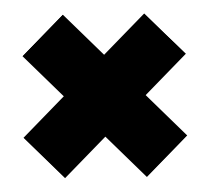
результат:
повышается желание
застраховать
автомобиль, чаще не по
своей инициативе.



• ОЧИСТКА ОТ ВЫБРОСОВ. ЯЩИК С УСАМИ



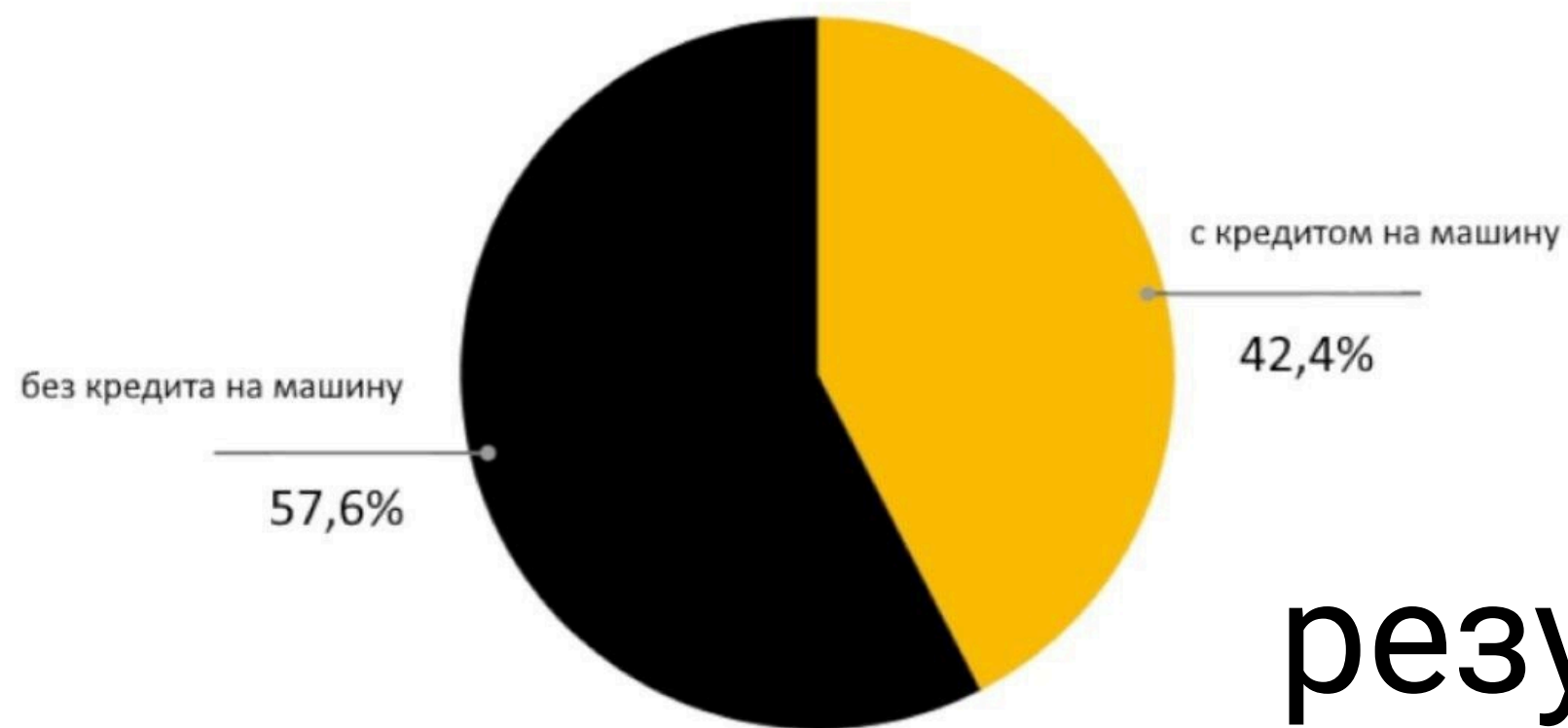
ПОСЛЕ:



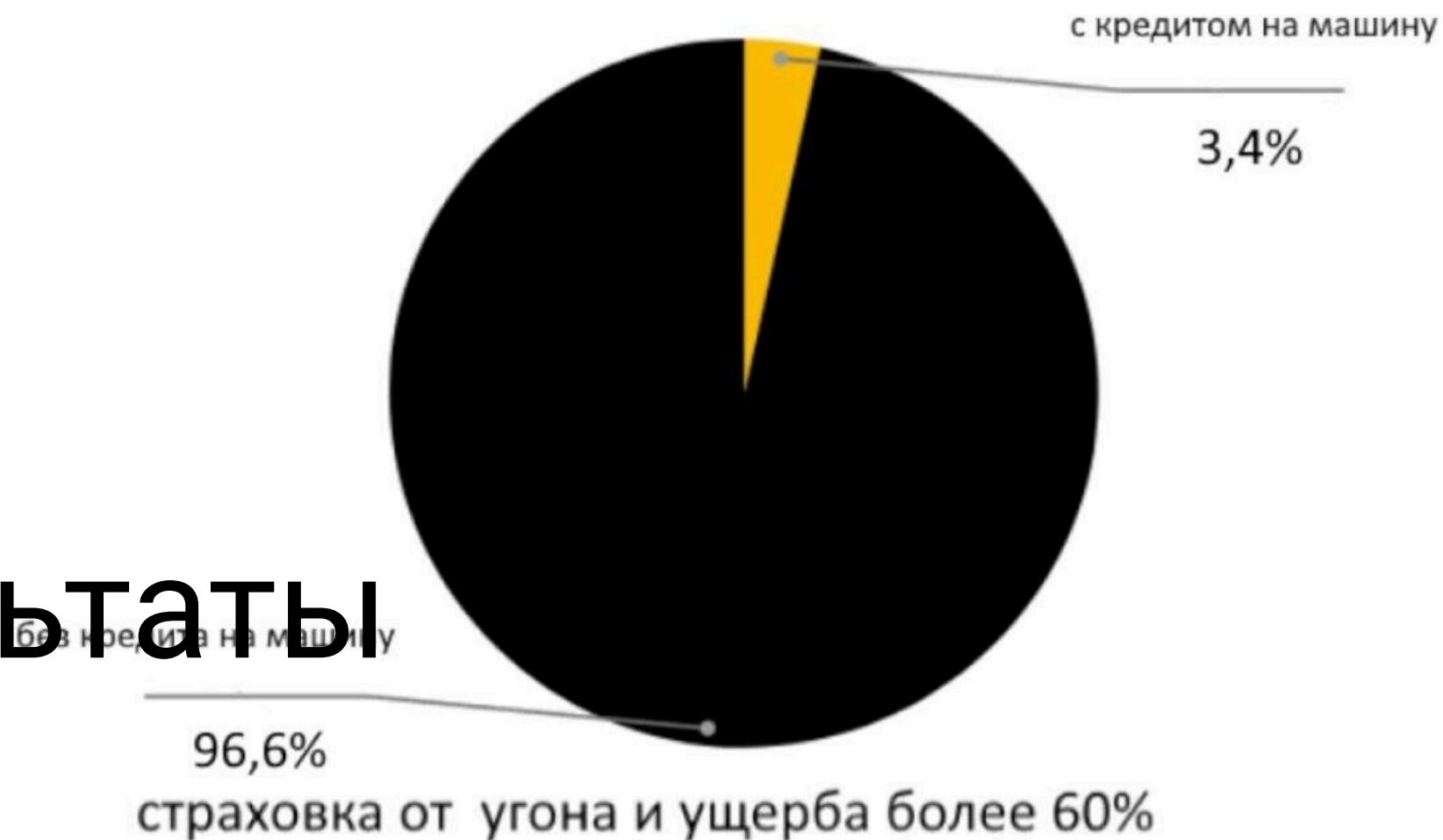
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

графики тех, кто купил

Страхование от угона

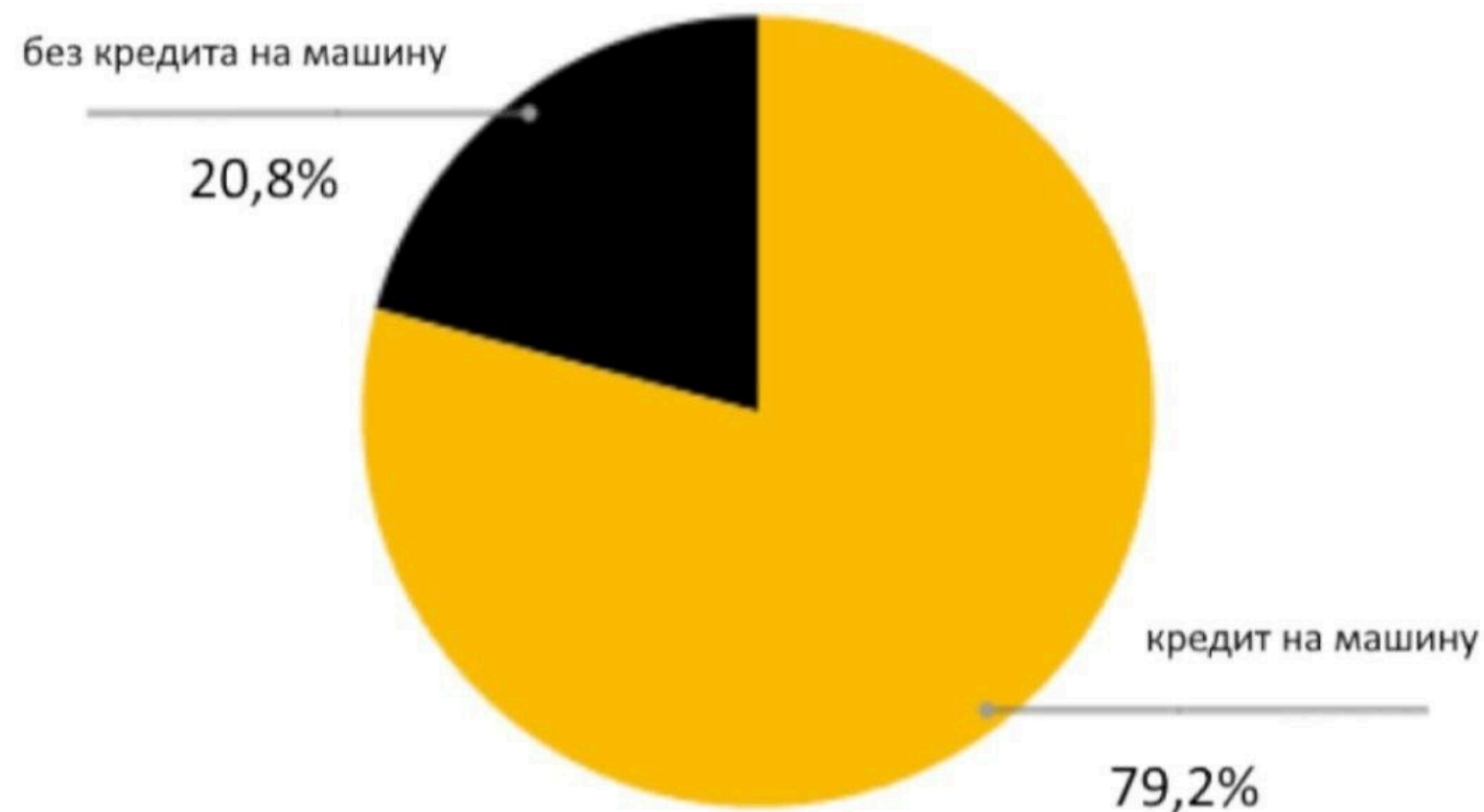


Страхование от ущерба

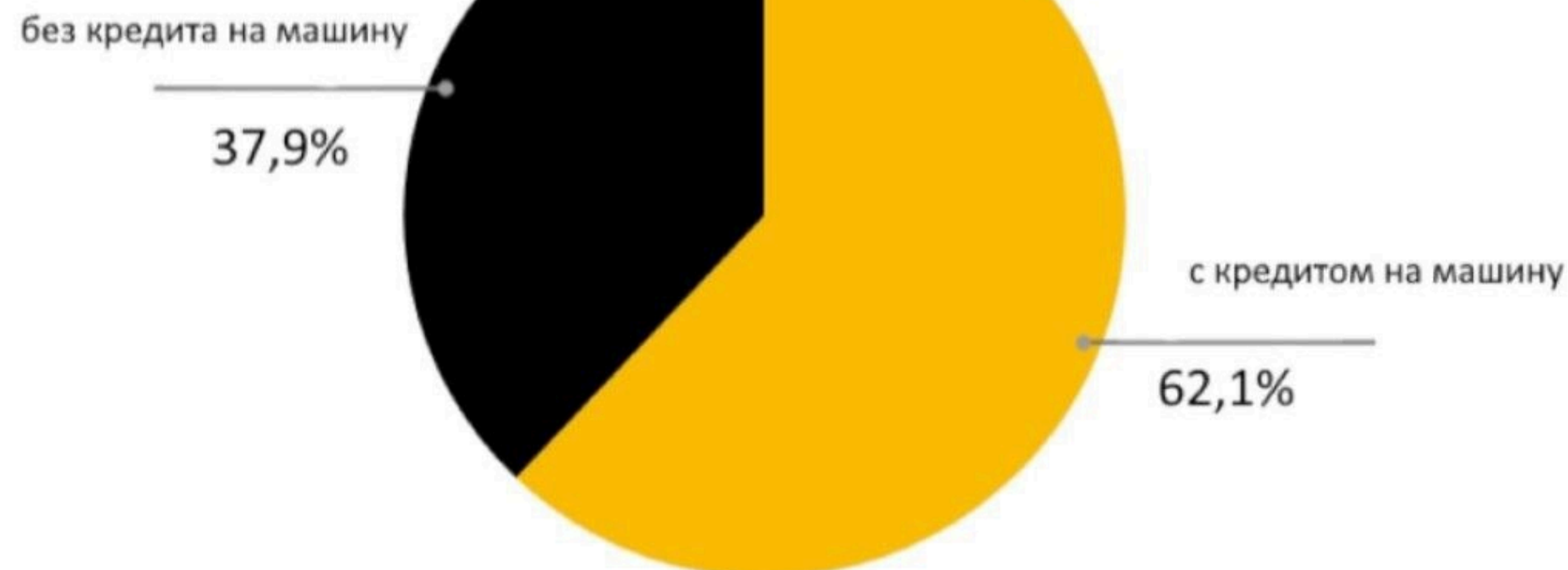


результаты

Оформление полного каско

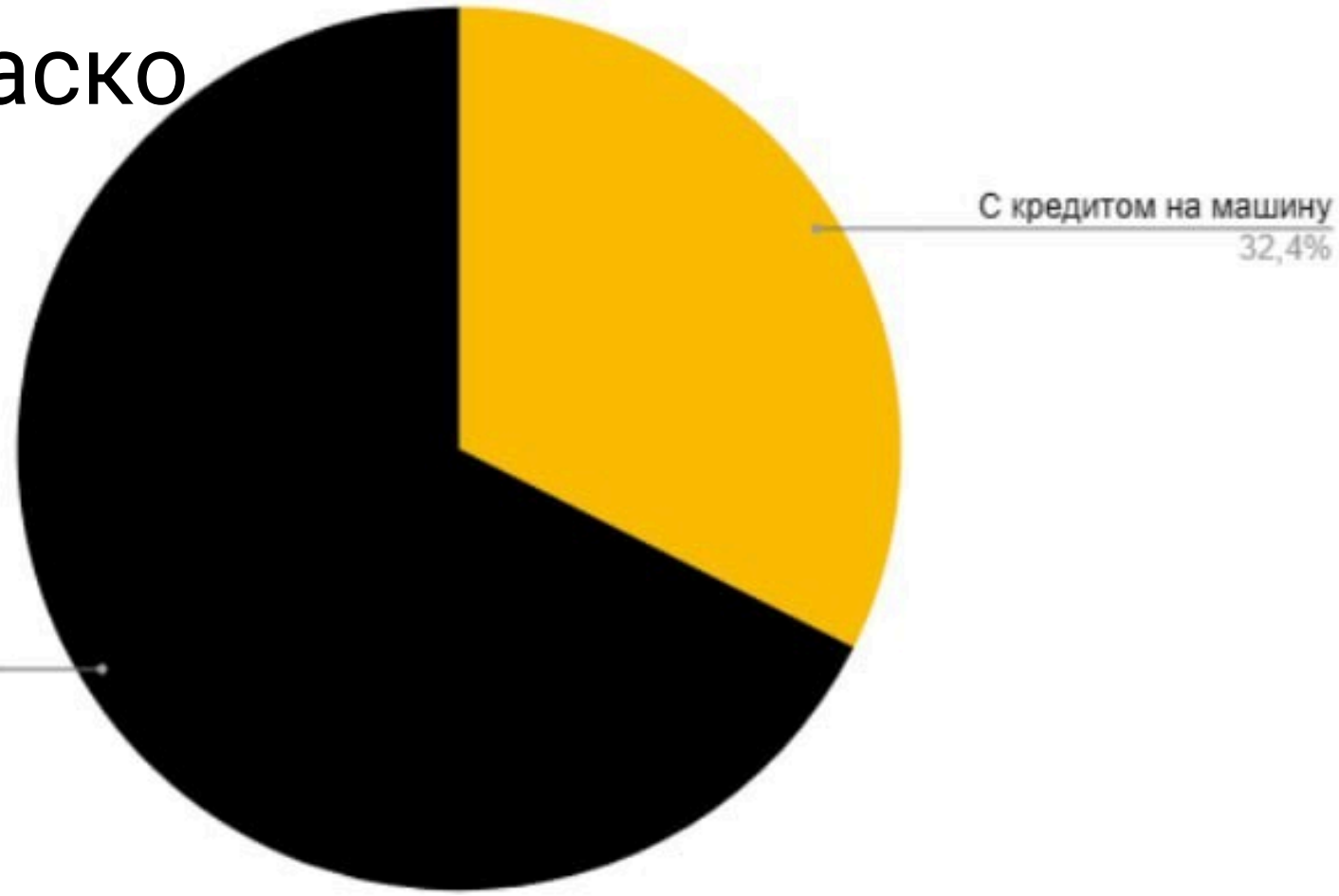


страховка от угона и ущерба более 60%

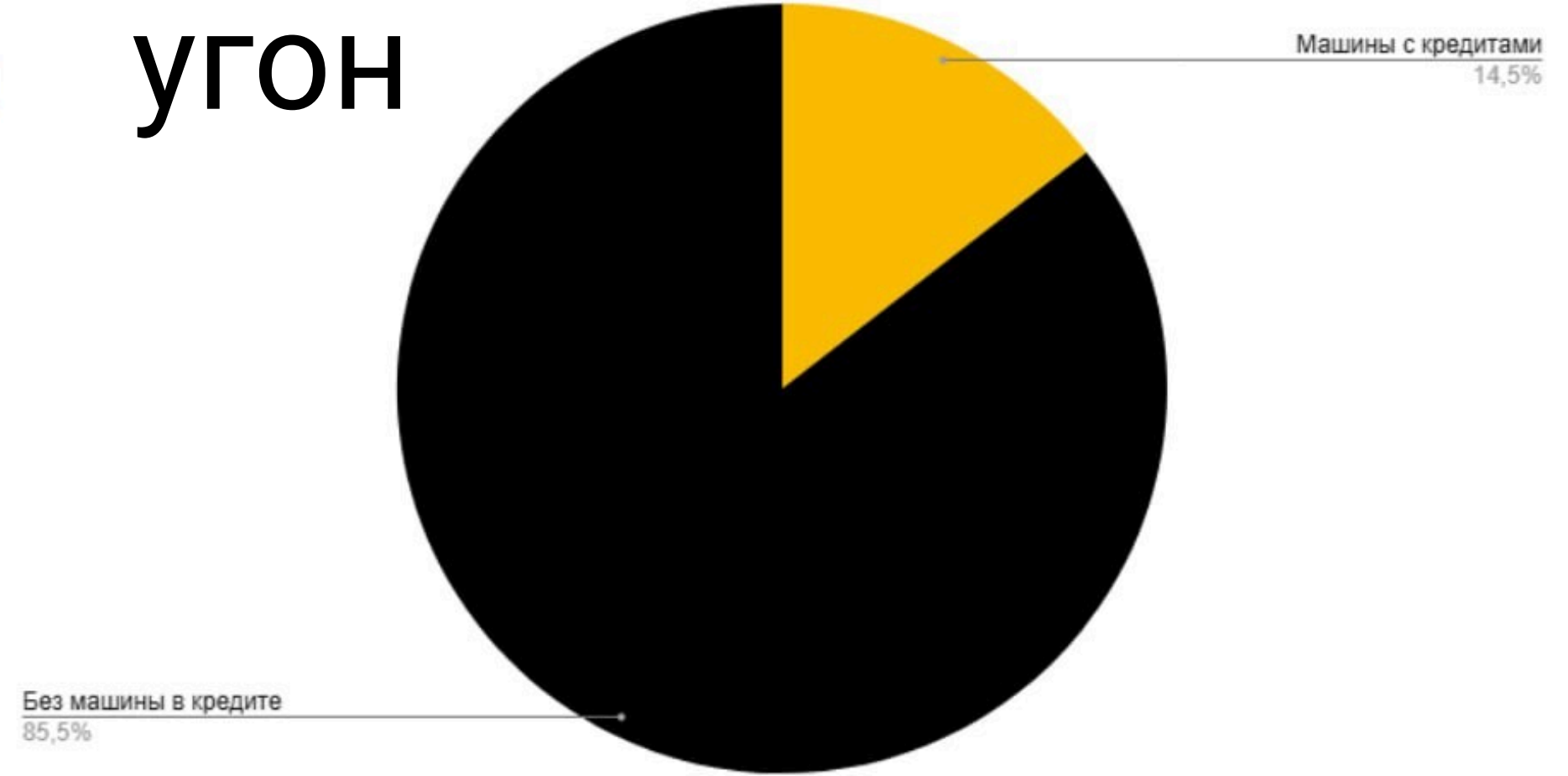


Те, кто не купил

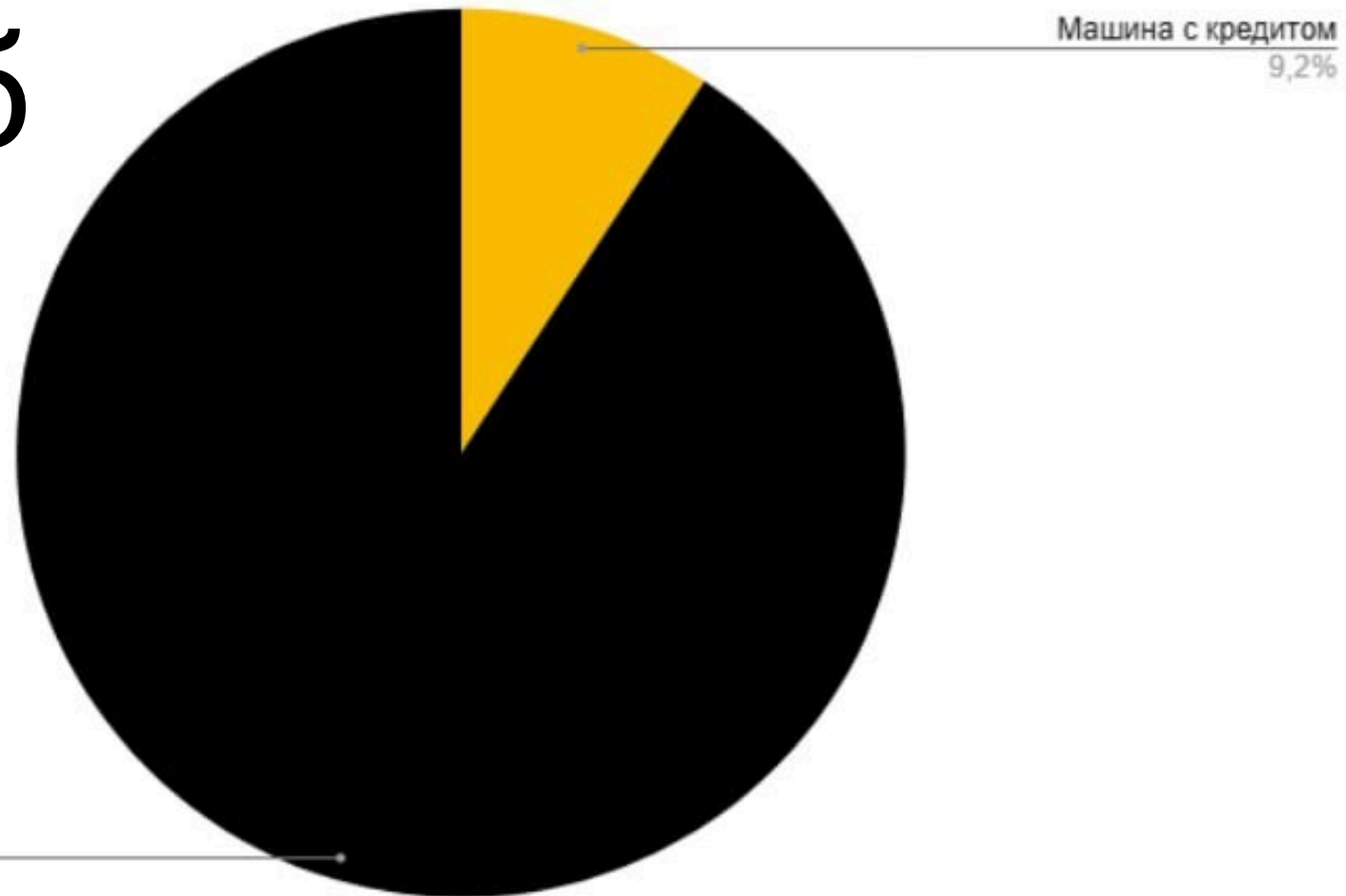
полное каско



угон



ущерб



угон + ущерб 60%

